LA MODE EN FRANÇAIS

assistant, -e d'achat | styliste personnel, -elle | styliste privé, -e
au lieu de *personal shopper*
Professionnel, employé par un magasin ou travaillant à son compte, qui dispense aux clients des conseils personnalisés ou se charge d'effectuer à leur place certains achats.
Journal officiel du 2 mars 2010.

audition au lieu de *casting*
Mode de sélection des artistes susceptibles de tenir les rôles d'un film, d'une pièce de théâtre ou d'un programme.
Journal officiel du 18 janvier 2005.

boutique-concept au lieu de *concept store*
Boutique présentant une sélection, limitée et fréquemment renouvelée, de créations dans les domaines les plus variés, notamment ceux de la mode, des accessoires de mode et de l'art de vivre.
Journal officiel du 25 juin 2019.

Ministère de la Culture
Délégation générale à la langue française et aux langues de France
Fédération française du prêt-à-porter féminin
Fédération de la Haute Couture et de la Mode

PRÉFACE

C'est un immense plaisir pour moi d'introduire ce recueil, qui est l'occasion de conjuguer deux grandes fiertés culturelles de notre pays : la mode, dont Paris peut s'enorgueillir d'être la capitale, et notre langue française, si riche.
Dans cet univers fascinant de la haute couture et du prêt-à-porter, l'innovation se traduit non seulement à travers l'évolution des savoir-faire, mais également à travers le vocabulaire utilisé : en effet, la mode nous séduit aussi avec des mots, mais des mots trop souvent anglo-saxons. Or, il est essentiel que ce puissant vecteur d'influence et de rayonnement de notre pays dans le monde puisse se dire en français. Ce rôle revient au dispositif d'enrichissement de la langue française, orchestré au ministère de la Culture par la Délégation générale à la langue française et aux langues de France.

Ce livret est ainsi le fruit du remarquable travail effectué par la Commission d'enrichissement de la langue française, sous la présidence de Frédéric Vitoux, de l'Académie française, et par le groupe d'experts du ministère de la Culture, que je tiens à féliciter.
Je salue également la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et la Fédération de la Haute Couture et de la Mode pour leur précieuse et indispensable contribution à cet ouvrage.
Puisse cette collaboration porter haut les couleurs du français !

Roselyne Bachelot
Ministre de la Culture

LA MODE EN FRANÇAIS

Nul doute, la mode est née en France, et ce laboratoire de la création et de l'innovation portées au rang d'art fait rêver le monde entier !

Au cours de ces dernières décennies, la mode a connu de profonds changements. Le développement du commerce en ligne, en particulier, a entraîné d'importantes mutations de la distribution avec l'émergence de formats de boutique et de méthodes de commercialisation inédits, ainsi que la transformation des modèles économiques. Les nouvelles technologies ont eu également leur influence. Les habitudes d'achat ont aussi profondément évolué, avec un consommateur impatient, en permanence à l'affût d'innovations, en boutique ou sur les réseaux sociaux, mais aussi toujours plus exigeant en matière de créativité, de services, de préoccupations éthiques ou environnementales.

Et dans le droit fil des constantes mutations de ce secteur, la langue elle aussi ne cesse d'évoluer : elle joue, s'enrichit, emprunte, afin de nommer toutes les nouveautés qui voient le jour. Le vocabulaire de la mode est le reflet de son temps.

Si aujourd'hui c'est la langue française qui emprunte à la langue anglaise la plupart des mots nouveaux, cette dernière en a fait tout autant bien plus tôt : ainsi *fashion* vient du vieux français « façon », *denim* vient de « Nîmes », et les Anglais parlent couramment de *chic*, de *prêt-à-porter* ou d'une *toilette dernier cri*. À l'inverse, de nombreux mots s'installent en anglais dans notre langue, que nous avons adoptés depuis longtemps : « pyjama », « jersey », « tweed », « smoking », « raglan », « sportswear » ou encore « legging ». Dans ces mouvements incessants d'échanges croisés, certains termes coexistent « sous les deux espèces » : nous disons autant « challenge » que « défi », « start-up » que « jeune pousse » ou « fashion week » que « semaine de la mode ». Cependant d'autres nécessitent d'être traduits et définis pour rester compréhensibles : c'est là qu'intervient le dispositif d'enrichissement de la langue française exceptionnel, placé sous l'autorité du Premier Ministre, et coordonné par la Délégation

