

DOSSIER DE PRESSE

Première rencontre inter-Régions sur l'orientation

Orléans, 15 novembre 2022



Sommaire

- 3 **Le mot des Présidents**
- 4 - 8 **Focus sur la compétence orientation :
une expérimentation prometteuse**
 - 4 Occitanie - Une politique orientation scolaire renouvelée
 - 5 Centre-Val de Loire - Une réponse à la hauteur de l'enjeu
 - 5 Corse - Ouvrir le choix des formations
 - 6 Bourgogne-Franche-Comté - Le numérique
au service de l'orientation des jeunes
 - 6 Région Sud - Une solution d'orientation adaptée à tous
 - 7 Hauts-de-France - Proch'Orientation aide les jeunes à trouver leur voie
 - 7 Pays de la Loire - Le succès des orientibus
 - 8 Les propositions du Livre Blanc des Régions
- 9 - 11 **Les Régions mobilisées pour la découverte
pour la découverte des métiers en 5^e**
- 10 - 11 Exemples des Régions
- 12 - 13 **Les résultats de l'enquête
sur la compétence orientation**
- 14 - 15 **Déroulement de la journée du 15 novembre**

Avec la loi du 5 septembre 2018, les Régions ont en responsabilité une nouvelle compétence : l'information sur les métiers et les formations, en lien avec les actions mises en œuvre par l'État.



En quatre ans, les Régions se sont pleinement engagées pour mettre en œuvre des actions, des dispositifs innovants, disponibles partout. Leur ambition est que chacun puisse disposer de l'information complète pour choisir son avenir professionnel : les jeunes (collégiens, lycéens, étudiants, apprentis), mais aussi les personnes en reconversion.

La première Rencontre inter-Régions sur l'orientation, organisée par Régions de France, François Bonneau et la Région Centre-Val de Loire, réunit aujourd'hui l'ensemble des Régions et nos partenaires, de l'Éducation nationale mais aussi des entreprises.

Les Régions vont vous présenter leurs initiatives à travers des stands, des tables rondes, des pitches.

Nous sommes entrés dans la période où collégiens, lycéens, étudiants, apprentis commencent à réfléchir à leur projet d'orientation pour l'année prochaine. Nos jeunes, leur famille, les professionnels qui les accompagnent doivent savoir qu'ils disposent, partout sur le territoire, d'une offre d'information adaptée à leurs besoins : celle des Régions.

Un mot particulier pour nos collégiens : les Régions sont pleinement engagées dans l'expérimentation de la découverte des métiers en 5^e. Elles proposent leurs services à l'Éducation nationale pour tous les collèges, sur tous les territoires.

Pour une vraie éducation à l'orientation, une orientation choisie et non subie, pour tous, tout au long du parcours : telle est l'ambition de nos 18 Régions.

François Bonneau

Président de la Commission Éducation,
Orientation, Formation et Emploi de Régions de France,
Président de la Région Centre-Val de Loire

Carole Delga

Présidente de Régions de France
Présidente de la Région Occitanie



Beaucoup a été fait depuis la loi du 5 septembre 2018 par les Régions et l'Éducation nationale sur la mise en œuvre du transfert aux Régions de l'information métiers, mais on est encore au milieu du gué.

Chaque Région a complété sa boîte à outils destinée à l'Éducation nationale pour informer les jeunes sur les métiers et les formations, avec :

- **Des solutions pour une orientation de proximité, adaptée à la diversité des territoires.**
Exemple : les Orientibus qui sillonnent désormais nos territoires (*lire page suivante*).
- **Des solutions pour découvrir les métiers et choisir sa formation en toute connaissance de cause.** Exemple : les réseaux d'ambassadeurs

métiers, les bourses de stages, les services « échanger avec un pro » développés avec les branches professionnelles en Grand Est, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Sud...

- **Des solutions pour élargir ses horizons et les parcours possibles, sortir des stéréotypes et des déterminismes sociaux.**
Exemple : les services « aller vers » ou les casques 360° (Occitanie, Bourgogne-Franche-Comté, Île-de-France).
- **Des solutions pour co-construire une boîte à outils avec les équipes éducatives.**
Exemple : les 12 ingénieurs orientation de la Région Centre-Val de Loire.

OCCITANIE UNE POLITIQUE ORIENTATION SCOLAIRE RENOUVELÉE

La Région Occitanie a élaboré un Plan Orientation Scolaire qui sera présenté lors de l'Assemblée plénière de novembre 2022 et est articulé autour des cinq axes suivants.

