« LES INVISIBLES »
UNE PLONGÉE DANS LA FRANCE DU *BACK-OFFICE*

SYNTHESE

OCCURRENCE POUR LA FONDATION TRAVAILLER AUTREMENT

13/03/2022

CONTACT@FONDATION-TA.ORG
MARIE.DALLE-MOLLE@FONDATION-TA.ORG
01 44 69 80 40

THOMAS SKORUCAK & ALAIN FERRON
01 48 24 69 08
THOMAS.SKORUCAK@OCCURRENCE.FR
ALAIN.FERRON@OCCURRENCE.FR

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE & ENSEIGNEMENTS

2

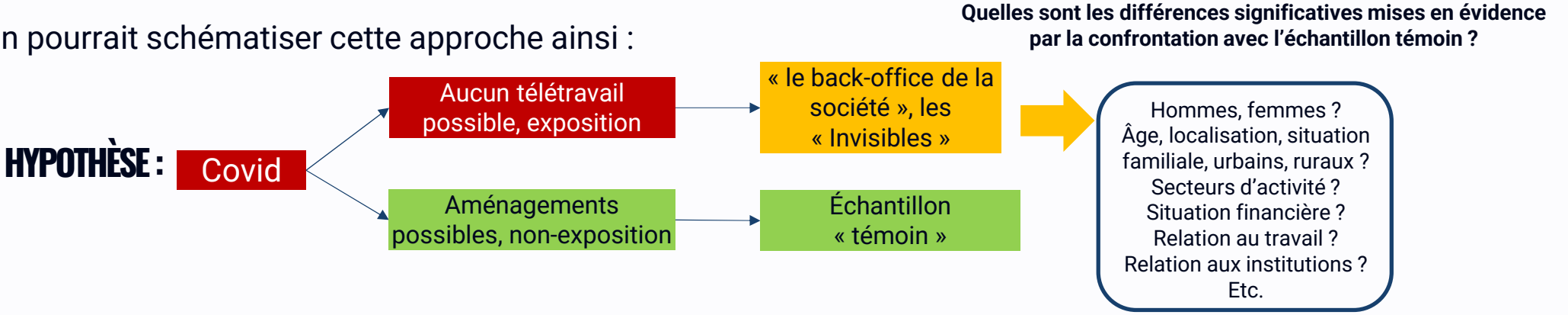
FONDATION TRAVAILLER AUTREMENT

I - LA MÉTHODOLOGIE

Ne pas privilégier une définition a priori des « Invisibles » et du back-office de la société de services

Jusqu'à présent, les méthodologies retenues pour étudier les « Invisibles » assumaient de partir d'une hypothèse initiale, par exemple, la possibilité – ou non – de travailler sans être exposé au virus ; c'était notamment l'hypothèse de la mission Ehrel-Moreau-Follenfant sur les « travailleurs de deuxième ligne ». On déterminait ainsi les caractéristiques en étudiant les différences significatives avec un échantillon témoin représentatif.

On pourrait schématiser cette approche ainsi :



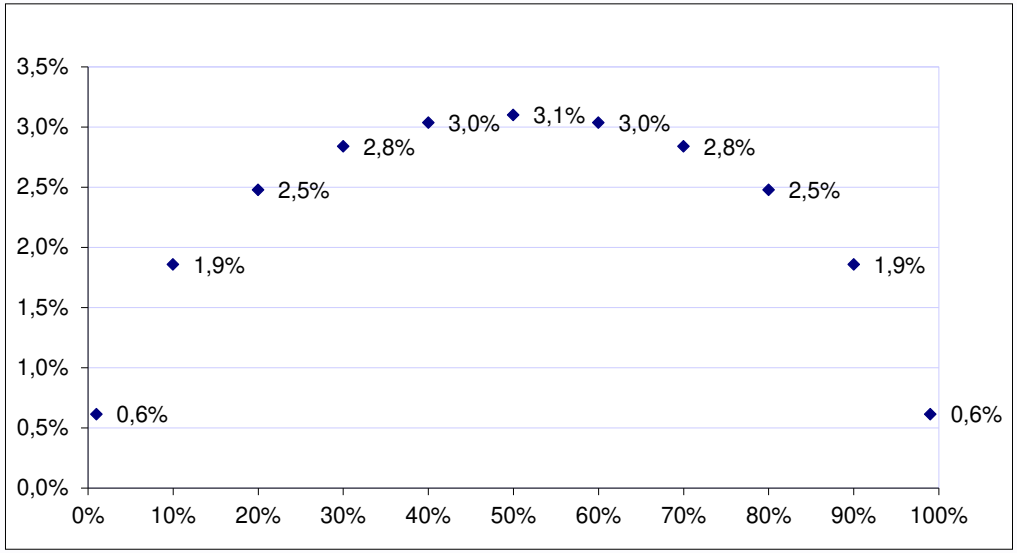
Ce n'est donc pas la méthode que nous avons choisie.

15 000 répondants, 100 questions, 1 600 000 points de contacts : saisir l'ensemble des dimensions qui définissent un citoyen français au XXIe siècle.

Nous avons fait le choix de collecter des données détaillées à l'aide d'un questionnaire de plus de 100 questions, administré en ligne, sur un panel représentatif de la population française (établi selon la méthode des quotas), extrêmement robuste, de 15 000 répondants. Ces données ont été collectées entre le 23 novembre 2021 et le 13 décembre 2021.

Les données collectées balaient un éventail très large de la vie des répondants : identité personnelle, situation familiale, situation professionnelle, situation fiscale, situation bancaire, formation, revenus, relation aux institutions, relation aux autres au sein et à l'extérieur du lieu de travail, habitudes de consommation, rapport au numérique, à la langue, etc.

Nous avons tenté de saisir l'ensemble des dimensions qui définissent un citoyen français au XXIe siècle.

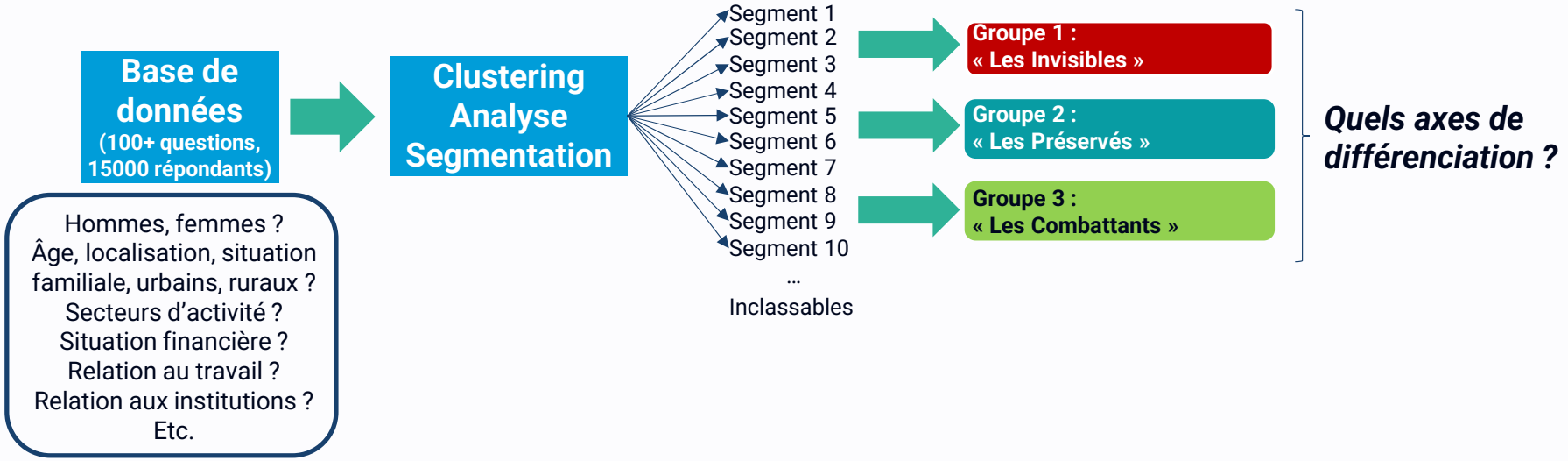


Ci-dessus, les marges d'erreur de notre étude :

10 segments, 3 groupes distincts : les Invisibles, les Préservés, les Combattants

Le questionnaire soumis au panel nous a permis de collecter plus de 1 600 000 points de données.
À l'aide d'une méthode d'analyse statistique dite de « clustering », nous avons ensuite déterminé des segments à partir à partir des réponses des répondants : nous avons regroupé ensemble les personnes qui donnaient des séries de réponses communes, quelles que soient ces réponses. Cette méthode nous a permis d'isoler 10 segments « utiles », et un 11e non exploitable que nous avons pris le parti de désigner comme « inclassables ».

Après analyse, il nous a semblé pertinent de regrouper les différents segments selon 3 groupes très distincts : les « Invisibles », les « Préservés », les « Combattants ». On pourrait schématiser cette méthode de la manière suivante :



Cette étude présente en détail les caractéristiques des différents segments et groupes ainsi établis.

