



# L'économie des films de patrimoine

Le 14 octobre 2020

**Benoît DANARD**

Directeur des études, des statistiques et de la prospective du CNC



Perception des films  
de patrimoine





# Perception des films de patrimoine

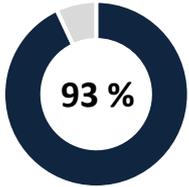
**Echantillon** : 1 070 spectateurs de cinéma (12DM) âgés de 15 ans et plus

**Terrain** : sondage en ligne réalisé par Médiamétrie du 9 au 15 septembre 2020

**Film de patrimoine** : film de plus de 10 ans

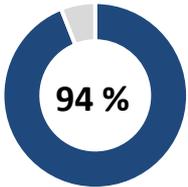
Evolution  
par rapport à 2019

+2 pts



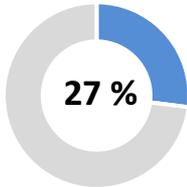
des spectateurs cinéma visionnent des films de patrimoine.

stable



des individus qui visionnent des films de patrimoine sont globalement satisfaits.

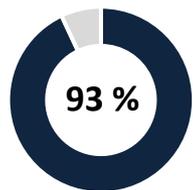
-2 pts



des spectateurs cinéma visionnent ces films de patrimoine en vidéo physique.



# Visionnage de films de patrimoine



des spectateurs cinéma visionnent des films de patrimoine.

Pénétration d'autant plus forte auprès des :



hommes



50 ans et plus



CSP+



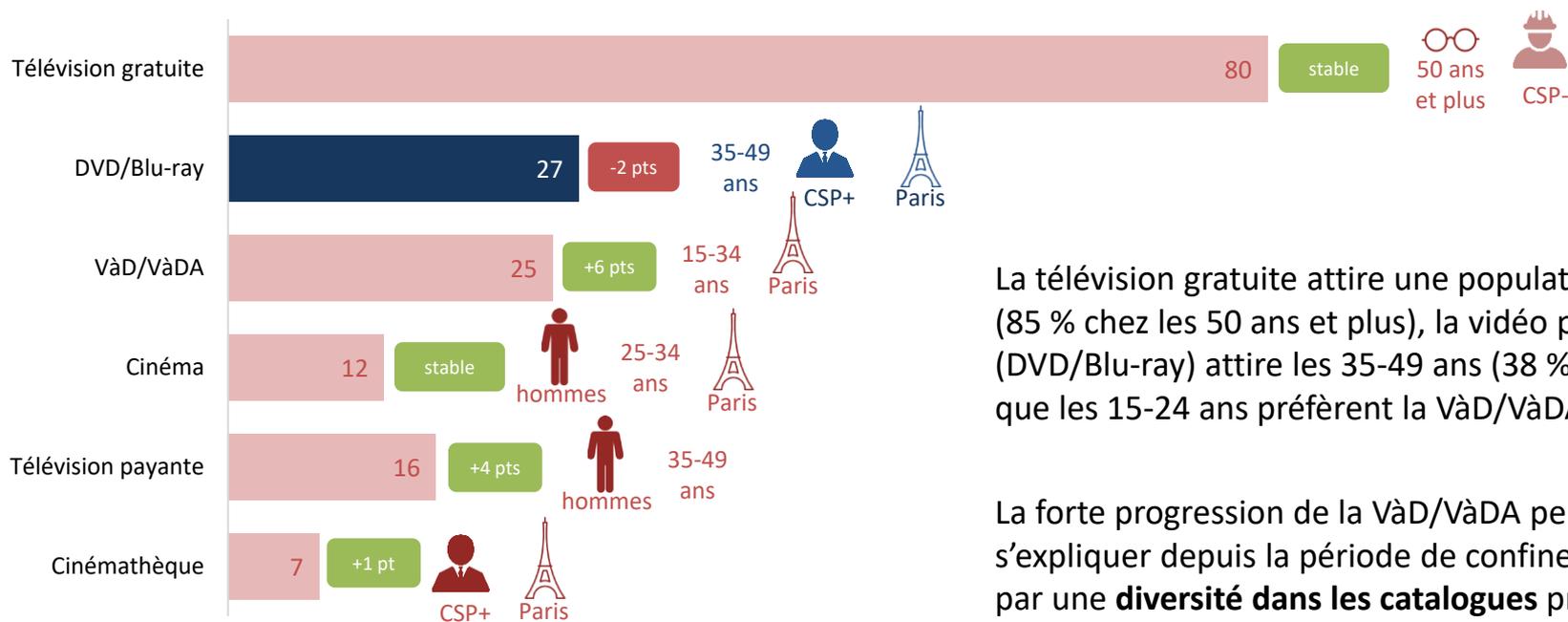
habitués cinéma



habitués DVD



## Moyen de visionnage d'un film de patrimoine (%)

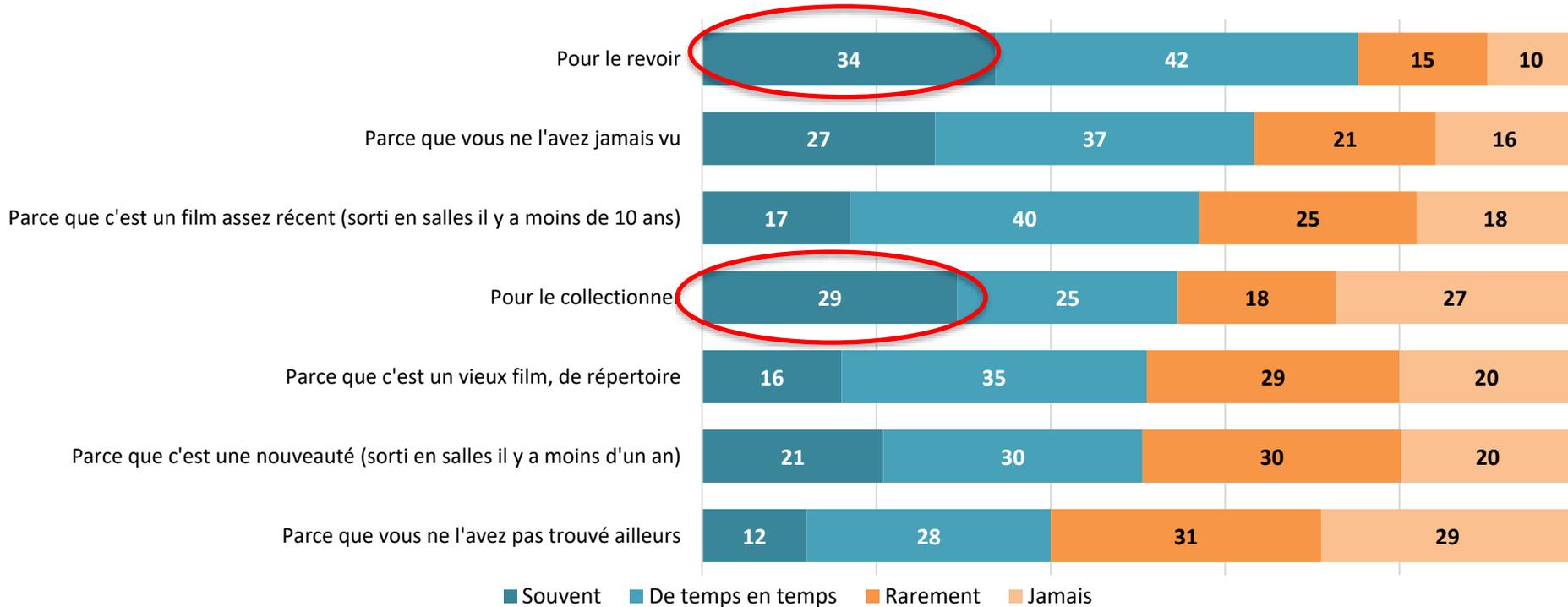


La télévision gratuite attire une population âgée (85 % chez les 50 ans et plus), la vidéo physique (DVD/Blu-ray) attire les 35-49 ans (38 %), tandis que les 15-24 ans préfèrent la V à D/V à DA (45 %).

La forte progression de la V à D/V à DA peut s'expliquer depuis la période de confinement par une **diversité dans les catalogues** proposés par les services de vidéos à la demande.

# Motivation d'achat de films en DVD/Blu-ray

Raison d'achat d'un film en vidéo (DVD ou Blu-ray) (%)



Question : Vous avez déjà acheté un film en vidéo (DVD ou Blu-Ray)...

Médiamétrie - Base : spectateurs de cinéma 12DM âgés de 15 ans et plus ayant déjà acheté un DVD et/ou Blu-ray.