DIRE LA MODE EN FRANÇAIS

générale à la langue française et aux langues de France, au ministère de la Culture. Mis en place depuis près de 50 ans, il comprend une Commission d'enrichissement de la langue française, d'une vingtaine de membres, ainsi que 19 groupes d'experts qui, chacun dans son domaine, proposent à la Commission d'enrichissement des termes et définitions pour désigner en français les innovations technologiques et les nouveaux concepts qui n'ont pas encore d'équivalents dans notre langue. Lorsque les travaux de ces experts et de ces sages ont été validés par la Commission du Dictionnaire de l'Académie française, ils sont publiés au *Journal officiel* et rendus accessibles à tous dans la base de données *France*Terme.

La langue française est vivante et, elle aussi, suit la mode !

A

adaptation au lieu de *fit*
Journal officiel du 26 mars 2004.

assistant, -e d'achat | styliste personnel, -elle | styliste privé, -e
au lieu de *personal shopper*
Professionnel, employé par un magasin ou exerçant à son compte, qui dispense aux clients des conseils personnalisés ou se charge d'effectuer à leur place certains achats.
Journal officiel du 2 mars 2010.

audition au lieu de *casting*
Mode de sélection des artistes susceptibles de tenir les rôles d'un film, d'une pièce de théâtre ou d'un programme.
Journal officiel du 18 janvier 2005.

B

boutique-concept au lieu de *concept store*
Boutique présentant une sélection, limitée et fréquemment renouvelée, de créations dans les domaines les plus variés, notamment ceux de la mode, des accessoires de mode et de l'art de vivre.
Journal officiel du 25 juin 2019.

boutique éphémère au lieu de *guerilla store* | *pop-up retail* | *pop-up store*
Magasin conçu pour une durée de vie de quelques jours, semaines ou mois, en vue a) de faire connaître une marque ou un produit ; b) de ventes ponctuelles ou saisonnières.
Journal officiel du 5 août 2016.

C

capsule | collection capsule
Ligne de vêtements ou de produits composée de pièces fabriquées en série limitée, qui est diffusée pendant un temps assez court, en dehors des collections permanentes et saisonnières.
Journal officiel du 25 juin 2019.

catalogue de collection au lieu de *look book*
Catalogue photographique réalisé par une marque et destiné à présenter aux professionnels une collection de mode.
Journal officiel du 25 juin 2019.

client, -e privilégié, -e au lieu de *VIP client* | *client VIP*
Client bénéficiant, de la part d'une entreprise, d'un traitement de faveur et d'offres commerciales spécifiques.
Journal officiel du 19 novembre 2008.

LE COMMERCE EN LIGNE

commerce en ligne au lieu de *e-commerce*
Technique d'achat et de vente à distance utilisant des procédés électroniques qui permettent la liaison directe et instantanée entre le vendeur et le client.
Journal officiel du 12 mai 2000.

cliqué-livré | livraison de commande en ligne au lieu de *click and deliver*
Livraison à domicile ou dans un point-relais d'un achat effectué en ligne.
Journal officiel du 5 août 2016.

cliqué-payé au lieu de *click and pay* | *click-and-buy*
Système de paiement en ligne déclenché par la validation de la commande par le client.
Journal officiel du 28 mars 2018.

cliqué-retiré | retrait en magasin au lieu de *buy online, pick in store* | *click and collect* | *reserve and collect*
Retrait dans un **magasin physique** d'une commande effectuée en ligne.
Journal officiel du 5 août 2016.

distributeur en ligne au lieu de *pure player*
Acteur économique qui commercialise des produits ou des services exclusivement sur l'internet.
Journal officiel du 28 décembre 2006.

repérage en ligne au lieu de *pré-shopping* | *pre-shopping* | *ROBO (research online, buy offline)* | *ROPO (research online, purchase offline)*
Pratique consistant, pour un consommateur, à préparer son achat sur un site en ligne avant de l'effectuer dans un **magasin physique.**
Journal officiel du 5 août 2016.

repérage en magasin au lieu de *mortar and click* | *showrooming*
Pratique consistant, pour un consommateur, à préparer son achat dans un **magasin physique** avant de l'effectuer sur un site en ligne.
Journal officiel du 5 août 2016.

