



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE



# Rapport d'impact

JUIN 2022

# 2021, un nouvel élan pour la GEN

En 2021, la pénurie de talents du numérique est restée au cœur des préoccupations des entreprises quel que soit leur secteur d'activités ou leur taille. Les métiers de la Tech demeurant une opportunité pour se former, s'insérer ou se reconvertir dans le secteur du numérique, la GEN se devait d'apporter une réponse à la hauteur de ces nouveaux enjeux. Aussi, le gouvernement a doté la GEN d'une nouvelle feuille de route d'envergure composée de quatre actions phares :

- **Un appel à labellisation** pour enrichir l'offre de formations labellisées « GEN » au fil de l'eau, de façon agile au regard des nouveaux métiers en tension dans plusieurs domaines (cybersécurité, cloud, IA, data analyse...), et en fonction des besoins identifiés dans les territoires.
- **Un appel à projets Innovation**, pour sélectionner et subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et d'insertion des publics cibles de la GEN.
- **Un observatoire national de l'offre de formation et des compétences** numériques pour identifier les besoins dans les territoires et ainsi mieux les anticiper afin d'apporter une réponse adaptée en termes d'offre de formation.
- **Un appui au marché public conduit par Pôle emploi** qui finance de nouvelles formations inclusives aux métiers du numérique bénéficiant notamment aux publics cibles de la GEN.

2021 fut ainsi une année charnière avec le lancement et la mise en œuvre de ces nouveaux projets. 2022 sera donc une année de concrétisation et de consolidation de l'impact du groupement dans le secteur du numérique en France. L'objectif de la GEN est le suivant : **propulser un maximum de personnes vers les métiers du numérique afin de soutenir le développement économique des entreprises toujours en manque de talents de la Tech.**

**Samia GHOZLANE**  
Directrice générale

## Sommaire

### La GEN au cœur de l'écosystème du numérique

- p.4 D'un site internet repensé et ciblé à un portail dédié à l'écosystème du numérique
- p.6 Des opérations de communication démultipliées pour susciter des vocations
- p.9 En route vers GEN SCAN : les observatoires régionaux



### Le réseau de formations inclusives

- Un réseau étoffé p.11
- Des innovations au service des apprenants p.14
- Des équipes pédagogiques accompagnées p.15
- L'insertion professionnelle des talents du numérique p.16



### Mieux nous connaître

- p.19 Notre histoire
- p.19 Notre ambition
- p.20 Moments clés de la Grande Ecole du Numérique
- p.21 Nos missions
- p.22 La gouvernance

# La GEN au cœur de l'écosystème du numérique



D'un site internet repensé et ciblé à un portail dédié à l'écosystème

Dès janvier 2021, mise en ligne d'un nouveau site au contenu plus ciblé

Le 26 janvier 2021, la GEN lance un nouveau site Internet entièrement repensé pour mieux informer ses différents interlocuteurs: le grand public; les organismes de formation; les apprenants, et enfin les entreprises.

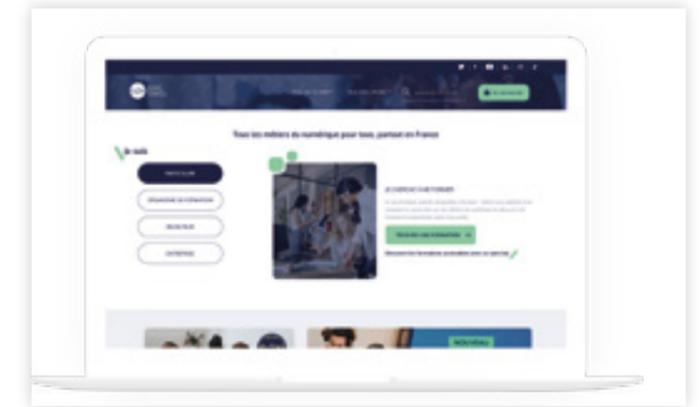


La GEN a pensé ce site comme un véritable média avec la mise en avant d'actualités et la création d'une rubrique « Ressources » proposant des contenus inédits comme par exemple ses « #CultureTech », des vidéos qui permettent de vulgariser de nombreux sujets parfois complexes tels que la Green Tech, l'accessibilité numérique ou le No-code.

## Début mai 2022, le nouveau portail de la GEN est en ligne et référence toutes les formations aux métiers du numérique disponibles en France

L'année 2022 marque un tournant pour la Grande Ecole Numérique qui, tout en continuant à proposer un réseau de formations inclusives, agrandit son champ d'action en proposant d'aider toute personne souhaitant se former à un métier numérique à trouver LA bonne formation et ce, qu'elle soit lycéenne, étudiante, salariée en reconversion ou en recherche d'emploi.