Les films de patrimoine en salles



2019

**FILMS DE PATRIMOINE**

**ENTREES**

**RECETTES**



**8 198 films** exploités en salles en France



**209,2 millions d'entrées** en salles



**1 421,4 M€ de recettes**



10 ans et plus

dont **3 227 films** de patrimoine



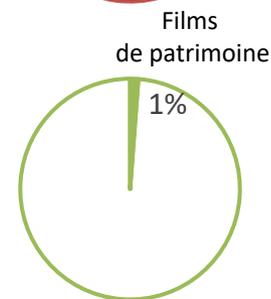
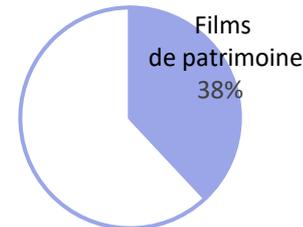
10 ans et plus

**4,1 millions d'entrées** de films de patrimoine



10 ans et plus

**14,8 M€ de recettes** pour les films de patrimoine

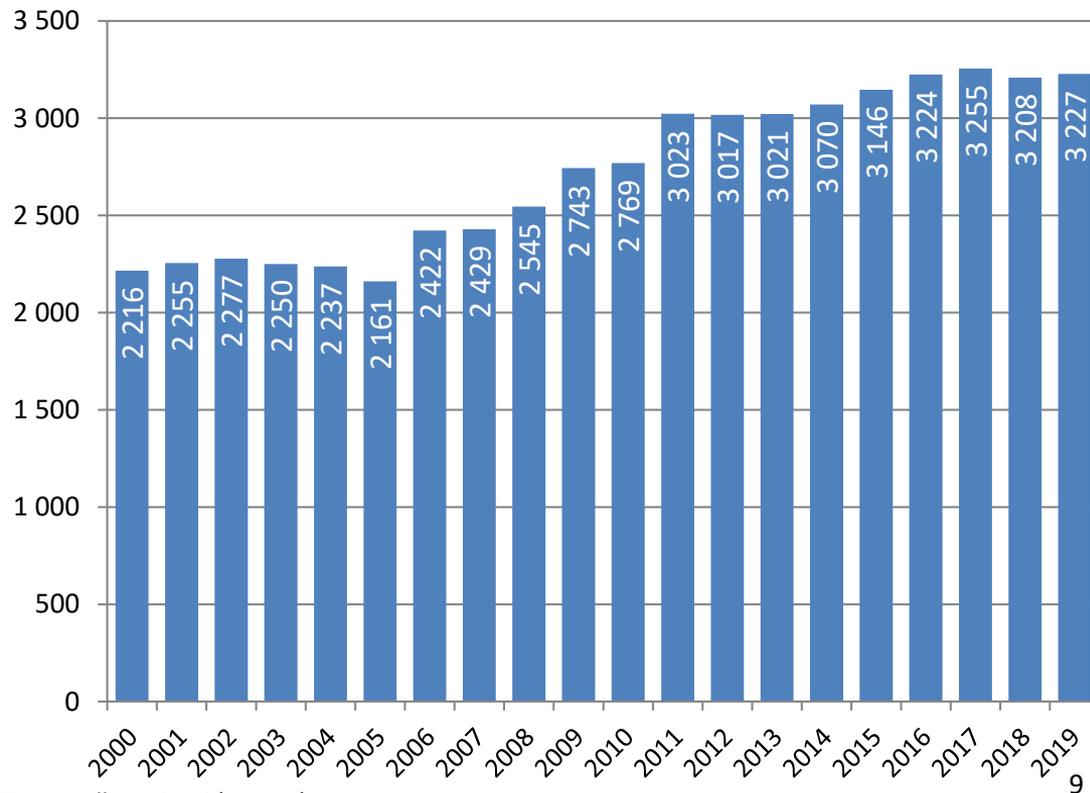




# Comment évolue l'offre de films de patrimoine en salles ?

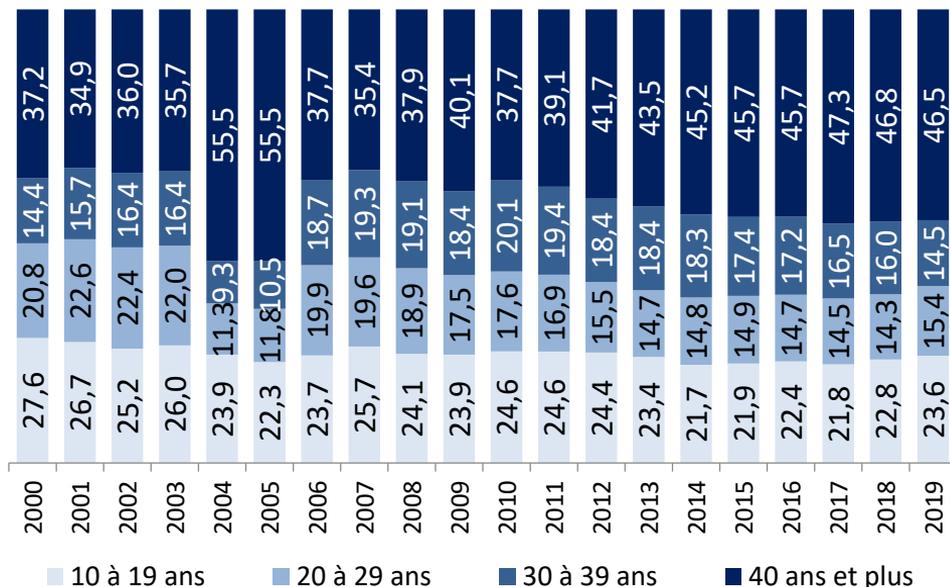
- Une offre de films de patrimoine qui se **stabilise autour de 3 000 films** depuis 2011.
- En 20 ans, l'offre de films de patrimoine progresse de 45,6 % (+1 011 films).
- En 2019, le nombre de films de patrimoine représente 39 % de l'offre de films.

## Evolution du nombre de films de patrimoine en salles



- Un renforcement de la présence des films les plus anciens.

Répartition du nombre de films de patrimoine selon l'ancienneté (%)

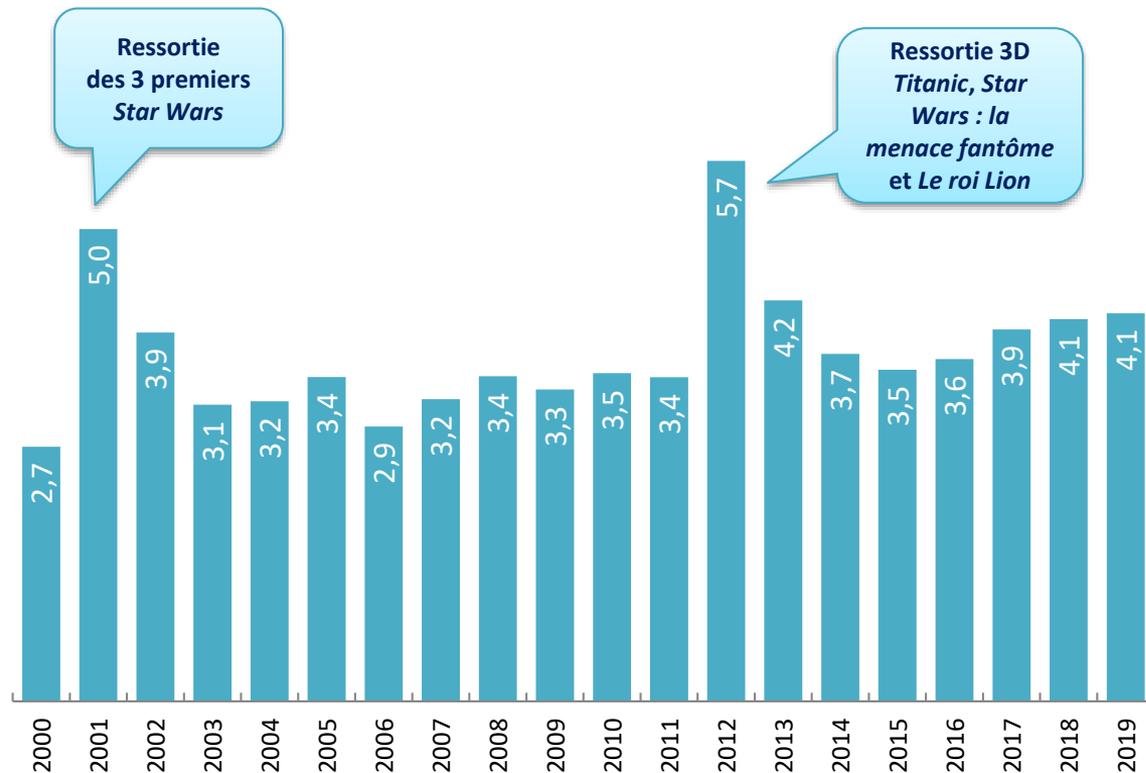
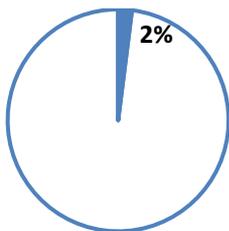


En 2019, 46,5 % des films de patrimoine ont plus de 40 ans contre 37,2 % en 2000.

En 2019, la part de marché dans les entrées des films de plus de 40 ans s'établit à 44,6 % contre 37,1 % en 2001.

