



GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE



Rapport d'impact

JUIN 2022

2021, un nouvel élan pour la GEN

En 2021, la pénurie de talents du numérique est restée au cœur des préoccupations des entreprises quel que soit leur secteur d'activités ou leur taille. Les métiers de la Tech demeurant une opportunité pour se former, s'insérer ou se reconvertir dans le secteur du numérique, la GEN se devait d'apporter une réponse à la hauteur de ces nouveaux enjeux. Aussi, le gouvernement a doté la GEN d'une nouvelle feuille de route d'envergure composée de quatre actions phares :

- **Un appel à labellisation** pour enrichir l'offre de formations labellisées « GEN » au fil de l'eau, de façon agile au regard des nouveaux métiers en tension dans plusieurs domaines (cybersécurité, cloud, IA, data analyse...), et en fonction des besoins identifiés dans les territoires.
- **Un appel à projets Innovation**, pour sélectionner et subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et d'insertion des publics cibles de la GEN.
- **Un observatoire national de l'offre de formation et des compétences** numériques pour identifier les besoins dans les territoires et ainsi mieux les anticiper afin d'apporter une réponse adaptée en termes d'offre de formation.
- **Un appui au marché public conduit par Pôle emploi** qui finance de nouvelles formations inclusives aux métiers du numérique bénéficiant notamment aux publics cibles de la GEN.

2021 fut ainsi une année charnière avec le lancement et la mise en œuvre de ces nouveaux projets. 2022 sera donc une année de concrétisation et de consolidation de l'impact du groupement dans le secteur du numérique en France. L'objectif de la GEN est le suivant : **propulser un maximum de personnes vers les métiers du numérique afin de soutenir le développement économique des entreprises toujours en manque de talents de la Tech.**

Samia GHOZLANE
Directrice générale

Sommaire

La GEN au cœur de l'écosystème du numérique

- p.4 D'un site internet repensé et ciblé à un portail dédié à l'écosystème du numérique
- p.6 Des opérations de communication démultipliées pour susciter des vocations
- p.9 En route vers GEN SCAN : les observatoires régionaux



Le réseau de formations inclusives

- Un réseau étoffé p.11
- Des innovations au service des apprenants p.14
- Des équipes pédagogiques accompagnées p.15
- L'insertion professionnelle des talents du numérique p.16



Mieux nous connaître

- p.19 Notre histoire
- p.19 Notre ambition
- p.20 Moments clés de la Grande Ecole du Numérique
- p.21 Nos missions
- p.22 La gouvernance

La GEN au cœur de l'écosystème du numérique



D'un site internet repensé et ciblé à un portail dédié à l'écosystème

Dès janvier 2021, mise en ligne d'un nouveau site au contenu plus ciblé

Le 26 janvier 2021, la GEN lance un nouveau site Internet entièrement repensé pour mieux informer ses différents interlocuteurs: le grand public; les organismes de formation; les apprenants, et enfin les entreprises.



La GEN a pensé ce site comme un véritable média avec la mise en avant d'actualités et la création d'une rubrique « Ressources » proposant des contenus inédits comme par exemple ses « #CultureTech », des vidéos qui permettent de vulgariser de nombreux sujets parfois complexes tels que la Green Tech, l'accessibilité numérique ou le No-code.

Début mai 2022, le nouveau portail de la GEN est en ligne et référence toutes les formations aux métiers du numérique disponibles en France

L'année 2022 marque un tournant pour la Grande Ecole Numérique qui, tout en continuant à proposer un réseau de formations inclusives, agrandit son champ d'action en proposant d'aider toute personne souhaitant se former à un métier numérique à trouver LA bonne formation et ce, qu'elle soit lycéenne, étudiante, salariée en reconversion ou en recherche d'emploi.

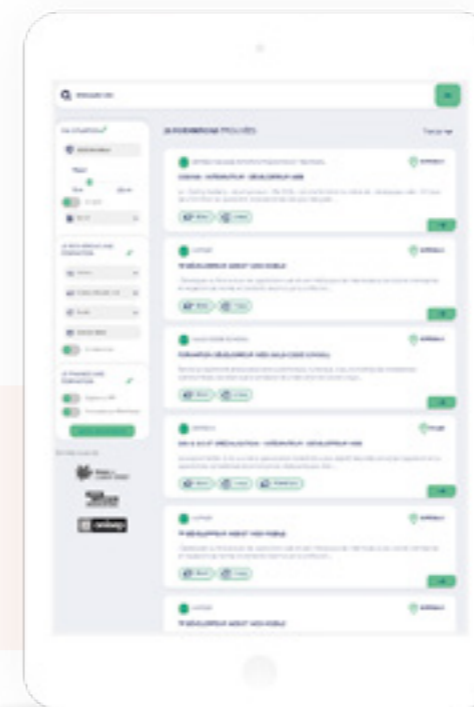
En effet, avec l'avènement du télétravail, le développement accru du e-commerce, du Big Data, du cloud et de l'IA, la transformation digitale de l'économie s'est accélérée. Les entreprises continuent à peiner à recruter les compétences numériques dont elles ont besoin, faute de profils disponibles. Il est donc indispensable de former massivement à ces métiers du numérique et donc attirer plus de personnes vers ce secteur vecteur d'emplois afin de permettre



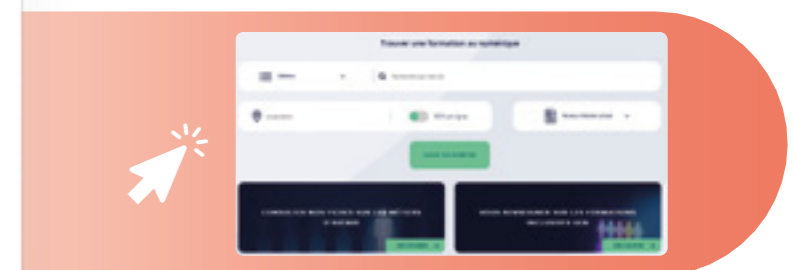
à chacun de trouver sa voie parmi la multiplicité de métiers qui existent.