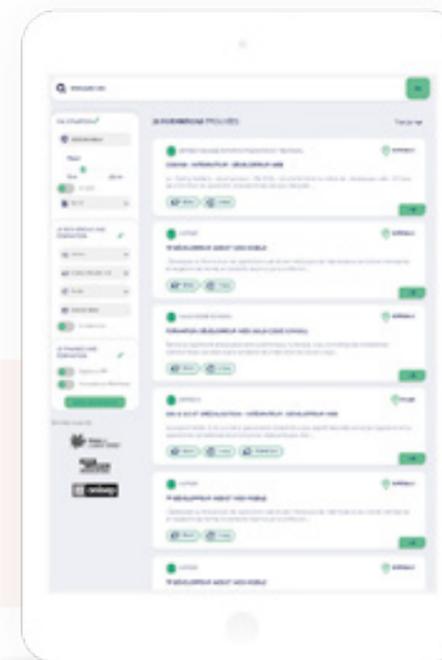
En effet, avec l'avènement du télétravail, le développement accru du e-commerce, du Big Data, du cloud et de l'IA, la transformation digitale de l'économie s'est accélérée. Les entreprises continuent à peiner à recruter les compétences numériques dont elles ont besoin, faute de profils disponibles. Il est donc indispensable de former massivement à ces métiers du numérique et donc attirer plus de personnes vers ce secteur vecteur d'emplois afin de permettre



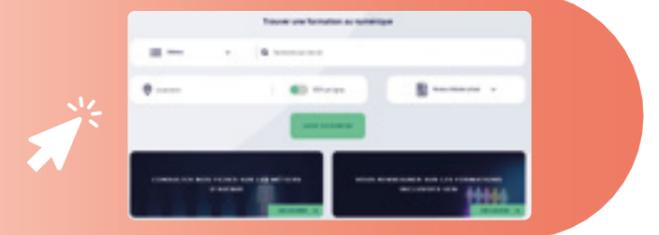
à chacun de trouver sa voie parmi la multiplicité de métiers qui existent.



IL EST POSSIBLE D'ACCÉDER EN QUELQUES CLICS À UN CATALOGUE DE PLUS DE 16 000 FORMATIONS.



Grâce au nouveau moteur de recherche de la GEN, il est possible d'accéder en quelques clics à un catalogue de plus de 15 000 formations afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre.



# Des opérations de communication démultipliées pour susciter des vocations

## Le partage de success stories

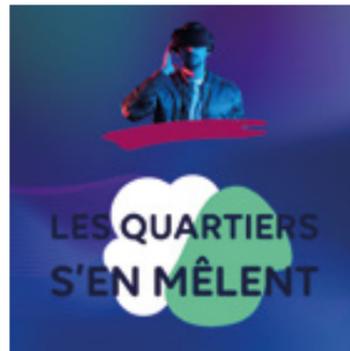
Les idées reçues sur le numérique ont la dent dure : « pour les matheux », « réservé aux hommes », « accessibles avec un bac+3 »... Afin de lever les freins souvent psychologiques qui empêchent les personnes de se lancer dans le numérique, mais aussi pour « donner envie », la GEN multiplie les témoignages de tous formats.

### PODCASTS CIBLÉS

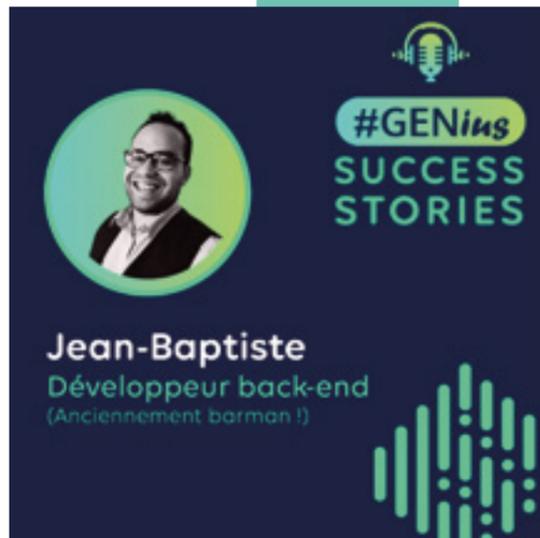
Lancés mi-2021, ils ont pour vocation de mettre en avant des parcours inédits de profils qui n'étaient pas forcément destinés à travailler dans la Tech.



**« Les filles s'en mêlent » :** rencontre avec des femmes qui se sont fait une place dans ce monde encore trop masculin et découverte en toute franchise de leur parcours et leurs motivations.



**« Les quartiers s'en mêlent » :** des personnes qui ont percé dans le numérique donnent tous les outils aux jeunes habitants de QPV (quartier prioritaire de la ville) pour les aider à se surpasser !



### SUCCESS STORIES D'ANCIENS APPRENANTS EN VIDÉO ET PODCAST : « ÇA, C'ÉTAIT MOI AVANT ! »

La GEN a souhaité donner la parole à des apprenants aux parcours inspirants pour démontrer qu'il est possible de **se former au numérique quel que soit son parcours**.

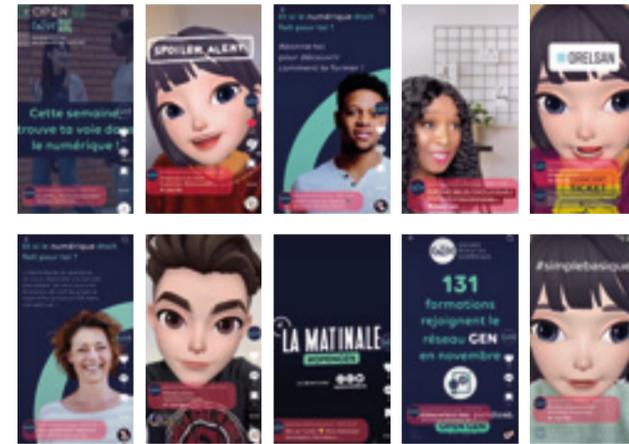
### MISE EN AVANT DE RÔLE-MODÈLES FÉMININS

6 portraits de **femmes qui « font » la Tech** chez Société Générale ont fait l'objet de capsules vidéo entraînantes.