- **Aller vers, informer les publics au plus près des territoires.**
- **Renforcer l'attractivité des métiers et des formations, pour aider aux choix d'orientation.**
- **Mobiliser les acteurs locaux, et impliquer les partenaires régionaux.**
- **Donner à voir, pour enrichir l'information délivrée aux usagers.**
- **Une Région exemplaire, une Région inclusive, qui donne l'exemple.**

Parmi les nouvelles actions qui seront menées sur le dernier trimestre 2022, figurent :

- **Le lancement des Maisons de l'Orientation Mobile (MOM) à la rentrée 2022.** Deux véhicules aux couleurs de la Région Occitanie sillonneront le territoire régional, en zone rurale comme dans les quartiers, afin de délivrer aux publics scolaires ou demandeurs d'emploi, ou relevant de la politique de la ville des services autour de l'information sur les métiers et la formation ;
- **L'organisation d'un Salon Made in Occitanie :** L'expérimentation de ce premier Salon ID.Métiers est fixée mi-décembre 2022. A destination des élèves de 4^{ème} et 3^{ème} domiciliés en zone rurale, il est pensé pour les jeunes et par les jeunes. L'objectif est de valoriser et promouvoir les métiers de la voie professionnelle, notamment ceux en tension ou en transition, et en lien avec la carte des formations du territoire concerné.

+ d'informations service.presse@laregion.fr





CENTRE-VAL DE LOIRE UNE RÉPONSE À LA HAUTEUR DE L'ENJEU

Forte de son expérience passée en matière d'orientation, la Région Centre-Val de Loire continue de mobiliser les acteurs de l'économie et de l'éducation pour créer des synergies dans et hors des établissements pour permettre le développement d'un écosystème innovant.

En effet, les jeunes détiennent globalement une vision très partielle du monde de l'entreprise, souvent inspirée du vécu de leurs parents. Ces difficultés de représentation sont d'autant plus évidentes que les métiers évoluent en permanence du fait des mutations/adaptations auxquelles sont soumis les employeurs, impactés par le numérique, les enjeux écologiques et les transformations de la société.

Dans ce contexte, il est particulièrement difficile pour les jeunes d'imaginer leur place dans le monde du travail, et par voie de conséquence, d'arrêter un parcours de formation.

Convaincue que le sujet de l'Orientation est un enjeu majeur pour améliorer l'insertion professionnelle des jeunes, développer l'attractivité de son territoire, soutenir l'économie régionale mais également, lutter contre les inégalités et les phénomènes de reproduction sociale, la Région-Centre Val de Loire a fait

le choix, depuis 2020, d'investir massivement dans ce domaine. En 2022, la Région consacre 3,9 millions d'euros à l'orientation et à l'information, en plus du travail quotidien d'un service de 22 agents.

En 2 ans, ce sont plus de 200 actions qui ont été menées sur le territoire de la Région-Centre Val de Loire pour améliorer les choix d'Orientation des jeunes. Des actions innovantes et aspirantes ont été déployées dans chaque territoire comme le « Klub extraordinaire », un outil innovant et immersif, visité par plus de 6 000 personnes dans plus de 56 villes et villages en région, « l'Apprenti-tour » le village de l'apprentissage qui a parcouru 2 400 km pour aller au plus proche des habitants durant 3 mois pour valoriser les formations en alternance et les métiers ; des outils numériques sont développés pour améliorer la connaissance des métiers (instants-métiers ; casques virtuels, vidéos sur les métiers...).

+ d'informations fatima.hrich@centrevallde Loire.fr

<https://orientation.centre-valde Loire.fr/>



CORSE OUVRIR LE CHOIX DES FORMATIONS

Au cours du 1^{er} semestre 2022, un travail partenarial Collectivité de Corse-Rectorat s'est engagé autour de la carte des formations professionnelles.

Sur les huit rencontres qui ont eu lieu dans ce cadre, six ont été dédiées aux secteurs dits stratégiques tels le numérique, la transition écologique ou encore, le tourisme.

L'ensemble des diplômes professionnalisant (CAP, BAC PRO, BTS) proposés en lycée et Erea a ainsi pu être évalué, et des pistes générales ont été dégagées.

L'élargissement de la palette des BTS, l'augmenta-

tion du nombre de places réservées aux bacheliers pro, mais également l'ouverture de demi-sections alternativement sur deux établissements une année sur deux pour ne pas saturer le marché de l'emploi, comptent parmi les actualités de cette rentrée 2022.

Parce qu'une meilleure offre de formations apporte aussi davantage de réponses en termes d'orientation.

+ d'informations presse@isula.corsica





BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'ORIENTATION DES JEUNES

La Région mise sur la réalité virtuelle pour aider les jeunes à choisir leur futur. Depuis septembre 2021, elle déploie dans les collèges et les lycées des casques de réalité virtuelle.

Couplés à de la vidéo en 360°, ces casques proposent de partir à la découverte des métiers pour mieux choisir son orientation. 550 casques sont déjà en circulation aux quatre coins du territoire. Conçus en partenariat avec les autorités académiques, ils sont couplés à des environnements virtuels imaginés par l'entreprise « Métiers 360 » qui propose une présentation des métiers en immersion à 360°. 120 métiers sont déjà présentés. 600 000 euros d'investissement y ont été consacrés dans le cadre du Plan d'accélération de l'investissement régional.

Toujours dans l'optique de faciliter l'accès à l'information métiers, la Région mettra à disposition des jeunes son nouveau site « Explore demain » au dernier trimestre 2022.