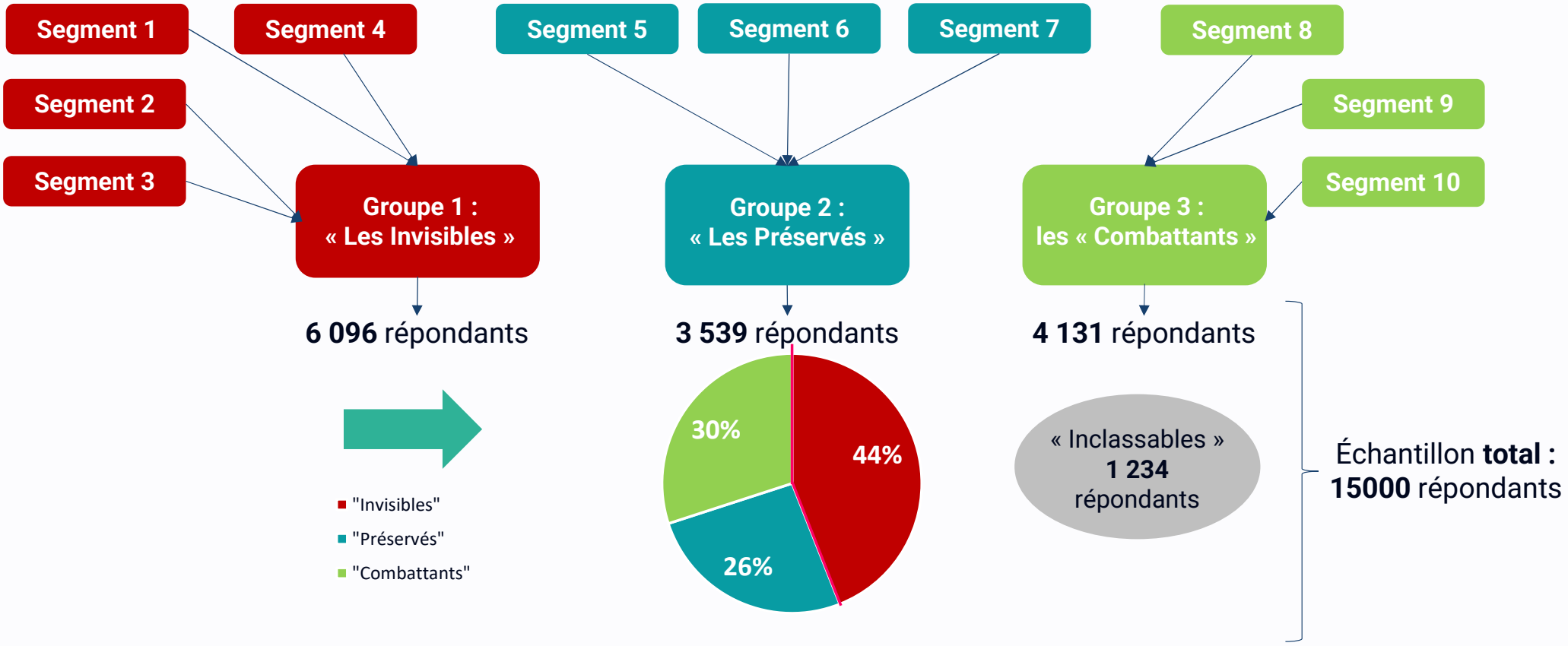
Une démarche inédite qui présente plusieurs avantages

1. Elle permet de définir les « Invisibles » par rapport à une pluralité de groupes socio-économiques (et pas seulement un échantillon témoin)

2. Elle permet d'établir les caractéristiques des « Invisibles » sans grille de lecture pré-établie et ainsi de minimaliser les biais idéologiques, cognitifs, etc., que nous pourrions projeter sur ce sujet – même si, de fait, la pertinence de ces grilles peut être confirmée *a posteriori* par l'étude. Par exemple, « l'hypothèse Covid » de la mission Ehrel-Moreau-Follenfant sur les « travailleurs de deuxième ligne » est confirmée.

3. Une approche quantitative aussi importante (panel de 15 000 répondants) permet de descendre dans les ramifications des différents segments tout en conservant des marges d'erreur minimale, aussi fiables que possible.

Les « Invisibles » : 44% de l'échantillon (utile)



Échantillon **utile** total : **13 766** répondants

Limites de notre étude

Il convient enfin de signaler une limite de l'étude, dont nous avons parfaitement conscience : la panélisation, bien qu'elle nous assure une représentativité statistique maximale et des marges d'erreur très réduites, nous prive de l'accès à une partie des « Invisibles ».

La participation à un panel suppose en effet de savoir lire et écrire, d'avoir accès à un ordinateur et une connexion Internet, et de savoir les utiliser. Autrement dit, nous ne sommes pas en mesure de saisir les « Invisibles » qui souffriraient d'illettrisme, ou d'illettrisme numérique. Il existe donc des « invisibles des Invisibles », dont l'étude fera l'objet d'une démarche ultérieure, et d'une méthodologie différente.

II - LE VISAGE DES FRANÇAIS : (méthode de « personae »)

PERSONAE :
Les « Invisibles »

INVISIBLES – Persona 1 – 12,4% de l'échantillon utile

Les nouveaux ouvriers

53 % d'hommes, 67% d'entre eux ont moins de 49 ans.

CSP : CSP-
Revenu mensuel brut total :
~2520€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre eux ont connu une période de chômage partiel durant la pandémie

Diplôme : ● ● ● ○ ○ ○ ○
62% d'entre eux ont un niveau inférieur ou égal au Bac.

Qui sont-ils ?

Il s'agit d'un groupe composé de travailleurs et ouvriers du secteur privé avec une éducation plutôt technique et des horaires atypiques. Ils œuvrent surtout dans le secteur tertiaire (commerce, transport, hébergement, restauration et services à la personne : 37%). Ils sont aussi dans des secteurs industriels et de la construction (22%).
.

Leurs métiers :

Chauffeurs-livreurs, caristes, serveurs, ouvriers, caissiers… Ils sont ceux que l'on retrouve dans les usines, derrière les comptoirs et les guichets, sur des chaînes de production, dans nos entrepôts, etc.

Situation financière :

Leurs revenus sont sous la moyenne française. Ils ont bénéficié d'aides et du chômage pendant la pandémie car leur activité professionnelle ne pouvait être réalisée en télé-travail. En dépit de ces aides, ils ont eu des difficultés financières et des soucis de crédits (41% d'entre eux). Près de la moitié de ce groupe ne paie pas d'impôts.

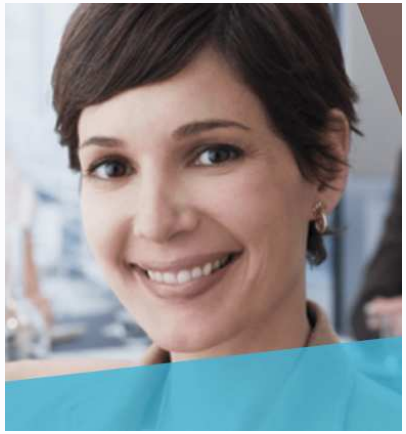
Conditions de travail :

Ils travaillent debout.
Ils sont essentiellement en CDI, surtout dans les TPE et PME. Ils sont soumis à des cadences de travail, portent un uniforme et sont exposés à davantage de facteurs de pénibilité que les autres.

Rapport à soi et aux autres :

Ils se sentent peu valorisés dans leur activité : ils sont utiles mais pas reconnus, et sans perspectives professionnelles particulières. Ils ne ressentent pas de fierté dans leur activité.

INVISIBLES – Persona 2 – 12,9% de l'échantillon utile



Les femmes isolées & fragilisées

60 % de femmes, 65% d'entre elles ont moins de 49 ans.

CSP : CSP-
Revenu mensuel brut total :
~1560€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre elles n'ont pas perçu d'allocation chômage dans les 24 derniers mois. Elles connaissent moins bien les aides disponibles et ont davantage tendance à y renoncer.

Diplôme :
69% d'entre elles ont un niveau inférieur ou égal au Bac.

Qui sont-elles ?
Ce groupe est majoritairement féminin. La moitié d'entre elles vivent seules. Elles sont sur-représentées dans les secteurs du retail, de l'agriculture, des services aux ménages et des arts et spectacles. Une majorité d'entre elles vivent seules – célibataires ou divorcées. La moitié d'entre elles ont des horaires atypiques. On retrouve aussi dans ce segment les personnes rattachées à la fonction publique territoriale.

Leurs métiers :

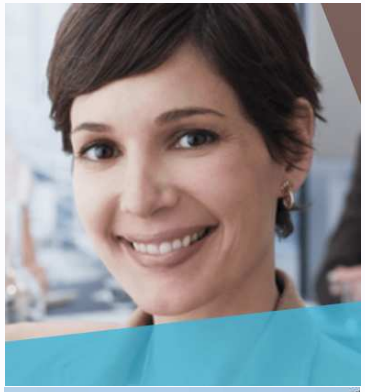
Vendeuses, agricultrices, agentes d'entretien ou femmes de ménage, guichetières, caissières, actrices du monde de la culture, fonctionnaires territoriales ou vacataires assimilées…

Situation financière :
Leur situation est très précaire : elles gagnent moins que les autres catégories alors qu'elles cumulent plus d'une activité professionnelle. Elles ont d'énormes difficultés à combler les besoins primaires (3/4 d'entre elles n'y parviennent pas). Elles n'économisent pas et rencontrent des difficultés financières sérieuses.

Conditions de travail :
Près de 2/3 d'entre elles travaillent debout. Près de 1/3 ont un contrat de travail temporaire (CDD, etc.), ou pas de contrat. Elles sont généralement soit dans une petite structure, soit autoentrepreneure. Elles travaillent le plus souvent debout, et sont très exposées aux facteurs de pénibilité.

Rapport à soi et aux autres :
Elles ont tendance à se sentir dans une voie sans issue : peu ou pas de progression personnelle ou professionnelle, peu de fierté et de reconnaissance. Une plus forte proportion d'entre elles se sentent inutiles.

INVISIBLES – Persona 3 – 8,3% de l'échantillon utile



Les femmes soutiens et soutenues par leurs familles

60 % de femmes, 70% d'entre elles ont moins de 49 ans.

CSP : CSP-
Revenu mensuel brut total :
~2570€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre elles n'ont pas perçu d'allocation chômage dans les 24 derniers mois. Elles connaissent moins bien les aides disponibles et ont davantage tendance à y renoncer.

Diplôme : ● ● ● ◔ ◔ ○ ○
57% d'entre elles ont un niveau inférieur ou égal au Bac, 30% Bac +2 ou +3, 11% Bac +4 ou +5.

Qui sont-elles ?
Un groupe composé majoritairement de femmes actives, employées. Elles sont plutôt jeunes. Elles vivent souvent en milieu rural et sont plus souvent en couple, leur composition familiale est traditionnelle. On les retrouve plus souvent sur des activités liées à la santé et à l'action sociale, mais aussi dans les services financiers, immobiliers, conseil, ainsi que les commerces et les services de ménage. Plus de la moitié d'entre elles travaillent les jours fériés et le weekend.

