



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Culture Études

## **Visites de musée et d'exposition au fil de l'âge**

Nathalie Berthomier  
Anne Jonchery

2023-1

# Visites de musée et d'exposition au fil de l'âge

Nathalie Berthomier et Anne Jonchery\*

---

Menée auprès de 2 300 individus représentatifs de la population française du panel ELIPSS (Étude longitudinale par internet pour les sciences sociales), l'enquête *Pratiques de visite des Français* administrée en 2018 permet d'observer de manière détaillée les comportements de visite de musée et d'exposition.

La fréquentation des musées et expositions et les rapports à la visite évoluent selon l'âge des individus : le rythme des visites, les genres de musées visités mais aussi les motivations et les freins à la sortie muséale peuvent être spécifiques à certains temps de la vie.

Ainsi, les personnes âgées de 60 ans et plus ont des pratiques de visite plus soutenues que les autres – caractéristique générationnelle correspondant à l'intensité des pratiques culturelles des baby-boomers –, mais leur avancée en âge génère des empêchements, des obstacles physiques à la sortie au musée, auxquels se conjuguent l'évolution de leurs centres d'intérêt, et une plus grande sensibilité aux conditions et au confort de visite. À l'âge de pleine activité (notamment chez les 30-44 ans), les changements de modes de vie suscités par la parentalité et le contexte professionnel contribuent à la baisse de fréquence de visite. Les visites des moins de 30 ans sont quant à elles marquées par plus de spontanéité et d'improvisation, en particulier grâce à des politiques tarifaires favorables. Les individus aux âges intermédiaires ayant des enfants réalisent au contraire des visites plus anticipées et organisées, rarement à l'étranger et ils mobilisent Internet pour préparer leur déplacement au musée.

L'analyse réalisée témoigne de logiques de visite mais aussi de besoins différents selon l'âge des populations : elle montre l'importance de leur prise en compte par les politiques des publics des institutions muséales, tant pour communiquer que pour accueillir et accompagner les publics selon leur âge.

---

\* Chargées d'études, DEPS, ministère de la Culture.

Les pratiques culturelles ont été étudiées au prisme des emplois du temps<sup>1</sup> et tout particulièrement selon les différentes échelles du temps de loisir – temps court pris dans les contraintes du quotidien et temps long de la planification<sup>2</sup>. La visite de musée s’inscrit dans ce temps long, en comparaison avec des pratiques culturelles plus quotidiennes, domestiques ou moins dépendantes d’un lieu dédié – comme la lecture, le visionnage de films ou de vidéos, l’écoute de musique, etc. La fréquentation muséale nécessite en effet organisation matérielle et planification temporelle, cette maîtrise du temps étant traversée par des inégalités sociales<sup>3</sup>. Une autre façon d’aborder la temporalité de la visite est d’envisager une approche à l’échelle des âges des individus. Dans quelle mesure peut-on identifier des rapports différents à la sortie au musée selon l’âge des visiteurs voire des processus spécifiques à certains temps de la vie ? On examinera à quel point les genres de musées fréquentés, les motivations et les freins à la visite mais aussi l’organisation même des visites diffèrent selon les âges, ainsi que, dans une dernière partie, les fluctuations propres à un moment du cycle de vie, celui de la construction familiale.

Les données utilisées sont issues de l’enquête sur les *Pratiques de visite des Français*, administrée en 2018 au panel ELIPSS (Étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales)<sup>4</sup>, auprès de 2 296 individus et qui les a interrogés de manière approfondie sur leurs comportements de visite de musée et d’exposition (voir « Sources et éléments de méthodologie », p. 22).

## L’âge de la visite

L’avancée en âge implique la succession d’étapes, qu’elles soient familiales, professionnelles ou sociales. Bien que les temps de l’éducation, de la vie active et de la retraite ou encore l’âge de la maternité varient d’un individu à l’autre suivant ses caractéristiques sociales, l’analyse se propose ici d’utiliser des catégories d’âges suffisamment larges pour mettre au jour des pratiques et liens à la visite muséale propres à la jeunesse, aux âges intermédiaires et aux âges avancés<sup>5</sup>.

---

1. Gilles PRONOVOST, *Temps sociaux et pratiques culturelles*, Québec, Presses de l’Université du Québec, 2005.

2. Philippe COULANGEON, Pierre-Michel MENDER, Ionela ROHARIK, « Les loisirs des actifs : un reflet de la stratification sociale », *Économie et statistique*, n° 352-353, 2002, p. 39-55.

3. Samuel COAVOUX, « Planifier et sélectionner. Rapports au temps des visiteurs de musées et légitimité culturelle », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 226-227, 2019, p. 33-34.

4. Loup WOLFF, Anne JONCHERY, Nathalie BERTHOMIER, Agathe GRANDVAL, Florence LEVY-FAYOLLE et l’équipe ELIPSS, *Pratiques de visite des Français (musées et expositions) (ELIPSS 2018)* [fichier électronique], Fondation nationale des sciences politiques (FNSP) [producteur], Centre de données socio-politiques (CDSP) [diffuseur], Version 0.

5. On entendra ici la jeunesse comme la catégorie des 18-29 ans, les âges intermédiaires comme la catégorie des 30-59 ans et les seniors comme la catégorie des 60 ans et plus, reprenant pour cette dernière catégorie la définition de l’Organisation mondiale de la santé (OMS).

## Des pratiques de visite un peu plus soutenues chez les seniors

La pratique de visite s'analyse d'abord au prisme de la fréquentation annuelle d'au moins un musée ou une exposition : dans notre échantillon, si 42 % de la population déclare cette pratique, on observe des écarts entre les âges un peu moins marqués<sup>6</sup> que pour d'autres sorties caractérisées par des clivages d'âge très importants, comme le cinéma par exemple<sup>7</sup>. Cependant, la visite de musée apparaît plus fréquente chez les seniors (la moitié des 60 ans et plus ont visité un lieu muséal durant les douze derniers mois) que chez les 30-44 ans (35 %).

En détaillant plus précisément l'ancienneté de la dernière visite muséale et le rythme de fréquentation de ce type d'équipement culturel (tableau 1), l'analyse par catégories d'âge confirme que les comportements de visite des personnes de 60 ans et plus sont plus développés que les autres : les seniors comptent une plus grande proportion de visiteurs réguliers – au moins trois visites annuelles – que les autres catégories d'âge (22 % des 60-69 ans et 26 % des 70 ans et plus sont des visiteurs réguliers *versus* 14 % des 18-29 ans, 12 % des 30-44 ans ou 15 % des 45-59 ans); tandis qu'ils sont moins présents parmi les individus déclarant ne jamais visiter (11 % des 60-69 ans et 4 % des 70 ans et plus, *versus* 15 % des 18-29 ans). Si la fréquence plus élevée de visite des seniors peut correspondre à un

Tableau 1 – Fréquentation des musées et expositions selon l'âge

En %

|                               | % de la population ayant visité un musée ou une exposition... |                      |                  |                               |                 |                      |
|-------------------------------|---|----------------------|------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|
|                               | jamais  | il y a plus de 5 ans | entre 1 et 5 ans | au cours des 12 derniers mois |                 |                      |
|                               |   |                      |                  | Total                         | Dont 1 à 2 fois | Dont au moins 3 fois |
| 18-29 ans                     | 15  | 18                   | 27               | 40                            | 27              | 14                   |
| 30-44 ans                     | 12  | 20                   | 33               | 35                            | 23              | 12                   |
| 45-59 ans                     | 13  | 18                   | 30               | 39                            | 24              | 15                   |
| 60-69 ans                     | 11  | 19                   | 20               | 50                            | 28              | 22                   |
| 70 ans et plus                | 4   | 19                   | 26               | 51                            | 25              | 26                   |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>11</b>   | <b>19</b>            | <b>28</b>        | <b>42</b>                     | <b>25</b>       | <b>17</b>            |

Sur 100 personnes de chaque tranche d'âge.  
Note de lecture : 18 % des 18-29 ans ont visité un musée ou une exposition il y a plus de cinq ans.

Source : enquête *Pratiques de visite Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

6. Les analyses rétrospectives ont montré que les disparités liées à l'âge s'étaient réduites dans le temps, en lien avec un accroissement des pratiques de visite des seniors. Voir Olivier DONNAT, *Pratiques culturelles, 1973-2008. Dynamiques générationnelles et pesanteurs sociales*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », n° 7, 2011, p. 26.

7. Dans l'enquête sur les pratiques culturelles de 2018, 84 % des 15-24 ans sont allés au cinéma au cours des douze derniers mois *versus* 42 % des 60 ans et plus. Voir Philippe LOMBARDO et Loup WOLFF, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », n° 2, 2020, p. 45.

effet d'âge, elle peut aussi s'expliquer par un phénomène générationnel : la génération des baby-boomers ayant bénéficié de la massification culturelle a développé des pratiques culturelles et notamment de sorties au musée ou au spectacle particulièrement soutenues<sup>8</sup>.