La Région soutient aussi activement les Worldskills, compétition qui voit s'affronter chaque année apprentis et lycéens des filières professionnelles de moins de 23 ans dans leurs métiers respectifs. Enfin, la Région organisera en mars 2023 un grand forum des métiers pour les élèves de toute la Bourgogne-Franche-Comté.

+ d'infos marie.souverbie@bourgognefranche.comte.fr



RÉGION SUD UNE SOLUTION D'ORIENTATION ADAPTÉE À TOUS

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la Région Sud est compétente en matière d'orientation pour organiser des actions d'information sur les métiers et les formations en direction des élèves dès le collège, des apprentis, des étudiants ainsi que de leurs familles. Cette responsabilité permet donc d'agir sur l'ensemble de la « chaîne », « de l'école à la retraite » et doit permettre de rendre concret et effectif le droit à l'orientation tout au long de la vie.

En s'appuyant sur une offre régionale renouvelée et adaptée, la Région Sud met à la disposition des jeunes tous les éléments nécessaires pour réussir leur orientation et préparer leur avenir professionnel dans les meilleures conditions.

• **Orientation-regionsud.fr, le site pour trouver sa voie.** Afin de répondre aux usages des jeunes, la Région Sud favorise un accès à l'information via des supports numériques. Dans ce cadre, elle a développé le site www.orientation-regionsud.fr, pensé en « mobile first » et « responsive Web », c'est-à-dire conçu prioritairement pour les supports mobiles (téléphones portables, tablettes, ordinateurs portables).

S'inscrivant dans les grands axes de la politique régionale, il propose une information ancrée dans les réalités du territoire et au service du développement économique en mettant à disposition des données et une offre de services adaptées à tous les stades de la vie (demandeurs d'emploi, actifs, scolaires, ...).

• **Le 0 800 600 007, un numéro pour toutes les formations.** Afin de compléter son dispositif d'information et d'orientation, la Région Sud a fait le choix d'ouvrir une plateforme d'accueil téléphonique dédiée. En composant le 0 800 600 007 (Numéro vert, appel gratuit depuis un poste fixe. Tous les jours de 9h à 19h sauf vendredi de 9h à 13h), des conseillers spécialisés accompagnent les élèves, les demandeurs d'emplois et les actifs dans leurs démarches, en répondant à leurs questions sur les formations, les métiers et les aides et dispositifs régionaux.

+ d'informations servicedepresse@maregionsud.fr





HAUTS-DE-FRANCE

PROCH'ORIENTATION AIDE LES JEUNES À TROUVER LEUR VOIE

Depuis mars 2019, le dispositif Proch'Orientation mis en place par la Région Hauts-de-France, met les collégiens, les lycéens, les apprentis et les étudiants en relation avec des professionnels. L'objectif ? Créer des vocations !

Ce dispositif permet à chacun de disposer d'informations actuelles sur les métiers et les formations, il s'appuie sur des « ambassadeurs des métiers » qui interviennent dans les classes ou en virtuel avec la mission d'apporter des réponses au plus près des territoires.

Le site prochorientation.fr recense aujourd'hui 1 700 ambassadeurs des métiers et des formations.

Proch'Orientation s'appuie notamment sur des référents départementaux qui interviennent au cœur des territoires, en contact direct avec les établissements scolaires, de formation ou d'accompagnement des jeunes. Leurs missions : mettre en place des actions concrètes sur le terrain pour informer au mieux les élèves dans leur découverte des métiers, des forma-

tions qui y mènent, et des perspectives d'emploi correspondantes dans les Hauts-de-France.

La Région est soucieuse de donner l'opportunité à tout un chacun de découvrir différents métiers. C'est pourquoi, elle permet aux jeunes dès 14 ans d'effectuer davantage de stages que ceux compris dans leur cursus. En signant les conventions lorsque l'organisme de formation ne le peut pas, la Région permet aux jeunes de réaliser des stages durant les périodes de vacances scolaires, dans un domaine sans lien nécessaire avec leur parcours. Ainsi, elle prend le relais pour garantir la bonne organisation de ce temps de découverte des métiers et de l'entreprise, ce qui constitue un réel plus dans les expériences du jeune et une ligne supplémentaire dans le CV.



Région
Hauts-de-France

+ d'informations

peggy.collette@hautsdefrance.fr

PAYS DE LA LOIRE LE SUCCÈS DES ORIENTIBUS

La Région souhaite mettre les élèves, leur famille et les enseignants au cœur de sa compétence d'information sur les métiers et les formations qui y mènent.

Le succès des 5 Orientibus qui sillonnent le territoire ne se dément pas. En 2021-2022, ce sont près de 30 000 élèves qui y ont eu accès. Après un lancement de la campagne d'inscription début juin, ce sont déjà près de 80 % des dates qui sont réservées par les établissements scolaires. Budget : 1 M€.