## Une communauté qui grandit

### PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La GEN a lancé en novembre son compte TIKTOK avec l'aide d'une ambassadrice de renom, Mamajob, et ce afin de toucher les jeunes de 16 à 25 ans. 2 900 abonnés et plus de 250 000 vues étaient comptabilisés fin mai 2022.



FIN JUIN 2022, LA GEN COMPTAIT PRÈS DE 35 000 ABONNÉS SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX ET PRÈS DE 16 000 ABONNÉS À SES NEWSLETTERS.





## En route vers GEN SCAN

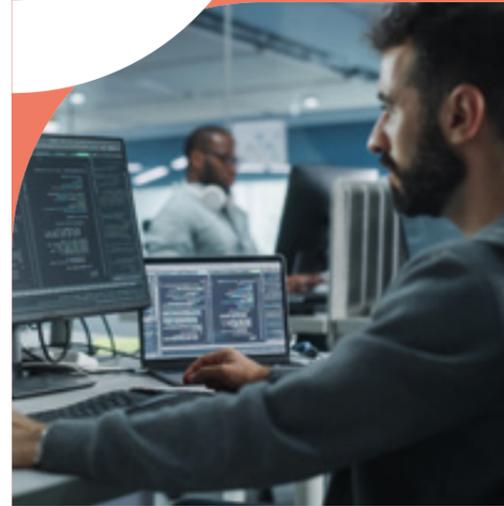
Le rayonnement économique de notre pays se joue au travers de notre capacité à faire face à cet enjeu, et la France doit se doter d'un outil pour connaître et anticiper plus précisément les besoins en compétences des entreprises afin de déployer une offre de formation *ad hoc* envers les jeunes, les salariés, les personnes éloignées de l'emploi et de la formation...

C'est pourquoi la GEN, acteur central de la formation aux métiers du numérique porté par les ministères et soutenu par les acteurs clés du secteur, a été choisie pour mettre en place un observatoire de référence quantitatif, qualitatif et prospectif pour anticiper les besoins des entreprises en termes de compétences afin de permettre à tous les acteurs de la formation d'adapter leurs offres sur l'ensemble du territoire.

Ce nouvel outil s'appellera GEN SCAN.

A fin juin 2022, la GEN a d'ores et déjà :

- Publié sa cartographie des métiers du numérique ;
- Organisé un atelier de travail avec les acteurs clé de l'écosystème pour valider cette cartographie, mais également susciter l'adhésion de toute la communauté ; l'objectif étant l'adhésion de toute la communauté afin que cette cartographie devienne un document de référence ;
- Défini et publié les premiers indicateurs sur l'offre de formation disponible en France



# Le réseau de formations inclusives

## Un réseau étoffé et qualitatif

### Des formations sélectionnées sur des critères éprouvés

Depuis mai 2021, les formations inclusives aux métiers du numérique sont sélectionnées de deux manières :

- Soit par le biais d'un appel à labellisation au fil de l'eau ;
- Soit via le marché public « Formations inclusives aux métiers du numérique » (AFC NUM) opéré par Pôle emploi.

#### CES FORMATIONS SE DISTINGUENT PAR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :



**Disponibles dans toute la France**  
Métropole et outre-mer ou pour certaines 100% en ligne



**Accessibles à tous, sans condition de diplôme**  
Seule la motivation des candidats compte



**Relativement courtes et intensives**  
Avec une durée de 8 mois en moyenne



**Certifiantes**  
Certification enregistrée au RNCP ou au RSCH visée en fin de formation



**Gratuites pour l'apprenant**  
S'il est inscrit à Pôle emploi ou fait partie des publics cibles de la GEN (femmes, niveau bac/infra, résidents des QPV, résidents des ZRR).