Leurs métiers :

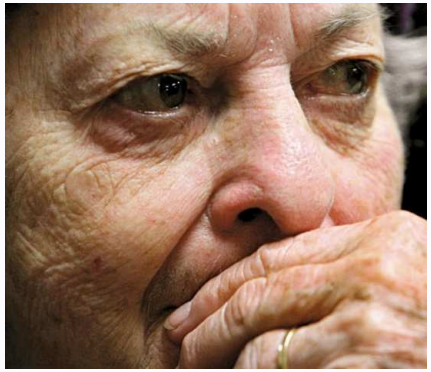
Infirmières, infirmières libérales, aides à domicile, autres professions de santé (hors cadres de santé), agricultrices, vendeuses, agents immobiliers, comptables, vendeuses…

Situation financière :
Ce groupe a une vie plus normale que les femmes isolées : pas de soucis de crédits, pas de pertes de revenus, elles ont pris des vacances mais ne réussissent pas à économiser malgré des augmentations salariales. Leur situation n'est pas idyllique, mais elles ne sont pas constamment au bord du gouffre.

Conditions de travail :
Près de la moitié de ce groupe porte un uniforme. Elles ne sont pas autonomes pour la cadence de travail et passent leur temps debout (mais pas uniquement dans une usine, derrière un guichet ou une caisse). Elles sont très exposées à des conditions pénibles. Environ ¼ d'entre elles travaillent à temps partiel (CDD ou une autre forme de contrat).

Rapport à soi et aux autres :
Elles se sentent utiles. Mais ce sentiment d'utilité se décline ensuite en deux groupes de même taille : celles qui ont des perspectives de progression, et celles qui estiment ne pas en avoir.

INVISIBLES – Persona 4 – 10,7% de l'échantillon utile



Les Seniors oubliés

50% de femmes et d'hommes, 59% d'entre eux ont plus de 50 ans.

CSP : CSP-, inactifs
Revenu mensuel brut total :
~2090€ pour un foyer

Aides :
La quasi-totalité d'entre eux n'ont rien perçu en termes d'aides dans les 24 derniers mois (98.4%). Ils ont une très mauvaise connaissance des aides disponibles et semblent résignés à faire sans.

Diplôme : ● ● ● ◐ ◐ ○ ○
63% d'entre eux ont un niveau inférieur ou égal au Bac, 26% Bac +2 ou +3, 10% Bac +4 ou +5.

Qui sont-ils ?
Ce groupe est le plus âgé parmi les Invisibles (52 ans en moyenne). Ils sont surtout inactifs aujourd'hui, mais étaient essentiellement des CSP- lorsqu'ils étaient actifs. Ils vivent principalement en-dehors des agglomérations. Ils ont tendance à avoir davantage de formations techniques (BEP, CAP ou brevet) que les autres segments.

Leurs métiers :
Ce sont surtout d'anciens employés du secteur privé, essentiellement du tertiaire. Des métiers dans le transport et l'entreposage, dans l'agriculture, le commerce. Une portion conséquente d'entre eux travaillaient pour l'administration publique.

Situation financière :
Ils ont de faibles revenus, sous la moyenne française, et n'ont reçu ni chômage, ni aides. Ils peinent à combler leurs besoins primaires, et encore plus à se payer de petits plaisirs : ils ont des difficultés financières sérieuses.

Conditions de travail :
Ce groupe avait des conditions de travail très pénibles lorsqu'il était en activité. Ils étaient le plus plus souvent debout, et travaillaient à plus de 80% le weekend et jours fériés.

Rapport à soi et aux autres :
Ils ont des perceptions assez tranchées de leur ancienne activité principale. Lorsqu'ils ont une perception d'utilité, elle est le plus souvent associée à un sentiment de fierté mais une absence de perspective de progression et de reconnaissance : un vrai sentiment d'invisibilité.

PERSONAE :
Les « Préservés »

PRÉSERVÉS – Persona 5 – 13% de l'échantillon utile

La fonction publique (d'État) et ses retraités

56% d'hommes, 76% d'entre eux ont plus de 50 ans.

CSP : Inactifs, CSP+
Revenu mensuel brut total :
~3190€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre eux n'ont touché aucune aide dans les 24 derniers mois. Certains ont volontairement fait le choix de ne pas percevoir des aides qui leur étaient pourtant destinées.

Diplôme : ● ● ● ● ○ ○ ○
74% d'entre eux ont un niveau **supérieur** ou égal au Bac, 31% Bac +2 ou +3, 17% Bac +4 ou +5.

Qui sont-ils ?
Ce groupe est le plus âgé (59 ans en moyenne). Il est surtout composé d'hommes, en couple (71%). Près de 40% d'entre eux travaillent ou travaillaient dans le secteur public ou la fonction publique, et essentiellement dans la fonction publique d'État (65%). Plus de la moitié d'entre eux sont aujourd'hui retraités.

Leurs métiers :
Ce sont essentiellement des fonctionnaires de la fonction publique d'Etat, ou des retraités de cette même fonction publique. Le segment contient également une sur-représentation d'enseignants.

Situation financière :
Ils gagnent davantage que la moyenne des Français et peuvent se permettre parfois des petits plaisirs. Ils n'ont pas de difficultés financières, mais ne font pas d'économies. Leurs revenus sont stables.

Conditions de travail :
En général, de grandes entreprises ou institutions (plus de 5000 collaborateurs), un CDI et assis à un bureau. Ce sont des personnes assez autonomes qui gèrent elles-mêmes leur cadence et leur emploi du temps.

Rapport à soi et aux autres :
Ils considèrent leur action professionnelle plutôt utiles et ayant un sens pour l'ensemble de la société. Pour même un quart d'entre eux, une progression (personnelle et professionnelle) n'est pas à exclure.

PRÉSERVÉS – Persona 6 – 4,8% de l'échantillon utile

Des Seniors au parcours presque parfait

53% d'hommes, 66% d'entre eux ont plus de 50 ans.

CSP : CSP+, inactifs
Revenu mensuel brut total :
~3430€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre eux n'ont touché aucune aide dans les 24 derniers mois. Certains ont volontairement fait le choix de ne pas percevoir des aides qui leur étaient pourtant destinées.

Diplôme : ● ● ● ● ● ○ ○
83% d'entre eux ont un niveau **supérieur** ou égal au Bac, 31% Bac +2 ou +3, 17% Bac +4 ou +5.

Qui sont-ils ?

Un groupe de personnes plus âgés, et nettement plus éduqués que la moyenne des Français. Ils exercent le plus souvent dans des activités liées aux secteurs financiers, dans l'immobilier ou dans le conseil. Ils sont très présents dans l'administration publique et l'Éducation nationale. Ils gagnent correctement leur vie, mais ne sont pas les plus « high-performers » de l'échantillon, et ils semblent le savoir (au moins intuitivement).

Leurs métiers :

Ce sont essentiellement des enseignants et des cadres des industries tertiaires (finance, banque, assurance, informatique, etc.). Le segment contient aussi un nombre important de fonctionnaires de la fonction publique d'Etat, des retraités de cette même fonction publique, avec de plus hauts revenus que le segment précédent.

Situation financière :

Ce groupe gagne en moyenne 22% de plus que la moyenne des ménages français. Ils n'ont pas eu recours aux aides et chômage, ni accumulé d'activités professionnelles supplémentaires. Leurs conditions salariales sont demeurées inchangées pendant la pandémie, et ils n'ont pas de soucis de crédits.

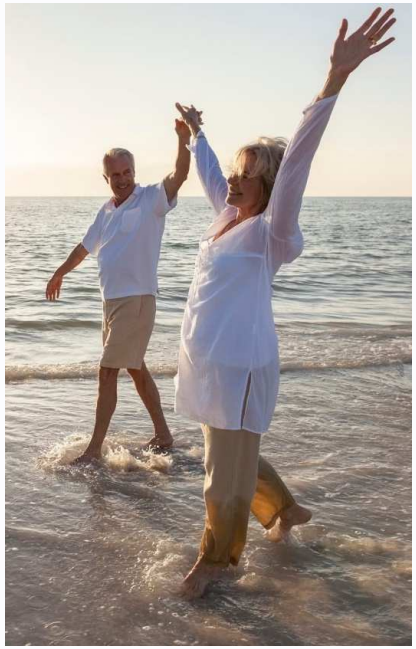
Conditions de travail :

Ils travaillent dans des grosses structures, en CDI et derrière un bureau. Ils sont en contrôle de leur cadence de travail et de leur emploi du temps. Leurs tâches ne sont pas particulièrement pénibles. Ils ont pu télétravailler sans problème pendant la pandémie.

Rapport à soi et aux autres :

Deux approches sont sur-représentées : soit ils se sentent utiles, fiers, avec un sens mais sans perspectives ; soit ils se sentent utiles et pensent avoir un avenir.

PRÉSERVÉS – Persona 7 – 7,9% de l'échantillon utile



Les Seniors accomplis

56% d'hommes, 61% d'entre eux ont plus de 50 ans.

CSP : CSP+, inactifs
Revenu mensuel brut total :
~4240€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre eux n'ont touché aucune aide dans les 24 derniers mois. Certains ont volontairement fait le choix de ne pas percevoir des aides qui leur étaient pourtant destinées.

Diplôme : ● ● ● ● ● ● ●
87% d'entre eux ont un niveau **supérieur** ou égal au Bac, 31% Bac +2 ou +3, 34% Bac +4 ou +5, 7% supérieur à Bac +5.

Qui sont-ils ?
Ce groupe est principalement composé d'hommes, CSP+, demeurant majoritairement en milieu urbain – Région parisienne et autres grandes villes de province. Ils sont les plus éduqués de l'échantillon, et travaillent dans les services financiers, immobiliers ou conseils, dans l'administration publique ou dans l'enseignement. Ils sont ceux qui dégagent le plus de revenus.

Leurs métiers :
Ce sont essentiellement des enseignants du supérieur, des cadres supérieurs des industries tertiaires (finance, banque, assurance, informatique, etc.). Le segment contient aussi un nombre important de fonctionnaires de la fonction publique d'Etat, des retraités de cette même fonction publique – avec les niveaux de rémunération les plus hauts.