IL EST POSSIBLE D'ACCÉDER EN QUELQUES CLICS À UN CATALOGUE DE PLUS DE 16 000 FORMATIONS.



Grâce au nouveau moteur de recherche de la GEN, il est possible d'accéder en quelques clics à un catalogue de plus de 15 000 formations afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre.



Des opérations de communication démultipliées pour susciter des vocations

Le partage de success stories

Les idées reçues sur le numérique ont la dent dure : « pour les matheux », « réservé aux hommes », « accessibles avec un bac+3 »... Afin de lever les freins souvent psychologiques qui empêchent les personnes de se lancer dans le numérique, mais aussi pour « donner envie », la GEN multiplie les témoignages de tous formats.

PODCASTS CIBLÉS

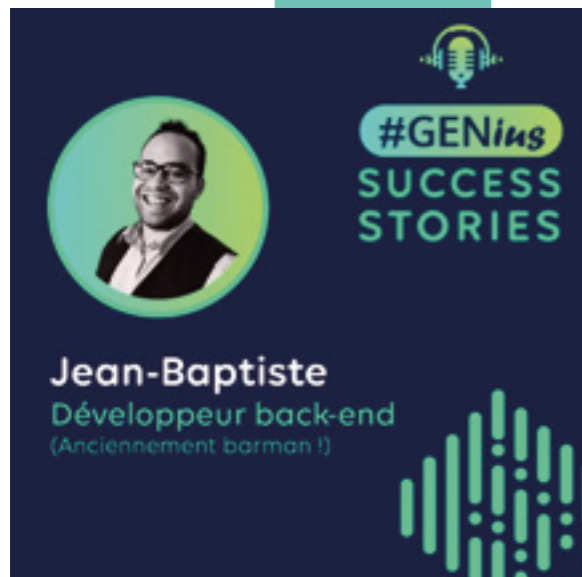
Lancés mi-2021, ils ont pour vocation de mettre en avant des parcours inédits de profils qui n'étaient pas forcément destinés à travailler dans la Tech.



« Les filles s'en mêlent » : rencontre avec des femmes qui se sont fait une place dans ce monde encore trop masculin et découverte en toute franchise de leur parcours et leurs motivations.



« Les quartiers s'en mêlent » : des personnes qui ont percé dans le numérique donnent tous les outils aux jeunes habitants de QPV (quartier prioritaire de la ville) pour les aider à se surpasser !



SUCCESS STORIES D'ANCIENS APPRENANTS EN VIDÉO ET PODCAST : « ÇA, C'ÉTAIT MOI AVANT ! »

La GEN a souhaité donner la parole à des apprenants aux parcours inspirants pour démontrer qu'il est possible de **se former au numérique quel que soit son parcours**.

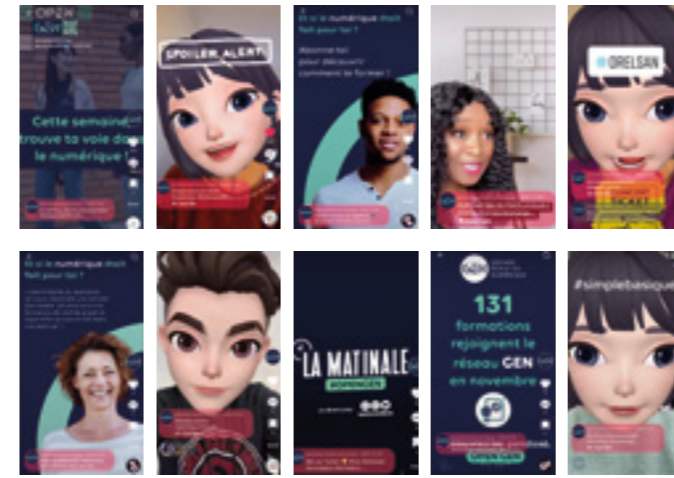
MISE EN AVANT DE RÔLE-MODÈLES FÉMININS

6 portraits de **femmes qui « font » la Tech** chez Société Générale ont fait l'objet de capsules vidéo entraînantes.

Une communauté qui grandit

PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La GEN a lancé en novembre son compte TIKTOK avec l'aide d'une ambassadrice de renom, Mamajob, et ce afin de toucher les jeunes de 16 à 25 ans. 2 900 abonnés et plus de 250 000 vues étaient comptabilisés fin mai 2022.



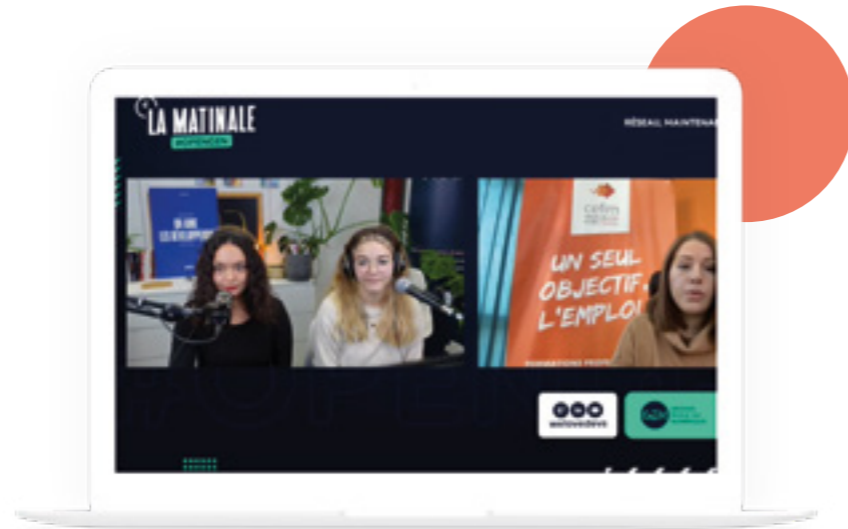
FIN JUIN 2022, LA GEN COMPTAIT PRÈS DE 35 000 ABONNÉS SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX ET PRÈS DE 16 000 ABONNÉS À SES NEWSLETTERS.