#### CES FORMATIONS ONT AUSSI LA PARTICULARITÉ DE PROPOSER :



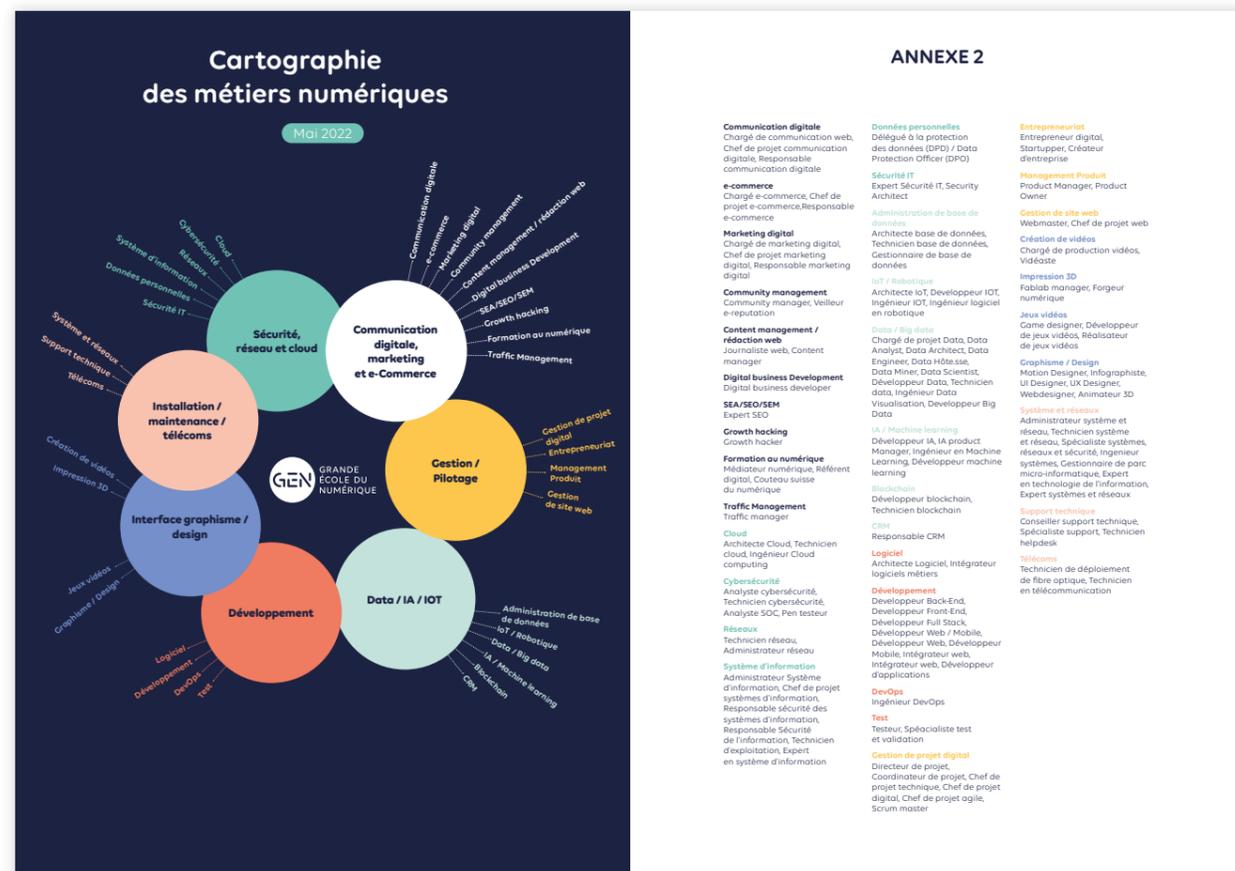
**Des pédagogies innovantes**



**Une immersion en entreprise obligatoire**



**Un accompagnement socio-professionnel des apprenants**



#### ANNEXE 2

- Communication digitale**  
Chargé de communication web, Chef de projet communication digitale, Responsable communication digitale
- e-commerce**  
Chargé e-commerce, Chef de projet e-commerce, Responsable e-commerce
- Marketing digital**  
Chargé de marketing digital, Chef de projet marketing digital, Responsable marketing digital
- Community management**  
Community manager, Veilleur e-reputation
- Content management / rédaction web**  
Journaliste web, Content manager
- Digital business Developer**  
Digital business developer
- SEA/SEO/SEM**  
Expert SEO
- Growth hacking**  
Growth hacker
- Formation au numérique**  
Médiateur numérique, Référent digital, Couteau suisse du numérique
- Traffic Management**  
Traffic manager
- Cloud**  
Architecte Cloud, Technicien cloud, Ingénieur Cloud computing
- Cybersécurité**  
Analyste cybersécurité, Technicien cybersécurité, Analyste SOC, Pen testeur
- Réseaux**  
Technicien réseau, Administrateur réseau
- Système d'information**  
Administrateur Système d'information, Chef de projet systèmes d'information, Responsable sécurité des systèmes d'information, Responsable Sécurité de l'information, Technicien d'exploitation, Expert en système d'information
- Données personnelles**  
Délégué à la protection des données (DPO) / Data Protection Officer (DPO)
- Sécurité IT**  
Expert Sécurité IT, Security Architect
- Administration de base de données**  
Architecte base de données, Technicien base de données, Gestionnaire de base de données
- IoT / Robotique**  
Architecte IoT, Développeur IoT, Ingénieur IoT, Ingénieur logiciel en robotique
- Data / Big data**  
Chargé de projet Data, Data Analyst, Data Architect, Data Engineer, Data Hôte.sse, Data Miner, Data Scientist, Développeur Data, Technicien data, Ingénieur Data Visualisation, Développeur Big Data
- IA / Machine learning**  
Développeur IA, IA product Manager, Ingénieur en Machine Learning, Développeur machine learning
- Blockchain**  
Développeur blockchain, Technicien blockchain
- CRM**  
Responsable CRM
- Logiciel**  
Architecte Logiciel, Intégrateur logiciels métiers
- Développement**  
Développeur Back-End, Développeur Front-End, Développeur Full Stack, Développeur Web / Mobile, Développeur Web, Développeur Mobile, Intégrateur web, Développeur d'applications
- DevOps**  
Ingénieur DevOps
- Test**  
Testeur, Spécialiste test et validation
- Gestion de projet digital**  
Directeur de projet, Coordinateur de projet, Chef de projet technique, Chef de projet digital, Chef de projet agile, Scrum master
- Entrepreneuriat**  
Entrepreneur digital, Startupper, Créateur d'entreprise
- Management Produit**  
Product Manager, Product Owner
- Gestion de site web**  
Webmaster, Chef de projet web, Création de vidéos, Chargé de production vidéos, Vidéaste
- Impression 3D**  
Fablab manager, Forgeur numérique
- Jeux vidéos**  
Game designer, Développeur de jeux vidéos, Réalisateur de jeux vidéos
- Graphisme / Design**  
Motion Designer, Infographiste, UI Designer, UX Designer, Webdesigner, Animateur 3D
- Système et réseaux**  
Administrateur système et réseau, Technicien système et réseau, Spécialiste systèmes, réseaux et sécurité, Ingénieur systèmes, Gestionnaire de parc micro-informatique, Expert en technologie de l'information, Expert systèmes et réseaux
- Support technique**  
Conseiller support technique, Spécialiste support, Technicien helpdesk
- Optique**  
Technicien de déploiement de fibre optique, Technicien en télécommunication