Situation financière :
Ce groupe est financièrement le plus à l'aise, avec un revenu familial mensuel moyen de 4237€. Ils peuvent se payer des petits plaisirs. Ils ont pu télétravailler sans difficulté pendant la pandémie.

Conditions de travail :
Plus souvent au sein d'une organisation qui comptent plus de 250 collaborateurs, les personnes de ce groupe travaillent à temps plein et en CDI derrière un bureau. Ils sont maîtres de leur cadence de travail et de leur emploi du temps. Leur travail est peu ou pas pénible.

Rapport à soi et aux autres :
Leur travail est utile et fait du sens. Ces préservés ont des perceptions très positives de leur activité principale tant pour la progression professionnelle que la progression personnelle. Ils ont « réussi », et ils le savent.

PERSONAE :
Les « Combattants »

COMBATTANTS – Persona 8 – 10,7% de l'échantillon utile

Personnel médical et cadres hospitaliers

50% de femmes et d'hommes, 57% d'entre eux ont plus de 50 ans.

CSP : Inactifs, CSP+
Revenu mensuel brut total :
~2860€ pour un foyer

Aides :
99% d'entre eux n'ont touché aucune aide dans les 24 derniers mois. Certains ont volontairement fait le choix de ne pas percevoir des aides qui leur étaient pourtant destinées (près de 20%).

Diplôme :
72% d'entre eux ont un niveau **supérieur** ou égal au Bac, 35% Bac +2 ou +3, 13% Bac +4 ou +5, 1% supérieur à Bac +5.

Qui sont-ils ?
Ce groupe est le plus vieux des 3 segments des Combattants (âge moyen de 52 ans). Ils vivent plutôt dans des communes de moins de 100K habitants. Ce groupe est composé d'une sur-représentation de personnes œuvrant dans le secteur de la santé, et plus spécifiquement dans un hôpital.

Leurs métiers :
Il s'agit essentiellement de cadres de santé (infirmières spécialisées, techniciens spécialisés, etc.)

Situation financière :
Le revenu moyen de ce groupe (2861 €) est similaire au revenu moyen des Français par foyers. Bien qu'elles aient eu des augmentations de salaires, elles font face aussi à des difficultés financières et ne se permettent des petits plaisirs qu'occasionnellement.

Conditions de travail :
Leur emploi est stable (temps plein et CDI). Ils gèrent leur propre cadence mais leur emploi du temps est imposé par leurs n+1. Les membres de ce groupe portent un uniforme et sont souvent en posture assise et debout. La nature de leur travail ne permettait pas le télétravail. Sur-représentation du travail les jours fériés et week-ends.

Rapport à soi et aux autres :
Ces personnes se considèrent utiles, et elles sont surtout celles qui sont les plus concernées par les applaudissements de 20h.

COMBATTANTS – Persona 9 – 10,7% de l'échantillon utile

Les rouleaux-compresseurs

53% d'hommes, 59% d'entre eux ont moins de 50 ans.

CSP : CSP+
Revenu mensuel brut total :
~3710€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre eux n'ont touché aucune aide dans les 24 derniers mois.

Diplôme : ● ● ● ● ● ● ○
86% d'entre eux ont un niveau **supérieur** ou égal au Bac, 38% Bac +2 ou +3, 28% Bac +4 ou +5, 3% supérieur à Bac +5.

Qui sont-ils ?

Ce groupe est plutôt masculin et jeune (sur-représentation de 18 - 34 ans). Ils vivent le plus souvent à Paris et en Région Parisienne, et sont très éduqués. Ils travaillent essentiellement dans les secteurs des services, de la santé et des industries des ressources naturelles. Les personnes de ce groupe ont des horaires de travail standards.

Leurs métiers :
Il s'agit essentiellement de cadres voire de cadres supérieurs du secteur tertiaire (banque, finance, informatique, conseil, etc.), du secteur de la santé (médecins, médecins spécialisés…), et de l'industrie (automobile, énergie, etc.).

Situation financière :
Ils ont un revenu mensuel 31% supérieur à la moyenne des ménages français, sans cumuler plusieurs activités. Ils n'ont pas eu de chômage ou d'aides. La grande majorité (79%) d'entre eux ont eu des augmentations de salaire, et ont réussi à économiser, prendre des vacances et s'octroyer des petits plaisirs.

Conditions de travail :
Ils travaillent le plus souvent pour des ETI ou des grandes entreprises, assis derrière un bureau. Ils gèrent leur cadence de travail et leur emploi du temps. Ils ne sont pas exposés à la pénibilité. Ils ont télétravaillé pendant la pandémie.

Rapport à soi et aux autres :
Outre l'utilité, les personnes de ce groupe ont globalement une excellente perception de leur activité principale : sens, fierté, progression et perspective d'emploi.

COMBATTANTS – Persona 10 – 10,4% de l'échantillon utile

Les jeunes louves

56% de femmes, 83% d'entre elles ont moins de 50 ans.

CSP : CSP+
Revenu mensuel brut total :
~3220€ pour un foyer

Aides :
100% d'entre elles ont perçu des aides dans les 24 derniers mois.

Diplôme :
91% d'entre elles ont un niveau **supérieur** ou égal au Bac, 40% Bac +2 ou +3, 31% Bac +4 ou +5, 3% supérieur à Bac +5.

Qui sont-ils ?

Ce groupe est principalement composé de femmes, qui vivent en milieu urbain (55% en communes de plus de 100K habitants). Il s'agit du groupe le plus jeune avec une moyenne de 39 ans. Elles sont plus éduquées et consacrent leur activité professionnelle aux secteurs des services, de l'industrie et de l'enseignement. Elles ont tendance à travailler plus souvent que les autres segments de combattants en 3-8 ou en périodes morcelées sur un jour.

Leurs métiers :

Il s'agit essentiellement de cadres voire de cadres supérieurs du secteur tertiaire (banque, finance, informatique, immobilier, conseil, etc.) et de l'industrie (automobile, énergie, etc.).

Situation financière :

Elles gagnent assez bien leur vie (leur revenu mensuel est 14% supérieur à la moyenne française) et elles ont reçu des aides. Elles ont pu télétravailler et ont eu des augmentations de salaire au cours des 2 dernières années. La majorité d'entre elles ont réussi à économiser, prendre des vacances et s'octroyer des petits plaisirs.

Conditions de travail :

Leur travail est peu ou pas pénible, le plus souvent assise derrière un bureau. Elles sont plutôt en contrôle de leur cadence de travail et de leur emploi du temps. Près de 1/3 d'entre elles ont plus d'une activité professionnelle.

Rapport à soi et aux autres :

Elles représentent le segment qui a le plus le sentiment que son activité professionnelle est utile, a un sens, qu'elle procure des perspectives de progression (personnelle et hiérarchique), et de la fierté.

PERSONAE :
Les « Inclassables »

LES INCLASSABLES – 1234 répondants, 8,2% de l'échantillon total

?

Qui sont-ils ?

Un dernier segment de l'étude regroupe ceux que nous avons choisi de désigner sous le nom « d'inclassables ».
Leur caractéristique principale est qu'ils n'ont pas, qu'ils n'ont pas encore ou qu'ils n'ont jamais eu, de rapport au travail. Qu'ils soient jeunes ou agés, étudiants ou retraités, en âge d'être actif ou non, ils n'ont jamais eu ou n'ont pas encore de rapport au travail. Cette caractéristique fondamentale regroupe des personnes qui sont si différentes, et confrontées à des problématiques si différentes, qu'il est difficile d'en dire quoi que ce soit d'autre.

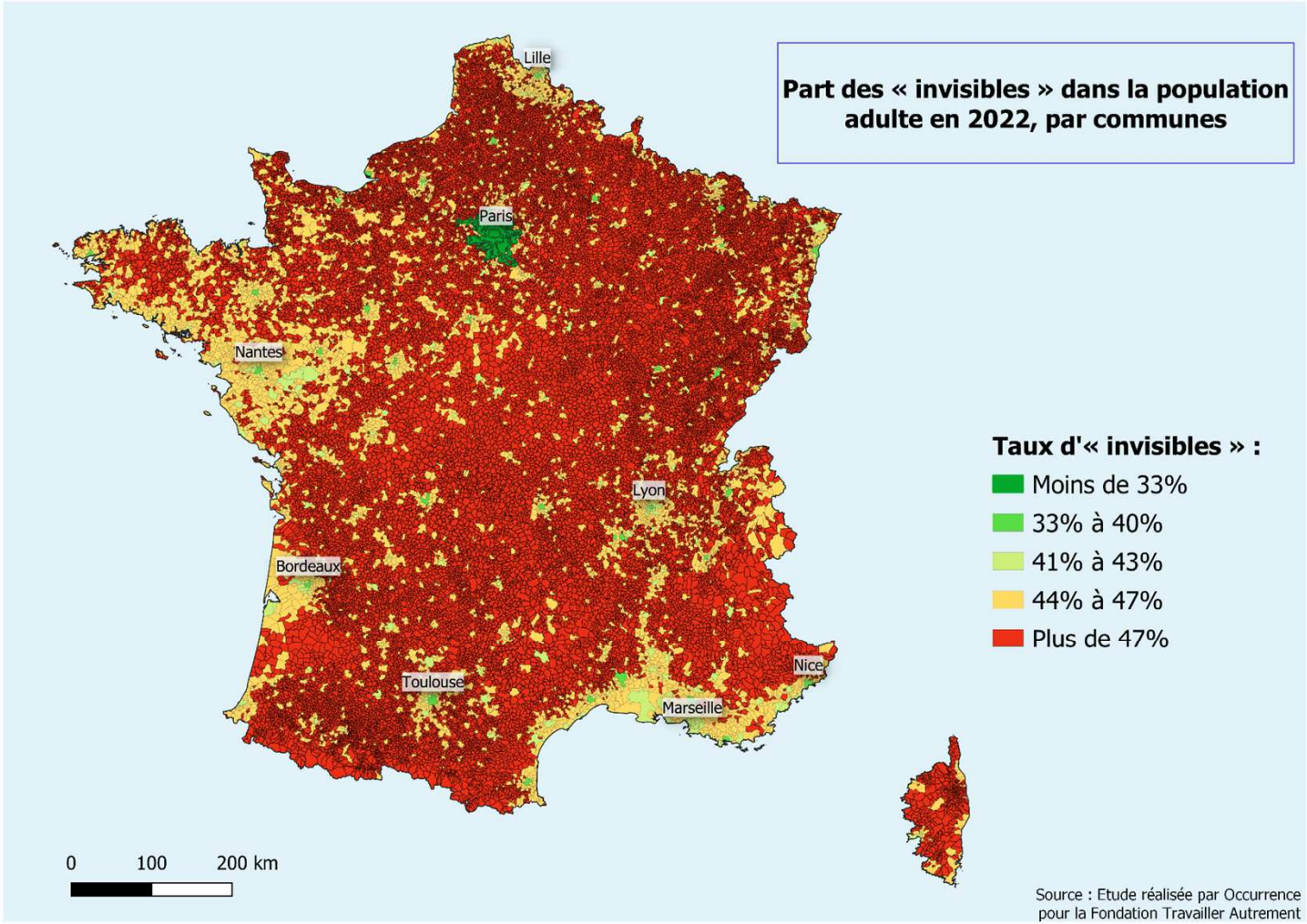
Parce qu'ils n'ont pas ou pas encore eu de rapport au travail, ce segment regroupe grossièrement deux types de personnes qui seraient susceptibles d'intéresser l'objet de notre étude, pour des raisons très différentes :