### Les musées de sciences plébiscités par les jeunes et les âges intermédiaires, les musées de beaux-arts et d'histoire très prisés des seniors

Les variations selon l'âge apparaissent plus ou moins clivées selon les genres de musées considérés (tableau 2). Les musées d'histoire et de mémoire, type d'établissements qui attire le plus (46 % de la population déclare en avoir visité un au cours de sa vie) sont davantage plébiscités par les plus âgés (53 % des 70 ans et plus *versus* 41 % des plus jeunes). C'est le cas également des musées de beaux-arts que fréquentent particulièrement les 60 ans et plus (48 % des 60 à 69 ans et 47 % des 70 ans et plus), ou encore des musées de société et de civilisation (visités par un quart des 60 ans et plus). À l'inverse, les jeunes et les trentenaires mentionnent plus souvent leur fréquentation des musées de sciences et techniques (un tiers des 18-29 ans et des 30-44 ans *versus* moins d'un quart des 45-59 ans ou encore des 70 ans et plus).

**Tableau 2 – Genres de musée ou d'exposition visités selon l'âge\***  
*Quels genres de musées ou d'expositions avez-vous visités ?*  
*(Plusieurs réponses possibles)*

En %

|                               | Beaux-arts<br>(peinture, sculpture) | Art moderne<br>ou contemporain | Sciences, techniques,<br>industries | Histoire, mémoire | Archéologie<br>préhistoire | Société<br>et civilisation | Architecture design,<br>arts décoratifs | Photo     | Autre genre |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|---|-----------|-------------|
| 18-29 ans                     | 32                                  | 22                             | 33                                  | 41                | 21                         | 18                         | 15                                      | 19        | 13          |
| 30-44 ans                     | 28                                  | 20                             | 32                                  | 42                | 25                         | 19                         | 11                                      | 15        | 13          |
| 45-59 ans                     | 35                                  | 21                             | 23                                  | 49                | 27                         | 22                         | 15                                      | 15        | 14          |
| 60-69 ans                     | 48                                  | 24                             | 28                                  | 47                | 26                         | 24                         | 17                                      | 18        | 15          |
| 70 ans et plus                | 47                                  | 20                             | 24                                  | 53                | 27                         | 26                         | 17                                      | 19        | 11          |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>37</b>                           | <b>21</b>                      | <b>28</b>                           | <b>46</b>         | <b>26</b>                  | <b>22</b>                  | <b>15</b>                               | <b>17</b> | <b>13</b>   |

\* À cette question on compte 6 % de réponse « ne sait pas », et en particulier 13 % chez les 18-29 ans.  
 Sur 100 personnes de chaque tranche d'âge qui ont visité un musée ou une exposition au cours de leur vie.  
 Note de lecture : 32 % des 18-29 ans, qui ont visité un musée ou une exposition au cours de leur vie, ont visité un musée ou une exposition de beaux-arts.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSF, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

8. Ce phénomène montré par Olivier DONNAT (*Pratiques culturelles, 1973-2008, op. cit.*), se confirme dans l'enquête sur les pratiques culturelles en France menée en 2018 : Philippe LOMBARDO et Loup WOLFF, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France, op. cit.*

Ces éléments sont complétés par le genre d'exposition préféré<sup>9</sup>. Au sein de la population ayant déjà visité un musée ou une exposition au cours de sa vie, les seniors choisissent beaucoup plus que les autres les expositions de beaux-arts classiques d'une part et celles d'art moderne d'autre part : 24 % des 60-69 ans et 31 % des 70 ans et plus déclarent leur préférence pour les premières (*versus* 12 % des 18-29 ans), 32 % et 29 % pour les secondes (*versus* 8 % des 18-29 ans). En revanche, les moins de 30 ans affectionnent plus que leurs aînés les expositions d'art contemporain – genre préféré par 19 % d'entre eux (*versus* 6 % des 60-69 ans et 4 % des 70 ans et plus). Mais leur préférence apparaît encore plus marquée pour les expositions de sciences (41 % des moins de 30 ans), goût partagé par les 30-44 ans (42 % d'entre eux, *versus* seulement 23 % des 60 ans et plus), rejoignant les fréquentations des musées scientifiques et techniques déclarées précédemment.

### Des freins et motivations à visiter de nature différente chez les jeunes et les seniors

Un autre éclairage du rapport à la pratique muséale est apporté par l'examen des freins et des motivations à la visite selon l'âge des individus. À l'échelle de ceux ayant visité un musée ou une exposition au cours de leur vie mais pas durant les douze derniers mois, les obstacles à la fréquentation ne sont pas de même nature suivant l'âge (tableau 3) : les 60 ans et plus invoquent plus souvent le prix trop élevé des billets d'entrée (34 % des 60-69 ans et 30 % des 70 ans et plus), et un empêchement physique ou un éloignement géographique des lieux de visites (30 % des 60-69 ans et 26 % des 70 ans et plus). Les personnes de 70 ans et plus sont aussi en proportion les plus nombreuses à ne se déplacer que pour des événements exceptionnels (34 %), sachant que la forte affluence constitue aussi pour elles un frein important (plus d'une personne sur cinq). Si la même proportion des 18-29 ans<sup>10</sup> partage cette crainte d'une trop forte affluence (plus d'un jeune sur cinq), ils sont en revanche beaucoup moins freinés par le tarif d'entrée (seulement un jeune sur sept le mentionne) – sachant que des politiques de gratuité, permanente ou événementielle, ciblent les publics de moins de 26 ans voire de moins de 30 ans dans de nombreux établissements<sup>11</sup>. Ils sont aussi les moins touchés par un empêchement physique d'accès aux lieux. En revanche, une majorité d'entre eux allègue un moindre intérêt pour les visites, que

---

9. La question « Quel genre d'exposition vous attire le plus ? » proposait de choisir une réponse parmi cinq catégories illustrées par des images : « beaux-arts classiques, art moderne, art contemporain, sciences, mode, street art ». Les deux dernières modalités n'ont chacune recueilli que 5 % de réponse.

10. On indique ici des tendances, l'effectif des 18-29 ans n'ayant visité ni musée ni exposition au cours des 12 derniers mois étant réduit.

11. Voir Maylis NOUVELLON, *Le Musée autrement ? : les mesures d'incitation à la visite et leurs effets sur le public des jeunes adultes dans les musées de France*, thèse en sciences de l'information et de la communication, Université du Québec à Montréal, Université d'Avignon, École du Louvre, 2018.

**Tableau 3 – Principales raisons\* de n'être pas allé récemment visiter un musée ou une exposition selon l'âge**

*Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allés récemment visiter un musée ou une exposition ? (4 réponses maximum)*

En %

|                               | Prix des billets d'entrée trop élevés | Il y a trop de monde | Consacre son temps libre à autre chose | Absence d'intérêt | Ne visite que si on l'y entraîne | Se limite aux événements exceptionnels | Difficulté d'accès (pas de musée à proximité, se déplace difficilement) | S'absente difficilement (garde d'enfants, personnes âgées) | N'a personne avec qui y aller |
|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|-------------------|----------------------------------|--|---|--|-------------------------------|
| 18-29 ans                     | 14                                    | 23                   | 44                                     | 24                | 31                               | 10                                     | 14  | 3  | 5                             |
| 30-44 ans                     | 25                                    | 10                   | 22                                     | 17                | 13                               | 13                                     | 28  | 15   | 5                             |
| 45-59 ans                     | 25                                    | 12                   | 23                                     | 13                | 15                               | 17                                     | 21  | 6  | 14                            |
| 60-69 ans                     | 34                                    | 13                   | 25                                     | 21                | 20                               | 12                                     | 30  | 7  | 9                             |
| 70 ans et plus                | 30                                    | 23                   | 19                                     | 14                | 21                               | 34                                     | 26  | 5  | 3                             |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>26</b>                             | <b>14</b>            | <b>25</b>                              | <b>17</b>         | <b>18</b>                        | <b>16</b>                              | <b>24</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>                      |

\* Les raisons ayant été citées par moins de 8 % de la population n'ont pas été retranscrites dans le tableau.  
 Sur 100 personnes de chaque tranche d'âge ayant visité un musée ou une exposition il y a plus de douze mois.  
 Note de lecture : 14 % des 18-29 ans, qui ont visité un musée ou une exposition il y a plus de douze mois, déclarent que les prix des billets sont un obstacle à la visite.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

ce soit en déclarant préférer consacrer leur temps libre à autre chose ou en mentionnant explicitement une absence d'intérêt pour les thématiques et contenus proposés. Ils sont aussi proportionnellement les plus nombreux à déclarer ne visiter « que si on les entraîne » (près d'un jeune sur trois), ce qui correspondrait à l'importance de la sociabilité dans leurs pratiques de loisirs, aux processus d'incitation à l'œuvre au sein des groupes de jeunes<sup>12</sup> mais aussi à de possibles entraînements dans le cadre professionnel ou institutionnel (études).