## L'impact en 2021 des formations labellisées GEN



**8 MOIS**

durée moyenne du parcours de formation

**3 MOIS**

durée moyenne de l'immersion professionnelle



### SORTIES POSITIVES

**74,1%**

+ 6 mois de la formation

DONT

**45,8%**

de retour à l'emploi

**28,3%**

de poursuite de formation



**39 233**

apprenants formés depuis 2016



**13 612**

apprenants formés ou en cours de formation en 2021

DONT

**26%**

de femmes

**19,2%**

de résidents de QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville)

**51%**

de niveau Bac ou infra-bac

**49%**

de niveau Bac +2 à Bac +5



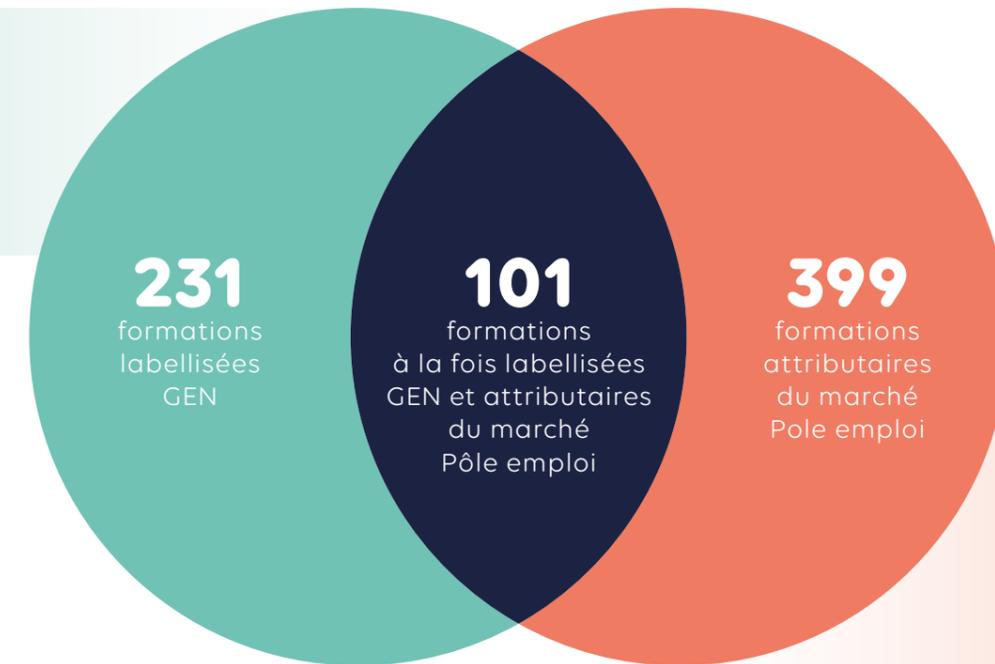
### MÉTIERS LES PLUS CHOISIS PAR LES APPRENANTS

1. Développeur web/mobile
2. Développeur Full stack
3. Développeur Back-end
4. Développeur Front-end
5. Technicien helpdesk



## État des lieux au 30 juin 2022

Le nouvel Appel à Labellisation a permis de renforcer le réseau des formations accessibles avec ou sans bac. Celui-ci compte:



### DÉTAIL DES CANDIDATURES REÇUES LORS DES 4 PREMIERS RELEVÉS (ENTRE LE 31/07/21 ET LE 30/04/22):

LABEL GEN		# dossiers recevables	# formations labellisées au 30/06/22
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>320</b>	<b>231</b>
Dont formations attributaires du marché public Pôle emploi	148	195	101

Depuis le démarrage de cet Appel à Labellisation, 2375 apprenants sont entrés en formation.

## Des innovations au service des apprenants



L'appel à projets Innovation s'inscrit dans la mission du groupement d'intérêt public de la GEN, à savoir de répondre, sur le territoire national, aux besoins d'emploi dans le secteur du numérique et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation.

Sont considérés comme « innovants » des services nouveaux ou sensiblement améliorés; un projet innovant concerne donc non seulement une innovation technologique de produit ou de procédé mais aussi une innovation d'organisation ou de commercialisation liée, par exemple, à la numérisation ou à l'interconnexion.

La solution peut être déjà disponible sur le marché mais ne doit pas avoir déjà été mise en place dans les formations.