Des évènements inédits

LA SEMAINE NATIONALE DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE OPEN GEN : « ET SI LE NUMÉRIQUE ÉTAIT FAIT POUR VOUS »

La deuxième édition d'OPEN GEN a eu lieu début décembre 2021. 120 formations numériques inclusives du réseau y ont participé, organisant plus de 150 animations recensées sur une carte interactive dans toute la France et en ligne. 90 % des formations se sont déclarées « satisfaites » ou « très satisfaites » de l'événement. 80 % des participants ayant suivi une animation OPEN GEN se sont dit « intéressés » ou « très intéressés » par une formation en 2022.



Une campagne de communication d'une nouvelle envergure pour la GEN

RADIO

Skyrock a accompagné la GEN sur toute la durée de l'événement. Des spots ont ainsi été enregistrés dans le studio. **Plus d'un million de personnes entre 16 et 34 ans ont entendu la campagne radio** et 70 000 personnes ont été atteintes sur leurs réseaux sociaux (Snapchat, Facebook, Instagram) grâce aux stories réalisées et publiées par l'animateur M'rik.



AFFICHAGE

Une grande campagne d'affichage a été lancée avec notre partenaire MEDIAGARES dans les 8 villes principales de France (via des affiches imprimées et digitales), et un partenariat avec la Fondation RATP a permis de réaliser gratuitement une campagne d'affichage dans les métros, bus, trams et les RER d'Ile-de-France.

De nouvelles success stories ont été publiées pour « donner envie » aux futurs apprenants: six tournages ont été organisés au sein de la GEN avec interviews vidéo et podcast.



En route vers GEN SCAN: les observatoires régionaux

Les premiers observatoires régionaux

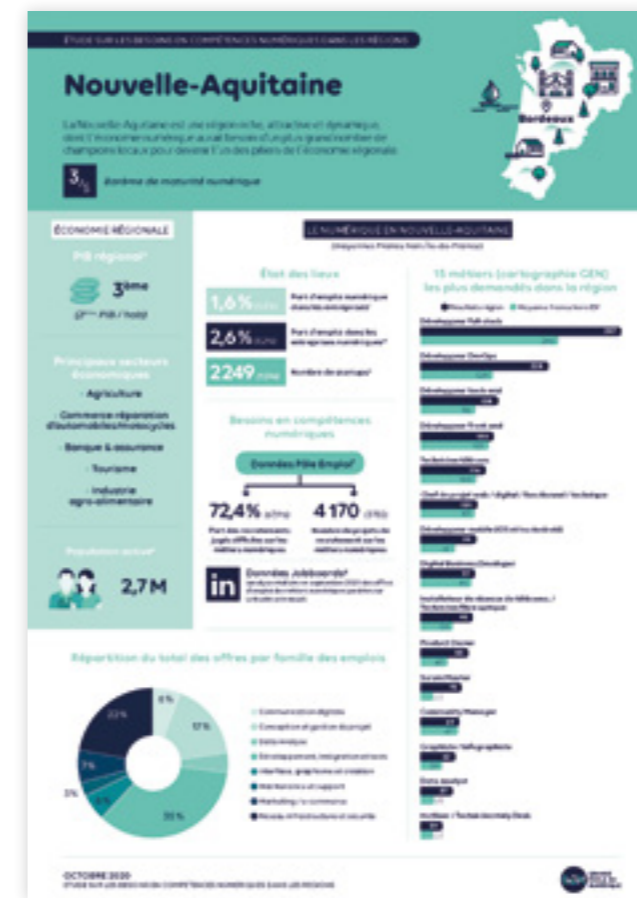
L'objectif de ces observatoires est d'identifier des indicateurs clés pour mieux cerner les besoins en compétences numériques dans les régions, dans l'objectif de mieux piloter et anticiper l'offre de formation. Une première publication a eu lieu en octobre 2020, et il nous a paru opportun de mettre à jour ces données un an plus tard afin d'analyser les tendances.

Chaque observatoire, dont la nouvelle version a été publiée en février 2022, est constitué :

- d'une infographie répertoriant notamment le top 15 des métiers en tension et les évolutions de ce classement entre septembre 2020 et octobre 2021
- d'une note de synthèse faisant l'état des lieux du paysage numérique de chaque région métropolitaine.

L'analyse de l'écosystème numérique de la région a également permis de mettre en place un index de maturité numérique pour chaque région.

Ce travail a permis d'aboutir à un Top 40 des métiers en tension par région.