L'implication des parents est primordiale dans l'orientation. Des ateliers destinés aux parents et à leur(s) enfant(s) ont pour objectif de créer un événement pendant lequel ils peuvent échanger. Organisés en établissement ou en dehors, ils visent à dédramatiser l'orientation, à informer sur les métiers et à ouvrir le dialogue entre parents et enfants.

Les ordinateurs portables remis aux élèves de se-

conde et de première année de CAP, comportent, parmi leurs outils, un espace Orientation conçu comme un mini-site internet.

Enfin, les 5 Référents orientation qui interviennent dans les départements ont pour mission de déployer l'offre de services régionale et de garantir aux établissements scolaires un relais de proximité pour mettre en œuvre des actions dédiées à l'information sur les métiers. A cet effet, ils vont animer un cycle de 3 webinaires qui auront pour cibles les professeurs principaux et professeurs documentalistes des collèges et lycées publics et privés, les conseillers d'orientation des centres d'information et d'orientation et les informateurs conseil des services d'information et de conseil aux familles.



+ d'informations

gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr



L'ambition des Régions reste de répondre aux besoins des équipes éducatives, chargées de concevoir avec leurs services les heures dédiées à l'information sur les métiers, au collège puis au lycée (54 h par an).

Les Régions croient à cette mission belle et essentielle : accompagner nos jeunes dans la construction de leur avenir.

En revanche, la loi de 2018 ne résout pas la difficulté que rencontrent encore les Régions pour mobiliser les équipes pédagogiques sur les actions qu'elles organisent. Particulièrement au collège où la Région n'est pas naturellement identifiée.

Il faut aussi former les professeurs principaux et tous les personnels de l'Éducation nationale qui interviennent sur le sujet orientation. Pour qu'ils aient le réflexe de se tourner vers la Région et son offre de services. Cela relève de la responsabilité de l'État.

Aujourd'hui, les Régions souhaitent aller plus loin : elles souhaitent être reconnues comme cheffes de file de l'orientation des jeunes et des demandeurs d'emploi.

Toutes les Régions sont investies dans l'expérimentation de la découverte des métiers en classe de 5^e, dans la perspective d'une généralisation à partir de la rentrée 2023 (lire pages 9 et 10).

Les Régions souhaitent agir en partenariat avec l'Éducation nationale sur l'éducation à l'orientation, notamment dans le cadre du programme Avenir(s) lancé par l'ONISEP le 12 octobre dernier.

Les propositions du Livre Blanc des Régions

- Transférer, de l'Éducation nationale à la Région, l'ensemble des moyens relatifs à la compétence (DR ONISEP et CIO).
- Créer des agences régionales de l'orientation professionnelle sous pilotage des Régions, associant l'ensemble des acteurs (collèges, lycées, universités, Pôle Emploi, APEC, Cap Emploi, missions locales, CARIF-OREF, associations ad hoc et branches professionnelles) et chargées d'animer des « campus » par bassin d'emploi.

Retrouvez en ligne

LE LIVRE BLANC DES RÉGIONS

[Vers une République de la confiance - Le Livre Blanc des Régions](#)

LE DOSSIER COMPLET DE RENTRÉE SCOLAIRE 2022

[Les Régions engagées pour l'éducation et l'orientation - Dossier de Rentrée Scolaire 2022](#)



Depuis la rentrée de septembre, les collèges volontaires sont invités à expérimenter dès la classe de cinquième des temps de découverte des métiers ou « demi-journée Avenir ». Dans la perspective d'une généralisation, les Régions sont en capacité de proposer une offre de service pour tous les collèges, sur tous les territoires.

Pour rappel, la loi du 5 septembre 2018 a institué un horaire dédié à l'accompagnement au choix de l'orientation au collège, pour les niveaux de quatrième et de troisième.

Les nouveaux temps de découverte des métiers en cinquième pourront prendre la forme de visites d'entreprises, de mini-stages, de rencontres avec des professionnels de différents secteurs d'activité. Et pour cela, exploiter les ressources conçues par les Régions, l'ONISEP et les branches professionnelles (source : circulaire de rentrée du MENJ). Ils porteront

en particulier sur les métiers accessibles par la voie professionnelle, trop souvent méconnus, genrés ou stigmatisés (source circulaire du DGESCO aux recteurs en date du 16/09/22).

Le ministère privilégie « une organisation souple dans le cadre d'un volume horaire global », pour ces « temps formels et identifiés à l'emploi du temps de découverte des métiers ».

Ces expérimentations pourront être portées à l'échelle d'un établissement, d'un bassin de population ou un territoire : 600 collèges se sont portés volontaires sur l'ensemble des Régions.

Le suivi de l'expérimentation est assuré au niveau national par un groupe de travail comprenant l'ONISEP, Régions de France et les représentants des branches professionnelles.

Une mise en œuvre différenciée

Les DRAIO et DRAFPIC mettent en œuvre l'expérimentation de façon différenciée :

- Certains associent bien la Région dès le départ comme en Nouvelle-Aquitaine, Hauts-de-France, Occitanie, Grand Est, Sud...