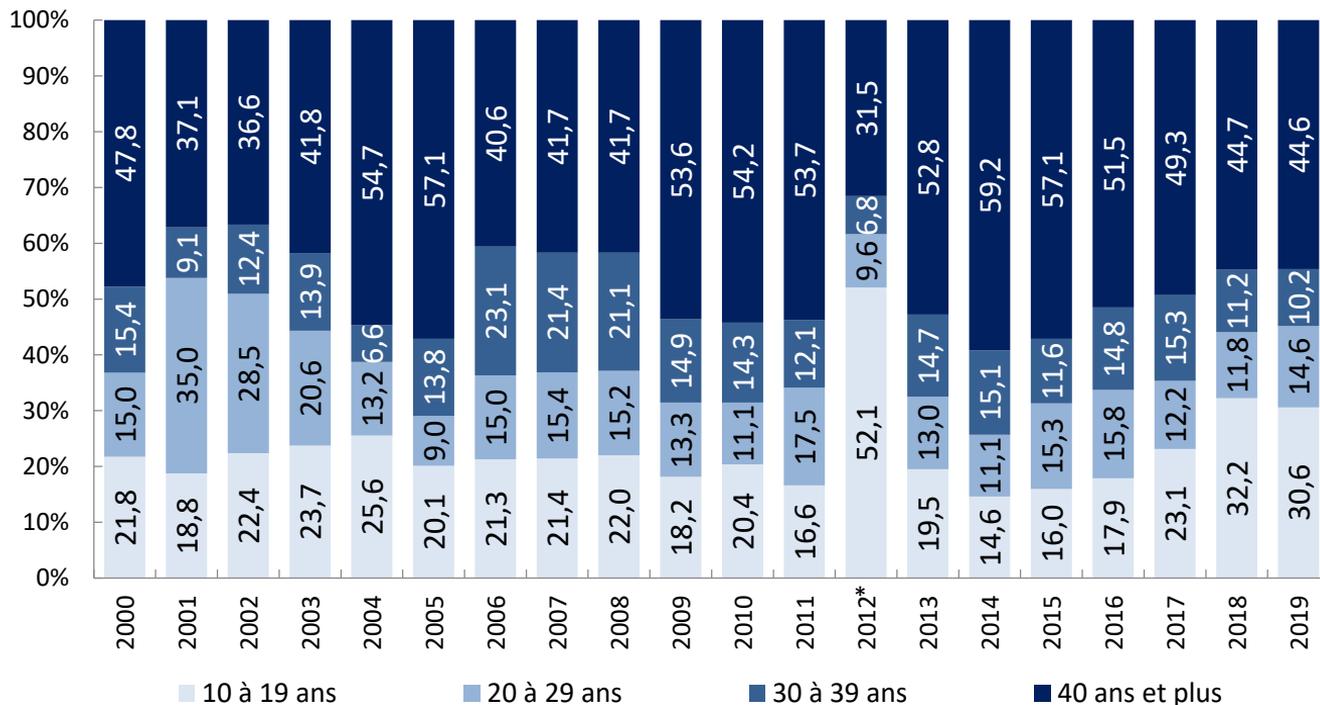
## Evolution des entrées des films de patrimoine (en millions)

- Le nombre d'entrées des films de patrimoine a **quasiment été multiplié par deux** en 20 ans.
- En moyenne sur 20 ans, les films de patrimoine réalisent 2 % des entrées.



- Renforcement progressif de la part de marché des films les plus anciens.
- En 2001, les films de plus de 40 ans réalisent 37,1 % des entrées des films de patrimoine contre 44,6 % en 2019.

## Répartition des entrées des films de patrimoine selon leur ancienneté (%)

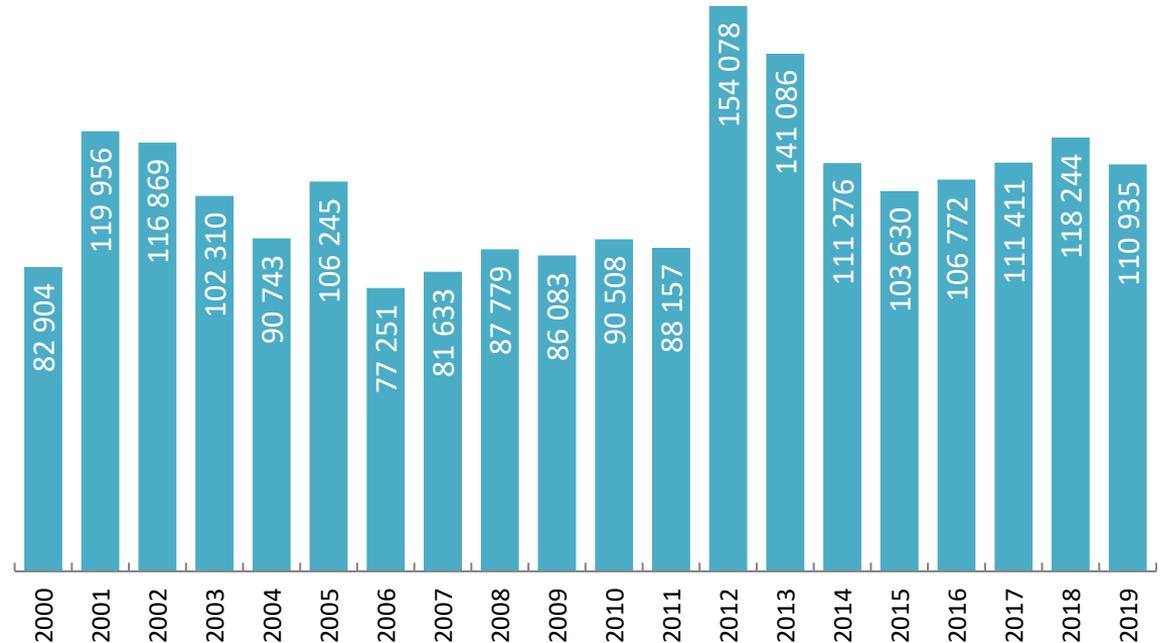


\* Ressortie 3D de *Titanic*, *Star Wars : la menace fantôme* et *Le roi Lion*

Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans

## Evolution du nombre de séances des films de patrimoine

- En 2019, plus de 110 000 séances consacrées aux films de patrimoine.
- En 20 ans, le nombre de séances de films de patrimoine **progressé de 33,8 %**.

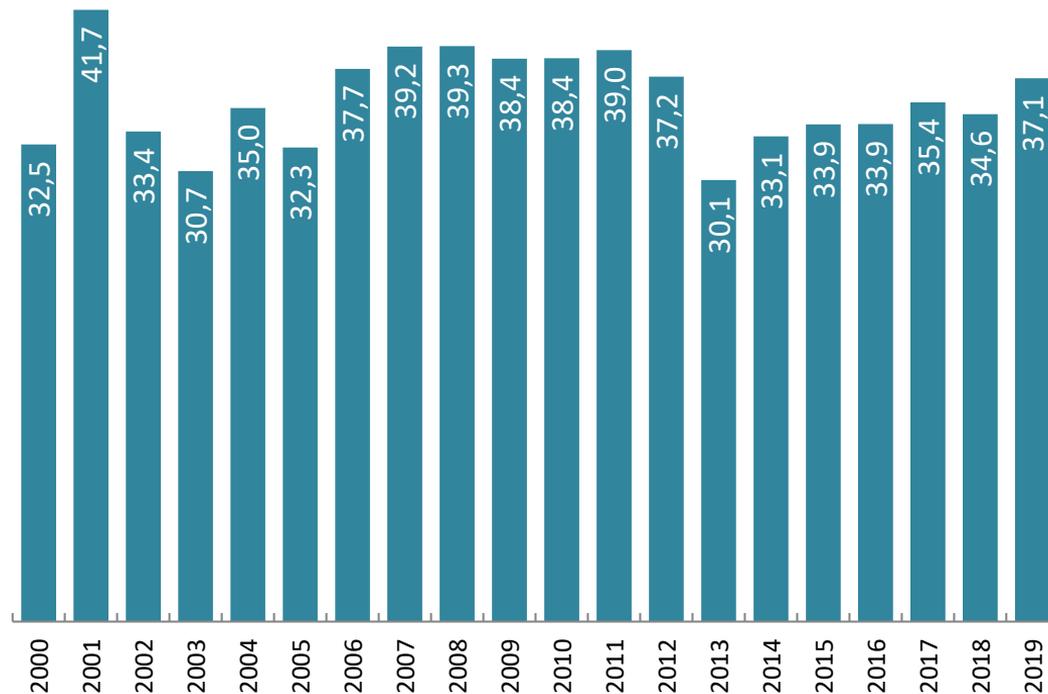


- En 2019, le nombre d'entrées par séance pour les **films de patrimoine** est de **37,1** contre 32,5 il y a 20 ans.

- Pour **les films inédits**, en 2019, le nombre d'entrées par séance s'élève à **24,3** contre 30,8 en 1999.

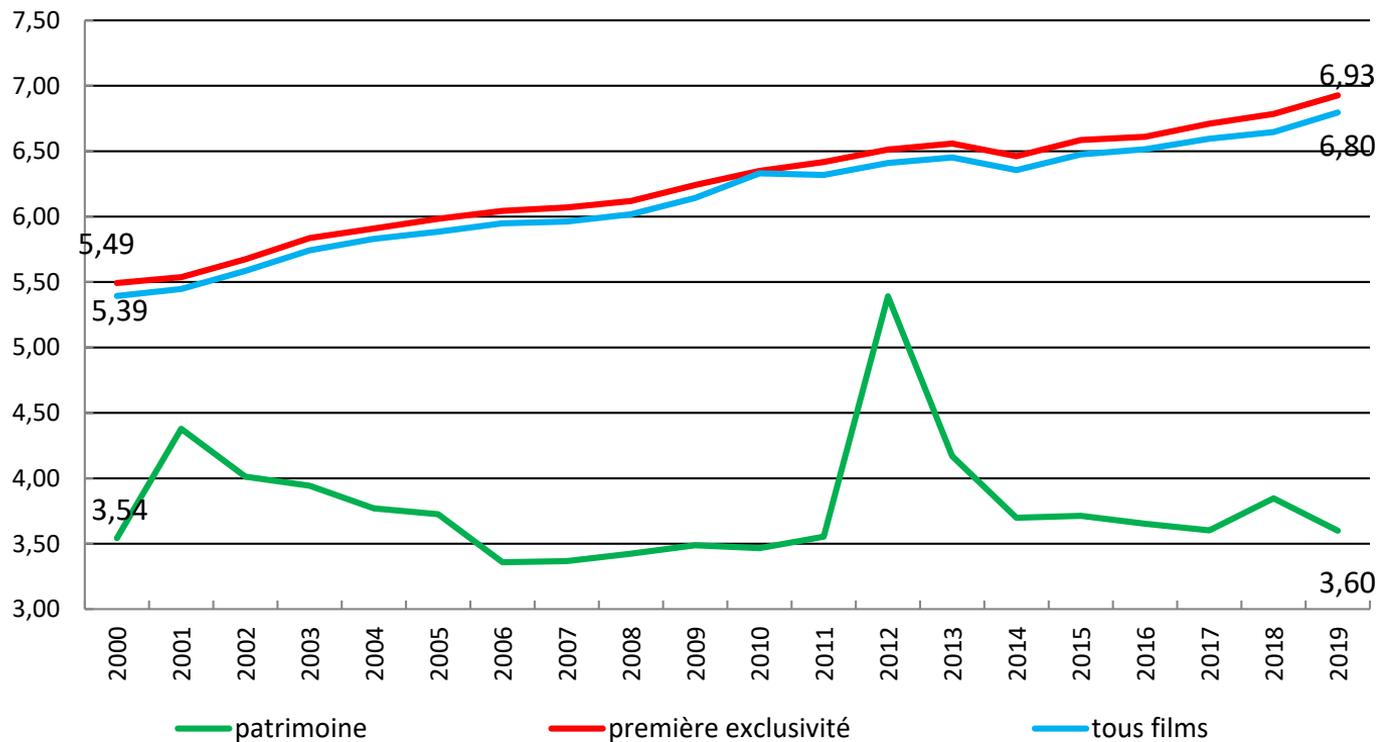
- Les **séances des films de patrimoine** sont **plus performantes que les séances de films inédits** notamment car elles sont moins nombreuses.