cœur de marque au lieu de *core brand*
Marque commerciale essentielle pour l'activité et l'image d'une entreprise.
Journal officiel du 26 mars 2004.

cogriffage | alliance de marques
au lieu de *co(-)branding*
Alliance entre marques commerciales.
Journal officiel du 14 août 1998.

cogriffage valorisant au lieu de *mass-luxury* | *mass(-)tige*
Stratégie de **cogriffage** qui permet à une enseigne de grande distribution de rehausser son image en s'associant à une marque de prestige. → L'association entre un réseau de grande distribution et un grand couturier est un exemple de **cogriffage valorisant.**
Journal officiel du 28 mars 2018.

conseiller, -ère en image au lieu de *agence de relooking* | *relooker* | *relookeur, -euse*
Spécialiste du façonnage de l'image d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit.
Journal officiel du 17 juin 2012.

contrat d'endossement au lieu de *endorsement agreement*
Contrat par lequel une personnalité médiatique, notamment un artiste ou un sportif, s'engage à assurer la promotion d'une marque à titre exclusif.
Journal officiel du 16 octobre 2011.

D

défilé au lieu de *fashion show* | *showcase*
Journal officiel du 3 mars 2006.

emplacement promotionnel au lieu de *corner*
Espace réservé dans un magasin à la promotion d'un type de produits.
Journal officiel du 12 mai 2000.

E

d'époque au lieu de *vintage*
Se dit d'un objet, autrefois en usage, qui revient au goût du jour.
Journal officiel du 7 juin 2007.

espace-boutique au lieu de *shop-in-the-shop*
Boutique aménagée à l'intérieur d'un magasin.
Journal officiel du 26 mars 2004.

fabriqué en, à, au au lieu de *made in*
Journal officiel du 14 mai 2005.

F

faiseur, -euse de mode | lanceur, -euse de mode au lieu de *trend(-)setter*
Personne jouissant d'une notoriété suffisante pour lancer, en liaison avec une entreprise, une mode vestimentaire ou un comportement de consommation.
Journal officiel du 18 mars 2011.

magasin amiral au lieu de *flagship store*
Magasin principal et emblématique d'une marque.
Journal officiel du 25 juin 2019.

M

magasin connecté au lieu de *digital store* | *magasin phygital*
Magasin physique utilisant des outils et des services numériques et recourant au profilage des clients pour améliorer et personnaliser les services proposés.
Journal officiel du 28 mars 2018.

magasin d'usine au lieu de *factory outlet* | *usine center*
Magasin de détail à prix réduit, situé en général dans les locaux d'un fabricant, dont l'assortiment est composé uniquement par les produits de ce dernier.
Journal officiel du 22 septembre 2000.

magasin physique | magasin en dur
au lieu de *brick and mortar shop*
Point de vente physique, par opposition à un site de **commerce en ligne.**
Journal officiel du 5 août 2016.

mannequin vedette au lieu de *super model* | *top model*
Journal officiel du 18 janvier 2005.

marque de distributeur | MDD
au lieu de *private label*
Nom de marque qu'un distributeur appose sur le produit d'un fournisseur pour le commercialiser.
Journal officiel du 5 août 2016.

mise en récit au lieu de *story(-)telling*
Méthode de communication qui consiste à substituer à la simple présentation d'informations ou à des analyses d'idées des récits à caractère exemplaire.
Journal officiel du 27 novembre 2008.

mode de la rue au lieu de *street fashion* | *street trend*
Tendance dominante dans les villes, en matière vestimentaire.
Journal officiel du 14 mai 2005.

LA MODE DURABLE

mode durable au lieu de *slow fashion*
Secteur de la mode qui repose sur un modèle économique privilégiant la qualité des articles, leur résistance aux variations des modes, et le respect des principes éthiques et environnementaux.
Journal officiel du 23 mai 2020.

analyse du cycle de vie (d'un produit) | ACV au lieu de *LCA | life cycle analysis | life cycle assessment*
Évaluation des effets directs ou indirects d'un produit sur l'environnement, depuis l'extraction des matières premières qui entrent dans sa composition jusqu'à son élimination.
Journal officiel du 4 février 2010.

biosourcé, -e au lieu de *bio(-)based*
Se dit d'un produit ou d'un matériau entièrement ou partiellement fabriqué à partir de matières d'origine biologique.
→ On parle notamment de **plastique biosourcé** ou de **teneur en matière biosourcée** d'un produit.
Journal officiel du 22 décembre 2016.

commerce équitable au lieu de *fair trade*
Forme de commerce international assurant une juste rémunération des producteurs, notamment dans les pays en développement.
Journal officiel du 19 janvier 2010.

développement durable au lieu de *sustainable development*
Politique de développement qui s'efforce de concilier la protection de l'environnement, l'efficience économique et la justice sociale, en vue de répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de satisfaire les leurs.
Journal officiel du 12 avril 2009.