- Ceux qui, étudiants, sont inclassables parce qu'il est impossible de savoir à ce jour à quel segment ou groupe ils seraient rattachés une fois sur le marché. Certains deviendraient des « Invisibles », d'autres deviendraient des « Préservés », d'autres des « combattants ». Inclassables, donc.
- Un autre groupe toutefois rassemble sans aucun doute ceux que l'on pourrait appeler peut-être « les invisibles des Invisibles » : ceux ou celles qui ont des difficultés familiales accrues (mère isolée de moins de 20 ans, par exemple), les femmes seniors paupérisées à l'extrême, ceux ou celles qui maîtrisent le moins le Français, etc., **et** qui n'ont pas accès au travail.

Ce dernier sous-groupe, au cœur de notre sujet, devra faire l'objet d'une méthodologie distincte, à un stade ultérieur de notre étude.

III - LES « INVISIBLES » SUR LE TERRITOIRE

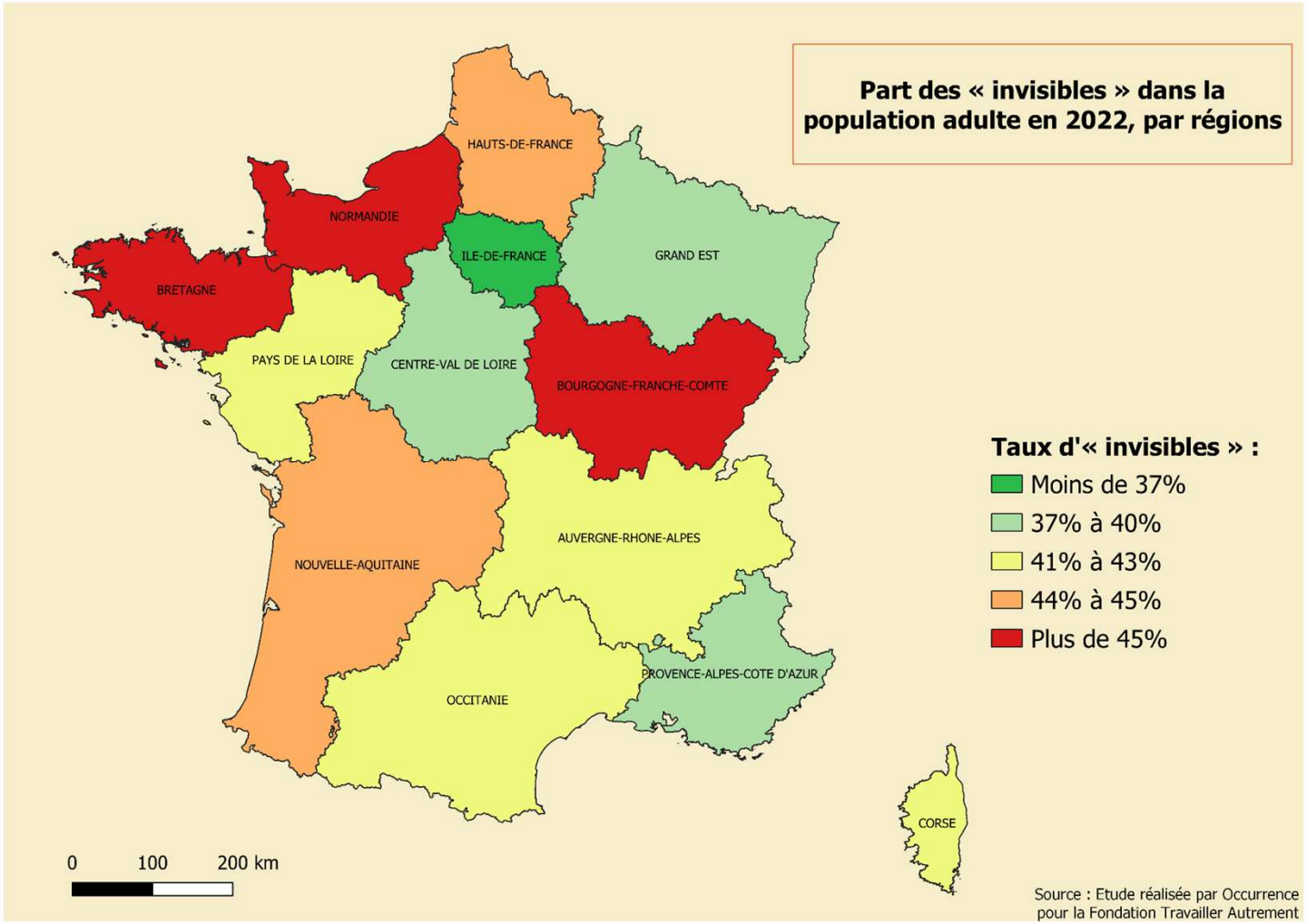
Des « Invisibles » hors des métropoles…



Cette carte met en évidence l'aura socio-économique des métropoles et grandes villes.

Paris, Bordeaux, Nantes, Marseille, Lyon, etc. – et la banlieue de certaines autres villes, ainsi que leur région – apparaissent comme des zones où la concentration « d'Invisibles » est la plus faible.

\ ... Et hors des régions attractives (ou à leur périphérie)



IV - LES INVISIBLES : QUELS SECTEURS D'ACTIVITÉ ?

DANS QUELS SECTEURS TRAVAILLENT LES « INVISIBLES » ?

#1

SERVICE AUX MÉNAGES (EMPLOYEURS)
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

#2

COMMERCE (RETAIL)
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PÊCHE
ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES

#3

AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE

« LES PRÉSERVÉS »

#1

- ADMINISTRATION PUBLIQUE
- ENSEIGNEMENT
- ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE
- ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

#2

- ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES
- INFORMATION ET COMMUNICATION

LES « COMBATTANTS »

- ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE
- ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES
- ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES
- INFORMATION ET COMMUNICATION

- SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE
- ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN

	Les « Invisibles"	"Les Préservés"	Les « Combattants"
Activités de services administratifs et de soutien	3,2%	3,5%	**4,2%**
Activités financières et d'assurance	1,3%	**5,6%**	**4,5%**
Activités immobilières	0,6%	**1,6%**	**1,6%**
Activités spécialisées, scientifiques et techniques (activités de R&D, activités juridiques et comptables, conseils de gestion, architecture et ingénierie, publicité et études de marché…)	2,4%	**6,9%**	**6,7%**
Administration publique	8,3%	**17,3%**	12,3%
Enseignement	5,0%	**10,5%**	6,6%
Information et communication	1,4%	**2,9%**	**3,1%**
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	0,9%	1,2%	**1,5%**
Santé humaine et action sociale	10,4%	11,2%	**13,8%**
Agriculture, sylviculture, pêche	**2,7%**	1,1%	1,8%
Arts, spectacles et activités récréatives	**2,1%**	1,1%	1,5%
Autres activités de services	**10,3%**	7,1%	8,3%
Commerce	**14,4%**	7,0%	9,5%
"Services des ménages en tant qu'employeurs ; bien et services divers produits par les ménages pour leur usage propre"	**3,0%**	0,4%	0,9%
Hébergement et restauration	**4,5%**	1,2%	1,3%
Services extra-territoriaux	**0,5%**	0,2%	0,1%
Transports et entreposage (transports terrestres, par eau, aériens, poste et courrier…)	**5,5%**	4,6%	3,9%

Où ne sont-ils pas?

Clé de lecture :

- *Plus une case est **bleue***, plus la sous-représentation est significative ;
- *Plus une case est **verte***, plus la sur-représentation est significative ;
- *Les cases blanches* ne présentent pas d'écart significatif à la moyenne.

***Divorce net** entre les métiers dans lesquels les « Invisibles » sont sur-représentés et ceux des autres segments.*

Focus (1) : La fonction publique

LES FONCTIONNAIRES SONT *GLOBALEMENT* SOUS-REPRÉSENTÉS PARMI LES « INVISIBLES » ET SUR-REPRÉSENTÉS PARMI LES « LES PRÉSERVÉS »

AVEC UNE NUANCE TOUTEFOIS :

PARMI LES « INVISIBLES », ON RETROUVE EXPLICITEMENT DES FONCTIONNAIRES TERRITORIAUX

PARMI LES « PRÉSERVÉS », ON RETROUVE PLUS SYSTÉMATIQUEMENT DES FONCTIONNAIRES D' ÉTAT

ET PARMI LES « COMBATTANTS », LA FONCTION PUBLIQUE HOSPITALIÈRE.

Focus (2) : une différence public / privé

LES « INVISIBLES » SONT SUR-REPRÉSENTÉS DANS LE SECTEUR PRIVÉ
ALORS QUE « LES PRÉSERVÉS » SONT SUR-REPRÉSENTÉ DANS LE SECTEUR PUBLIC

73% DES « INVISIBLES » TRAVAILLENT DANS LE SECTEUR PRIVÉ (ENTREPRISE)

DONT **11%** À LEUR COMPTE (AUTO-ENTREPRENEURS, PROFESSION LIBÉRALE)

LES « INVISIBLES » »SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉS DANS LES TPE, ET SOUS-REPRÉSENTÉS DANS LES ETI ET LES GE.