## Evolution du nombre d'entrées par séance



## Evolution de la recette moyenne par entrée (€)

- En 2019, la recette moyenne par entrée d'un **film de patrimoine** est de **3,60 €** contre 6,80 € pour l'ensemble des films et 6,93 € pour les films inédits.
- 2012 est marqué par la ressortie en 3D de 3 films à succès. Les projections 3D sont surfacturées à cause des lunettes.



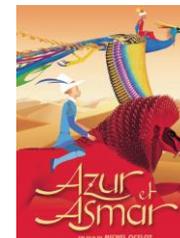
## Classement des films de patrimoine en fonction du nombre d'entrées en 2019

Rang	Films	Entrées en salles (millions)	Age	Nombre d'entrées en salles en 2018
1	AZUR ET ASMAR 	2,6	13	107 483
2	LE CADET D'EAU DOUCE 	0,1	49	106 705
3	BIENVENUE A GATTACA (GATTACA) 	0,6	21	102 659
4	ALIEN LE HUITIEME PASSAGER 	0,2	40	102 584
5	LE VOYAGE DE CHIHIRO  autre	1,8	17	86 356
6	BILLY ELLIOT 	3,1	19	78 695
7	LE CHIEN JAUNE DE MONGOLIE 	1,0	13	78 617
8	LE VOLEUR DE BICYCLETTE 	0,4	70	77 653
9	MAX ET LES MAXIMONSTRES  	0,4	10	76 466
10	KERITY LA MAISON DES CONTES  	0,8	10	59 170

 Film d'animation

Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans

1



2



3



## Classement des films de plus de 20 ans en fonction du nombre d'entrées en 2019

Rang	Films	Age	Nombre d'entrées en salles en 2019
1	LE CADET D'EAU DOUCE 	49	106 705
2	BIENVENUE A GATTACA (GATTACA) 	21	102 659
3	ALIEN LE HUITIEME PASSAGER 	40	102 584
4	LE VOLEUR DE BICYCLETTE 	70	77 653
5	PEAU D ANE 	49	55 383
6	LA RUEE VERS L OR 	75	42 966
7	CHANTONS SOUS LA PLUIE 	66	42 965
8	PSYCHOSE 	59	41 290
9	MON VOISIN TOTORO <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">autre</span>	20	41 207
10	ET L EXTRA TERRESTRE 	37	40 448

1



2



3





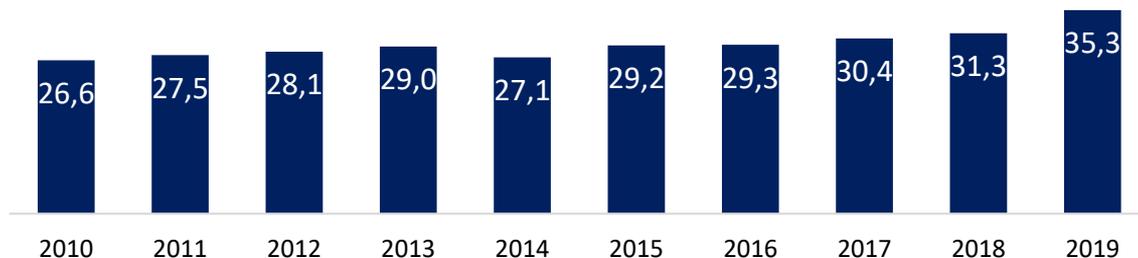
Les films de patrimoine en vidéo physique



# Que représentent les films de patrimoine en vidéo physique ?

- Sur les dix dernières années, le poids des ventes des films de patrimoine progresse régulièrement de 26,6 % en 2010 à plus de 35 % en 2019 du total des ventes.

Evolution du poids des films de patrimoine vendus en vidéo physique (%)



## Classement des films de patrimoine en vidéo physique en 2019

Rang	Films		Sortie salles	Nombre de ventes
1	Harry Potter à l'école des sorciers		2001	142 941
2	Harry Potter et les reliques de la mort – Partie 1		2010	138 402
3	Harry Potter et la chambre des secrets		2002	137 445
4	Harry Potter et le prince de sang-mêlé		2009	137 228
5	Harry Potter et l'ordre du phénix		2007	136 458
6	Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban		2004	136 147
7	Harry Potter et la coupe de feu		2005	136 101
8	Le Roi Lion		1994	86 048
9	Dragons		2010	65 040
10	Le Seigneur des Anneaux : la communauté de l'anneau	autre	2001	59 843

1



2



3



Film d'animation

Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans

## Classement des films de patrimoine de plus de 20 ans en vidéo physique en 2019

1



2



3



Rang	Films	Sortie salles	Nombre de ventes
1	Le Roi Lion 	1994	86 048
2	Aladdin 	1993	45 886
3	Toy Story 	1996	44 229
4	La Petite Sirène 	1990	38 118
5	Les Aristochats 	1971	37 965
6	Maman, j'ai raté l'avion ! 	1990	35 505
7	Cendrillon 	1950	34 900
8	La Belle et la Bête 	1992	33 742
9	Mulan 	1998	32 967
10	Pocahontas, une légende indienne 	2001	32 834

 Film d'animation

Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans

# Les ventes de films français de patrimoine en vidéo physique

## Classement des films français de patrimoine en vidéo physique en 2019

Rang	Films	Entrées en salles (millions)	Sortie salles	Nombre total de DVD vendus (millions)	Nombre de ventes en 2019
1	La Grande Vadrouille	17,3	1966	1,7	28 306
2	Le Corniaud	11,7	1965	1,2	25 052
3	Les Aventures de Rabbi Jacob	7,3	1973	0,7	24 778
4	Mais où est donc passée la 7 <sup>ème</sup> compagnie...	3,9	1973	0,4	22 206
5	On a retrouvé la 7 <sup>ème</sup> compagnie!	3,7	1975	0,4	21 430
6	La 7 <sup>ème</sup> compagnie au clair de lune	1,8	1977	0,2	21 077
7	Les Bronzés font du ski	1,5	1979	0,2	19 638
8	Les Tontons Flingueurs	3,3	1963	0,3	19 023
9	La Folie des Grandeurs	5,6	1971	0,6	16 717
10	Les Petits Mouchoirs	5,5	2010	0,5	16 708



\*Toutes diffusions, y compris multidiffusion

Source : CNC - Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans

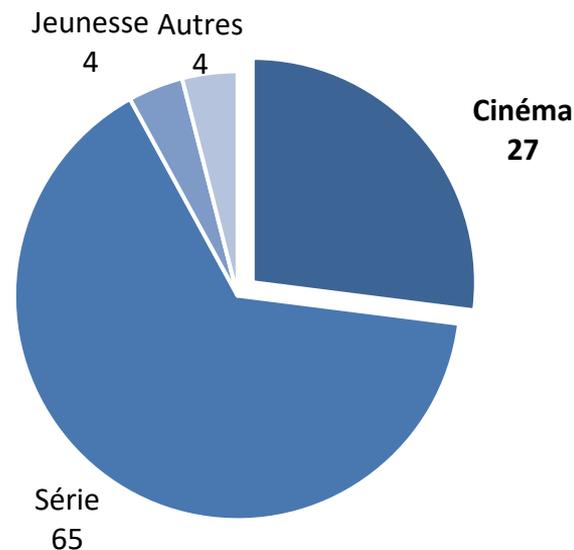


Les films de  
patrimoine en VàDA

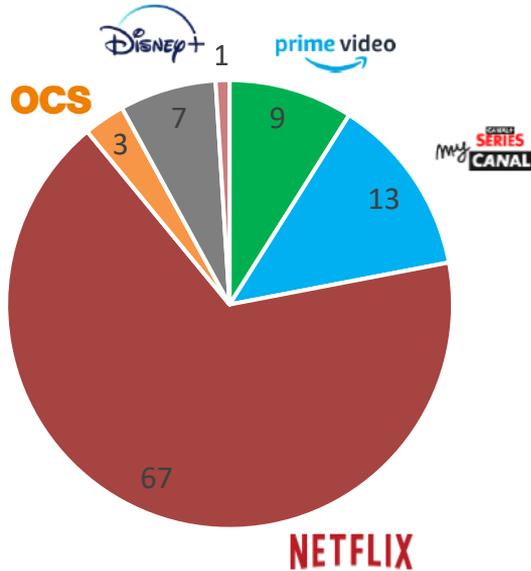


- Sur le deuxième trimestre 2020, le segment cinéma représente 27 % de la consommation totale de programmes en VàDA.
- Les séries sont les moteurs de la VàDA puisqu'elles comptent pour 65 % de la consommation totale.