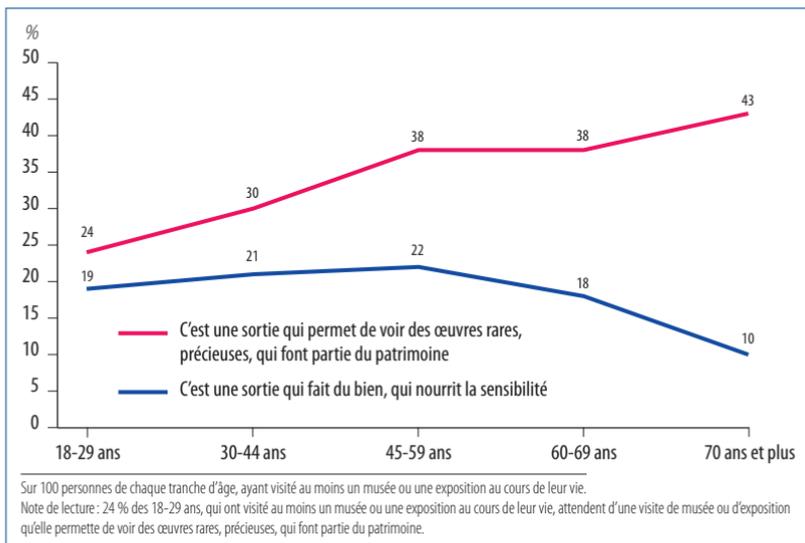
Enfin, la nature des freins mentionnés par les 30-59 ans apparaît plus variée que pour les plus jeunes et les plus âgés. Ainsi, le prix constitue un obstacle pour 25 % d'entre eux, soit plus que pour les moins de 30 ans et moins que pour les seniors. Néanmoins, les 30-44 ans sont plus nombreux à invoquer la difficulté à s'absenter de leur domicile (15 % *versus* 3 à 7 % des autres catégories d'âge), en lien, comme on le verra par la suite, avec la charge familiale.

12. Identifiées par les établissements patrimoniaux comme facteur d'attraction, les dimensions « d'entre soi ou entre pairs » sont particulièrement développées dans les programmations ciblant le public des jeunes adultes, proposant des médiations « faites pour et par les publics jeunes ciblés » ; voir Maylis NOUVELLON, « Jeunes générations de publics et musées : une approche par la carrière de visiteur et la grammaire des loisirs », *Interrogations*, n° 24, juin 2017 [en ligne].

Parmi les individus ayant visité au moins un musée ou une exposition au cours de leur vie, les motivations à visiter présentent quelques variations au sein des différentes catégories d'âge. Ainsi, le souhait « de voir des œuvres rares, précieuses, qui font partie du patrimoine » prend de plus en plus de place avec l'avancée en âge, comme le montre le graphique 1, la forte appétence des plus âgés pour le patrimoine se traduisant par une fréquentation plus importante des musées d'histoire et de mémoire comme vu précédemment. La valeur accordée au patrimoine culturel prendrait-elle de l'importance avec l'expérience de vie ? Ce résultat pourrait aussi traduire le rapport des jeunes à la culture, moins ancré dans les collections patrimoniales que dans des formes culturelles plus médiatiques<sup>13</sup>.

L'acquisition et la transmission de connaissances constituent un motif de visite déclaré par 43 % des individus interrogés, sans distinction d'âge à l'exception des 70 ans et plus qui apparaissent encore plus mobilisés par la motivation cognitive (49 %). Ce public plus âgé attend par ailleurs moins de la sortie au musée qu'elle « nourrisse la sensibilité » (graphique 1), et invoque moins souvent la sociabilité familiale ou amicale comme moteur

**Graphique 1 – Deux motivations à la visite selon l'âge**



Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

13. Comme le montre l'étude sur les représentations de la culture : « Les 15-24 ans se distinguent des autres générations par leur plus grande propension à inclure sans condition dans la culture des modes d'expression et des formes de culture médiatiques : le graffiti et le tag, le rap et le hip-hop, les séries télévisées, les jeux vidéo, la presse, les bandes dessinées ». Voir Jean-Michel Guy, *Les Représentations de la culture dans la population française*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », n° 1, 2016, p. 12.

de la visite, notamment au regard des autres catégories d'âge et surtout des 30-44 ans (18 % des 70 ans et plus, *versus* 36 % des 30-44 ans). En revanche, ces derniers considèrent un peu moins que la visite de musée « fait partie de la découverte d'une ville ou d'une région » (35 % d'entre eux), l'inscrivant moins dans un contexte touristique<sup>14</sup>, tandis que ce motif de visite mobilise 42 % des moins de 30 ans et jusqu'à 53 % des 60-69 ans.

## Une organisation des visites différenciée selon les âges

Dans quelle mesure l'organisation spatiale et temporelle des visites de musées varie-t-elle selon l'âge ? L'examen du calendrier des visites, des canaux d'informations et des usages d'Internet en lien avec les visites muséales met en évidence des modalités de pratique différenciées.

### Plus de visites de proximité et en semaine chez les plus âgés, plus de visites à l'étranger et dans d'autres régions chez les jeunes

La localisation des musées et expositions fréquentés au regard du lieu d'habitation des visiteurs permet de distinguer des pratiques de proximité, de tourisme national ou international (tableau 4). Les moins de 30 ans déclarent un peu plus souvent visiter un musée ou une exposition dans une autre région française – que celle où ils résident – ou à l'étranger (respectivement 38 % et 26 % d'entre eux) alors que les 30-44 ans sont

**Tableau 4 – Localisation des musées et expositions visités le plus souvent selon les âges (2 réponses possibles)**

En %

|                               | Commune ou région de résidence | Au cours d'un séjour ou vacances à Paris | Dans une autre région française | À l'étranger | Pas de règle générale |
|-------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------------|--------------|-----------------------|
| 18-29 ans                     | 35                             | 11                                       | 38                              | 26           | 21                    |
| 30-44 ans                     | 42                             | 14                                       | 28                              | 16           | 30                    |
| 45-59 ans                     | 37                             | 14                                       | 33                              | 19           | 31                    |
| 60-69 ans                     | 33                             | 15                                       | 39                              | 21           | 29                    |
| 70 ans et plus                | 44                             | 16                                       | 34                              | 23           | 26                    |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>38</b>                      | <b>14</b>                                | <b>33</b>                       | <b>20</b>    | <b>28</b>             |

Sur 100 personnes de chaque groupe d'âge (ayant visité au moins un musée ou une exposition au cours de leur vie).  
 Note de lecture : pour 35 % des 18-29 ans ayant visité au moins un musée ou une exposition au cours de leur vie, les visites de musée et d'exposition ont lieu en général dans leur commune ou région de résidence.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

14. Sachant que cette catégorie d'âge ne déclare pas moins que les autres être partie en vacances durant ces douze derniers mois.

**Tableau 5 – Moments de la visite de musée ou d'exposition (dans la région ou commune de résidence) selon les âges (2 réponses possibles)**

En %

|                               | <b>Le week-end</b> | <b>En semaine en fin de journée</b> | <b>En semaine dans la journée</b> | <b>En congés ou RTT</b> | <b>Pas de règle générale</b> |
|-------------------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 18-29 ans                     | 58                 | 7                                   | 2                                 | 46                      | 30                           |
| 30-44 ans                     | 71                 | 3                                   | 7                                 | 33                      | 15                           |
| 45-59 ans                     | 74                 | 4                                   | 8                                 | 36                      | 18                           |
| 60-69 ans                     | 39                 | 3                                   | 28                                | 11                      | 38                           |
| 70 ans et plus                | 38                 | 4                                   | 43                                | 6                       | 35                           |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>60</b>          | <b>4</b>                            | <b>16</b>                         | <b>28</b>               | <b>24</b>                    |

Sur 100 personnes de chaque groupe d'âge (qui visitent le plus souvent un musée ou une exposition dans leur commune ou région de résidence).  
 Note de lecture : pour 58 % des personnes âgées de 18 à 29 ans qui visitent le plus souvent un musée ou une exposition dans leur commune ou région de résidence, la visite s'effectue en général pendant le week-end.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELFSS/CDSR, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

ceux qui le font le moins (respectivement 28 % et 16 % d'entre eux) et effectuent plus souvent des visites près de chez eux (42 % d'entre eux). Les 60-69 ans affectionnent plus souvent les visites en France hors de leur région de résidence (39 %) tandis que les 70 ans et plus, confrontés à plus de difficultés de mobilité, marquent eux aussi une préférence pour les visites de proximité (44 %).