**AU 30 JUIN 2022, SUR LES 118 DOSSIERS DÉPOSÉS, LES 4 COMITÉS DE SÉLECTION ONT DISTINGUÉ 64 PROJETS INNOVANTS, SUBVENTIONNÉS À HAUTEUR DE 2,2 MILLIONS D'EUROS.**

**P Parmi ceux-ci :**



**LES PROJETS DOIVENT PRÉSENTER UNE INNOVATION DANS AU MOINS L'UNE DES QUATRE THÉMATIQUES SUIVANTES :**



**Le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN**



**L'ingénierie pédagogique**



**L'accompagnement socioprofessionnel**



**L'insertion professionnelle**

## Des équipes pédagogiques accompagnées

La GEN déploie depuis sa création des outils pour informer et former les équipes pédagogiques de toutes les formations, qu'elles soient labellisées ou non.

### Les MOOC

La GEN dispose de sa propre plateforme de MOOC pour accompagner tous les formateurs et enseignants qui le souhaitent. 3 MOOC y sont aujourd'hui disponibles.



**AU TOTAL, FIN JUIN 2022, CE SONT PLUS DE 3 500 PERSONNES QUI AVAIENT SUIVI CES MOOC ET PLUS DE 25 % D'ENTRE ELLES AVAIENT OBTENU LEUR CERTIFICATION.**

### Notre e-Mag, EUGENE

Lancé en juin 2019, cet eMag trimestriel a pour objectif d'accompagner les formations aux métiers du numérique en leur proposant des contenus pratiques et visuels avec des rubriques telles que la réglementation, des informations sur les subventions, des témoignages, des best practices et des interviews d'experts.



**FIN JUIN 2022, EUGÈNE PUBLIAIT SON 8<sup>ÈME</sup> NUMÉRO ET COMPTABILISAIT PLUS DE 6 000 LECTEURS AU TOTAL.**

# L'insertion professionnelle des talents du numérique

## Le premier job dating de la GEN

La GEN a organisé début juin un job dating 100% digital à destination des apprenants et alumni des formations labellisées « Job, Tech & Match », pour les aider à trouver un stage ou une alternance et favoriser leur insertion professionnelle.

Nous avons pu mobiliser les recruteurs grâce à nos réseaux sociaux et nos partenaires: la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM), la DGAFP, EdTech France, l'Apec, France Digitale et la French Tech.

Deux leviers de communication ont été mobilisés pour inciter les apprenants à s'inscrire: les formations labellisées et le nouvel espace privé apprenants. 137 ont répondu présent.

Les résultats définitifs ne sont pas encore connus car des entretiens se poursuivent mais les entreprises sont prêtes à réitérer l'expérience.



**54 RECRUTEURS ONT PROPOSÉ PRÈS DE 180 POSTES À CE JOB DATING ET ONT RÉALISÉ 114 ENTRETIENS.**

## Une plateforme de recrutement: MOZAIK TALENTS



La Grande École du Numérique est associée à DiversifiezVosTalents.com (DVT) depuis 2020 pour lancer la première plateforme de recrutement numérique qui révèle le potentiel des nouveaux talents de la Tech.

L'année 2021 a été marquée par le lancement de l'application.

La plateforme recense fin 2021 les offres de 214 recruteurs de talents du numérique (RTN) engagés tels que la Fnac, Maisons du Monde, Free, Salesforce, Claudie Pierlot, RATP, etc. ainsi que toutes les offres des startups de la French Tech accessibles grâce au partenariat noué avec Welcome to The Jungle.

	APPRENANTS	RTN	OFFRES RTN	OFFRES NUMÉRIQUES
Décembre 2020	1246	119	198	794
Décembre 2021	1662	221	378	2595
<b>Évolution année</b>	<b>+33%</b>	<b>+86%</b>	<b>+91%</b>	<b>+227%</b>

## Une opération spéciale auprès des startups

La GEN a rejoint le cercle des services publics partenaires de French Tech Central, un programme qui apporte un accompagnement de proximité aux startups grâce à une offre organisée pour répondre aux besoins concrets des entrepreneurs. À Paris, French Tech Central se trouve au cœur de l'écosystème innovant de Station F et rassemble 30 acteurs publics réunis avec un même objectif: favoriser le développement des startups.

Pour la GEN, l'objectif de ce partenariat est d'aider les startups à recruter les talents de la tech formés au sein des formations labellisées.

La GEN tient une permanence tous les mardis matin à Station F et a répondu aux problématiques concrètes de dizaines de startups. En outre, trois webinaires ont été organisés pour inciter les startups à recruter des apprenants des formations du réseau de la GEN. Ces webinaires ont rassemblé plus de 150 participants.

La GEN poursuit en parallèle ses actions de sensibilisation auprès de l'écosystème des startups via son adhésion à France Digitale, qui lui permet de communiquer sur leur site et de participer à leurs événements.

## Une communication mieux ciblée

En fin d'année 2021, la GEN a lancé une nouvelle newsletter pour les apprenants spécialement dédiée à la recherche de stage et d'emploi. Des offres d'emploi tech correspondant au profil des apprenants sont mises en avant pour leur permettre de postuler directement.

Des conseils pour la recherche d'emploi sont régulièrement partagés au sein de l'Espace Apprenants du site de la GEN et relayés dans la newsletter dédiée aux apprenants.