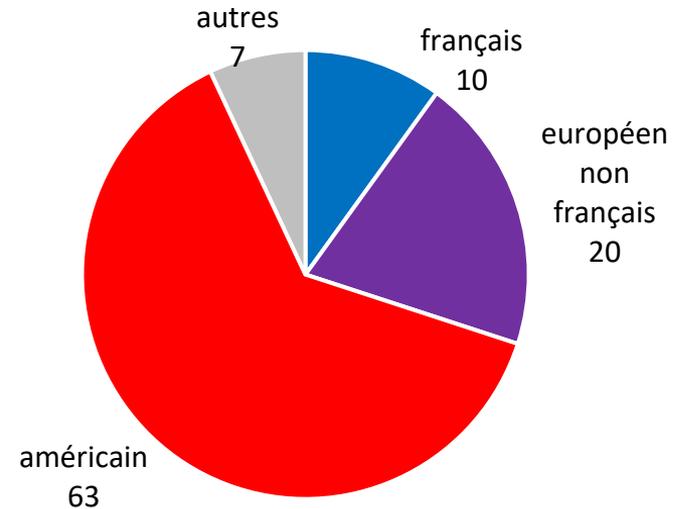
Part des usages par catégorie (%)



Structure de la consommation de cinéma par service (%)



Structure de la consommation de cinéma par nationalité (%)



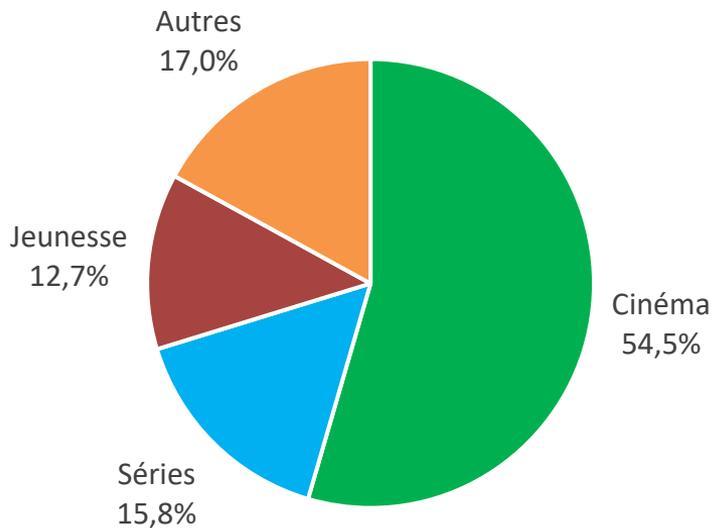
Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : Harris Interactive-NPA Conseil – 2<sup>ème</sup> trimestre 2020.

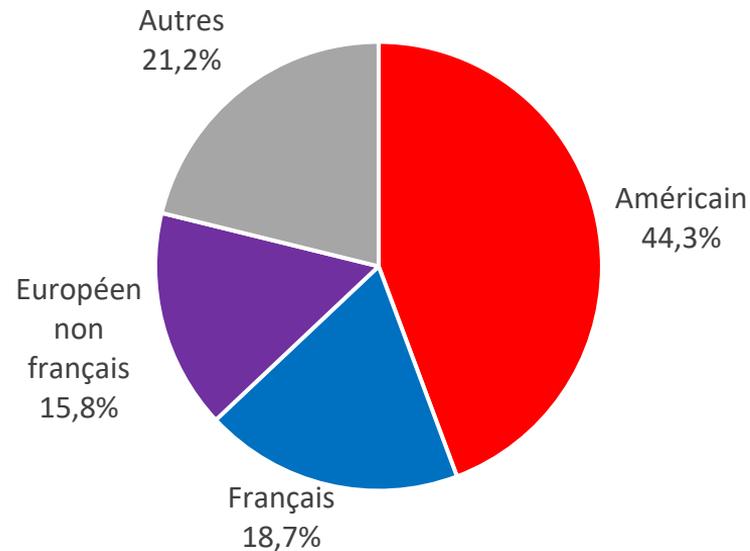


# Offre de vidéo à la demande par abonnement

## Structure de l'offre par genre (%)



## Structure de l'offre cinéma par nationalité (%)



Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

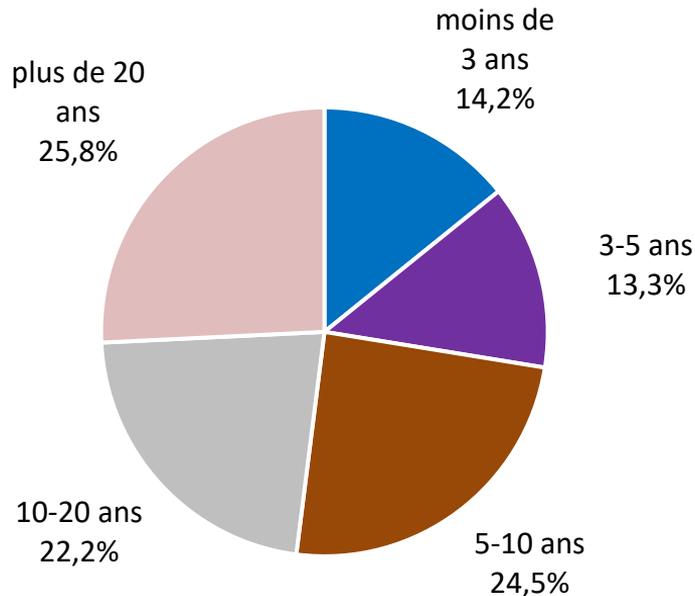
1 titre = 1 film (y compris DTV) et 1 titre = 1 série et/ou 1 saison

Source : Harris Interactive-NPA Conseil – juin 2020.



# Offre de vidéo à la demande par abonnement

Structure de l'offre de cinéma par ancienneté (%)



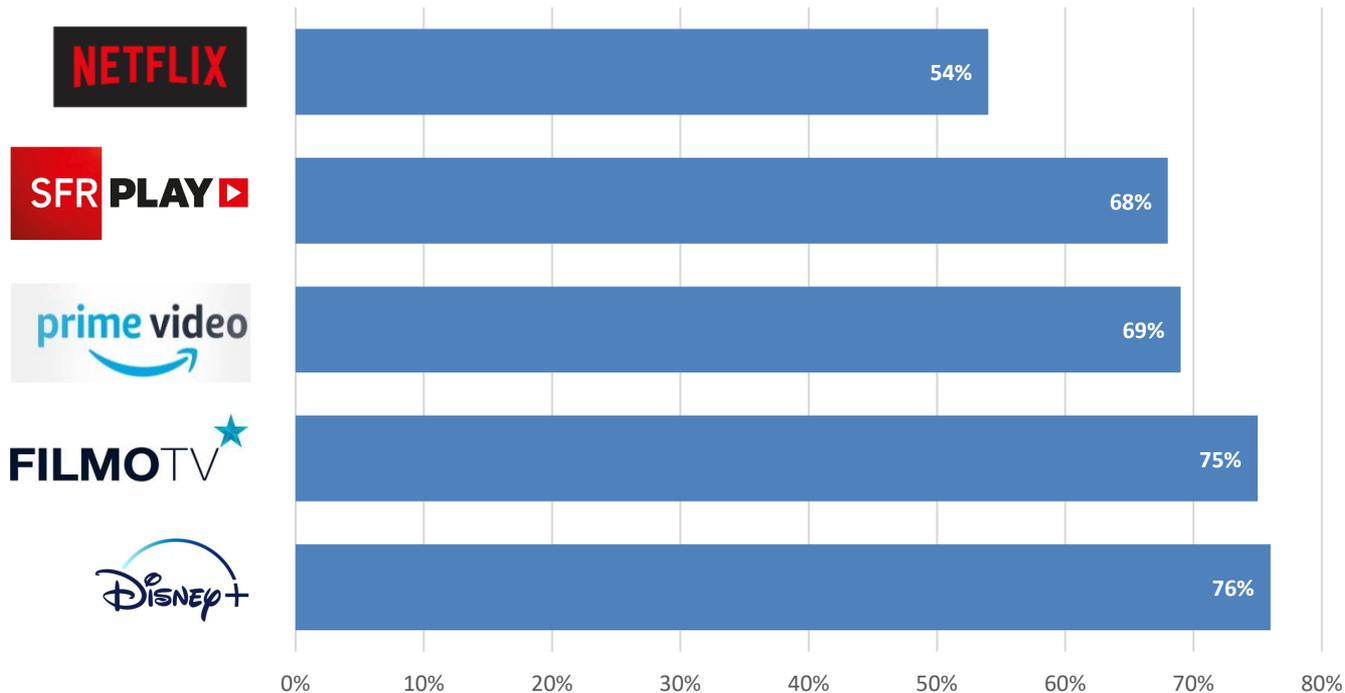
- Les films de patrimoines représentent 48 % des films disponibles sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement.
- Plus de 3 100 films de patrimoine disponibles en juin 2020.

Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

1 titre = 1 film (y compris DTV) et 1 titre = 1 série et/ou 1 saison

Source : Harris Interactive-NPA Conseil – juin 2020.

