IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

RAPPORT ANNUEL

2021

ÉDITO

Eric LAMARQUE

Président IAE FRANCE

Humanisme, Ouverture, Partage, Émulation et Solidarité.

Ces valeurs résonnent dans les IAE qui prônent au sein de leurs formations et de la recherche : le mérite, l'accessibilité sociale et la diversité, l'humanisme et l'ouverture ainsi que l'agilité et l'innovation. Telles sont les valeurs qui animent le réseau IAE FRANCE.

2022, première année de mise en œuvre de mon second mandat de président du réseau, a été une année durant laquelle toutes les énergies se sont déployées avec la même volonté de représenter les intérêts des IAE, de valoriser les sciences de gestion auprès des instances académiques et professionnelles et de faire valoir plus que jamais, le modèle public, efficace et original, de formation au management.

Cette année fut la 65ème année du réseau des IAE qui s'est enrichi avec l'intégration de l'IAE Saint Etienne qui représente la 37ème école du plus important réseau d'écoles de management en France.

Fort des atouts de son modèle unique, IAE FRANCE affirme son aspiration à figurer parmi les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche pour continuer à servir l'intérêt général, contribuer au progrès scientifique et promouvoir un développement durable des IAE.

C'est dans cette dynamique que le réseau a mené de nombreux projets et organisé près de 90 évènements durant l'année 2022 que vous découvrirez tout au long de ce rapport d'activité, marquée notamment par l'AGORA qui s'est tenue à Poitiers en octobre dernier.

Je profite de ces lignes pour remercier tous ceux qui ont contribué à l'enrichissement du réseau des IAE depuis toutes ces années et qui permettront qu'IAE FRANCE poursuive son rôle moteur dans le système de l'enseignement supérieur et de la recherche public en management en France et à l'international.

Bonne lecture.

Paris, le 4 Janvier 2023

SOMMAIRE

p.06 TEMPS FORTS 2022

p.08 RÉSEAU

p.9 Les 37 membres
p.10 Chiffres clés
p.12 Présentation et organisation
p.14 Les objectifs stratégiques 2022-2024

p.16 OBJECTIF 1
Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leurs tutelles

p.17 Participation aux travaux de la Plateforme MonMaster
p.17 Elaboration de fiches RNCP
p.17 Représentation d'IAE FRANCE au sein d'instances
p.18 Coordination des actions avec les grands réseaux professionnels
p.18 Intégration de l'IAE Saint Etienne
p.19 Développement des conférences
p.20 Evolution des missions confiées aux chargés de mission qualité et compétences

p.21 OBJECTIF 2
Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE

p.22 Les auditeurs internes & premiers audits internes
p.22 Accompagnement des IAE dans leur démarche d'accréditation AACSB
p.22 Evolution du Référentiel Qualicert
p.23 Indicateurs & Tableau de Bord
p.23 Conseil Juridique
p.23 Enquête insertion professionnelle
p.24 Contribution au Rapport du Shift Project
p.24 Career Center Jobteaser
p.25 Groupes de travail
p.26 Ateliers métiers
p.27 Rencontres thématiques
p.29 Les mois thématiques
p.34 Séminaire Doctoral IAE FRANCE

p.35 OBJECTIF 3
Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau

p.36 Cartographie des formations
p.37 Projet IH2EF
p.37 Observatoire des Compétences
p.38 Label IAE FRANCE Partner
p.38 Salon virtuel des IAE
p.39 Séminaire Think Education
p.40 Concours d'éloquence inter-IAE
p.40 Les enquêtes
p.42 AGORA IAE FRANCE
p.43 Les salons internationaux
p.44 Partenariat Campus France
p.44 McGill, HEC Montreal, Griffith College, ENCG Marrakech
p.46 IAE FRANCE sur le web, les réseaux sociaux & la presse
p.48 Les Goodies
p.49 Bilan The Conversation

p.50 LES PROJETS
Pour débuter 2023

p.51 Le Mois de l'International
p.51 Campagne JPO
p.51 2ème édition du concours d'éloquence inter-IAE

p.52 ANNEXE

p.51 Calendrier 2022

TEMPS FORTS

14 janvier

Salon virtuel des IAE, organisé sur la plateforme Meet Your School (ex monsalonetudiant.com) – 20 IAE participants

1 février

Participation d'IAE FRANCE à l'édition 2022 **du Think Education & Recherche** organisé par News Tank « Quel programme pour l'enseignement supérieur et la recherche »

7 avril

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

Rencontre Thématique : Innovation Pédagogique « POSITIONNEMENT DES IAE SUR PARCOURSUP : QUELLES STRATÉGIES POUR ATTIRER LES MEILLEURS ? »

29 juin

L'IAE Saint-Etienne intègre le réseau IAE FRANCE

5 & 6 juillet

Séminaire Amélioration Continue à l'IAE Pau-Bayonne

13 au 16 septembre

Salon International EAIE à Barcelone – 15 IAE participants

2022

19 mai

Rencontre Thématique : Observatoire des Compétences « LA RECONNAISSANCE DES MICRO-QUALIFICATIONS DANS L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR »

29 mai au 03 juin

Salon International NAFSA - Denver - 4 IAE participants

1er & 2 juin

Séminaire Doctoral IAE FRANCE à l'IAE Toulon

13 & 14 octobre

AGORA IAE FRANCE à l'IAE Poitiers

15 au 18 novembre

Première participation d'une délégation IAE FRANCE au **salon international FIESA** à Mar del Plata en Argentine