L'offre de services de la Région sera proposée à tous les collèges expérimentateurs.

- Dans d'autres (Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Normandie, Pays de la Loire) les Régions attendent encore la réponse des DRAIO à leurs propositions.

- Dans quelques Régions (Île-de-France, La Réunion), pas de retour des DRAIO en réponse aux sollicitations de la Région.



Exemples de Régions

EN NOUVELLE-AQUITAINE, 44 collèges volontaires sur 700. La Région a déjà expérimenté des actions d'informations en collèges co-construites avec les équipes pour des publics de classe de 5^e, 4^e, 3^e. On y retrouve la mobilisation des ambassadeurs métiers que la Région anime, des ateliers autour des métiers, des expériences immersives, ...

La seconde phase a été officialisée par les trois Rectrices et le vice-Président Jean-Louis Nembrini et va constituer le cœur de l'expérimentation régionale, dans la phase de modélisation et mise en œuvre.

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE, l'Éducation nationale n'a pas choisi la même démarche pour les deux académies. À Lille ce sont les établissements volontaires (74) qui doivent se positionner et à Amiens ce sont les inspecteurs de l'Éducation nationale qui ciblent les établissements (17). L'expérimentation est ouverte à tous les collégiens de 5^e mais aussi à l'ensemble des élèves de 4^e et 3^e.

Un double objectif pour la Région Hauts-de-France dans son offre de services :

> **faciliter la découverte de la variété des métiers et les différentes dimensions d'une activité professionnelle** : une démarche où les équipes éducatives sont en autonomie sur le site Proch'Orientation <https://www.prochorientation.fr/> pour prendre des rendez-vous avec des ambassadeurs et des ambassadrices, organiser des rencontres ou tables rondes avec leurs élèves...

> **sensibiliser les jeunes à des métiers d'avenir et mieux appréhender les transitions sociétales et environnementales** : les équipes éducatives sont accompagnées par le référent Proch'Orientation de leur département.

La Région a proposé son offre lors de 2 réunions d'information qui réunissaient les établissements. À chaque fois, il a bien été rappelé qu'elle était en co-pilotage sur cette action avec DRAIO et DRAFFPIC.

EN OCCITANIE, 37 établissements volontaires pour l'académie de Montpellier, et 17 pour l'académie de Toulouse : 54 au total.

Le programme des actions « informations sur les métiers » de la Région est ouvert aux collèges comme aux lycées. Les établissements peuvent solliciter les porteurs de projets sur la base du catalogue des actions informations métiers, distribués aux établissements, et accessible également sur le portail [Meformererenregion.fr](https://www.meformererenregion.fr/) : <https://www.meformererenregion.fr/je-decouvre-les-metiers-et-les-formationen-autrement>

Déplacement des « Maisons Mobiles de l'Orientation », interventions possibles des équipes des Maisons de l'orientation en établissement. Très bon accueil de la DRAIO : ces actions permettent de nourrir l'expérimentation, toutefois, difficulté à pouvoir décliner des actions dans tous les établissements.

EN GRAND EST : 73 collèges volontaires.

La Région propose la mise à disposition de toute son offre de service Orient'Est : boîte à outils à destination des enseignants, actions découvertes métiers, événements, ressources métiers, réseau Ambassadeurs métiers, mini-entreprises, concours « je filme mon métier »... Accueil positif de DRAIO/DRAFFPIC, et demande de leur part. Un webinaire commun est prévu le 21 novembre pour présenter tout cela aux collèges concernés.

POUR LA RÉGION SUD, 32 collèges volontaires, le DRAIO a proposé la mise en place d'un groupe de travail sur la mise en œuvre de ce dispositif, en co-animation car la Région a le lien avec les départements. L'expérimentation sera conduite sur 3 territoires clés de la région, avec les dispositifs Région.



Suite des exemples de Régions

EN NORMANDIE, 10 collèges ont été repérés pour lancer l'expérimentation. La Région a proposé au rectorat l'ensemble de la gamme de service de l'Agence de l'orientation et des métiers Normandie :

> **mobilisation des coordinateurs territoriaux pour la mise en réseau sur les territoires, mise à disposition d'outils aux établissements** (animations d'ateliers collectifs thématiques par les conseillers de l'Agence, Pop-Up Métiers, Xpérience Métiers, serious games, séries vidéos...),

> **accueil réservé sur le Salon Régional de l'Orientation et des Métiers les 2,3 et 4 février à Rouen et la saison 2 des Métiers en Tournée, mise en relation avec les plus de 1000 ambassadeurs métiers et formations.** La première réunion de lancement sous pilotage du rectorat a eu lieu le 10 Novembre en présence de l'Agence.

DANS LES PAYS DE LA LOIRE, la Région a proposé une liste complémentaire d'établissements à la DRAIO, notamment pour avoir un équilibre public-privé. Elle demande un travail partenarial sur la construction des journées en associant notamment son Orientibus, bien adapté pour des collégiens. Elle propose aussi que les référents orientation de la Région travaillent avec le rectorat et les chefs d'établissements pour le lien avec les OPCO et les ambassadeurs métiers.