Concernant les visites réalisées dans la région ou commune de résidence, le moment choisi pour visiter varie de manière encore plus marquée (tableau 5). Si la visite de musée se déroule pendant le week-end pour 6 visiteurs sur 10, ce moment se trouve particulièrement privilégié par les 30-59 ans, dont l'activité professionnelle limite la disponibilité en semaine (ils sont plus de 7 sur 10 à visiter le samedi ou le dimanche). Plus d'un tiers des 30-59 ans déclarent également fréquenter les musées pendant leurs congés ou RTT. À l'inverse, les seniors optent plus que les autres pour des visites dans la semaine en journée (28 % des 60-69 ans et 43 % des 70 ans et plus), la retraite dont bénéficie la majorité d'entre eux les rendant plus disponibles. Ce sont aussi proportionnellement les plus nombreux à affirmer que le moment de leur visite n'obéit pas à une règle précise – pour 3 à 4 d'entre eux sur 10. Enfin, les moins de 30 ans mentionnent plus que les autres les vacances comme un temps de visite : près d'un jeune sur deux le spécifie.

## La visite de monument historique selon les âges : des comportements très similaires avec la visite de musée et d'exposition

En comparaison avec la visite de musée, la visite de monument historique (tableau A) concerne une partie plus importante de la population, plus de la moitié d'entre elle réalisant au moins une visite annuelle (55 %). De la même manière que pour la sortie au musée, les pratiques des 60 ans et plus sont les plus développées (62 % d'entre eux ont visité au moins un monument au cours des douze derniers mois) tandis qu'elles sont un peu moins élevées chez les 30-44 ans (50 %).

Si la visite de monument s'insère un peu plus souvent dans un contexte de tourisme national (42 %) et un peu moins dans le cadre d'une pratique locale (32 %), en comparaison avec la pratique muséale, les contextes de déplacement pour les visites de monument présentent moins de variations entre les âges que pour les musées. En revanche, on constate les mêmes tendances concernant le moment choisi pour visiter (tableau B). Comme pour les musées, la visite des monuments a lieu pendant le week-end pour 62 % des visiteurs (*versus* 60 % des visiteurs de musées), et d'autant plus pour les 30-59 ans (76 %). Ces derniers sont encore plus nombreux que pour la visite de musée à fréquenter les monuments pendant leurs congés ou RTT (41 % *versus* 35 % dans les musées). À l'inverse, les seniors visitent plus que les autres dans la semaine en journée (26 % des 60 ans et plus *versus* 12 % en moyenne). Comme pour les musées, ils sont aussi proportionnellement les plus nombreux à déclarer que le moment de la visite de monument n'obéit pas à une règle précise (33 % des 60-69 ans et 42 % des 70 ans et plus). Enfin, le temps des vacances apparaît aussi comme un temps privilégié de visite de monuments pour les moins de 30 ans (pour 48 % d'entre eux), dans des proportions très similaires à la visite de musée (46 %).

Tableau A – Fréquentation des monuments historiques selon l'âge

En %

|                               | % de la population ayant visité un monument historique... |                      |                  |                               |
|-------------------------------|---|----------------------|------------------|-------------------------------|
|                               | jamais  | il y a plus de 5 ans | entre 1 et 5 ans | au cours des 12 derniers mois |
| 18-29 ans                     | 11  | 11                   | 24               | 55                            |
| 30-44 ans                     | 8   | 15                   | 27               | 50                            |
| 45-59 ans                     | 7   | 17                   | 23               | 53                            |
| 60-69 ans                     | 9   | 10                   | 18               | 63                            |
| 70 ans et plus                | 3   | 13                   | 23               | 62                            |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>8</b>  | <b>14</b>            | <b>23</b>        | <b>55</b>                     |

Sur 100 personnes de chaque tranche d'âge.  
Note de lecture : 11 % des 18-29 ans n'ont jamais visité de monument historique.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSF, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

**Tableau B – Moments de la visite de monument historique (dans la région ou commune de résidence) selon les âges (2 réponses possibles)**

En %

|                               | Le week-end | En semaine en fin de journée | En semaine dans la journée | En congés ou RTT | Pas de règle générale |
|-------------------------------|-------------|------------------------------|----------------------------|------------------|-----------------------|
| 18-29 ans                     | 59          | 2                            | 2                          | 48               | 30                    |
| 30-44 ans                     | 79          | 2                            | 2                          | 38               | 13                    |
| 45-59 ans                     | 73          | 2                            | 8                          | 44               | 16                    |
| 60-69 ans                     | 46          | 7                            | 26                         | 16               | 33                    |
| 70 ans et plus                | 37          | 1                            | 26                         | 7                | 42                    |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>62</b>   | <b>3</b>                     | <b>12</b>                  | <b>32</b>        | <b>24</b>             |

Sur 100 personnes de chaque groupe d'âge (qui visitent le plus souvent un monument historique dans leur commune ou région de résidence).  
 Note de lecture : pour 59 % des personnes âgées de 18 à 29 ans qui visitent le plus souvent un monument historique dans leur commune ou région de résidence, la visite s'effectue en général pendant le week-end.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSF, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Ainsi, les différentes catégories d'âge présentent les mêmes tendances de pratiques de visite, dans les musées et expositions comme dans les monuments historiques, témoignant d'une proximité entre ces établissements qui relèvent du champ patrimonial.

### **Canaux d'informations mobilisés : importance de la presse et des guides papier pour les seniors, de l'information devant le musée pour les jeunes, et du bouche-à-oreille pour tous**

Les modes d'information utilisés lors de la dernière visite (tableau 6) différencient nettement les plus jeunes et les plus âgés des visiteurs, au-delà de leur recours commun au bouche-à-oreille (42 % pour les moins de 30 ans et 43 % pour les 70 ans et plus).

Ainsi, les plus jeunes apparaissent plus sensibles aux recommandations d'Internet (34 %) et des réseaux sociaux (9 %). En outre, ils déclarent plus que les autres avoir été informés en passant devant le musée (22 %), ce qui confirme le rôle des décisions spontanées stimulées notamment par les politiques tarifaires et notamment de gratuité qui leur sont destinées, constatées dans d'autres études<sup>15</sup>.

Avec l'avancée en âge, le recours à Internet se raréfie, mais reste une source d'information largement mobilisée : 27 % des 60-69 ans et 24 % des 70 ans et plus s'informent par ce biais pour leurs visites muséales. Comme les jeunes, les seniors sont sensibles au bouche-à-oreille mais ils consultent

15. Voir Jacqueline EIDELMAN et Anne JONCHERY, « Sociologie de la démocratisation des musées », *Hermès, La Revue*, vol. 61, n° 3, 2011, p. 52-60 ; voir Maylis NOUVELLON, « Jeunes générations de publics et musées », art. cité.

**Tableau 6 – Sources d’information mobilisées lors de la dernière visite de musée ou d’exposition selon les âges (plusieurs réponses possibles)\***

En %

|                               | Entourage | Guide     | En passant devant | Affiche   | Télévision | Radio    | Presse papier | Internet  | Réseaux sociaux |
|-------------------------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|------------|----------|---------------|-----------|-----------------|
| 18-29 ans                     | 42        | 23        | 22                | 18        | 6          | 1        | 3             | 34        | 9               |
| 30-44 ans                     | 31        | 18        | 14                | 15        | 8          | 4        | 8             | 31        | 10              |
| 45-59 ans                     | 39        | 28        | 16                | 20        | 9          | 4        | 14            | 29        | 5               |
| 60-69 ans                     | 40        | 32        | 12                | 19        | 13         | 4        | 21            | 27        | 3               |
| 70 ans et plus                | 43        | 30        | 11                | 19        | 12         | 9        | 25            | 24        | 1               |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>38</b> | <b>26</b> | <b>15</b>         | <b>18</b> | <b>9</b>   | <b>4</b> | <b>14</b>     | <b>29</b> | <b>6</b>        |

\* À cette question, on compte 5 % de « ne sait pas ».  
 Sur 100 personnes de chaque groupe d’âge (ayant visité au moins un musée ou une exposition au cours de leur vie).  
 Lecture : lors de leur dernière visite de musée ou d’exposition, 42 % des personnes âgées de 18 à 29 ans s’étaient informées auprès d’une personne de leur entourage.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPS/COSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

proportionnellement plus que leurs cadets les guides papier (trois d’entre eux sur dix) et mobilisent plus souvent les médias traditionnels : la presse papier, la télévision et la radio dans une moindre mesure.

Au regard des autres visiteurs, les âges intermédiaires ne se caractérisent pas par un recours spécifique à certaines sources d’information.