écocertification au lieu de *environmental certification | green certification*
Procédure qui garantit qu'un produit ou un procédé de fabrication prend en compte, selon un cahier des charges correspondant, la protection de l'environnement ; par extension, la garantie elle-même.
Journal officiel du 4 février 2010.

écoconception au lieu de *ecodesign | green design | sustainable design*
Conception d'un produit, d'un bien ou d'un service, qui prend en compte, afin de les réduire, ses effets négatifs sur l'environnement au long de son cycle de vie, en s'efforçant de préserver ses qualités ou ses performances.
Journal officiel du 4 février 2010.

économie circulaire au lieu de *circular economy*
Organisation d'activités économiques et sociales recourant à des modes de production, de consommation et d'échange fondés sur l'**écoconception,** la réparation, le réemploi et le recyclage, et visant à diminuer les ressources utilisées ainsi que les dommages causés à l'environnement.
Journal officiel du 18 août 2015.

empreinte écologique au lieu de *ecological footprint*
Indicateur qui évalue les ressources naturelles nécessaires pour produire ce que consomment un individu, une population ou une activité et pour assimiler les déchets correspondants, en les ramenant conventionnellement à la surface de la Terre qui permet de les fournir.
Journal officiel du 13 juillet 2012.

recyclage valorisant au lieu de *upcycling*
Fabrication, à partir d'objets ou de matériaux de récupération, de produits de plus haute valeur que les objets ou matériaux d'origine.
Journal officiel du 8 septembre 2013.

responsabilité sociale (de l'entreprise) | RSE au lieu de *CSR | corporate social responsibility*
Responsabilité de l'entreprise à l'égard de la collectivité, qui s'étend au-delà de ses obligations légales et de ses impératifs purement économiques.
Journal officiel du 28 décembre 2006.

verdissement d'image | blanchiment écologique | écoblanchiment au lieu de *greenwashing*
Attribution abusive de qualités écologiques à un produit, à un service ou à une organisation.
Journal officiel du 8 septembre 2013.

mode express | mode éclair au lieu de *fast fashion*
Secteur de la mode qui repose sur un modèle économique caractérisé par le renouvellement très rapide de collections d'articles à bas prix.
Journal officiel en 2020 du 23 mai 2020.

P

personnalisation au lieu de *customisation | customization*
Adaptation d'un produit ou d'un service à la demande spécifique exprimée par un client, de façon à le rendre plus conforme à ses goûts.
Journal officiel du 13 mars 2013.

personnaliser au lieu de *to customise | to customize*
Adapter des produits à la demande exprimée par chaque client pour les rendre plus conformes aux goûts de celui-ci.
Journal officiel du 28 décembre 2006.

planche de tendances au lieu de *moodboard*
Assemblage d'éléments tels que des images, des objets, des échantillons, des mots, qui sert de support d'inspiration pour concevoir un univers stylistique.
Journal officiel du 25 juin 2019.

portfolio au lieu de *book*
Dossier, en partie photographique ou illustré, constitué par un professionnel des arts ou de la mode en vue de présenter ses travaux ou de promouvoir ses activités.
Journal officiel du 18 janvier 2005.

R

rétro | à l'ancienne au lieu de *vintage*
Se dit d'un objet qui imite un style passé ou une mode révolue.
Journal officiel du 7 juin 2007.

salle d'exposition au lieu de *showroom*
Journal officiel du 5 avril 2006.

stratégie de marque au lieu de *brand strategy*
Stratégie commerciale axée principalement sur la marque.
Journal officiel du 22 septembre 2000.

S

stylisme | conception au lieu de *design*
Travail sur l'aspect extérieur d'un produit industriel en vue d'un résultat esthétique s'accordant à des impératifs fonctionnels et commerciaux.
Journal officiel du 22 septembre 2000.