EN CENTRE-VAL DE LOIRE, 20 collèges sont volontaires sur la Région. Le recteur a demandé à ce que la Région soit pleinement associée.

EN ÎLE-DE-FRANCE (66 collèges inscrits), très peu d'informations émanent de la DRAIO. On peut mentionner :

> **L'expérimentation d'un dispositif d'information sur les métiers de la voie professionnelle reposant sur les technologies de réalité virtuelle** (vidéos 360 de découverte des métiers, pratique d'un geste professionnel, rencontre virtuelle avec un professionnel).

> **La mise en ligne d'un « espace pro » sur le portail régional Oriane.info.** Il permet la mise en relation des établissements avec des organismes labellisés pour la qualité de leurs interventions, afin de faciliter en particulier la mise en œuvre des heures dédiées à l'orientation, aujourd'hui diversement réalisées. Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé pour enrichir cette offre en ciblant le public des collégiens.

À LA RÉUNION, 7 collèges concernés, la Région attend le retour de la DRAIO pour connaître les établissements pilotes.

Les Régions disposent des équipes, des outils, des réseaux et de l'expérience pour aider les collégiens à se projeter vers leur avenir, avec toute la complexité liée à leur jeune âge.

Et ainsi, éviter l'orientation subie qui conduit trop souvent à l'échec et au décrochage.



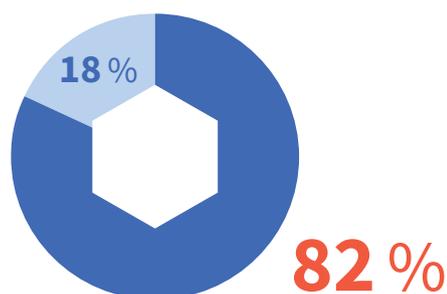
LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LA COMPÉTENCE ORIENTATION



L'Observatoire des politiques régionales a réalisé en juin-juillet 2022 une enquête sur les actions des Régions en matière d'orientation.

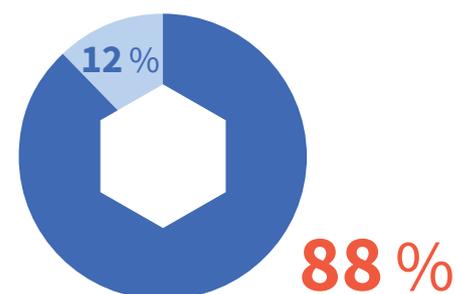
Les principaux résultats de cette enquête sont présentés ci-dessous.

PRÉSENCE DANS CHAQUE RÉGION D'UN.E VICE-PRÉSIDENT.E EN CHARGE DE L'ORIENTATION



Pourcentage de Régions disposant d'un.e Vice-Président.e en charge de l'orientation

PRÉSENCE DANS CHAQUE RÉGION D'UNE DIRECTION EN CHARGE DE L'ORIENTATION



Pourcentage de Régions disposant d'une direction chargée de l'orientation

TOUTES LES RÉGIONS TERRITORIALISENT LEUR POLITIQUE D'ORIENTATION

100 % des Régions territorialisent leur politique d'orientation et pour ce faire, s'appuient :

pour **29 %** d'entre elles sur des Maisons de la Région

pour **41 %** d'entre elle sur des agents « volants »

pour **65 %** d'entre elles sur d'autres moyens*

* Exemples : permanences d'accueil du public au sein des antennes de la Région, appui sur les Carif-Oref via les Cités des métiers ou des structures d'Accueil-Information-Orientation, etc.

DEPUIS LA LOI DE 2018 TOUTES LES RÉGIONS ONT MIS EN ŒUVRE DES ACTIONS D'INFORMATION AUX MÉTIERS

- Organisation d'événements dédiés (salons, conférences, compétitions métiers...)
- Organisation de campagnes de sensibilisation / communication
- Mise en place de formations dédiées
- Mise en place d'un ou plusieurs portails en ligne dédiés
- Publication de guides dédiés
- Mise en place d'un réseau d'ambassadeurs des métiers
- Mise en place d'actions d'immersion en entreprise
- Autres

Loi du 5/09/2018 : « pour la liberté de choisir son avenir professionnel »



**NOMBRE TOTAL D'AGENTS (EN ETP)
(AGENCES + SERVICES)
EN CHARGE DE L'ORIENTATION**



361

En moyenne, chaque Région s'appuie sur 24,1 équivalents temps plein (ETP) chargés de l'orientation
Hors Guadeloupe, Guyane et Île-de-France

**BUDGET TOTAL DES RÉGIONS
CONSACRÉ À L'ORIENTATION EN 2022**



85 M€

Budget consacré à l'orientation intégrant publics scolaires, universitaires, adultes et le service public régional de l'orientation (SPRO)

**MONTANT TOTAL DE LA COMPENSATION
OBTENUE PAR LES RÉGIONS
AU TITRE DE LA LOI DE 2018**



8 M€

Sur l'ensemble des Régions, la compensation prévue pour la mise en œuvre du SPRO représente moins de 10 % du budget dédié

**ACTIONS, SERVICES ET OUTILS
MIS EN ŒUVRE PAR LES RÉGIONS
EN FAVEUR DE L'ORIENTATION**

Pourcentage de Régions ayant mis en place les actions suivantes

Organisation d'événements dédiés
(salons, conférences, compétitions métiers...)