## Deux nouveaux espaces pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenants

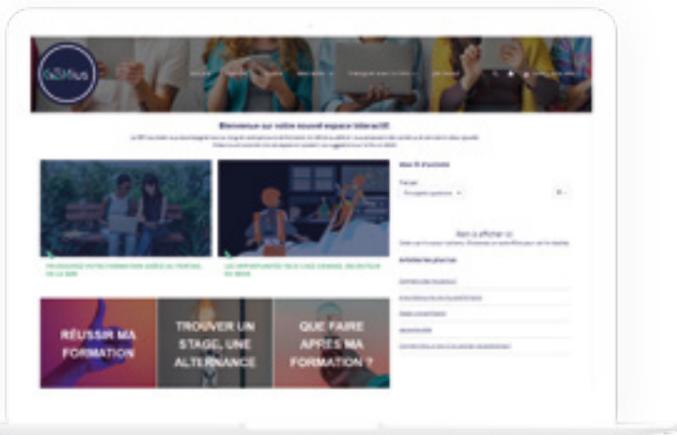
### Le nouvel espace Entreprises

La GEN a ouvert un nouvel « Espace Entreprises » sur son site internet. L'objectif est de permettre aux recruteurs d'accéder à l'offre de services de la GEN afin de pourvoir leurs besoins en compétences numériques: présentation du partenariat avec Diversifiez Vos Talents, communication des offres sur nos réseaux sociaux et dans la newsletter apprenants et mise en relation avec les formations.

La GEN publie régulièrement les dates des prochaines sessions de stages et de contrats d'alternance de ses formations labellisées pour que les recruteurs puissent rentrer en contact directement avec les chargés de relation entreprises au sein des formations.



### L'espace privé dédié aux apprenants et alumni



Fin mai 2022, la GEN a déployé un espace privé dédié aux apprenants et alumni des formations labellisées GEN pour les aider à suivre leur formation et faciliter leur entrée sur le marché du travail.

Cet espace leur permet :

- de suivre leur demande d'aide subsidiaire délivrée par le CROUS
- d'accéder à une sélection d'offres et de services qualitatifs (cours en ligne, mentorat)
- de passer des certifications gratuitement ou à des tarifs avantageux
- d'obtenir des conseils pour leur recherche d'emploi
- d'échanger sur des forums avec d'autres apprenants et les alumni
- d'accéder de manière simplifiée à la plateforme de recrutement Mozaïk Talents...

**FIN JUIN, PLUS DE 700 APPRENANTS ÉTAIENT INSCRITS SUITE AUX PREMIÈRES ACTIONS DE COMMUNICATION DE LA GEN.**

## Mieux nous connaître



### Notre histoire

Créée par le gouvernement français, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

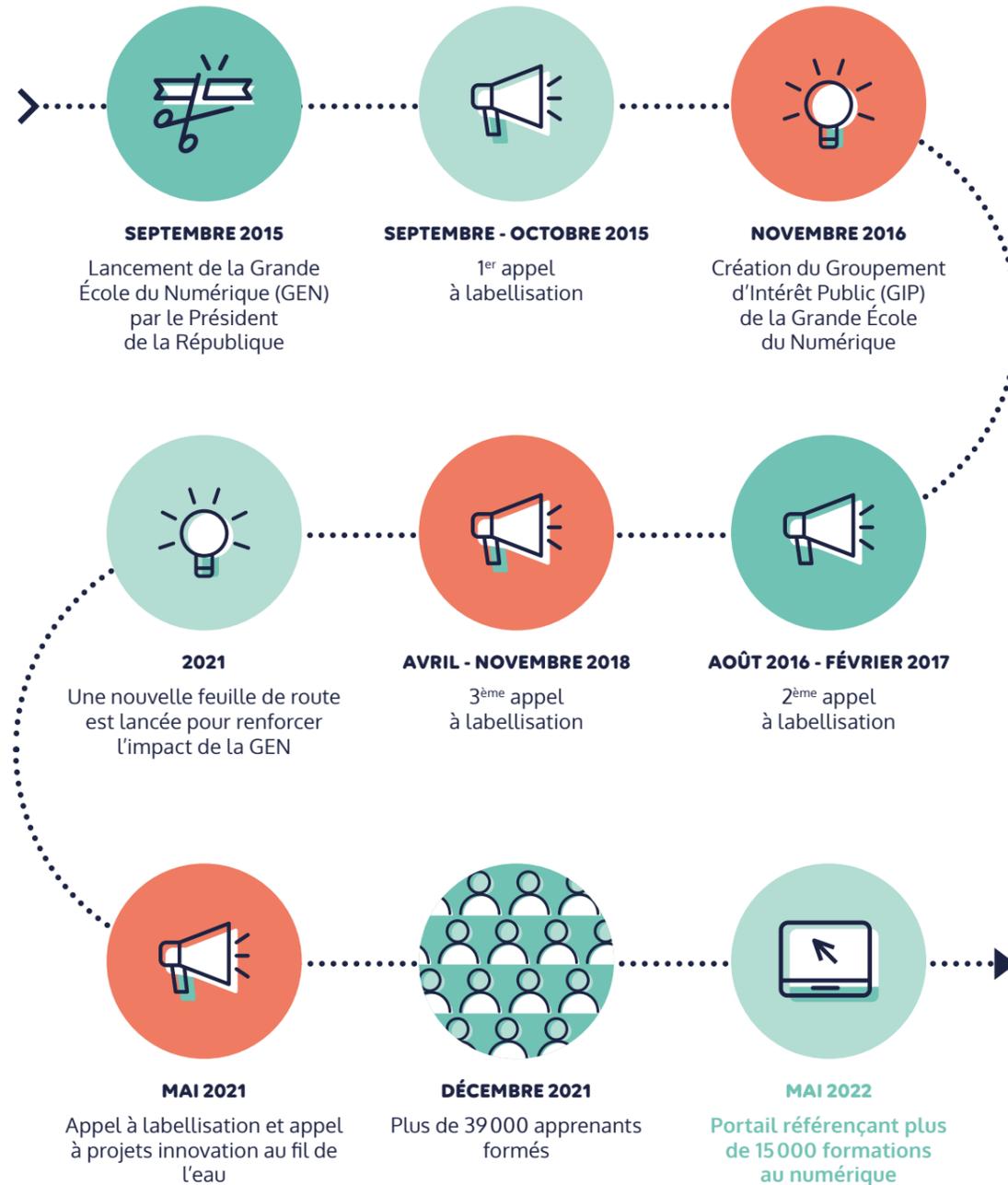
En outre, depuis sa création, la GEN fédère des formations aux métiers du numérique inclusives à travers son Label GEN. Les formations labellisées GEN, dispensées au travers de méthodes pédagogiques innovantes, sont ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale.