LA TECHNOMODE

technomode | technologie de la mode au lieu de *fashion tech(nology)*
Ensemble des techniques innovantes appliquées à la mode ; par extension, le secteur de la mode utilisant ces techniques.
→ La réalité augmentée, l'**impression tridimensionnelle** (3D), l'**intelligence artificielle** font partie de la technologie de la mode.
Journal officiel du 23 mai 2020.

cybervêtement | vêtement électronique au lieu de *e-wear*
Vêtement qui intègre des équipements électroniques.
Journal officiel du 18 mars 2011.

intelligence artificielle | IA au lieu de *AI | artificial intelligence*
Champ interdisciplinaire théorique et pratique qui a pour objet la compréhension de mécanismes de la cognition et de la réflexion, et leur imitation par un dispositif matériel et logiciel, à des fins d'assistance ou de substitution à des activités humaines.
Journal officiel du 9 décembre 2018.

impression tridimensionnelle | impression 3D au lieu de *3D printing | three-dimensional printing*
Procédé de fabrication additive consistant à déposer ou à projeter un matériau au moyen d'un dispositif pouvant se déplacer dans les trois dimensions.
Journal officiel du 8 septembre 2013.

styliste au lieu de *designer*
Professionnel chargé du **stylisme.**
Journal officiel du 22 septembre 2000.

vu-acheté au lieu de *SNBN | see now buy now*
Pratique commerciale qui permet au client d'acheter une nouvelle création quelques heures ou quelques jours après sa présentation lors d'un **défilé.**
Journal officiel du 25 juin 2019.

V

LES EMPRUNTS DE L'ANGLAIS AU FRANÇAIS

Depuis Guillaume le Conquérant, le français n'a cessé d'inspirer l'anglais. Ce d'autant plus que la mode française a donné le *la* au monde entier dès le XVII[e] siècle avec les fastes de Versailles et jusqu'à aujourd'hui avec la semaine de la mode parisienne.

QUELQUES EMPRUNTS AU FRANÇAIS	AU LIEU DE
à la mode	*in fashion, in style*
BCBG	*good style, good sort*
boutique	*shop, store*
chic	*stylish*
crêpe de chine	*chinese crepe*
décolleté	*low neckline, lowered neckline*
démodé	*out of fashion*
dernier cri	*last cry*
haute couture	*high sewing*
luxe	*luxury*
passé	*past*
peau de soie	*skin of silk*
prêt-à-porter	*ready to wear*
soigné	*taken care of*
toilette	*toilet*

QUELQUES EMPRUNTS À L'ANGLAIS	AU LIEU DE
backstage	coulisses
casual wear	mode décontractée
drop	vente surprise, vente express
fashion addict	accro de mode, fashionista
fashion victim	victime de la mode
fashion week	semaine de la mode
fitting	essayage
front row	premier rang
it-bag	sac tendance
it-girl	fille tendance
lifestyle	style de vie
sitting	placement
skinny	très étroit
slim	étroit
standing	places debout
street wear	style inspiré de la mode de la rue
total look	look total
tote-bag	sac bandoulière
work wear	mode inspirée du monde du travail

L'anglais inspire le français : ne serait-ce que parce que les grandes marques de mode, y compris les marques françaises, sont internationales, un grand nombre de mots anglais sont entrés dans le langage courant.

LES EMPRUNTS DU FRANÇAIS À L'ANGLAIS

INDEX

Sont présentés en **caractères gras** les termes publiés au *Journal officiel* par la Commission d'enrichissement de la langue française qui font l'objet d'une fiche terminologique. Sont présentés en *italique maigre* les équivalents étrangers.

3D printing 7

ACV 6
adaptation 4
agence de relooking 5
AI 7
à l'ancienne 7
alliance de marques 5
analyse du cycle de vie (d'un produit) 6
ancienne (à l') 7
artificial intelligence 7
assistant, -e d'achat 4
audition 4

bio(-)based 6
biosourcé, -e 6
blanchiment écologique 6
book 7
boutique-concept 4
boutique éphémère 4
brand strategy 7
brick and mortar shop 5
buy online, pick in store 4

capsule 4
casting 4
catalogue de collection 4
circular economy 6
click-and-buy 4
click and collect 4
click and deliver 4
click and pay 4
client, -e privilégié, -e 4
client VIP 4
cliqué-livré 4
cliqué-payé 4
cliqué-retiré 4
co(-)branding 5
cœur de marque 4
cogriffage 5
cogriffage valorisant 5
collection capsule 4
commerce en ligne 4
commerce équitable 6
conception 7
concept store 4
conseiller, -ère en image 5
contrat d'endossement 5
core brand 4
corner 5
corporate social responsibility 6
CSR 6
customisation 7
customise (to) 7
customization 7
customize (to) 7
cybervêtement 7

défilé 5
d'époque 5
design 7
designer 7
développement durable 6
digital store 5
distributeur en ligne 4