Un ou plusieurs portails en ligne dédiés

Publication de guides dédiés

100%

Organisation de campagnes de sensibilisation / communication

82%

Mise en place de formations dédiées

Mise en place d'actions d'immersion en entreprise

65%

Réseau d'ambassadeurs des métiers

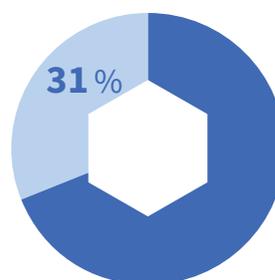
59%

Autres*

29%

* Exemples : Création d'un GPS de l'orientation, élargissement du dispositif école-entreprise en direction des collèges, bus de l'orientation, etc.

**ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION
OUVERTES AUX PERSONNELS
DE L'ÉDUCATION NATIONALE**



69%

Pourcentage de Régions ayant mis en place des actions de type : webinaires, ateliers ou modules de formation sur les réalités des secteurs en tension, les filières économiques ; création d'une plateforme « espace pro » fournissant des informations utiles aux équipes pédagogiques, etc

9 h - 10 h 15

Déambulation dans les stands sur les 4 espaces :

▶ Événements ▶ Outils ▶ Coopération ▶ CMQ

10 h 15 - 10 h 35

Introduction de **François Bonneau**, Président de la Région Centre-Val de Loire, et de **Carole Grandjean**, Ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels.

10 h 35 - 12 h

1^{ère} table ronde « **Comment accompagner les jeunes dans leurs choix d'orientation alors même que l'économie, l'emploi et les métiers sont en pleine mutation ?** »

David Margueritte, Président délégué de la Commission Formation-Emploi Régions de France

Alain Ayong Le Kama, Recteur de l'Académie d'Orléans-Tours

Isabelle Andrieu, collectif « Orientation »

Jonathan Tetras, Conseil d'Orientation des politiques de Jeunesse (COJ)

Cécile Jolly, France Stratégie Service du Premier ministre

PITCHS DE LA 1^{ÈRE} TABLE RONDE

1 - **La caravane des métiers** / Agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation : **Sophie Cruz**, Présidente de Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

2 - **L'Orientibus** / Pays de la Loire : **André Martin**, Vice-Président Orientation et **Samuel Rigau**, Chef de service.

3 - **Programme régional d'expérimentation en collèges** / Nouvelle Aquitaine. Pitch vidéo : **Christophe Grosjean**, Directeur de l'orientation et **Philippe Mittet**, Directeur Général Adjoint du Pôle Éducation et Citoyenneté.

Grand témoin : **Fabien Truong**, sociologue, professeur à l'Université de Paris 8.

12 h - 13 h

Déambulation dans les stands sur les 4 espaces :

▶ Événements ▶ Outils ▶ Coopération ▶ CMQ

13 h - 13 h 40

Pause déjeuner sur les mange-debout.

13 h 40 - 14 h 30

Déambulation dans les stands sur les 4 espaces :

▶ Événements ▶ Outils ▶ Coopération ▶ CMQ

14 h 30 - 16 h

2^e table ronde

« **Quelle stratégie gagnante pour répondre aux besoins d'information des jeunes ?** »

Frédérique Alexandre-Bailly, Directrice générale de l'ONISEP

Kamel Chibli, Président délégué de la Commission Éducation-Orientation de Régions de France, Vice-Président de la Région Occitanie

Florence Gelot, Directrice Éducation Formation du MEDEF

Florence Aujumier, Déléguée de région académique pour l'Information et l'orientation, Académie d'Orléans-Tours

PITCHS DE LA 2^E TABLE RONDE

1 - **Campus des Métiers et des Qualifications** : **Livia Avaltroni**, Directrice opérationnelle du CMQe PatMAT.

2 - **Le projet BRIO** / Bretagne - vidéo autour de la coopération entre acteurs : **Franck Patard**, Chef du service et **Marylène Renaudin**, Coordinatrice du projet BRIO.

3 - **Ingénieures de l'orientation de la Région Centre-Val de Loire** : **Céline Blan**, Directrice adjointe de la Direction des Politiques d'Orientation et de Formation et **Sylvain Heurtebise**, Directeur Général de l'Éducation, de l'Égalité des Chances et de la Vie Citoyenne.

4 ESPACES : ► Événements ► Outils ► Coopération ► CMQ

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Une présentation par le CMQe Auto'Mobilités d'un outil pour faire découvrir les métiers et les formations de la mobilité.
- Une plateforme « Repère Métiers ».