L'IMAGE EST EXACTEMENT INVERSE POUR « LES PRÉSERVÉS » ET LES « COMBATTANTS ».

V – LES TROIS AXES DE DIFFÉRENCIATION

conditions de travail - situation financière - utilité et reconnaissance

PREMIER AXE DE DIFFÉRENCIATION :
ORGANISATION, CONDITIONS DE TRAVAIL ET IMPACT DE LA PANDEMIE

L'ORGANISATION DU TRAVAIL : Un management « disciplinaire »

SUR LES QUESTIONS D'ORGANISATION DU TRAVAIL (DÉCIDER DES TÂCHES À ACCOMPLIR, DE SA CADENCE DE TRAVAIL, DE SON EMPLOI DU TEMPS) :

#1 LES « INVISIBLES » SONT DÉFINIS PAR UN MOINDRE DEGRÉ D'AUTONOMIE

#2 UNE « CADENCE 2.0 »

LES « INVISIBLES » SONT DAVANTAGE SOUMIS AUX MACHINES & APPLICATIONS

#3 UN MANAGEMENT DISCIPLINAIRE

L'EMPREINTE SPÉCIFIQUEMENT DISCIPLINAIRE DU MANAGER (CADENCE, EMPLOI DU TEMPS) RESTE TRÈS MARQUÉE POUR LES « INVISIBLES »

Qui **décide** de mes tâches ?	Les "Invisibles"	"Les Préservés"	"Les Combattants"
Autre	2,5%	2,4%	2,5%
Mes clients, mes patients	**8,3%**	4,8%	7,6%
Mon manager, mon supérieur hiérarchique	63,3%	60,3%	61,8%
Personne, ou moi-même	23,1%	**31,5%**	26,2%
Une application	**1,7%**	0,7%	1,4%
Une machine	**1,1%**	0,3%	0,4%

Qui **cadence** mes tâches ?	Les "Invisibles"	"Les Préservés"	"Les Combattants"
Autre	**2,5%**	2,0%	1,7%
Mes clients, mes patients	**9,1%**	6,1%	8,6%
Mon manager, mon supérieur hiérarchique	**43,7%**	33,0%	35,2%
Personne, ou moi-même	40,3%	**57,0%**	**52,0%**
Une application	**1,9%**	0,9%	1,6%
Une machine	**2,5%**	1,0%	0,8%

Qui décide de mon **emploi du temps ?**	Les "Invisibles"	"Les Préservés"	"Les Combattants"
Autre	**2,7%**	2,3%	1,7%
Mes clients, mes patients	**4,5%**	3,2%	4,3%
Mon manager, mon supérieur hiérarchique	**61,6%**	43,2%	45,4%
Personne, ou moi-même	28,5%	**50,5%**	**46,5%**
Une application	**1,7%**	0,7%	1,4%
Une machine	**1,0%**	0,2%	0,7%

LES « INVISIBLES » DÉCLARENT ÊTRE CONFRONTÉS À UN MANAGEMENT SIGNIFICATIVEMENT :

#1 PLUS INDIFFÉRENT (45% vs. 36% vs. 36%)

#2 PLUS FROID (37% vs. 30% vs. 30%)

#3 MOINS COMPRÉHENSIF (33% vs. 24% vs. 23%)

#4 MOINS PROFESSIONNEL (28% vs. 20% vs. 20%)

#5 PLUS BRUTAL (24% vs. 16% vs. 18%)

LES « INVISIBLES » VS. LES AUTRES

DEUX BLOCS DE MANAGEMENT SPÉCIFIQUES

DEUX BLOCS DE VÉCU DES RELATIONS DE POUVOIR SUR LE LIEU DE TRAVAIL

DEUX NIVEAUX DE CONSIDÉRATION

LES CONDITIONS DE TRAVAIL : Une plus forte pénibilité

LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES « INVISIBLES » SONT DAVANTAGE CARACTÉRISÉES PAR :

#1 L'IMPOSSIBILITÉ DE TÉLÉ-TRAVAILLER (75%, VS. 37% OU 33%)

#2 UN UNIFORME (45%)

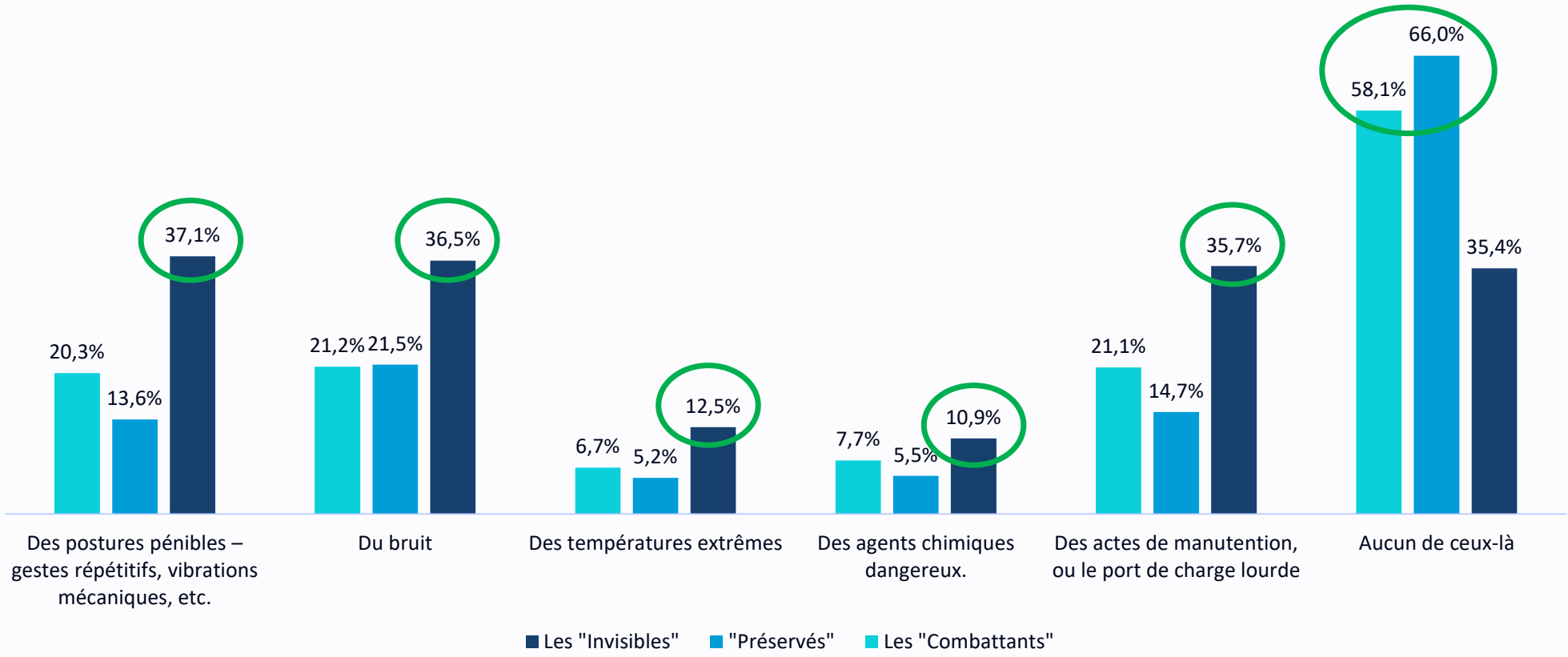
LA PRESENCE D'UNE POINTEUSE / BADGEUSE EST SIGNIFICATIVE DES CONDITIONS DE TRAVAIL DES INVISIBLES SI ELLE EST ASSOCIEE À L'UNIFORME

#3 DES TEMPS PARTIELS (23%)

#4 DES CONTRATS PRÉCAIRES (20%)

EN REVANCHE, ILS SONT CEUX QUI ONT LE PLUS SOUVENT UN CONTRAT DE TRAVAIL !

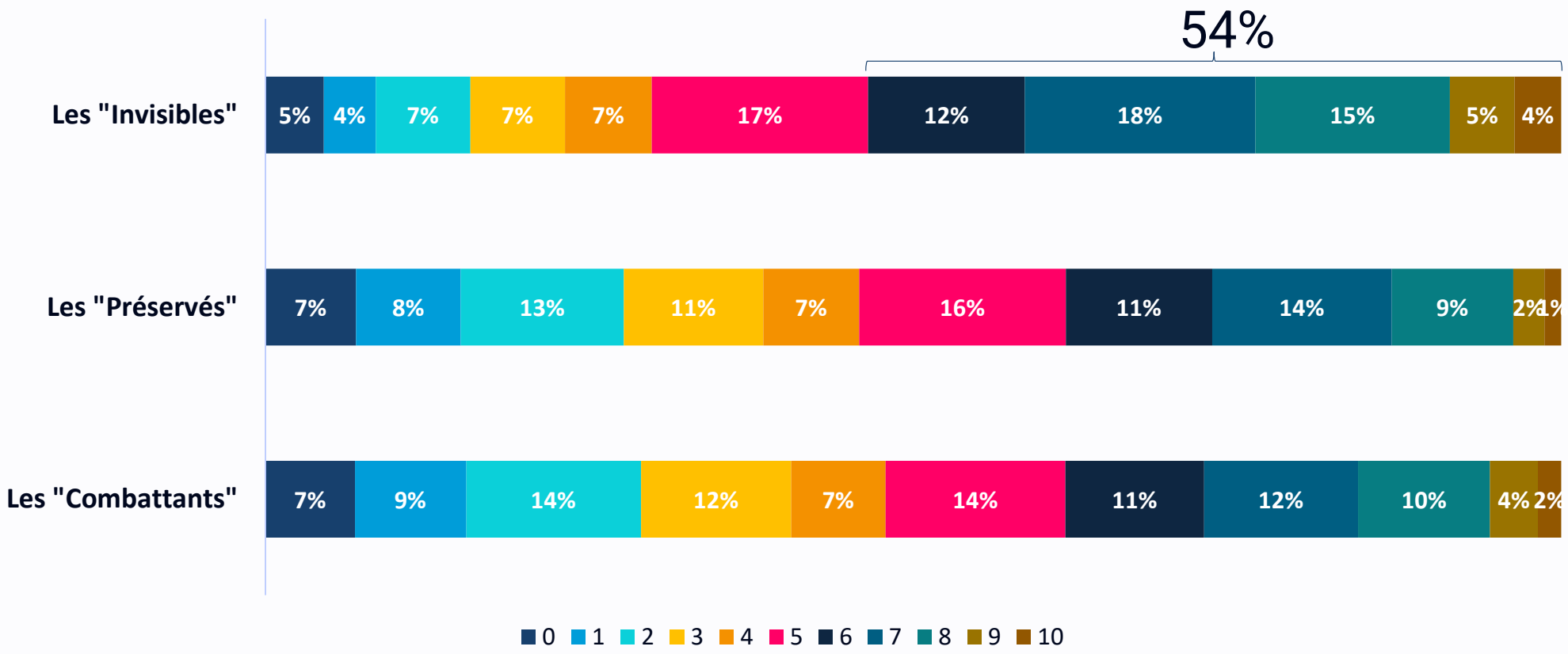
LA PÉNIBILITÉ, MARQUEUR FORT DES CONDITIONS DE TRAVAIL DES « INVISIBLES »