écoblanchiment 6
écocertification 6
écoconception 6
ecodesign 6
ecological footprint 6
e-commerce 4
économie circulaire 6
emplacement promotionnel 5
empreinte écologique 6
endorsement agreement 5
environmental certification 6
époque (d') 5
espace-boutique 5
e-wear 7

fabriqué en, à, au 5
factory outlet 5
fair trade 6
faiseur, -euse de mode 5
fashion show 5
fashion tech(nology) 7
fast fashion 6
fit 4
flagship store 5

green certification 6
green design 6
greenwashing 6
guerilla store 4

IA 7
impression 3D 7
impression tridimensionnelle 7
intelligence artificielle 7

lanceur, -euse de mode 5
LCA 6
life cycle analysis 6
life cycle assessment 6
livraison de commande en ligne 4
look book 4

made in 5
magasin amiral 5
magasin connecté 5
magasin d'usine 5
magasin en dur 5
magasin phygital 5
magasin physique 5
mannequin vedette 5
marque de distributeur 5
mass-luxury 5
mass(-)tige 5
MDD 5
mise en récit 5
mode de la rue 5
mode durable 6
mode éclair 6
mode express 6
moodboard 7
mortar and click 4

personal shopper 4
personnalisation 7
personnaliser 7
planche de tendances 7
plastique biosourcé 6
pop-up retail 4
pop-up store 4
portfolio 7
pre-shopping 4
pré-shopping 4
private label 5
pure player 4

recyclage valorisant 6
relooker 5
relookeur, -euse 5
relooking 5
repérage en ligne 4
repérage en magasin 4
research online, buy offline 4
research online, purchase offline 4
reserve and collect 4
responsabilité sociale (de l'entreprise) 6
retrait en magasin 4
rétro 7
ROBO 4
ROPO 4
RSE 6

salle d'exposition 7
see now buy now 7
shop-in-the-shop 5
showcase 5
showroom 7
showrooming 4
slow fashion 6
SNBN 7
story(-)telling 5
stratégie de marque 7
street fashion 5
street trend 5
stylisme 7
styliste 7
styliste personnel, -elle 4
styliste privé, -e 4
super model 5
sustainable design 6
sustainable development 6

technomode 7
teneur en matière biosourcée 6
three-dimensional printing 7
to customise 7
to customize 7
top model 5
trend(-)setter 5

upcycling 6
usine center 5

verdissement d'image 6
vêtement électronique 7
vintage 5, 7
VIP client 4
vu-acheté 7

Découvrez sur *France*Terme.culture.fr plus de 8 500 termes et définitions parus au *Journal officiel* qui désignent en français des innovations et des notions nouvelles.

Proposez un nouveau terme à la Commission d'enrichissement de la langue française en le déposant dans la Boîte à idées de *France*Terme.

***France*Terme.culture.fr**

Création graphique
Agence : verticalparis.com
Conception graphique : Pilote Paris

Achevé d'imprimer en octobre 2020
sur les presses de l'imprimerie
Art & Caractère (Lavaur).
Imprimé en France.

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
A PORTER
FEMININ

HCM

Ministère de la Culture
Délégation générale à la langue française et aux langues de France
6, rue des Pyramides, 75001 Paris
Courriel : terminologie.dglflf@culture.gouv.fr

Fédération française du prêt-à-porter féminin
16, rue des Blancs-Manteaux, 75004 Paris
www.pretaporter.com

Fédération de la Haute Couture et de la Mode
100-102, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
www.fhcm.paris

Avec le soutien de :
DEFI
LA MODE DE FRANCE

ISBN version imprimée : 978-2-11-155905-9
ISBN version en ligne : 978-2-11-155906-6