### Usages d’Internet en lien avec une visite de musée : des usages informationnels plus développés par les seniors

Le recours à Internet en lien avec une visite de musée (pour quelque usage que ce soit : recherche de contenus, d’informations pratiques, etc.) a été étudié auprès de la population ayant visité au moins un musée au cours de sa vie et utilisant Internet par ailleurs (tableau 7). Dans cet échantillon, seuls 16 % déclarent ne jamais utiliser Internet en lien avec une visite muséale, tandis que 35 % en font un usage systématique pour chaque visite et la moitié un usage ponctuel. En proportion, les 30-44 ans sont les plus nombreux à utiliser Internet pour chaque visite (43 %) tandis que les 60 ans et plus déclarent plus souvent un usage ponctuel (55 % des 60-69 ans et 60 % des 70 ans et plus). De manière *a priori* contre-intuitive, les jeunes de moins de 30 ans sont les plus nombreux à déclarer ne jamais recourir à Internet dans le cadre d’une visite muséale (un quart d’entre eux), soit une proportion bien plus élevée que dans les classes d’âges supérieures (entre 13 % et 16 %). La part importante de jeunes déclarant avoir découvert l’existence du musée ou de l’exposition en passant devant peut expliquer en partie ce résultat : des visites plus spontanées et improvisées mobiliseraient moins l’usage de la toile.

**Tableau 7 – Utilisation d’Internet en lien avec une visite de musée selon les âges**

En %

|                               | Oui systématiquement pour chaque visite | Oui, de temps en temps | Non, jamais |
|-------------------------------|---|------------------------|-------------|
| 18-29 ans                     | 38                                      | 37                     | 25          |
| 30-44 ans                     | 43                                      | 44                     | 13          |
| 45-59 ans                     | 34                                      | 49                     | 16          |
| 60-69 ans                     | 31                                      | 55                     | 14          |
| 70 ans et plus                | 26                                      | 60                     | 13          |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>35</b>                               | <b>49</b>              | <b>16</b>   |

Sur 100 personnes de chaque groupe d’âge (ayant visité au moins un musée ou une exposition au cours de leur vie et utilisant Internet).  
Note de lecture : 38 % des personnes âgées de 18 à 29 ans utilisent Internet systématiquement pour chaque visite de musée.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Une autre question précise les différents types d’usages d’Internet en lien avec une visite muséale, et fait apparaître différents motifs de consultation selon l’âge (tableau 8). Si la recherche d’informations pratiques concerne la grande majorité des visiteurs (87 %), les plus de 70 ans marquent un léger retrait (81 %). Si 45 % des visiteurs achètent ou réservent leurs billets en ligne<sup>16</sup>, les 30-44 ans recourent le plus à cette pratique (54 %), les contraintes organisationnelles liées au contexte familial les incitant probablement plus à ce type d’usages (voir « Familles

**Tableau 8 – Les différents usages d’Internet en lien avec une visite de musée selon les âges**

En %

|                               | Rechercher des informations pratiques | Réserver ou acheter un billet | En savoir plus sur le sujet de la visite | Publier sur un réseau social, un blog, un forum | Télécharger une application pour visiter | Consulter la newsletter, le compte Twitter, Facebook du lieu visité |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|---|--|---|
| 18-29 ans                     | 85                                    | 46                            | 68                                       | 3   | 8  | 2   |
| 30-44 ans                     | 90                                    | 54                            | 55                                       | 6   | 9  | 9   |
| 45-59 ans                     | 90                                    | 46                            | 65                                       | 3   | 7  | 4   |
| 60-69 ans                     | 87                                    | 44                            | 76                                       | 1   | 5  | 1   |
| 70 ans et plus                | 81                                    | 33                            | 74                                       | 3   | 6  | 2   |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>87</b>                             | <b>45</b>                     | <b>67</b>                                | <b>3</b>  | <b>7</b>                                 | <b>4</b>  |

Sur 100 personnes de chaque groupe d’âge (ayant utilisé Internet en lien avec une visite de musée).  
Note de lecture : 85 % des personnes âgées de 18 à 29 ans ayant utilisé Internet en lien avec une visite de musée, ont recherché des informations pratiques.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

16. Depuis la réalisation de l’enquête en 2018, la réservation des billets en ligne s’est beaucoup développée, devenant parfois même obligatoire dans nombre de musées suite à la pandémie.

et visites de musées », p. 17). Quant à la consultation de contenus sur le thème et sujet de la visite, elle concerne les deux tiers des visiteurs allant sur Internet, mais se trouve renforcée chez les seniors : les trois quarts des 60 ans et plus déclarent ce type de consultation (*versus* un peu plus de la moitié des 30-44 ans).

Enfin, les usages plus participatifs (publication sur les réseaux sociaux, consultation des comptes de musées sur les réseaux, téléchargement d'une application de visite), bien que très minoritaires dans la population, apparaissent un peu plus développés chez les 30-44 ans.

## Une pratique qui évolue au fil de la vie

### Diminution de la fréquence de visite pour un tiers de la population

Les données de l'enquête *Pratiques de visite des Français via* le panel ELIPSS montrent qu'un tiers de la population (qui a visité au moins un musée ou une exposition au cours de sa vie), déclare avoir réduit la fréquence de ses visites, au regard de périodes antérieures. Ce résultat témoigne de l'évolution des rythmes et fréquences de sorties au musée tout au long de la vie, et confirme les variations d'engagement qui traversent les pratiques culturelles. Les travaux qualitatifs sur la « carrière » du visiteur de musée montrent en effet que la pratique de visite de musée ne suit pas une construction linéaire, qu'elle peut être cyclique, marquée par des ruptures et des reprises<sup>17</sup>.

La diminution du rythme de sorties au musée concerne toutes les catégories de fréquentation muséale, que ce soit les individus dont la dernière visite a eu lieu il y a plus de cinq ans (27 % d'entre eux), ceux dont la visite remonte entre un an et cinq ans (34 %), les visiteurs occasionnels qui s'y rendent une à deux fois par an (35 %) ou encore les réguliers visitant au moins trois fois par an (32 %).

Toutes les classes d'âge sont aussi concernées par cette diminution (graphique 2), avec une légère surreprésentation chez les 45-59 ans (36 %) et les 70 ans et plus (38 %). Les jeunes de moins de 30 ans ne sont pas en reste puisque 28 % d'entre eux<sup>18</sup> affirment déjà avoir diminué la fréquence de leurs pratiques. Ce résultat prend sens au regard des taux de visite élevés durant l'enfance et l'adolescence<sup>19</sup>, la socialisation aux lieux patrimoniaux par l'école (et pour une partie des jeunes par la famille) faisant de ces périodes un temps fort de fréquentation des musées, notamment comme

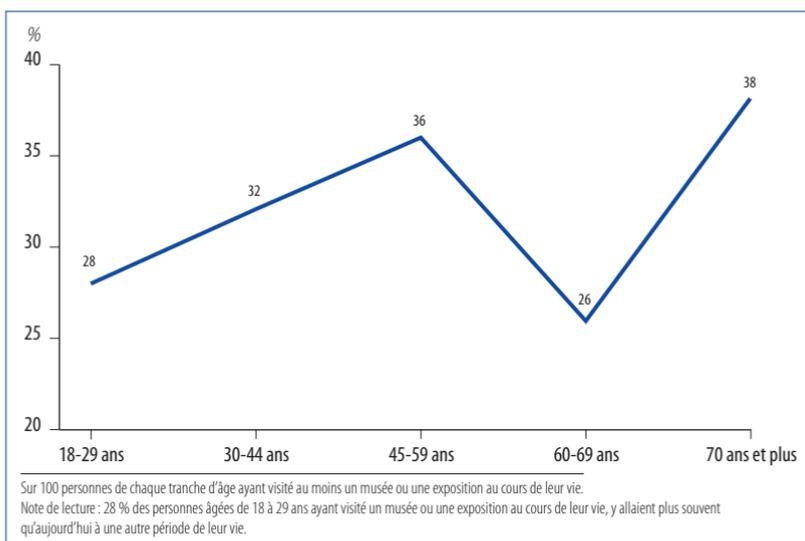
---

17. Voir Jacqueline EIDELMAN, Jean-Pierre CORDIER et Muriel LETRAIT, « Catégories muséales et identités des visiteurs », dans Olivier DONNAT (sous la dir. de), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Questions de culture », 2003, p. 189-205.

18. À noter que dans cette classe d'âge, 7 % ont répondu « ne sait pas ».

19. Sylvie OCTOBRE, Christine DÉTRETZ, Pierre MERCKLÉ et Nathalie BERTHOMIER, *L'Enfance des loisirs*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Questions de culture », 2010.

## Graphique 2 – Diminution de la fréquence de visite selon l'âge



Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

public « captif » – non fondée sur le libre arbitre des enfants et adolescents. L'autonomisation de la participation culturelle et la recomposition des loisirs des jeunes adultes expliqueraient ainsi la baisse des visites muséales pour une partie d'entre eux – ne bénéficiant plus autant des prescriptions scolaires et familiales.

En revanche, les personnes de 60 à 69 ans sont proportionnellement moins nombreuses à déclarer avoir visité plus souvent les musées à une autre période de leur vie (26 %) : des travaux ont montré que cette classe d'âge, correspondant aux jeunes retraités, a des pratiques touristiques plus développées que les actifs d'une part, et que les personnes plus âgées d'autre part, plus souvent entravées par des difficultés de mobilité<sup>20</sup>. Ce peut être aussi un effet générationnel, correspondant aux pratiques de sorties culturelles particulièrement développées de la génération des baby-boomers.