QCU | Base : 13766 | **92%** : total consulté I **Seules les sur-représentations les plus significatives sont signalées.**

PÉNIBILITÉ : AUTO-ÉVALUATION SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10

(0 : PAS DU TOUT PÉNIBLE, 10 : EXTRÊMEMENT PÉNIBLE)



QCU | Base : 13766 | **92%** : total consulté I

LIEUX DE TRAVAIL : DEUX FOIS MOINS D'INVISIBLES EXERCENT « DERRIÈRE UN BUREAU »

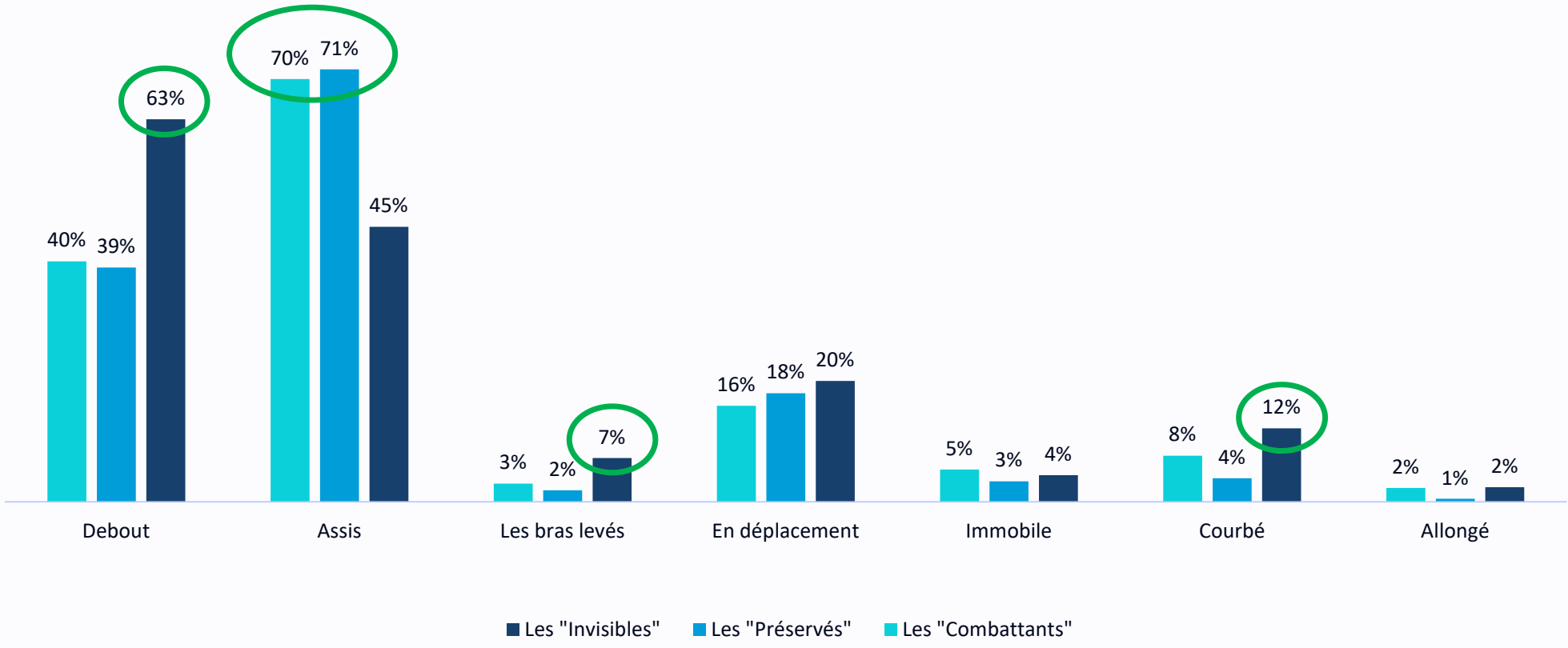
	Les "Invisibles"	"Les Préservés"	Les "Combattants"
A l'extérieur	**19,3%**	13,6%	12,9%
A l'intérieur	**47,6%**	37,8%	40,0%
Autres	8,6%	6,1%	5,7%
Dans les champs	**2,2%**	0,8%	1,4%
Dans un véhicule (voiture, utilitaire, camion…)	17,1%	17,3%	17,3%
Dans une usine	**10,0%**	4,7%	5,5%
Derrière un bureau	32,1%	**64,7%**	**61,6%**
Derrière un comptoir ou un guichet	**9,2%**	4,5%	5,4%
Derrière une caisse	**5,7%**	1,4%	2,5%
Sur une chaine de production	**6,3%**	2,2%	2,5%
Sur un deux-roues motorisé (scooter, mobylette…)	1,4%	0,8%	**2,0%**
Sur un deux-roues non motorisé (vélo, trottinette…)	1,3%	0,4%	**1,7%**

Clé de lecture :

- *Plus une case est **bleue***, plus la sous-représentation est significative ;
- *Plus une case est **verte***, plus la sur-représentation est significative ;
- *Les cases blanches* ne présentent pas d'écart significatif à la moyenne.

Les lieux d'exercice de l'activité professionnelle dessinent eux-aussi le visage très contrasté, très dichotomique, d'un monde des « Invisibles » vs. un monde des autres.

DES POSTURES AU TRAVAIL INDUISANT UNE PENIBILITE PLUS FORTE :



QCM | Base : 13766 | **92%** : total consulté I Réponses : 21 883 I **Seules les sur-représentations les plus significatives sont signalées.**

3

IMPACTS DE LA PANDÉMIE :

Impératif d'adaptabilité contre opportunités

DURANT LA PANDÉMIE :

POUR LES « INVISIBLES », UNE NÉCESSITÉ ACCRUE DE CHANGER D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

(3 FOIS PLUS QUE LES « PRÉSERVÉS »)

DURANT LA PANDÉMIE :

UNE NÉCESSITÉ ACCRUE D'AJOUTER UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE À L'EXISTANTE

(2 FOIS PLUS QUE LES « PRÉSERVÉS »)

SANS POUR AUTANT TRAVAILLER DAVANTAGE, (AUGMENTATION DES HEURES DE TRAVAIL) CONTRAIREMENT AUX « COMBATTANTS »

LA PANDEMIE, DEUX LEÇONS POUR LES « INVISIBLES » :

1 - ALORS QUE LES « INVISIBLES » SUBISSENT UN IMPÉRATIF D'ADAPTABILITÉ, LES « COMBATTANTS » SAISISSENT DES OPPORTUNITÉS

2 - UNE RÉDUCTION DES MARGES DE MANŒUVRE

DEUXIÈME AXE DE DIFFÉRENCIATION :
LEUR SITUATION FINANCIÈRE

DES REVENUS BRUT MENSUELS FAIBLES

50% **DES « INVISIBLES » PERÇOIVENT MOINS DE 1 500 EUR BRUT PAR MOIS**
(vs. 10% vs. 19%)

50% **DES FOYERS « INVISIBLES » PERÇOIVENT MOINS DE 2 000 EUR BRUT PAR MOIS**
(vs. 30% vs. 50%)

44% **DES FOYERS « INVISIBLES » NE PARVIENNENT PAS À COMBLER LEURS BESOINS PRIMAIRES**
(vs. 2% vs. 2%)

À titre de comparaison, le niveau de vie médian des personnes vivant dans un ménage de France métropolitaine est de 20 300 euros, soit 1 692 euros par mois. Le seuil de pauvreté est à 1 015 EUR par mois. 14,2% de la population française vit sous ce seuil. Les 10 % de personnes les moins aisées ont un niveau de vie inférieur à 10 860 euros, soit 905 euros par mois. Les revenus de notre échantillon « d'Invisibles » sont en ligne avec la répartition des revenus des 4 premiers déciles de la population françaises tels qu'exprimés dans l'étude INSEE « Les revenus et le patrimoine des ménages, édition 2018 » : https://www.insee.fr/fr/statistiques/3549502

PERCEPTION DES AIDES PUBLIQUES

37% DES FOYERS « INVISIBLES » NE PERÇOIVENT PAS D'AIDES (vs. 11% vs. 23%)

60% DES FOYERS « INVISIBLES » ESTIMENT NE PAS CONNAÎTRE LES AIDES AUXQUELLES ILS POURRAIENT AVOIR ACCÈS (vs. 44% vs. 48%)