	ILE DE FRANCE	HAUTS DE SEINE	FRANCHE COMTE	OCCEANIE	NOUVELLE AQUITAINE	HAUTE-NORMANDIE	PIE DE LA LOIRE	BRETAGNE	HAUTE-NORMANDIE	HAUTE-NORMANDIE	HAUTE-NORMANDIE	HAUTE-NORMANDIE	HAUTE-NORMANDIE	HAUTE-NORMANDIE	HAUTE-NORMANDIE
Développeur Full stack	2494	832	450	462	437	377	456	276	193	15	109	15			
Développeur DevOps	2070	577	346	426	221	268	274	296	128	40	58	51			
Digital Business Developer	2723	330	166	164	156	162	136	67	127	45	51	49			
Chef de projet web / digital / numérique / technique	1564	324	129	167	116	188	181	90	119	39	55	35			
Product Manager	1172	197	154	162	215	180	107	62	34	17	16	8			
Développeur Back end	863	254	158	160	133	93	114	103	64	32	26	28			
Développeur Front end	754	264	183	169	133	115	132	118	62	32	23	25			
Community Manager	735	177	189	131	109	101	78	85	89	44	51	31			
Data Analyste	802	133	41	61	94	145	56	37	47	26	41	33			
Développeur Mobile / iOS / Android	481	178	91	93	64	94	91	65	65	11	10	22			
Développeur Back end / Full stack	595	179	49	46	67	40	41	46	56	19	21	39			
Technicien système / IT / réseau	303	160	88	74	87	59	139	85	72	31	26	40			
Designer UX / UI	581	124	65	73	74	94	50	32	28	19	11	18			
Consultant / Intégrateur	429	113	90	108	75	92	51	34	52	26	16	20			
Scrum Master	254	75	57	102	112	72	57	30	10	8	12	4			
Change de communication digitale	392	83	44	54	51	23	66	30	33	17	9	14			
Technicien réseau	194	128	76	46	57	28	50	41	26	24	11	29			
Technicien Support / Helpdesk / QA	164	74	67	53	52	77	59	26	35	2	4	17			
Responsable / Responsable / Responsable / Responsable	233	75	33	27	24	43	29	27	24	20	11	10			
Opérateur / Maintenance / Web / Application / QA	154	60	45	30	27	29	19	19	28	28	15	12			
Technicien cybersécurité	154	30	126	46	20	14	17	24	15	2	5	2			
Web Designer	151	45	44	31	18	41	16	13	24	6	5	9			
Chef de projet / Directeur de formation / Responsable / Responsable	250	24	15	24	12	4	9	6	10	2	1	1			
Technicien de maintenance / Responsable / Responsable / Responsable	69	69	41	40	23	16	21	6	37	11	7	12			
Product Manager	184	41	15	18	14	10	14	14	12	3	3	4			
Staffing Manager	160	39	25	16	13	10	16	14	4	2	6	0			
Administrateur / Coordinateur de projet / Responsable de projet de données	158	35	21	22	17	14	16	11	16	3	12	1			
Technicien	95	29	23	23	19	25	8	7	16	11	3	9			
Développeur / Responsable / Responsable / Responsable	69	49	24	13	20	4	25	5	21	11	8	4			
Product / Technical Help Desk	72	34	22	19	18	9	16	21	18	5	10	4			
Développeur Full stack	88	34	15	23	16	13	20	11	12	3	7	2			
Développeur Back end / Front end / Full stack	83	39	21	5	14	19	11	12	11	0	8	2			
Scrum Master / Product Manager / Responsable / Responsable	128	33	7	16	22	8	1	3	1	0	1	2			
Responsable / Responsable / Responsable / Responsable	110	38	10	9	12	12	6	6	6	1	1	9			
Data Protection Officer	108	11	1	10	5	7	6	1	5	3	0	3			
Scrum Master	91	12	8	5	9	8	5	5	5	6	3	3			
Responsable de formation / Responsable de formation / Responsable de formation	62	28	8	14	4	17	8	8	2	0	2	1			
Technicien / Responsable / Responsable / Responsable	39	16	13	13	14	22	5	6	12	3	4	5			
Technicien / Responsable / Responsable / Responsable	75	8	7	7	6	5	4	6	5	5	8	4			
Développeur Back end	0	11	0	3	10	7	44	19	28	4	3	5			

En route vers GEN SCAN

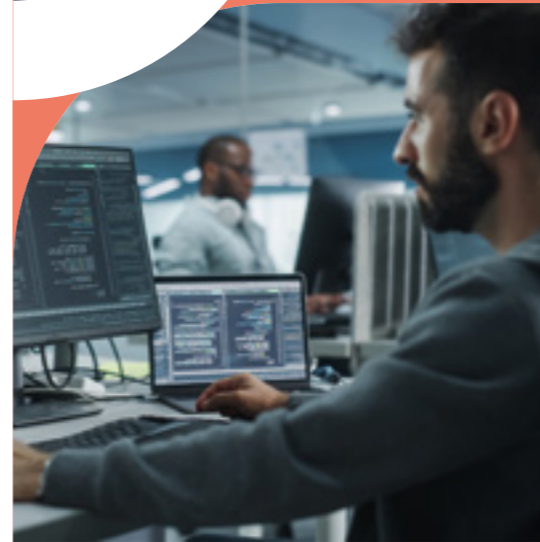
Le rayonnement économique de notre pays se joue au travers de notre capacité à faire face à cet enjeu, et la France doit se doter d'un outil pour connaître et anticiper plus précisément les besoins en compétences des entreprises afin de déployer une offre de formation *ad hoc* envers les jeunes, les salariés, les personnes éloignées de l'emploi et de la formation...

C'est pourquoi la GEN, acteur central de la formation aux métiers du numérique porté par les ministères et soutenu par les acteurs clés du secteur, a été choisie pour mettre en place un observatoire de référence quantitatif, qualitatif et prospectif pour anticiper les besoins des entreprises en termes de compétences afin de permettre à tous les acteurs de la formation d'adapter leurs offres sur l'ensemble du territoire.

Ce nouvel outil s'appellera GEN SCAN.

A fin juin 2022, la GEN a d'ores et déjà :

- Publié sa cartographie des métiers du numérique ;
- Organisé un atelier de travail avec les acteurs clé de l'écosystème pour valider cette cartographie, mais également susciter l'adhésion de toute la communauté ; l'objectif étant l'adhésion de toute la communauté afin que cette cartographie devienne un document de référence ;
- Défini et publié les premiers indicateurs sur l'offre de formation disponible en France



Le réseau de formations inclusives

Un réseau étoffé et qualitatif

Des formations sélectionnées sur des critères éprouvés

Depuis mai 2021, les formations inclusives aux métiers du numérique sont sélectionnées de deux manières :

- Soit par le biais d'un appel à labellisation au fil de l'eau ;
- Soit via le marché public « Formations inclusives aux métiers du numérique » (AFC NUM) opéré par Pôle emploi.

CES FORMATIONS SE DISTINGUENT PAR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :



Disponibles dans toute la France
Métropole et outre-mer ou pour certaines 100% en ligne



Accessibles à tous, sans condition de diplôme
Seule la motivation des candidats compte



Relativement courtes et intensives
Avec une durée de 8 mois en moyenne



Certifiantes
Certification enregistrée au RNCP ou au RSCH visée en fin de formation



Gratuites pour l'apprenant
S'il est inscrit à Pôle emploi ou fait partie des publics cibles de la GEN (femmes, niveau bac/infra, résidents des QPV, résidents des ZRR).