### Les trois facteurs de diminution de la pratique : changements de mode de vie, empêchement et évolution des centres d'intérêts

Parmi les raisons de diminution de la fréquentation muséale (tableau 9), le changement de mode de vie (déménagement, enfants, évolution professionnelle, etc.) prédomine puisqu'il est avancé par près

20. Pascal Pochet et Bernard Schéou, « L'influence du vieillissement sur les pratiques touristiques en France », *Espace, populations, sociétés*, n° 2, 2003, p. 303-315.

**Tableau 9 – Facteurs de diminution de la fréquence de visite selon l'âge**

En %

|                               | Changement de mode de vie | Empêchement (déplacement, tarif) | Évolution des centres d'intérêt | Pas d'intérêt pour les contenus actuels | Détérioration des conditions de visite et de sécurité |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---|---|
| 18-29 ans                     | 56                        | 23                               | 15                              | 3                                       | 7   |
| 30-44 ans                     | 83                        | 19                               | 19                              | 5                                       | 5   |
| 45-59 ans                     | 62                        | 24                               | 19                              | 3                                       | 9   |
| 60-69 ans                     | 58                        | 24                               | 25                              | 6                                       | 15  |
| 70 ans et plus                | 49                        | 32                               | 25                              | 13                                      | 9   |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>64</b>                 | <b>24</b>                        | <b>20</b>                       | <b>5</b>                                | <b>9</b>  |

Sur 100 personnes de chaque groupe d'âge dont la fréquence de visites a diminué au regard d'une autre période de leur vie.  
 Note de lecture : pour 56 % des personnes âgées de 18 à 29 ans, la diminution de leur fréquence de visite est due à un changement de mode de vie.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

des deux tiers des individus (64 %). Il constitue le motif majeur argué par toutes les catégories d'âge, confirmant s'il en était besoin combien les pratiques culturelles dépendent des contextes de vie des individus. Ce facteur prévaut tout particulièrement pour les 30-44 ans (83 %). Ainsi, la baisse du rythme de visites serait liée à la construction familiale très associée à ces âges intermédiaires (voir « Familles et visites de musées », p. 17) et à la reconfiguration et réorganisation des loisirs qui l'accompagne. Celle-ci se conjugue à une plus forte mobilité professionnelle à cet âge de la vie<sup>21</sup>, engendrant à la fois des déplacements géographiques (et l'accès à une offre muséale variable suivant les territoires) et un recul potentiel du rythme de sorties de loisirs au profit de l'investissement professionnel.

L'empêchement – tant physique (difficulté à se déplacer) que financier (tarif trop élevé) – constitue la deuxième cause de baisse de fréquentation muséale, mentionné par 24 % des personnes concernées. Les personnes de 70 ans et plus (32 %) apparaissent plus touchées, rencontrant des difficultés de mobilité avec le vieillissement. Un tiers des personnes ayant des bas revenus évoque cet obstacle, lié au coût de la sortie culturelle, soit, en proportion, presque deux fois plus que les individus aux revenus les plus élevés.

Le troisième motif de baisse concernant un individu sur cinq correspond à l'évolution des centres d'intérêt et se trouve plus souvent mentionné par les seniors (25 % des 60 ans et plus *versus* 15 % des 18-29 ans). L'évolution des intérêts et des loisirs s'inscrit dans le temps long et il n'est pas surprenant que les seniors invoquent plus souvent ce motif que les plus jeunes, d'autant que la transformation du rythme et des

21. La propension à changer d'emploi décline tout particulièrement après 45 ans. Voir Arnaud DUPRAY et Isabelle RECOTILLET, « Mobilités professionnelles et cycle de vie », *Économie et statistique*, n° 423, 2009, p. 31-58.

conditions de vie au moment de la retraite peut générer d'autres activités et organisation du temps. Mais on notera par ailleurs que les plus âgés (70 ans et plus) sont proportionnellement les plus nombreux à expliquer la baisse de leur fréquence de visites par un désintérêt pour les thèmes et contenus actuellement proposés dans les musées et expositions (13 % d'entre eux *versus* 5 % en moyenne).

Enfin, 9 % des individus imputent la baisse de fréquence de leurs visites à une détérioration des conditions de visite (confort, accès) ou à des craintes sécuritaires associées à la fréquentation des musées. Le contexte physique voire symbolique des musées (lieux susceptibles d'être la cible d'attentats) n'apparaît ainsi qu'un frein minoritaire, un peu plus impactant pour les personnes âgées de 60 ans et plus.

Ces éléments éclairent la diminution de la pratique muséale sous plusieurs prismes : d'une part, l'avancée en âge génère des empêchements, des obstacles physiques à la sortie au musée, auxquels se conjuguent l'évolution des centres d'intérêt et une plus grande sensibilité aux conditions et confort de visite. D'autre part, les changements de modes de vie suscités par la parentalité et le contexte professionnel à l'âge de pleine activité (notamment chez les 30-44 ans) engendrent eux aussi la baisse de fréquence de visite.

## Familles et visites de musées

Les travaux sur la socialisation culturelle, primaire ou secondaire, identifient le rôle des institutions sociales – telles la famille, l'école, le monde professionnel – sur le développement ou l'inhibition des pratiques culturelles<sup>22</sup>, et ce de manière différenciée selon les moments de la vie et l'âge des individus. Étudier les pratiques de visite des individus ayant des enfants (cohabitants)<sup>23</sup> permet d'interroger dans quelle mesure cette période de construction familiale modifie ou génère des modalités de visite spécifiques.

### Des visites un peu moins fréquentes

Les personnes vivant avec leurs enfants (qu'elles soient en couple ou en famille monoparentale) ont un rythme de visite moins soutenu et des visites plus lointaines que les individus sans enfant – vivant seuls ou en

---

22. Voir Aurélien DJAKOUANE, « La carrière du spectateur. Une approche relationnelle des temps de la réception », *Temporalités* [En ligne], n° 14, 2011 ; Jacqueline EIDELMAN, Jean-Pierre CORDIER et Muriel LETRAIT, « Catégories muséales et identités des visiteurs », art. cité.

23. La variable utilisée est celle du type de ménage mise à jour à chaque vague d'enquête ELIPSS : elle distingue les familles monoparentales, les couples avec enfants, les couples sans enfant, les ménages d'une seule personne, les ménages complexes de plus d'une personne (cette dernière modalité est peu commentée ici en raison d'effectifs insuffisants et est, en conséquence, absente des tableaux).

**Tableau 10 – Fréquentation des musées et expositions selon la configuration familiale**

En %

|                               | % de la population ayant visité un musée ou une exposition... |                      |                  |                               |                 |                      |
|-------------------------------|---|----------------------|------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|
|                               | jamais  | il y a plus de 5 ans | entre 1 et 5 ans | au cours des 12 derniers mois |                 |                      |
|                               |   |                      |                  | Total                         | Dont 1 à 2 fois | Dont au moins 3 fois |
| Ménages d'une seule personne  | 9   | 20                   | 25               | 46                            | 23              | 23                   |
| Ménages avec enfant(s)        | 14  | 18                   | 31               | 37                            | 24              | 13                   |
| Couples sans enfant           | 10  | 18                   | 25               | 48                            | 29              | 19                   |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>11</b>   | <b>19</b>            | <b>28</b>        | <b>42</b>                     | <b>25</b>       | <b>17</b>            |

Sur 100 personnes de chaque configuration familiale.  
 Note de lecture : 20 % des personnes vivant dans un ménage d'une seule personne ont visité un musée ou une exposition il y a plus de cinq ans.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

couple (tableau 10). Ainsi, près d'un tiers des adultes vivant avec leurs enfants ont réalisé une visite de musée ou d'exposition il y a plus d'un an et moins de cinq ans, *versus* un quart des couples sans enfant et un quart des personnes vivant seules. À l'inverse, seulement 13 % des adultes avec enfants visitent des musées ou expositions au moins trois fois par an, *versus* 19 % des couples sans enfant et 23 % des ménages d'une personne.

Plus que les autres, les adultes vivant en famille monoparentale déclarent une diminution de leur fréquence de visites au regard d'une autre période de leur vie (42 %), soit 10 points de plus que les individus en couple avec enfants (32 %) et 12 points de plus que les couples sans enfant (30 %). Parmi les raisons de diminution de la fréquentation muséale données par les familles prédomine sans surprise le changement de mode de vie (déménagement, enfants, évolution professionnelle, etc.), avancé par les trois quarts d'entre eux.