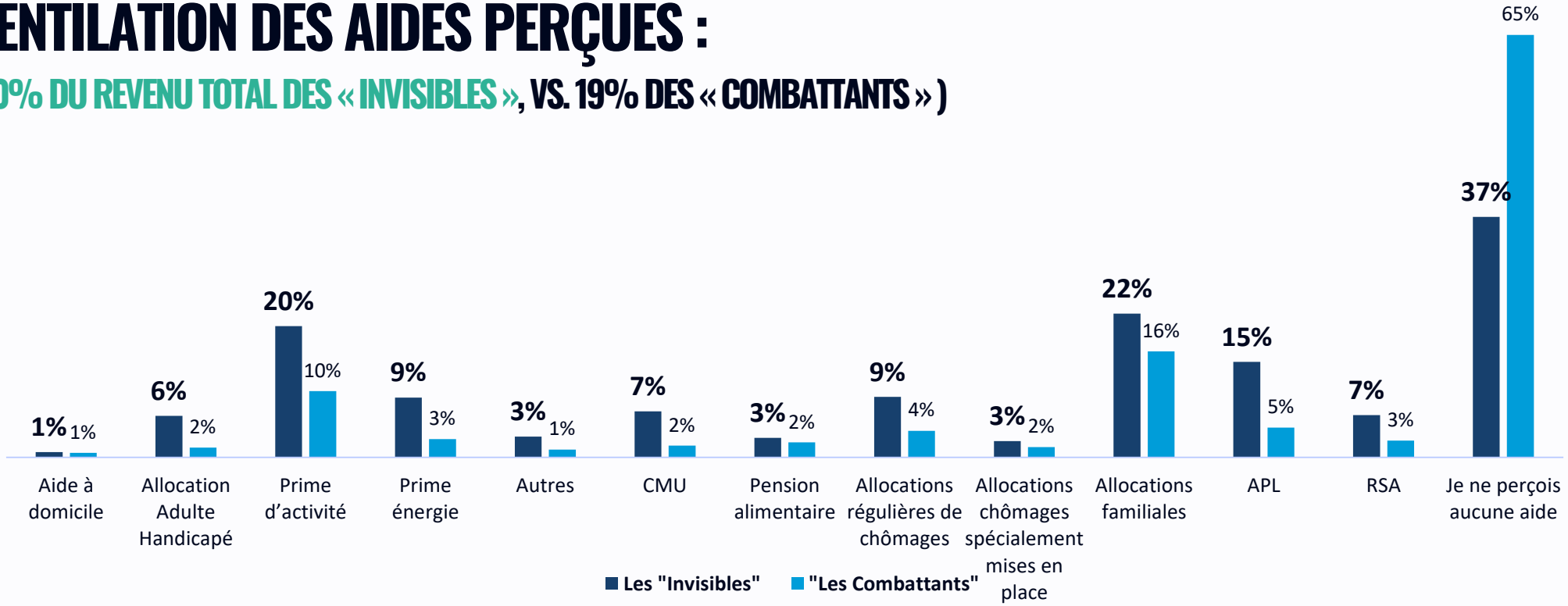
MOTIFS DE NON-PERCEPTION :

	Les "Invisibles"	"Les Préservés"	"Les Combattants"
Autres	**39,3%**	**40,0%**	31,1%
C'est trop compliqué (paperasserie, interlocuteurs injoignables, etc.)	53,4%	**54,3%**	48,0%
J'ai fait le choix de ne pas les percevoir	7,9%	7,2%	**18,9%**
Je ne maîtrise pas suffisamment le Français	4,7%	2,2%	**9,8%**
le langage administratif	4,7%	2,2%	**9,8%**

100% DU GROUPE DES « PRÉSERVÉS » DÉCLARENT NE PAS PERCEVOIR D'AIDES

VENTILATION DES AIDES PERÇUES :

(30% DU REVENU TOTAL DES « INVISIBLES », VS. 19% DES « COMBATTANTS »)



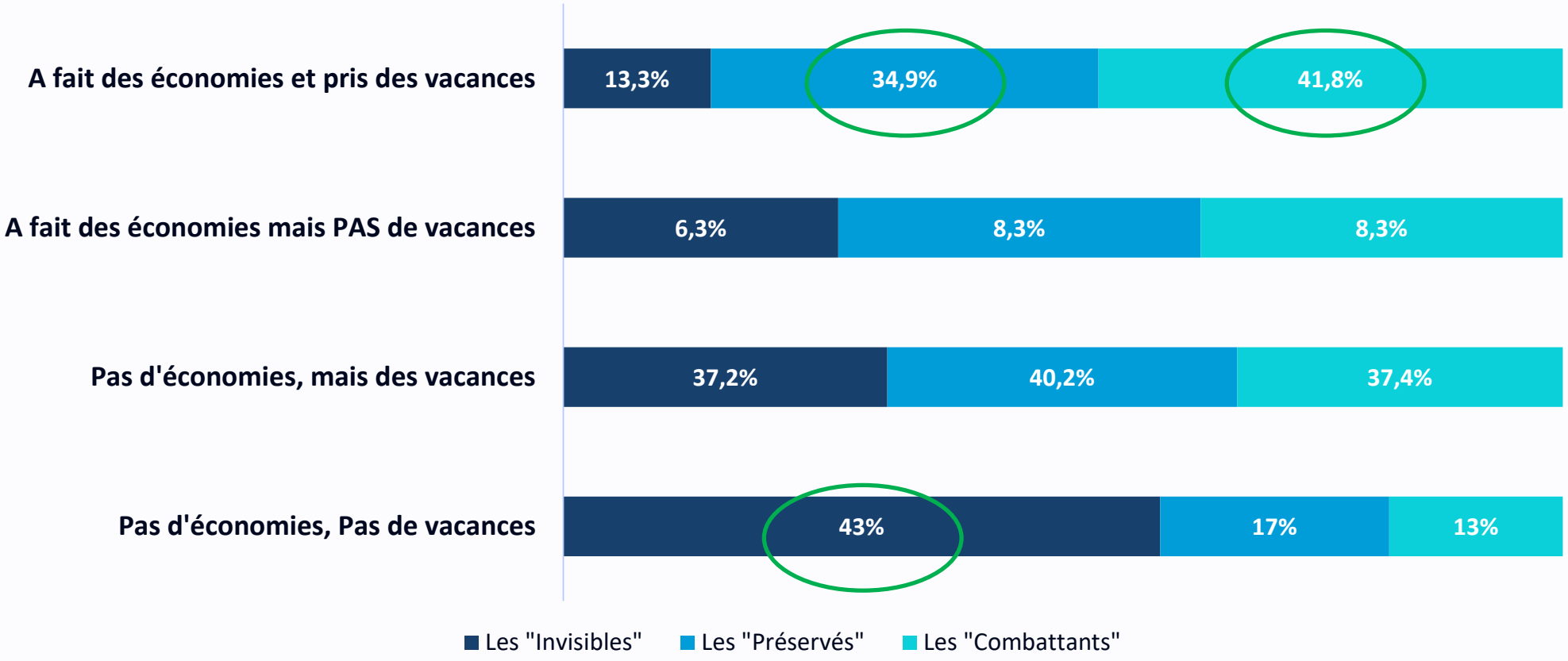
47% DES « INVISIBLES » PERÇOIVENT ENTRE 0 ET 250 EUR D'AIDES MENSUELS - VS. 55% DES « COMBATTANTS »

33% DES « INVISIBLES » PERÇOIVENT ENTRE 250 ET 999 EUR D'AIDE MENSUELS - VS. 29% DES « COMBATTANTS »

48% DES « INVISIBLES » ONT EXPÉRIMENTÉ DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES DANS LES 24 DERNIERS MOIS.

QCM | Base : 13766 | **92%** : total consulté I **Modalités de réponses raccourcies**

VENTILATION ÉPARGNE / VACANCES PAR GROUPES



QCU | Base : 13766 | **92%** : total consulté I **Seules les sur-représentations significatives sont signalées.**

DES VIES « CONTRAINTES » MARQUEES PAR LA FRUSTRATION

#1 UN TIERS (30%) DES « INVISIBLES » N'EST JAMAIS EN MESURE DE S'OFFRIR UN « PETIT PLAISIR »
vs. 1%, vs. 2%

#2 58% DES « INVISIBLES » NE PAIENT PAS D'IMPÔT SUR LE REVENU, vs. 1%, vs. 33%.

#3 LA CAPACITÉ À GÉNÉRER UN REVENU COMPLÉMENTAIRE EST L'ATTRIBUT DES « COMBATTANTS »
(2 FOIS PLUS QUE LES « INVISIBLES »)

TROISIÈME AXE DE DIFFÉRENCIATION :

UTILITÉ & RECONNAISSANCE

Déconsidération et déficit d'estime de soi chez les « Invisibles »

18%

DES « INVISIBLES » ESTIMENT QUE LEUR ACTIVITÉ EST PEU OU PAS UTILE

(vs. 13% dans les autres catégories)

Occurrence pour la Fondation Travailler Autrement | « Les Invisibles » | mars 2022

40%

DES « INVISIBLES » NE TROUVENT PAS OU PEU DE SENS A LEUR TRAVAIL

(vs. 26% dans les autres catégories)

40%

DES « INVISIBLES » ESTIMENT N'AVOIR PAS OU PEU D'OPPORTUNITÉS DE PROGRESSER ET D'APPRENDRE

(vs. 26% dans les autres catégories)

38%

DES « INVISIBLES »
NE RETIRENT
PEU VOIRE AUCUNE FIERTÉ
DE LEUR TRAVAIL

(vs. 29% et 27% dans les autres catégories)

Occurrence pour la Fondation Travailler Autrement | « Les Invisibles » | mars 2022

43%

DES « INVISIBLES » N'ESTIMENT AVOIR AUCUNE RECONNAISSANCE DE LEURS COLLÈGUES

(vs. 33% et 30% dans les autres catégories)

Occurrence pour la Fondation Travailler Autrement | « Les Invisibles » | mars 2022

46%

DES « INVISIBLES » ESTIMENT AVOIR PEU OU PAS DE BONNES PERSPECTIVES D'EMPLOI

(vs. 35% et 39% dans les autres catégories)

Occurrence pour la Fondation Travailler Autrement | « Les Invisibles » | mars 2022

61%

DES « INVISIBLES » N'ESTIMENT AVOIR AUCUNE PERSPECTIVE DE PROGRESSION PROFESSIONNELLE

(vs. 48% VS. 44% dans les autres catégories)