CES FORMATIONS ONT AUSSI LA PARTICULARITÉ DE PROPOSER :



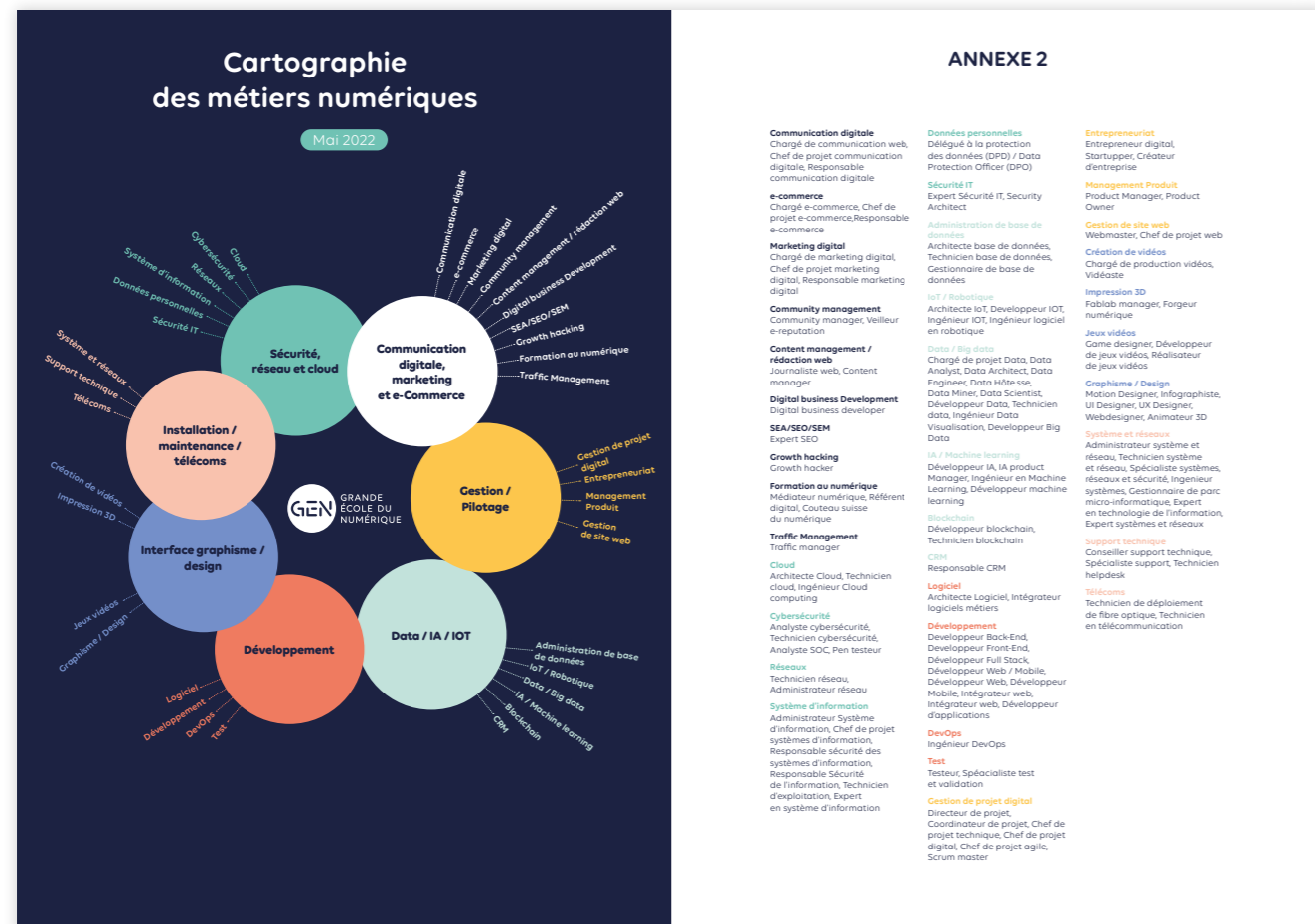
Des pédagogies innovantes



Une immersion en entreprise obligatoire



Un accompagnement socio-professionnel des apprenants



L'impact en 2021 des formations labellisées GEN



8 MOIS

durée moyenne du parcours de formation

3 MOIS

durée moyenne de l'immersion professionnelle



SORTIES POSITIVES

74,1%

+ 6 mois de la formation

DONT

45,8%

de retour à l'emploi

28,3%

de poursuite de formation



39 233

apprenants formés depuis 2016



13 612

apprenants formés ou en cours de formation en 2021

DONT

26%

de femmes

19,2%

de résidents de QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville)

51%

de niveau Bac ou infra-bac

49%

de niveau Bac +2 à Bac +5



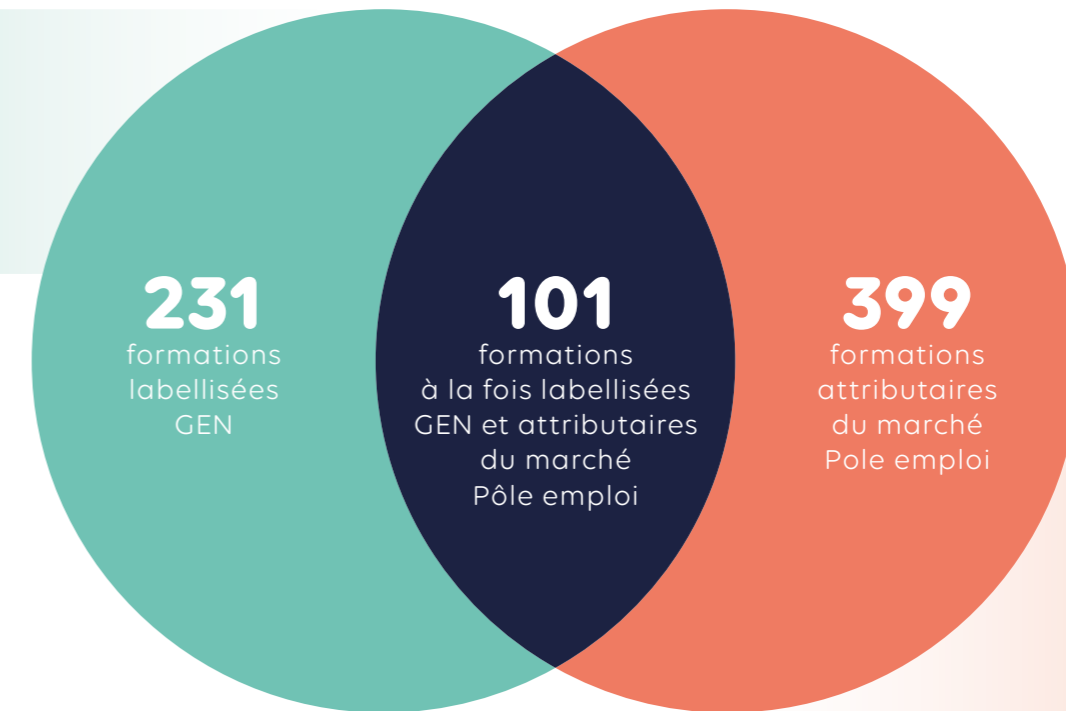
MÉTIERS LES PLUS CHOISIS PAR LES APPRENANTS