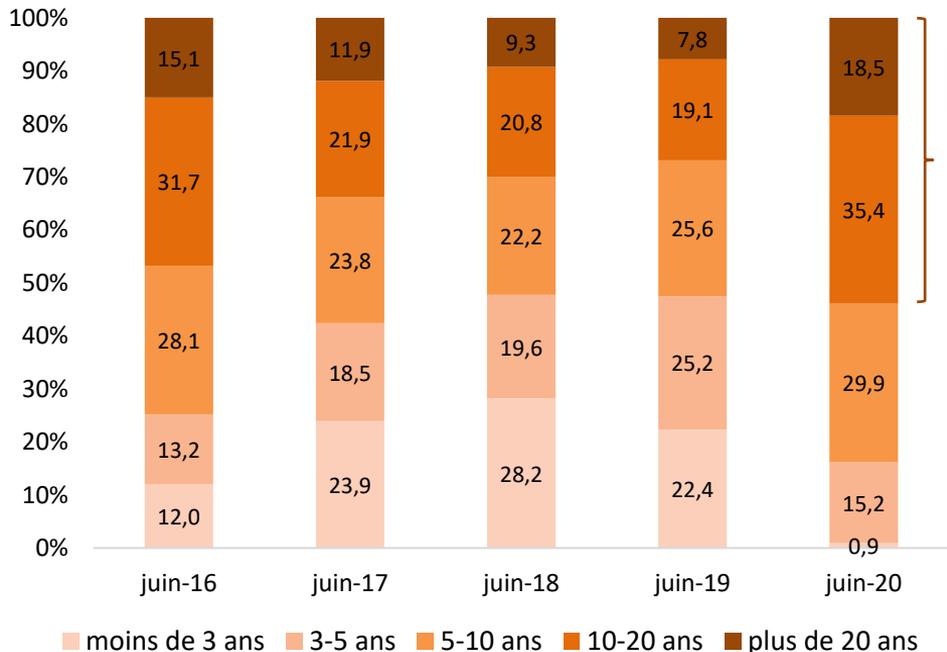
## Part des films de patrimoine dans les plateformes de VàDA en juin 2020



Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : Harris Interactive-NPA Conseil

## Répartition programmes du segment cinéma sur Netflix selon l'ancienneté des programmes (%)



# NETFLIX

Film de patrimoine le plus consommé en juin 2020 sur Netflix



## Quelques films de patrimoine entrés dans le catalogue Netflix en 2020

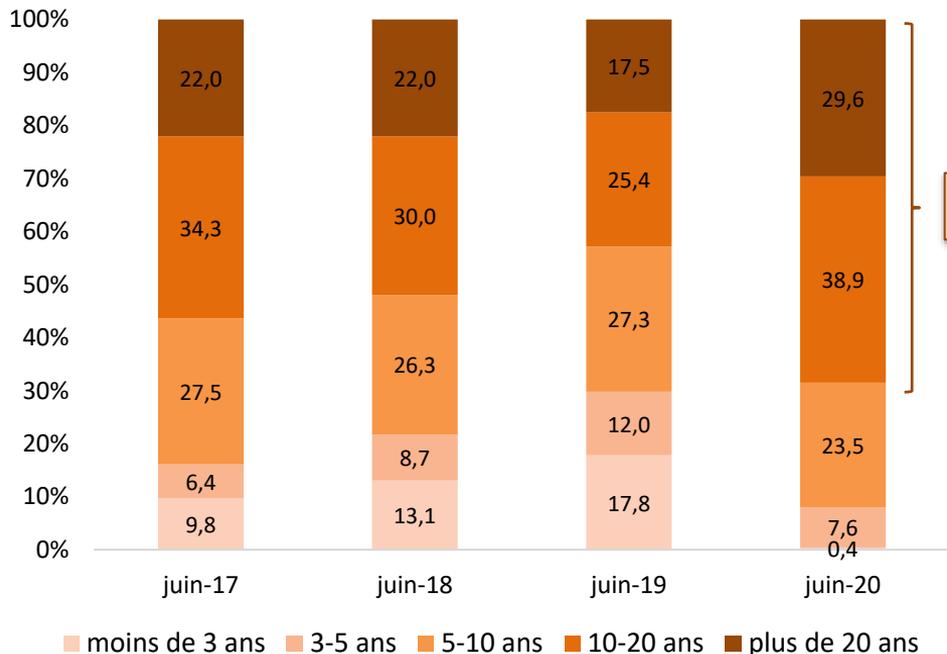


Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).  
 Source : NPA Conseil.



# Catalogue de films en fonction de l'ancienneté du titre

## Répartition programmes du segment cinéma sur Amazon Prime Video selon l'ancienneté des programmes (%)



Film de patrimoine le plus consommé en juin 2020 sur Amazon Prime Video



Films de patrimoine 68,5 %

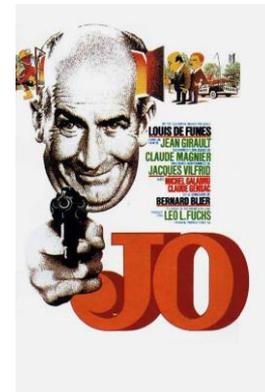
Quelques films de patrimoine entrés dans le catalogue Amazon Prime Video en 2020



## Répartition programmes du segment cinéma sur Filmo TV selon l'ancienneté des programmes (%)

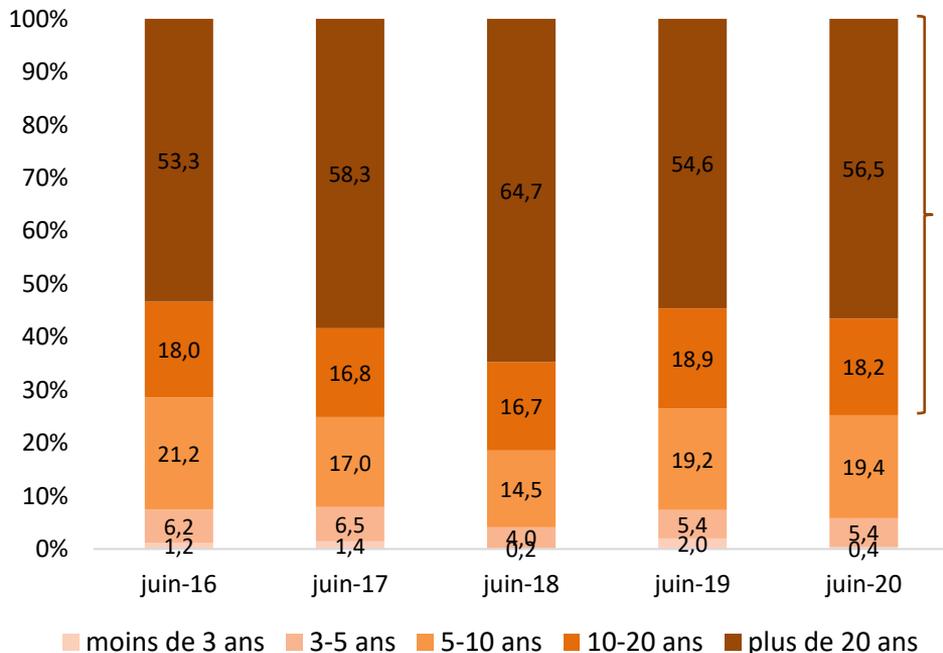


## Film de patrimoine le plus consommé en juin 2020 sur FilmoTV



Films de patrimoine  
74,8 %

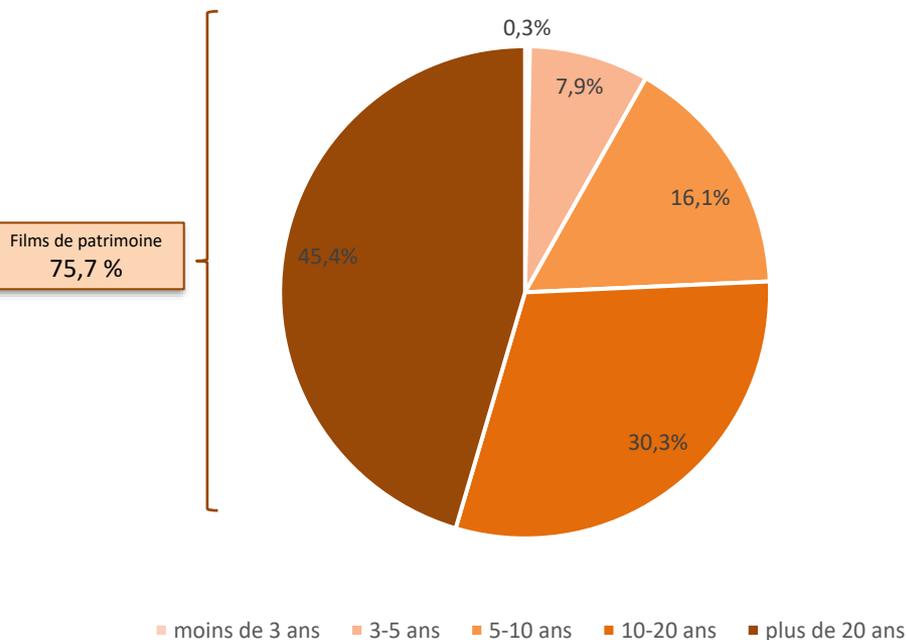
## Quelques films de patrimoine entrés dans le catalogue Filmo TV en 2020



Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : NPA Conseil.

## Répartition programmes du segment cinéma sur Disney+ selon l'ancienneté des programmes (%)



Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).  
 Source : NPA Conseil.