À la question plus générale des freins à une visite récente de musée (tableau 11), les familles invoquent plus que les autres visiteurs la difficulté à s'absenter de leur domicile (13 % d'entre elles *versus* 4 % des personnes seules ou couples sans enfant), et le fait de consacrer leur temps libre à autre chose (28 % d'entre elles *versus* 23 % des personnes seules), deux motifs qu'on peut lier à l'occupation des enfants. Les familles monoparentales apparaissent également plus sensibles au coût jugé élevé des billets d'entrée (36 % d'entre elles *versus* 26 % en moyenne) et à la crainte d'une trop forte affluence dans les expositions (25 % d'entre elles *versus* 14 % en moyenne), conditions de visites qui peuvent en effet contrarier le bon déroulement de la visite pour des personnes seules avec leurs enfants.

**Tableau 11 – Principales raisons de n'être pas allé récemment visiter un musée ou une exposition selon la configuration familiale**

En %

|                               | Prix des billets d'entrée trop élevés | Il y a trop de monde | Consacre son temps libre à autre chose | Absence d'intérêt | Ne visite que si on l'y entraîne | Se limite aux événements exceptionnels | Empêchement, difficulté d'accès | S'absente difficilement | N'a personne avec qui y aller |
|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|-------------------|----------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Ménages d'une seule personne  | 25                                    | 13                   | 23                                     | 14                | 15                               | 21                                     | 22                              | 8                       | 16                            |
| Ménages avec enfant(s)        | 25                                    | 14                   | 28                                     | 17                | 19                               | 13                                     | 26                              | 13                      | 5                             |
| Couples sans enfant           | 31                                    | 19                   | 25                                     | 20                | 22                               | 19                                     | 26                              | 1                       | 3                             |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>26</b>                             | <b>14</b>            | <b>25</b>                              | <b>17</b>         | <b>18</b>                        | <b>16</b>                              | <b>24</b>                       | <b>8</b>                | <b>8</b>                      |

Sur 100 personnes de chaque configuration familiale ayant visité un musée ou une exposition il y a plus de douze mois.  
 Note de lecture : 31 % des personnes vivant au sein d'un couple sans enfant, ayant visité un musée ou une exposition il y a plus de douze mois, déclarent que les prix des billets sont un obstacle à la visite.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

### Des visites moins spontanées et plus organisées

Même si 36 % déclarent visiter le plus souvent des musées ou expositions dans une autre région (tableau 12), les individus vivant en famille privilégient les visites de proximité, dans leur commune ou région de résidence (46 % des familles monoparentales et 38 % des couples avec enfants, *versus* 42 % des personnes vivant seules et 33 % des couples sans enfant). En revanche, ils visitent moins que les autres à l'étranger (16 % des

**Tableau 12 – Localisation des musées et expositions visités le plus souvent selon la configuration familiale (2 réponses possibles)**

En %

|                               | Commune ou région de résidence | Au cours d'un séjour ou vacances à Paris | Dans une autre région française | À l'étranger | Pas de règle générale |
|-------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------------|--------------|-----------------------|
| Ménages d'une seule personne  | 42                             | 14                                       | 28                              | 22           | 29                    |
| Ménages avec enfant(s)        | 39                             | 14                                       | 36                              | 16           | 27                    |
| Couples sans enfant           | 33                             | 16                                       | 36                              | 23           | 32                    |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>38</b>                      | <b>14</b>                                | <b>33</b>                       | <b>20</b>    | <b>28</b>             |

Sur 100 personnes de chaque configuration familiale (ayant visité au moins un musée ou une exposition au cours de leur vie).  
 Note de lecture : pour 42 % des personnes vivant dans un ménage d'une seule personne et ayant visité un musée ou une exposition au cours de leur vie, les visites de musée et d'exposition ont lieu en général dans leur commune ou région de résidence.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

individus en famille *versus* 22 % des personnes seules et 23 % des couples sans enfant). Ils sont aussi proportionnellement un peu moins nombreux à mentionner que le contexte géographique de leur visite ne répond à aucune règle générale (27 % *versus* 32 % des personnes vivant en couple sans enfant et 29 % des personnes vivant seules).

Concernant le moment de réalisation des visites de musées situés à proximité du domicile – dans la région ou commune d’habitation (tableau 13) –, les sorties muséales des individus vivant en famille se déroulent le plus souvent le week-end pour les trois quarts d’entre eux (*versus* 54 % des personnes seules et 46 % de celles vivant en couple sans enfant) et pour plus d’un tiers, elles ont lieu pendant les périodes de congés (37 %, *versus* 18 % des personnes seules et 23 % de celles vivant en couple sans enfant). En revanche, les adultes vivant en famille ne visitent que rarement en semaine (5 % d’entre eux), contrairement aux personnes seules et à celles vivant en couple sans enfant (respectivement 29 % et 17 %). Enfin, seuls 17 % des individus vivant en famille expliquent qu’il n’y a pas de moment précis de visite (*versus* 38 % des personnes vivant en couple sans enfant et 22 % des personnes seules). Ces résultats reflètent la plus grande organisation des visites en famille, moins spontanées et improvisées que les visites des individus sans enfant.

Enfin, les individus vivant en famille utilisent de manière beaucoup plus systématique Internet en lien avec leurs visites de musées que les autres (parmi ceux qui ont visité un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois) : 40 % des individus vivant dans des ménages avec enfants déclarent y avoir recours pour chacune de leur visite, quand c’est le cas de 34 % des personnes en couple sans enfant et de 29 % des personnes vivant seules (tableau 14). Les usages des individus vivant en famille concernent plus spécifiquement les aspects pratiques de la visite

**Tableau 13 – Moments de la visite de musée ou d’exposition (dans la région ou commune de résidence) selon la configuration familiale (2 réponses possibles)**

En %

|                               | Le week-end | En semaine en fin de journée | En semaine dans la journée | En congés ou RTT | Pas de règle générale |
|-------------------------------|-------------|------------------------------|----------------------------|------------------|-----------------------|
| Ménages d’une seule personne  | 54          | 4                            | 29                         | 18               | 22                    |
| Ménages avec enfant(s)        | 74          | 4                            | 5                          | 37               | 17                    |
| Couples sans enfant(s)        | 46          | 5                            | 17                         | 23               | 38                    |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>60</b>   | <b>4</b>                     | <b>16</b>                  | <b>28</b>        | <b>24</b>             |

Sur 100 personnes de chaque configuration familiale (qui visitent le plus souvent un musée ou une exposition dans leur commune ou région de résidence).  
 Note de lecture : pour 54 % des ménages d’une seule personne, qui visitent le plus souvent un musée ou une exposition dans la commune ou région de résidence, la visite s’effectue en général pendant le week-end.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

**Tableau 14 – Utilisation d’Internet en lien avec une visite de musée selon la configuration familiale**

En %

|                               | <b>Oui, systématiquement pour chaque visite</b> | <b>Oui, de temps en temps</b> | <b>Non, jamais</b> |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--------------------|
| Ménages d’une seule personne  | 29  | 55                            | 14                 |
| Ménages avec enfant(s)        | 40  | 41                            | 19                 |
| Couples sans enfant           | 34  | 55                            | 11                 |
| <b>Total (18 ans et plus)</b> | <b>35</b>                                       | <b>49</b>                     | <b>16</b>          |

Sur 100 personnes de chaque configuration familiale ayant visité un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois et utilisant Internet.  
 Note de lecture : 40 % des personnes vivant au sein d’un ménage avec enfant(s) et ayant visité un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois, utilisent Internet systématiquement pour chaque visite de musée.

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

comme la consultation des informations pratiques (pour 91 % d’entre eux) et la réservation et l’achat de billets (pour 52 % d’entre eux, *versus* 42 % des personnes vivant en couple sans enfant et 46 % des personnes vivant seules), ces comportements témoignant des besoins spécifiques des visites en famille. En revanche, ils sont proportionnellement moins nombreux que les autres visiteurs à développer des usages informationnels d’Internet liés au contenu de la visite (55 % d’entre eux, *versus* 73 % des personnes vivant en couple sans enfant et 71 % des personnes vivant seules).



La fréquentation des musées et expositions se modifie au fil de la vie, au rythme des changements de mode de vie, des empêchements physiques et de l’évolution des centres d’intérêt. Ainsi, les visites des moins de trente ans sont marquées par plus d’improvisation et de spontanéité, notamment parce que ces derniers sont libérés du frein que constitue le prix du billet, grâce aux politiques tarifaires favorables dont ils sont destinataires. Les seniors déclarent des fréquences de visites plus soutenues – malgré des difficultés de mobilité qui surviennent avec l’avancée en âge – centrées sur les musées les plus « patrimoniaux » (d’histoire et de beaux-arts), conjuguant visites de proximité et pratiques touristiques en France. Enfin, les individus aux âges intermédiaires ayant des enfants, s’ils se rendent un peu moins que les autres dans les musées et expositions, réalisent des visites plus organisées, rarement à l’étranger, mobilisant Internet et ses fonctions pratiques pour préparer leur déplacement au musée. Ces résultats témoignent de logiques de visite mais aussi de besoins différents selon l’âge des populations et montrent l’importance de leur prise en compte par les politiques des publics des institutions muséales, tant pour communiquer que pour accueillir et accompagner les publics selon leur âge.