1. Développeur web/mobile
2. Développeur Full stack
3. Développeur Back-end
4. Développeur Front-end
5. Technicien helpdesk



État des lieux au 30 juin 2022

Le nouvel Appel à Labellisation a permis de renforcer le réseau des formations accessibles avec ou sans bac. Celui-ci compte:



DÉTAIL DES CANDIDATURES REÇUES LORS DES 4 PREMIERS RELEVÉS (ENTRE LE 31/07/21 ET LE 30/04/22):

LABEL GEN	# dossiers recevables	# formations labellisées au 30/06/22
Total	399	231
Dont formations attributaires du marché public Pôle emploi	148	101

Depuis le démarrage de cet Appel à Labellisation, 2375 apprenants sont entrés en formation.

Des innovations au service des apprenants



L'appel à projets Innovation s'inscrit dans la mission du groupement d'intérêt public de la GEN, à savoir de répondre, sur le territoire national, aux besoins d'emploi dans le secteur du numérique et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation.

Sont considérés comme « innovants » des services nouveaux ou sensiblement améliorés; un projet innovant concerne donc non seulement une innovation technologique de produit ou de procédé mais aussi une innovation d'organisation ou de commercialisation liée, par exemple, à la numérisation ou à l'interconnexion.

La solution peut être déjà disponible sur le marché mais ne doit pas avoir déjà été mise en place dans les formations.

LES PROJETS DOIVENT PRÉSENTER UNE INNOVATION DANS AU MOINS L'UNE DES QUATRE THÉMATIQUES SUIVANTES :



Le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN



L'ingénierie pédagogique



L'accompagnement socioprofessionnel



L'insertion professionnelle



AU 30 JUIN 2022, SUR LES 118 DOSSIERS DÉPOSÉS, LES 4 COMITÉS DE SÉLECTION ONT DISTINGUÉ 64 PROJETS INNOVANTS, SUBVENTIONNÉS À HAUTEUR DE 2,2 MILLIONS D'EUROS.

P Parmi ceux-ci :



Des équipes pédagogiques accompagnées

La GEN déploie depuis sa création des outils pour informer et former les équipes pédagogiques de toutes les formations, qu'elles soient labellisées ou non.

Les MOOC

La GEN dispose de sa propre plateforme de MOOC pour accompagner tous les formateurs et enseignants qui le souhaitent. 3 MOOC y sont aujourd'hui disponibles.



AU TOTAL, FIN JUIN 2022, CE SONT PLUS DE 3 500 PERSONNES QUI AVAIENT SUIVI CES MOOC ET PLUS DE 25 % D'ENTRE ELLES AVAIENT OBTENU LEUR CERTIFICATION.

Notre e-Mag, EUGENE

Lancé en juin 2019, cet eMag trimestriel a pour objectif d'accompagner les formations aux métiers du numérique en leur proposant des contenus pratiques et visuels avec des rubriques telles que la réglementation, des informations sur les subventions, des témoignages, des best practices et des interviews d'experts.



FIN JUIN 2022, EUGÈNE PUBLIAIT SON 8^{ÈME} NUMÉRO ET COMPTABILISAIT PLUS DE 6 000 LECTEURS AU TOTAL.

L'insertion professionnelle des talents du numérique

Le premier job dating de la GEN

La GEN a organisé début juin un job dating 100% digital à destination des apprenants et alumni des formations labellisées « Job, Tech & Match », pour les aider à trouver un stage ou une alternance et favoriser leur insertion professionnelle.

Nous avons pu mobiliser les recruteurs grâce à nos réseaux sociaux et nos partenaires: la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM), la DGAFP, EdTech France, l'Apec, France Digitale et la French Tech.

Deux leviers de communication ont été mobilisés pour inciter les apprenants à s'inscrire: les formations labellisées et le nouvel espace privé apprenants. 137 ont répondu présent.

Les résultats définitifs ne sont pas encore connus car des entretiens se poursuivent mais les entreprises sont prêtes à réitérer l'expérience.



54 RECRUTEURS ONT PROPOSÉ PRÈS DE 180 POSTES À CE JOB DATING ET ONT RÉALISÉ 114 ENTRETIENS.

Une plateforme de recrutement: MOZAIK TALENTS



La Grande École du Numérique est associée à DiversifiezVosTalents.com (DVT) depuis 2020 pour lancer la première plateforme de recrutement numérique qui révèle le potentiel des nouveaux talents de la Tech.

L'année 2021 a été marquée par le lancement de l'application.

La plateforme recense fin 2021 les offres de 214 recruteurs de talents du numérique (RTN) engagés tels que la Fnac, Maisons du Monde, Free, Salesforce, Claudie Pierlot, RATP, etc. ainsi que toutes les offres des startups de la French Tech accessibles grâce au partenariat noué avec Welcome to The Jungle.

	APPRENANTS	RTN	OFFRES RTN	OFFRES NUMÉRIQUES
Décembre 2020	1246	119	198	794
Décembre 2021	1662	221	378	2595
Évolution année	+33%	+86%	+91%	+227%

Une opération spéciale auprès des startups

La GEN a rejoint le cercle des services publics partenaires de French Tech Central, un programme qui apporte un accompagnement de proximité aux startups grâce à une offre organisée pour répondre aux besoins concrets des entrepreneurs. À Paris, French Tech Central se trouve au cœur de l'écosystème innovant de Station F et rassemble 30 acteurs publics réunis avec un même objectif: favoriser le développement des startups.