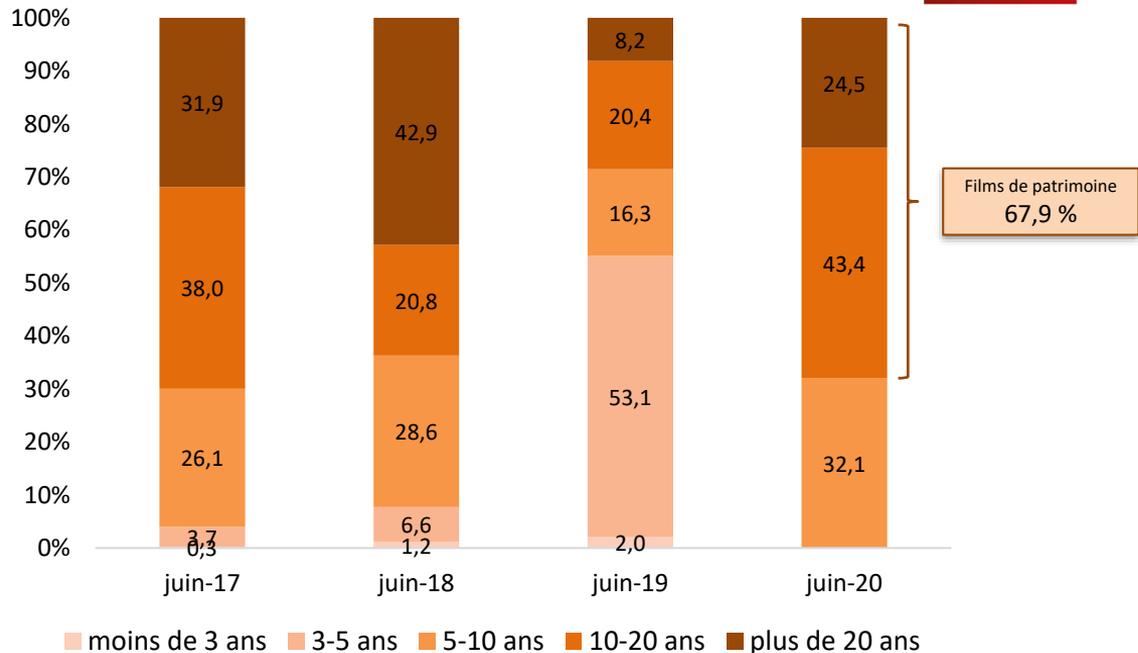
Film de patrimoine le plus consommé en juin 2020 sur Disney+



Quelques films de patrimoine entrés dans le catalogue Disney+ en 2020



## Répartition programmes du segment cinéma sur SFR Play selon l'ancienneté des programmes (%)



## Film de patrimoine le plus consommé en juin 2020 sur SFR Play



## Quelques films de patrimoine entrés dans le catalogue SFR Play en 2020



1992



1993

Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : NPA Conseil.

## Classement des « films » les plus consommés en VàDA en juin 2020

Rang	Films	Année de sortie	Nombre d'entrées en salles (en millions)
1	365 jours  	Direct to video	
2	Balle perdue  	Direct to video	
3	Artemis Fowl  	Direct to video	
4	18 cadeaux  	Direct to video	
5	<b>2 Fast 2 Furious</b>  	2003	1,8
6	The Last Days of American Crime  	Direct to video	
7	Intuition  	Direct to video	
8	Taking Lives – destins violés  	2004	0,4
9	6 Underground  	Direct to video	
10	300 : La Naissance d'un empire  	2014	1,6

1



2



3



**Titre (gras)** : films de patrimoine = films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans.

Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : Harris Interactive-NPA Conseil

## Classement des films de patrimoine les plus consommés en VàDA en juin 2020

Rang	Films	Année de sortie	Nombre d'entrées en salles (en millions)
1	2 Fast 2 Furious  	2003	1,8
2	Taking Lives – destins violés  	2004	0,4
3	Avatar  	2009	14,8
4	Scooby-Doo 2 : les monstres se déchaînent  	2004	1,4
5	La princesse et la grenouille  	2010	3,8
6	10 000  	2008	0,8
7	Mon voisin Totoro  	1988	2,4
8	Bambi 2  	2006	1,9
9	Yes Man  	2008	0,7
10	300  	2006	1,7

1



2



3



Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : Harris Interactive-NPA Conseil

## Classement des films de plus de 20 ans les plus consommés en V&DA en juin 2020

Rang	Films	Année de sortie	Nombre d'entrées en salles (en millions)
1	Mon voisin Totoro  	1988	2,4
2	1001 pattes  	1999	3,2
3	Grease  	1978	6,1
4	Dirty Dancing  	1987	0,4
5	4 mariages et un enterrement  	1994	5,8
6	Alice au Pays des Merveilles  	1951	3,1
7	Blanche Neige et les sept nains  	1937	15,7
8	Cendrillon  	1958	13,6
9	Anastasia  	1998	2,8
10	Jurrassic Park  	1993	6,5

1



2



3



Le segment « cinéma » comprend les œuvres cinématographiques et les *Direct to Video* (DTV).

Source : Harris Interactive-NPA Conseil

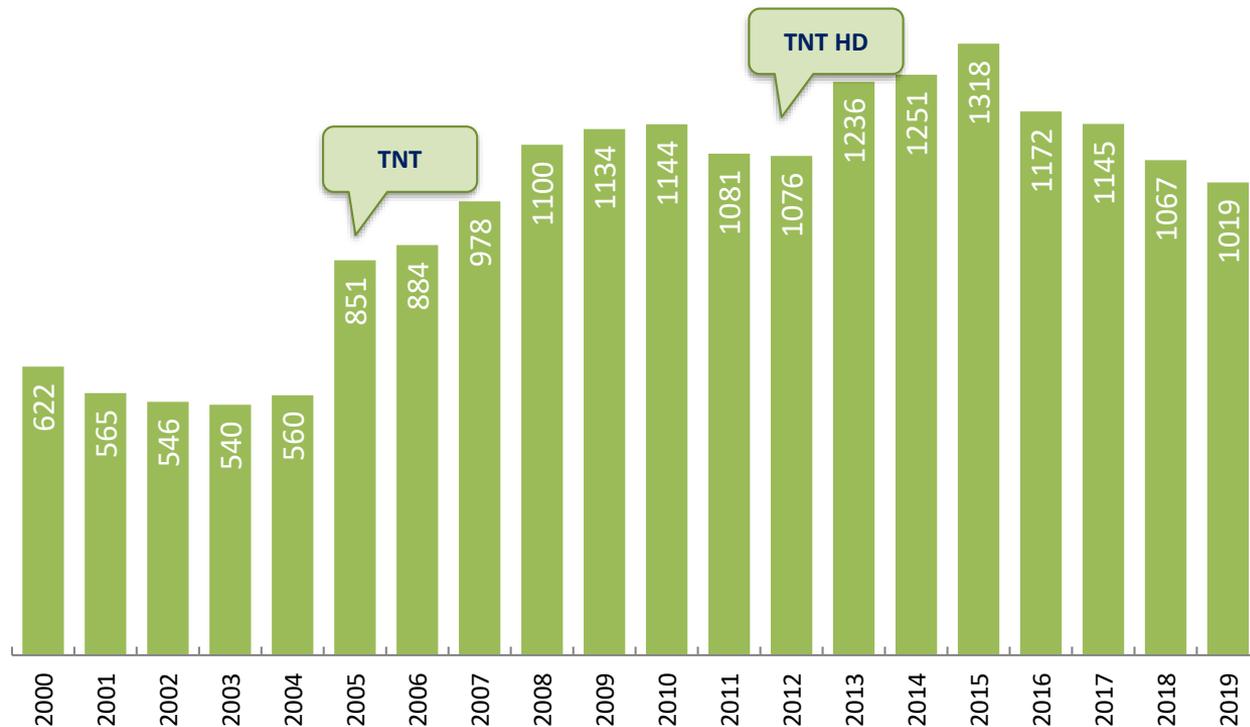


La diffusion des films de patrimoine à la TV



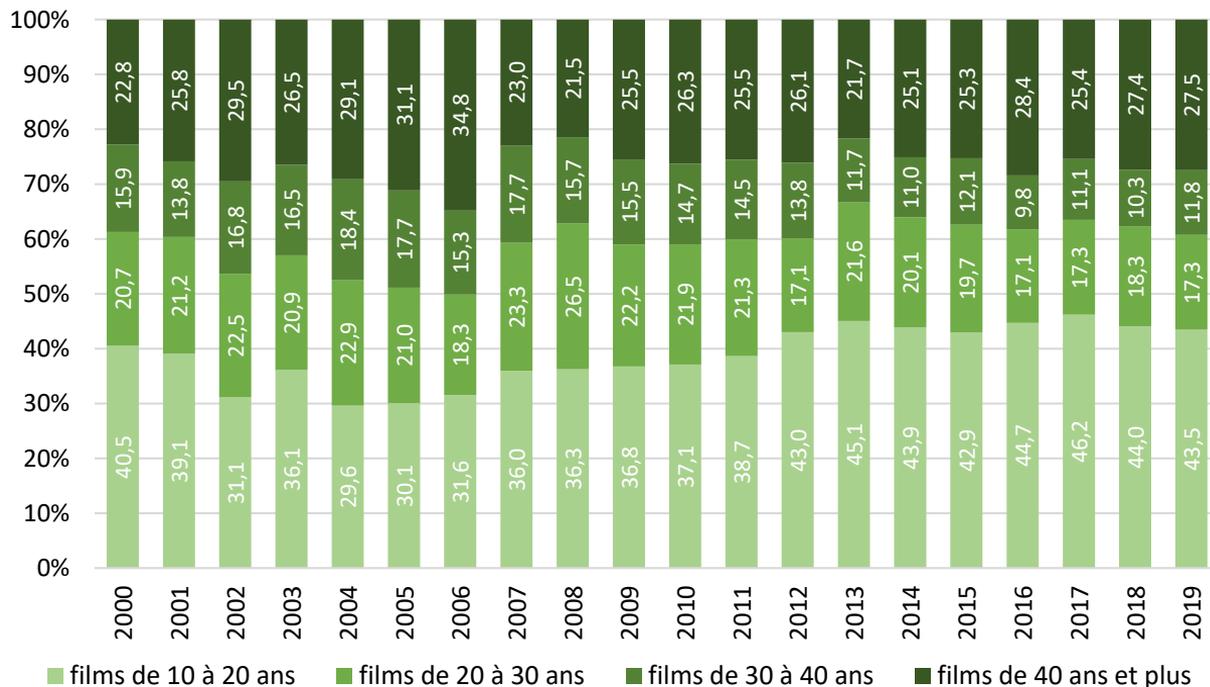
## Evolution du nombre de films de patrimoine diffusés à la télévision

- En 2019, **1 019 films de patrimoine** sont diffusés sur les chaînes nationales gratuites.
- Les films de patrimoine composent 53,9 % de l'offre cinématographique sur les chaînes nationales gratuites.