MATIN

**Un pitch sur la
« Caravane des Métiers »**

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- Une application géolocalisée nommé « Explor' action métier » sous forme d'application et des casques de réalité virtuelle (casques VR).

BRETAGNE

- Un outil collaboratif et numérique « partage ta story », espace IDÉO, BRIO.

APRÈS-MIDI

**Un pitch de présentation
du projet BRIO**

CENTRE-VAL DE LOIRE

- Des événements « Instants métiers » et film sur les nuits de l'orientation.
- Une cartographie d'actions et de portraits géolocalisés par le SPRO et les petites fabriques de l'orientation.
- Une présentation du CMQe PatMAT et ses dispositifs dont « Un métier à la clef ».
- Le Klub extraordinaire (*à l'extérieur*), une expérience immersive et une plateforme web interactive dans un univers hors du temps, pour en savoir plus sur soi-même.

APRÈS-MIDI

**Un pitch CMQ
Un pitch sur les missions
des ingénieurs
de l'orientation**

ÎLE-DE-FRANCE

- Des outils prêts à l'emploi avec la « KiteCase », des films Orientation 360° et de l'immersive learning avec des casques VR.

NORMANDIE

- Un outil ludo-pédagogique et numérique sous forme d'escape game.
- Des événements : le salon régional de l'orientation et des métiers et les métiers en tournée.

NOUVELLE-AQUITAINE

- Des outils d'accompagnement sur la viticulture, expos mobiles, ateliers, plateforme géolocalisée d'informations et des casques VR.

MATIN

**Un pitch sur
l'expérimentation
régionale en collège**

OCCITANIE

- Présentation du GPS autour de la filière BTP, nommé « Bâti ton parcours ».

PAYS DE LA LOIRE

- Vidéos 360°, Pockets Choisir mon métier, contenus numériques des Orientibus.

MATIN

**Un pitch présentant
l'Orientibus**

SUD

- Un outil nommé « CarteSud », un GPS régional de l'orientation, valorisation de parcours de formation et de filières d'activités prédominantes.

CLÉOR (INTER-RÉGIONS)

- Un outil numérique proposant des statistiques régionalisées pour s'informer sur les métiers, les secteurs économiques, les entreprises et les formations.

Centre Inffo

Partenaire des acteurs de l'apprentissage,
de la formation et de l'évolution professionnelles

SAISISSEZ LES CLÉS DE LECTURE

des évolutions
de la formation
avec notre presse
d'actualité

FAITES LE PLEIN DE COMPÉTENCES

avec nos formations
en droit et ingénierie
de la formation
inter et intra entreprise

MAÎTRISEZ LES RÈGLES DU JEU

du droit de la formation
pour remplir
vos missions et exercer
vos compétences

AFFINEZ VOTRE STRATÉGIE

avec notre équipe
de consultants
formation-certification

DÉCRYPTEZ LES SYSTÈMES FRANÇAIS & EUROPÉENS

les pratiques, les
politiques et les initiatives
françaises, européennes
et internationales de la
formation professionnelle

COMPAREZ LES POLITIQUES RÉGIONALES

avec le benchmark
de leur mise en œuvre
dans les 18 collectivités
territoriales

DÉCOUVREZ L'INNOVATION EN COURS

et débattiez
avec décideurs et pairs
lors de nos événements

18^e
UHFP
25/26/27 JANVIER
2023

AU SERVICE DES ACTEURS RÉGIONAUX ET DES ÉLUS

Centre Inffo vous propose
une information dédiée, actualisée
en continu sur la mise en œuvre
des politiques régionales de formation
professionnelle, d'orientation,
d'insertion et d'apprentissage
des 18 collectivités territoriales :

- sur la **rubrique Régions** de www.centre-inffo.fr : l'actualité quotidienne du secteur en région, des dossiers thématiques (PRIC, Afest...), des publications sur les stratégies régionales
- avec le **fil twitter @inffo_regions** (7 800 followers) : en temps réel, le suivi des actualités et le point de vue des acteurs
- sur la **base de données** « Formation et apprentissage en région » : les mesures phares des politiques régionales (CPRDFOP, PRIC, conventions, aides régionales...)
- tous les 15 jours, dans le **magazine Inffo Formation** : les initiatives et innovations portées par les acteurs du secteur en région

Régions de France et les Régions participeront
à l'Université d'hiver de la formation professionnelle 2023
et témoigneront de leurs priorités face aux transitions.

CENTRE INFFO VOUS ACCOMPAGNE

centre-inffo.fr

 centreinffo -  centre-inffo

 @centreinffo

contact.regions@centre-inffo.fr





ORLÉANS
15 NOVEMBRE 2022



Contact presse

Violaine Hacke
vhacke@regions-france.org
Tel : 06 28 47 53 55



Contact presse

Fatima Hrich
fatima.hrich@centrevallde Loire.fr
Tel : 06 76 82 83 38