Pour la GEN, l'objectif de ce partenariat est d'aider les startups à recruter les talents de la tech formés au sein des formations labellisées.

La GEN tient une permanence tous les mardis matin à Station F et a répondu aux problématiques concrètes de dizaines de startups. En outre, trois webinaires ont été organisés pour inciter les startups à recruter des apprenants des formations du réseau de la GEN. Ces webinaires ont rassemblé plus de 150 participants.

La GEN poursuit en parallèle ses actions de sensibilisation auprès de l'écosystème des startups via son adhésion à France Digitale, qui lui permet de communiquer sur leur site et de participer à leurs événements.

Une communication mieux ciblée

En fin d'année 2021, la GEN a lancé une nouvelle newsletter pour les apprenants spécialement dédiée à la recherche de stage et d'emploi. Des offres d'emploi tech correspondant au profil des apprenants sont mises en avant pour leur permettre de postuler directement.

Des conseils pour la recherche d'emploi sont régulièrement partagés au sein de l'Espace Apprenants du site de la GEN et relayés dans la newsletter dédiée aux apprenants.



Deux nouveaux espaces pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenants

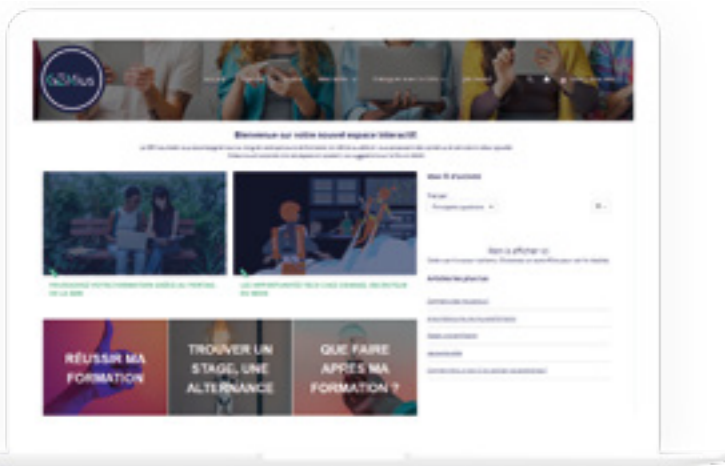
Le nouvel espace Entreprises

La GEN a ouvert un nouvel « Espace Entreprises » sur son site internet. L'objectif est de permettre aux recruteurs d'accéder à l'offre de services de la GEN afin de pourvoir leurs besoins en compétences numériques: présentation du partenariat avec Diversifiez Vos Talents, communication des offres sur nos réseaux sociaux et dans la newsletter apprenants et mise en relation avec les formations.

La GEN publie régulièrement les dates des prochaines sessions de stages et de contrats d'alternance de ses formations labellisées pour que les recruteurs puissent rentrer en contact directement avec les chargés de relation entreprises au sein des formations.



L'espace privé dédié aux apprenants et alumni



Fin mai 2022, la GEN a déployé un espace privé dédié aux apprenants et alumni des formations labellisées GEN pour les aider à suivre leur formation et faciliter leur entrée sur le marché du travail.

Cet espace leur permet :

- de suivre leur demande d'aide subsidiaire délivrée par le CROUS
- d'accéder à une sélection d'offres et de services qualitatifs (cours en ligne, mentorat)
- de passer des certifications gratuitement ou à des tarifs avantageux
- d'obtenir des conseils pour leur recherche d'emploi
- d'échanger sur des forums avec d'autres apprenants et les alumni
- d'accéder de manière simplifiée à la plateforme de recrutement Mozaïk Talents...

FIN JUIN, PLUS DE 700 APPRENANTS ÉTAIENT INSCRITS SUITE AUX PREMIÈRES ACTIONS DE COMMUNICATION DE LA GEN.

Mieux nous connaître



Notre histoire

Créée par le gouvernement français, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

En outre, depuis sa création, la GEN fédère des formations aux métiers du numérique inclusives à travers son Label GEN. Les formations labellisées GEN, dispensées au travers de méthodes pédagogiques innovantes, sont ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale.