---

## Sources et éléments de méthodologie

### Le panel ELIPSS et l'enquête *Pratiques de visite des Français*

ELIPSS (Étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales) est un panel internet représentatif de la population résidant en France métropolitaine, âgée de 18 ans à 79 ans en juillet 2016. Les panélistes ont été sélectionnés aléatoirement. Ils répondent tous les mois à des enquêtes élaborées par des chercheurs à l'aide d'une tablette et d'un abonnement Internet mobile mis à leur disposition. Une enquête annuelle permet de collecter et d'actualiser les informations démographiques et socio-économiques<sup>1</sup> les concernant.

L'enquête *Pratiques de visite des Français*, réalisée du 26 avril au 14 juin 2018 auprès de 2 296 individus, a été initiée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et par la Réunion des musées nationaux-Grand Palais<sup>2</sup>.

#### Un questionnaire sur les pratiques de visite et leurs modalités

Une des premières questions posées dans l'enquête *Pratiques de visite des Français* porte sur les sorties et la récence de la dernière d'entre elles (au cours des douze derniers mois, entre un et cinq ans, il y a plus de cinq ans, jamais). Treize sorties sont interrogées : aller dans un parc d'attractions comme Disneyland ou le parc Astérix ; dans un parc comme le Futuroscope ou la Cité des sciences de la Villette ; dans une fête foraine ; dans un zoo ou un parc avec des animaux en liberté ; aller voir un spectacle de cirque ; aller voir un match ou un autre spectacle sportif payant ; visiter un monument historique (château, monument religieux, quartier historique, etc.) ; visiter un musée ou une exposition ; aller dans une galerie d'art ; voir une exposition dans l'espace public (rue, parc, gare, etc.) ; voir une exposition dans un espace commercial ; visiter un salon ou une foire (de l'automobile, de l'agriculture, du livre, du mariage, etc.) ; aller au cinéma.

Les questions suivantes approfondissent la pratique de visite de musée et d'exposition, dans sa localisation (à proximité du domicile, dans une autre région, à Paris et région parisienne, à l'étranger), sa temporalité (le week-end, dans la semaine, pendant des congés, ou sans règle générale), les contextes de sociabilité de la dernière visite (seul, en couple, en famille, entre amis, en groupe organisé, avec des enfants de moins de 18 ans), les canaux d'information utilisés lors de la dernière visite. À cela s'ajoute un module portant sur la fréquence de visites au cours des douze derniers mois, les genres de musées fréquentés et si la dernière visite s'est déroulée dans les collections permanentes d'un musée ou dans une exposition temporaire. Un autre module sonde les enquêtés sur les freins au développement de leur visite et sur leurs motivations, selon la récence de leur pratique de visite. L'éventualité d'une période antérieure où la fréquence de visite était plus soutenue est également questionnée. Enfin,

---

1. Plus d'informations sur le panel ELIPSS sont disponibles sur le site : <http://quanti.dime-shs.sciences-po.fr/>

2. Une partie du questionnaire interrogeait les panélistes sur leurs connaissances artistiques ; elle a fait l'objet d'une première publication : Anne JONCHERY, Florence LEVY-FAYOLLE, Nathalie BERTHOMIER et Agathe GRANDVAL, *Connaissances artistiques des Français, approche exploratoire*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », n° 1, 2020.

une dernière partie concerne l'utilisation d'Internet de manière générale, puis plus particulièrement en lien avec une visite de musée ou d'exposition. Elle est complétée par des questions sur les usages d'Internet en lien avec des thématiques artistiques et patrimoniales, indépendamment de toute visite.

L'enquête sur les pratiques culturelles du ministère de la Culture constitue un dispositif d'observation essentiel des loisirs et des pratiques culturelles, et de leurs évolutions. La dernière et sixième édition de cette enquête décennale a été menée tout au long de l'année 2018 auprès d'un échantillon de plus de 9 200 personnes âgées de 15 ans et plus en France métropolitaine. Couvrant l'ensemble des pratiques culturelles, des consommations de contenus culturels aux pratiques en amateur et aux sorties culturelles, l'enquête ne détaille pas les modalités de pratiques de visites muséales et patrimoniales comme le fait l'enquête *Pratiques de visite des Français* du panel ELIPSS.

Les taux de pratiques de visite de musée et d'exposition, ou encore de monuments historiques, au cours des douze derniers mois, mesurés dans l'enquête sur les pratiques culturelles en 2018 diffèrent de ceux mesurés dans l'enquête *Pratiques de visite des Français* du panel ELIPSS (tableau C). Cela s'explique tant par des différences de protocole (enquête en face-à-face ou par Internet), que de formulation de certaines questions.

**Tableau C – Comparaison des taux de pratiques mesurés dans l'enquête *Pratiques de visite des Français* via le panel ELIPSS et dans l'enquête sur les pratiques culturelles de 2018**

En %

|   | Enquête<br><i>Pratiques de visite<br/>des Français</i> , ELIPSS | Enquête<br>sur les pratiques<br>culturelles, 2018 |
|---|---|---|
| <b>Au cours des douze derniers mois</b> |   |   |
| Ont visité un musée ou une exposition   | 42  | 29  |
| Ont visité un monument historique       | 55  | 34  |
| <b>Au cours de la vie</b>               |   |   |
| Ont visité un musée ou une exposition   | 89  | 74  |
| Ont visité un monument historique       | 92  | 80  |

Source : enquête *Pratiques de visite des Français*, ELIPSS/CDSP, 2018/DEPS, Ministère de la Culture, 2022, enquête sur les pratiques culturelles de 2018

### Remerciements

Les données du panel ELIPSS (Étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales) ont été produites par le Centre de données socio-politiques, CDSP, Sciences Po/CNRS, dans le cadre de l'équipement d'excellence DIME-SHS (Données infrastructures et méthodes d'enquête en sciences humaines et sociales) financé par une aide de l'État gérée par l'Agence nationale de la recherche au titre du programme Investissements d'avenir portant la référence ANR-10-EQPX-19-01.

---

## Abstract

### **Visits to museums and exhibitions over the years**

*Conducted among 2,300 individuals representative of the French population of the Elipss panel (Longitudinal Internet Study for the Social Sciences), the survey entitled Pratiques de visite des Français ("Visiting Practices of the French"), administered in 2018, provides a detailed observation of behaviour of museum and exhibition visits.*

*Museum and exhibition attendance and the relationship to visiting varies according to the age of the individual: the rate of visits, the kind of visited museums as well as the motivations and obstacles to museum visits may be specific to definite stages of life.*

*For example, people aged 60 and over have a more sustained visiting practice than others – a generational characteristic, corresponding to the intensity of the cultural practices of the baby-boomers. But their advancing age generates impediments, physical obstacles to going to the museum, which are combined with the evolution of their interests, along with a greater sensitivity to the conditions and comfort of the visit.*

*At the age of full activity (particularly among the 30-44 year olds), changes in lifestyle brought about by parenthood and the professional context contribute to a decrease in the frequency of visits. Visitors under 30 are driven by more spontaneity and improvisation, in particular thanks to favourable price policies. On the other hand, people of intermediate ages with children make more anticipated and organised visits, rarely abroad, and they use the Internet to prepare their trip to the museum.*

*The analysis carried out shows the different visiting patterns but also the contrasting needs depending on the age groups: it shows the importance of their consideration within public policies of museum institutions, both in terms of communication and in terms of welcoming and support the public, in accordance to their age.*

---

Directeur de la publication : Amandine Schreiber,

cheffe du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

Responsable de la publication : Inès Cartier

### **Retrouvez l'ensemble des publications du DEPS :**

**<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications>**

**[https://www.cairn.info/editeur.php?ID\\_EDITEUR=DEPS](https://www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DEPS)**

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse

[contact.deps@culture.gouv.fr](mailto:contact.deps@culture.gouv.fr)

Menée auprès de 2 300 individus représentatifs de la population française du panel ELIPSS (Étude longitudinale par internet pour les sciences sociales), l'enquête *Pratiques de visite des Français* administrée en 2018 permet d'observer de manière détaillée les comportements de visite de musée et d'exposition.

La fréquentation des musées et expositions et les rapports à la visite évoluent selon l'âge des individus: le rythme des visites, les genres de musées visités mais aussi les motivations et les freins à la sortie muséale peuvent être spécifiques à certains temps de la vie.

L'analyse réalisée témoigne de logiques de visite mais aussi de besoins différents selon l'âge des populations: elle montre l'importance de leur prise en compte par les politiques des publics des institutions muséales, tant pour communiquer que pour accueillir et accompagner les publics selon leur âge.

Téléchargeable sur le site :  
[www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques](http://www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques)  
et sur  
[www.cairn.info](http://www.cairn.info)

ISBN : 978-2-11-141023-7