### Notre ambition

La Grande Ecole du Numérique a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique;
- Contribuer à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

## Moments-clés de la Grande École du Numérique



## Nos missions

### Faire connaître l'offre de formation aux métiers du numérique

#### NOS ACTIONS

- Développer un portail complet qui rend plus lisible et visible l'offre de formation aux métiers du numérique grâce à un moteur de recherche puissant
- Recenser des aides à la découverte et à l'orientation vers les métiers du numérique avec des cours d'initiation
- Favoriser l'émergence de vocations au sein des publics éloignés de l'emploi

### Augmenter l'impact des formations au numérique inclusives

#### NOS ACTIONS

- Animer l'appel à labellisation au fil de l'eau et proposer de candidater au Label GEN aux formations lauréates du marché public national inclusif de Pôle emploi
- Suivre, soutenir et évaluer notre réseau de formations labellisées pour garantir la qualité de ces formations et de l'accompagnement des apprenants de leur entrée en formation jusqu'à leur insertion sur le marché de l'emploi
- Amorcer de nouveaux projets d'accompagnement innovants en matière de sourcing, de pédagogie, d'accompagnement et d'insertion du public cible GEN (les personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier les jeunes, les femmes et les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale) par le biais d'un appel à projets Innovation.

### Contribuer à l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique

#### NOS ACTIONS

- Développer une expertise sur l'évolution des métiers du secteur du numérique pour maintenir une cartographie de référence à jour
- Anticiper les besoins en compétences et publier des indicateurs pertinents afin de piloter l'offre de formation sur le territoire français de manière plus proactive
- Mettre à disposition de l'écosystème un outil performant d'analyse de l'offre globale de formations en France et des besoins des entreprises : GEN SCAN. Cet observatoire évalue et détermine si l'offre de formation est bien en adéquation avec les besoins en compétences effectifs à l'échelle des territoires (bassins d'emploi).



#### LE LABEL GEN

Le label GEN fédère depuis 2016 des formations aux métiers du numérique ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale, qui permettent notamment aux femmes, aux personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi et aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones de revitalisation rurale de devenir les talents du numérique de demain.

Les apprenants sans ressources bénéficient d'une aide subsidiaire versée par les CROUS.

## La Gouvernance

La Grande Ecole du Numérique est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés réunis au sein d'une assemblée générale.

### L'assemblée générale

L'assemblée générale fixe les orientations stratégiques du groupement. Elle est constituée de sept membres répartis en deux collèges : les contributeurs publics - Etat - et les contributeurs associés. Elle est présidée par Stéphane Distinguin. Le fonctionnement est assuré par la Directrice Générale, Samia Ghozlane.

- Un Représentant nommé par le ministre en charge du travail
- Un Représentant nommé par le ministre en charge de la politique de la ville
- Un Représentant nommé par le ministre en charge de l'enseignement supérieur
- Un Représentant nommé par le ministre en charge du numérique
- La Caisse des Dépôts et Consignations
- Le groupe Société Générale
- Le groupe Orange



### Le comité d'orientation

Le comité d'orientation élabore et propose à l'assemblée générale de la GEN, dans une démarche prospective, des recommandations à la fois innovantes et en phase avec les attentes de l'écosystème des formations professionnelles et du numérique, ainsi que du monde économique et social.

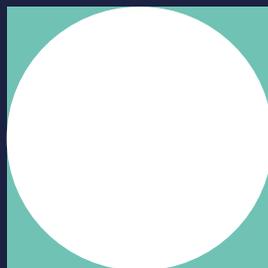
Le comité d'orientation est composé, en tant que membres de droit, de l'ensemble des membres de l'assemblée générale ainsi que d'un représentant de : Atlas; CINOV-Numérique; France Universités; Numeum; Pôle emploi; Régions de France; L'Union nationale des missions locales (UNML).

### Le comité de sélection

Le comité de sélection attribue le label GEN et sélectionne les projets retenus dans le cadre de l'appel à projet Innovation financés par le PIC. Il est composé de douze membres nommés pour une durée de trois ans.

Il est constitué de personnalités qualifiées extérieures au Groupement, experts et professionnels de l'inclusion et de la formation professionnelle, ayant une connaissance des publics cibles de la GEN (la liste des membres du comité est consultable sur le site internet).





[www.grandecolenumérique.fr](http://www.grandecolenumérique.fr)