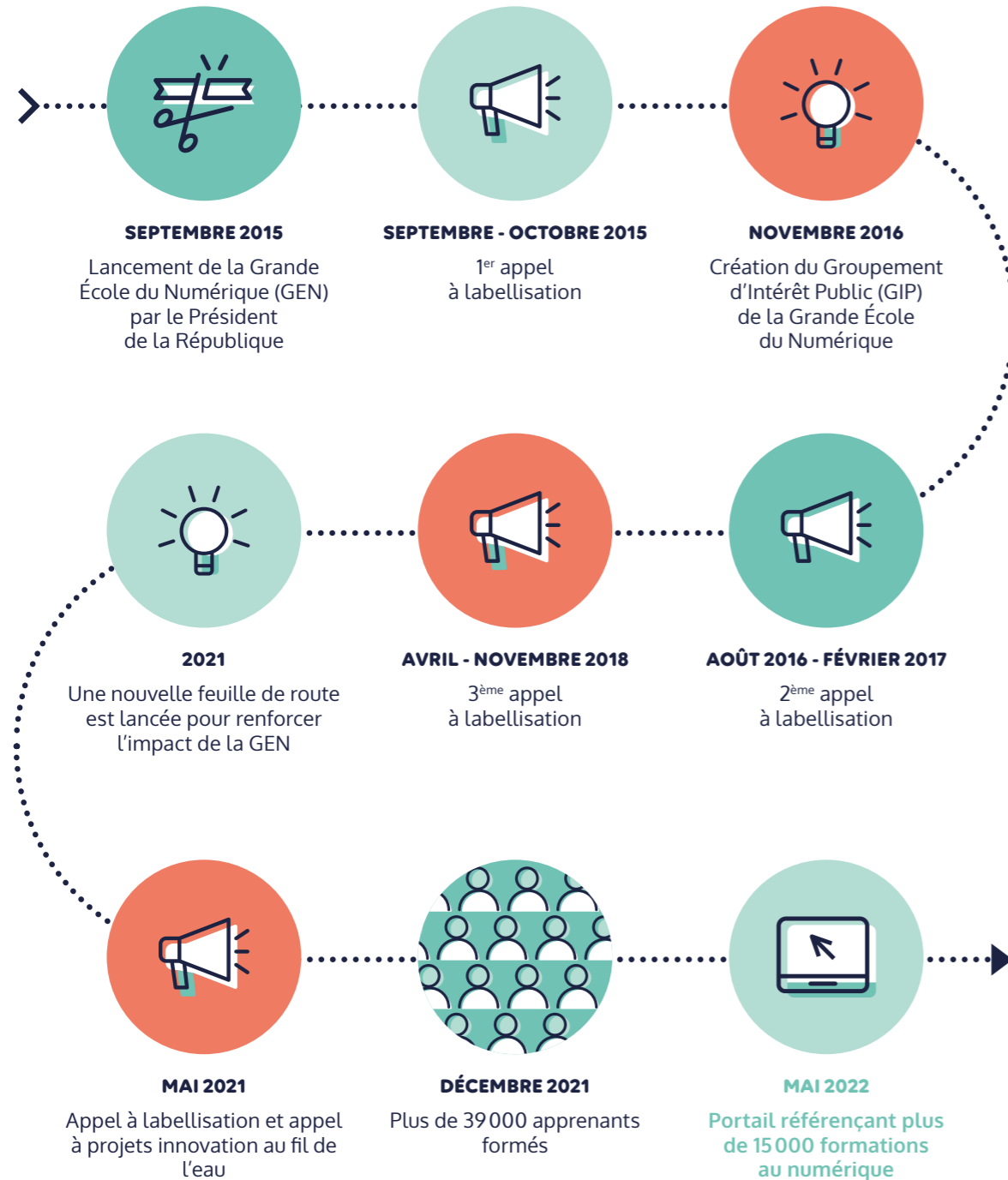
Notre ambition

La Grande Ecole du Numérique a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique;
- Contribuer à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Moments-clés

de la Grande École du Numérique



Nos missions

Faire connaître l'offre de formation aux métiers du numérique

NOS ACTIONS

- Développer un portail complet qui rend plus lisible et visible l'offre de formation aux métiers du numérique grâce à un moteur de recherche puissant
- Recenser des aides à la découverte et à l'orientation vers les métiers du numérique avec des cours d'initiation
- Favoriser l'émergence de vocations au sein des publics éloignés de l'emploi

Augmenter l'impact des formations au numérique inclusives

NOS ACTIONS

- Animer l'appel à labellisation au fil de l'eau et proposer de candidater au Label GEN aux formations lauréates du marché public national inclusif de Pôle emploi
- Suivre, soutenir et évaluer notre réseau de formations labellisées pour garantir la qualité de ces formations et de l'accompagnement des apprenants de leur entrée en formation jusqu'à leur insertion sur le marché de l'emploi
- Amorcer de nouveaux projets d'accompagnement innovants en matière de sourcing, de pédagogie, d'accompagnement et d'insertion du public cible GEN (les personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier les jeunes, les femmes et les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale) par le biais d'un appel à projets Innovation.

Contribuer à l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique

NOS ACTIONS

- Développer une expertise sur l'évolution des métiers du secteur du numérique pour maintenir une cartographie de référence à jour
- Anticiper les besoins en compétences et publier des indicateurs pertinents afin de piloter l'offre de formation sur le territoire français de manière plus proactive
- Mettre à disposition de l'écosystème un outil performant d'analyse de l'offre globale de formations en France et des besoins des entreprises : GEN SCAN. Cet observatoire évalue et détermine si l'offre de formation est bien en adéquation avec les besoins en compétences effectifs à l'échelle des territoires (bassins d'emploi).



LE LABEL GEN

Le label GEN fédère depuis 2016 des formations aux métiers du numérique ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale, qui permettent notamment aux femmes, aux personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi et aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones de revitalisation rurale de devenir les talents du numérique de demain.

Les apprenants sans ressources bénéficient d'une aide subsidiaire versée par les CROUS.

La Gouvernance

La Grande Ecole du Numérique est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés réunis au sein d'une assemblée générale.

L'assemblée générale

L'assemblée générale fixe les orientations stratégiques du groupement. Elle est constituée de sept membres répartis en deux collèges : les contributeurs publics - Etat - et les contributeurs associés. Elle est présidée par Stéphane Distinguin. Le fonctionnement est assuré par la Directrice Générale, Samia Ghozlane.

- Un Représentant nommé par le ministre en charge du travail
- Un Représentant nommé par le ministre en charge de la politique de la ville
- Un Représentant nommé par le ministre en charge de l'enseignement supérieur
- Un Représentant nommé par le ministre en charge du numérique
- La Caisse des Dépôts et Consignations
- Le groupe Société Générale
- Le groupe Orange



Le comité d'orientation

Le comité d'orientation élabore et propose à l'assemblée générale de la GEN, dans une démarche prospective, des recommandations à la fois innovantes et en phase avec les attentes de l'écosystème des formations professionnelles et du numérique, ainsi que du monde économique et social.

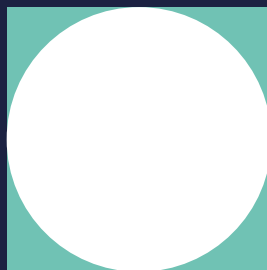
Le comité d'orientation est composé, en tant que membres de droit, de l'ensemble des membres de l'assemblée générale ainsi que d'un représentant de : Atlas; CINOV-Numérique; France Universités; Numeum; Pôle emploi; Régions de France; L'Union nationale des missions locales (UNML).

Le comité de sélection

Le comité de sélection attribue le label GEN et sélectionne les projets retenus dans le cadre de l'appel à projet Innovation financés par le PIC. Il est composé de douze membres nommés pour une durée de trois ans.

Il est constitué de personnalités qualifiées extérieures au Groupement, experts et professionnels de l'inclusion et de la formation professionnelle, ayant une connaissance des publics cibles de la GEN (la liste des membres du comité est consultable sur le site internet).





www.grandecolenumérique.fr