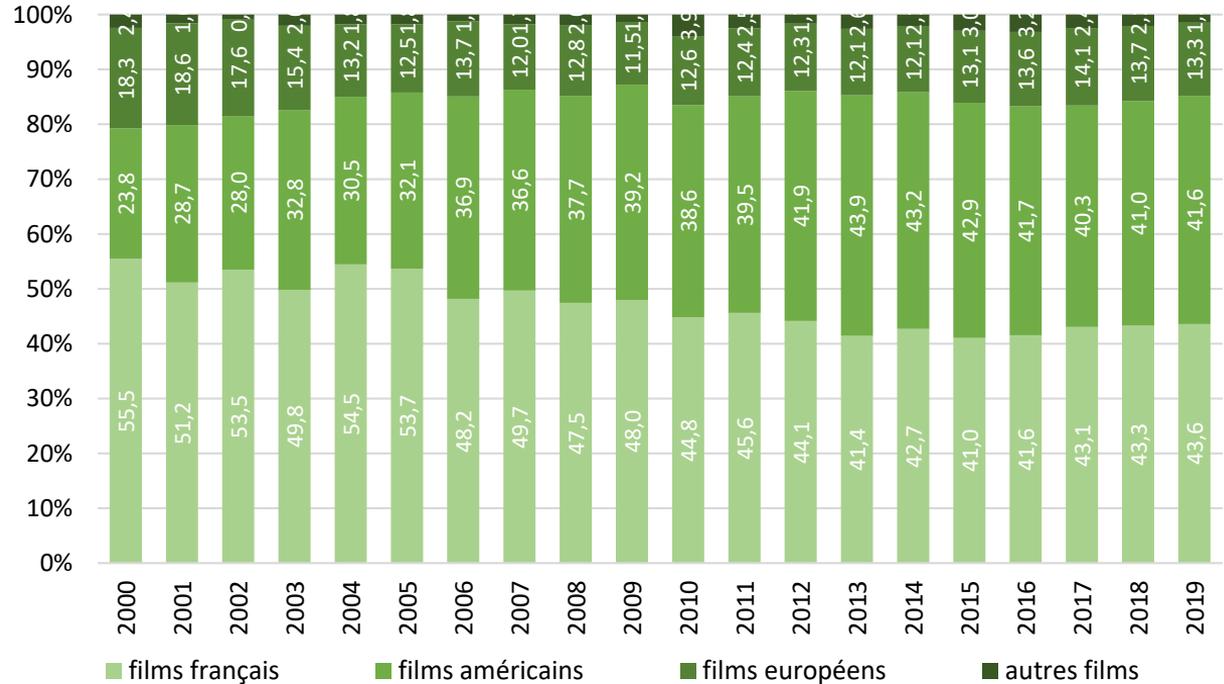
## Répartition du nombre de films de patrimoine à la télévision selon leur ancienneté (%)

- En 2019, parmi les films de patrimoine diffusés par les chaînes nationales gratuites, 27,5 % ont plus de 40 ans.
- Depuis 2012, les films qui ont entre 10 et 20 ans représentent plus de 40 % de l'offre en télévision.



- En 2019, parmi les films de patrimoine diffusés sur les chaînes nationales gratuites, 43,6 % sont des films français.

Répartition du nombre de films de patrimoine à la télévision selon leur nationalité (%)



## Classement des films de plus de 20 ans en fonction du nombre de téléspectateurs en 2019

	titre	âge	nombre de diffusions	nombre de téléspectateurs (millions)
1	ON A RETROUVE LA 7EME COMPAGNIE	44	18	5,11
2	LES BRONZES FONT DU SKI	40	16	5,02
3	MAIS OU EST DONC PASSEE LA 7EME COMPAGNIE ?	46	18	4,76
4	LA GRANDE VADROUILLE	53	20	4,73
5	LE ROI LION	25	1	4,70
6	LA 7EME COMPAGNIE AU CLAIR DE LUNE	42	18	4,64
7	LE CORNIAUD	55	20	3,79
8	LES AVENTURES DE RABBI JACOB	46	17	3,44
9	LES BRONZES	41	17	3,25
10	ALADDIN	27	3	3,19



**1975**

5,11 millions de tvsp



**1979**

5,02 millions de tvsp



4



2008

6,7 millions de tvsp

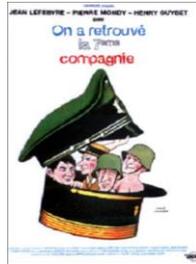
7



2002

5,6 millions de tvsp

16



1975

5,1 millions de tvsp

6



4



17



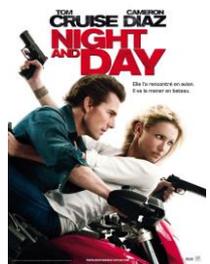
20



1966

4,7 millions de tvsp

4



2009

3,9 millions de tvsp

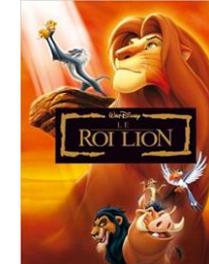
20



1965

3,8 millions de tvsp

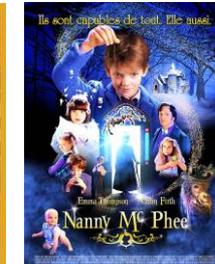
1



6



9



NB: Les chaînes présentées sont celles qui ont des films de patrimoine dans leur top 10 des films en audience en 2019.

Source : CNC – Médiamat-Médiamétrie (individus âgés de 4 ans et plus).

Films de patrimoine : films dont la première date de sortie en salles est antérieure à 10 ans

XX

Nombre de diffusions total

# Meilleures audiences TV des films de plus de 20 ans

• 2

20



1966

4,7 millions de tvsp

20



1964

3,8 millions de tvsp

17



1973

3,4 millions de tvsp

• 3

18



1962

2,8 millions de tvsp

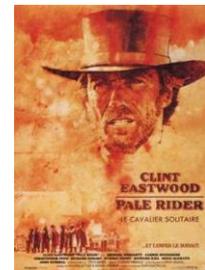
12



1994

2,6 millions de tvsp

15

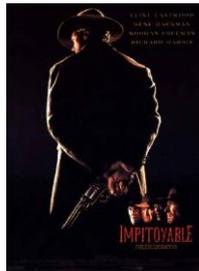


1985

2,5 millions de tvsp

arte

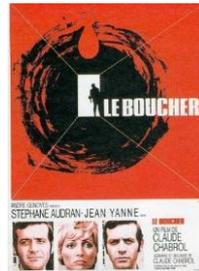
11



1992

2,3 millions de tvsp

9



1969

1,8 million de tvsp

28



1966

1,8 million de tvsp

XX

nombre total de diffusions



# Lancement d'une nouvelle case avec le confinement sur France TV...

- Pendant le confinement, nouvelle case dédiée aux films de patrimoine sur France 2 **tous les jours en début d'après-midi** (à partir du samedi 21 mars 2020)
- France 3 poursuit cette programmation de films de patrimoine l'après-midi entre le 11 mai et le 3 juillet

**france•tv** 102 films diffusés dont :

56 films sur ● **2** « *les films cultes du cinéma français* »

46 films sur ● **3** « *les grands classiques du cinéma français* »

- Résultat de cette programmation : **des audiences largement supérieures à la moyenne**
  - 2,3 millions de téléspectateurs en moyenne sur France 2 (17,6 % de part d'audience)
  - 1,3 million de téléspectateurs en moyenne sur France 3 (13,3 % de part d'audience)

## Les meilleures audiences des films de patrimoine diffusés l'après-midi sur France TV

<span style="font-size: 2em; color: red;">●</span> <b>2</b>				<span style="font-size: 2em; color: blue;">●</span> <b>3</b>			
	5,2 millions de téléspectateurs	4,2 millions de téléspectateurs	4,0 millions de téléspectateurs		1,8 million de téléspectateurs	1,7 million de téléspectateurs	1,7 million de téléspectateurs

# Performances des films dont la restauration a été soutenue par le CNC entre 2012 et 2020



**Audience TV :**  
6 718 856  
**Entrées en salles :**  
129 953  
**Ventes vidéo :**  
46 870



**Audience TV :**  
74 619  
**Entrées en salles :**  
4 660  
**Ventes vidéo :**  
69 959



**Audience TV :**  
302 658  
**Entrées en salles :**  
291 459  
**Ventes vidéo :**  
11 199



**Audience TV :**  
4 038 744  
**Entrées en salles :**  
21 805  
**Ventes vidéo :**  
10 381



**Audience TV :**  
6 266 290  
**Ventes vidéo :**  
37 104



**Audience TV :**  
4 419 553  
**Ventes vidéo :**  
32 728



Merci !

« L'économie des films de patrimoine »

Pour plus d'informations :

[www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)