25 & 26 novembre

Première **Rencontre Annuelle IAE FRANCE Partner à l'iaelyon** depuis la création de la Fédération

RÉSEAU

Les 37 membres

En 2022, IAE FRANCE a souhaité la bienvenue à 8 nouveaux directeurs :

- **Benjamin DREVETON, directeur de l'IAE Poitiers**
- **Cécile ROMEYER, directrice de l'IAE Saint-Etienne**
- **Guillaume MULLER, directeur de l'IAE Amiens**
- **Fabienne VILLESEQUE-DUBUS, directrice de l'IAE Perpignan**
- **Babak MEHMANPAZIR, administrateur provisoire de l'EM Strasbourg**
- **Philippe PROTIN, directeur de Grenoble IAE - INP**
- **Elisabeth WALLISER, directrice de l'IAE Nice**
- **Christian HURSON, directeur de l'IAE Rouen Normandie**

2 directeurs ont été réélus :

- **Olivier HERRBACH, directeur de l'IAE Bordeaux**
- **Arnaud RIVIERE, directeur de l'IAE Tours Val de**

IAE Aix-Marseille
IAE Amiens
IAE Angers
IAE Bordeaux
IAE Brest
IAE Caen
IAE Clermont-Auvergne
EME-IAE Corse
IAE Dijon
Grenoble IAE - INP
IAE La Rochelle
IAE Lille
IAE Limoges
iaelyon
IAE Metz
IAE Montpellier
IAE Nancy
IAE Nantes
IAE Nice
IAE Nouvelle-Calédonie
IAE Orléans
IAE Paris-Est
IAE Paris-Sorbonne
IAE Pau-Bayonne
IAE Perpignan
IAE Poitiers
IGR-IAE Rennes
IAE Réunion
IAE Rouen Normandie
IAE Saint-Etienne
IAE Savoie Mont-Blanc
EM Strasbourg
IAE Toulon
TSM - Toulouse School of Management
IAE Tours Val de Loire
IAE Valenciennes
ISM-IAE Versailles

Chiffres clés

Données générales IAE FRANCE 2022

37
Écoles

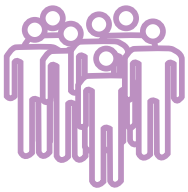
Plus de
500 000
Diplômés

1 000
Diplômes d'État
(Licence, Master, Doctorat)

100%
Des IAE certifiés Qualité (certifications nationales ou internationales)

84%
Insertion Professionnelle
(à 6 mois)

1 400
Collaborateurs administratifs et techniques



53 000
Étudiants

1 600
Enseignants

dont
1 200
Enseignants Chercheurs

20 000
Entreprises représentées

1 400
Partenaires Internationaux

Présentation & organisation

Constituée en association sous le régime de la loi de 1901, l'Association nationale des IAE, dénommée IAE FRANCE, constitue le premier réseau d'enseignement supérieur public en management.

Créée en 1957, l'Association nationale des IAE, rebaptisée « Réseau IAE » puis « IAE FRANCE » en 2014, sert d'espace de discussions, de débats, d'informations et de communication pour les directeurs des différentes écoles et leurs équipes.

Son rôle est de promouvoir l'enseignement et la recherche en gestion au sein des IAE en France, en Europe et dans le monde. IAE FRANCE déploie des politiques communes en matière de communication ou de prospective, mène des actions publiques concertées et met en place des services et outils communs. D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE au niveau local, national et international.

La diversité des IAE au sein du réseau IAE FRANCE est réelle. De par leurs tailles, leurs territoires ou leurs stratégies régionales, nationales ou internationales, chaque IAE développe ses propres spécificités. Néanmoins ces écoles partagent un ADN, des valeurs et des projets communs. Ils ont à cœur d'échanger et de partager ensemble en capitalisant sur l'expertise, l'expérience et le dynamisme de chacune.

Le bureau et son Président sont chargés de définir les axes stratégiques et prioritaires d'IAE FRANCE qui seront proposés, discutés et votés par l'Assemblée Générale des directeurs.

Le conseil d'administration est composé des 37 directeurs d'IAE et constitue l'instance décisionnelle. En 2022, il s'est réuni à trois reprises et plusieurs réunions d'échanges autour des questions d'actualité ont également été organisées.

Depuis 2018, l'association IAE FRANCE est présidée par **Eric LAMARQUE (A)**, directeur de l'IAE Paris-Sorbonne et 13 ème président du réseau. Réélu en 2021 pour un mandat de trois ans, il est entouré d'un bureau composé de :

Samuel MERCIER (B), Directeur IAE Dijon :
Vice-Président Recherche

Hervé PENAN (D), Directeur TSM - Toulouse School of Management : Vice-Président Stratégie & Partenariats nationaux et internationaux

Claire SALMON (E), Directrice IAE Savoie Mont-Blanc : Trésorière et Vice-Présidente Formation & Innovation pédagogique

Corinne VAN DER YEUGHT (F), Directrice IAE Toulon : Vice-Présidente Communication

Laurence MACALUSO (C), Directrice Générale IAE FRANCE

LE BUREAU IAE FRANCE 2021-2024

Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :

Laurence MACALUSO
Directrice Générale

Marie MONSTERLEET
Responsable Communication et Evénementiel

Manon MALFOI
Chargée de Projet Communication & International

Christine SENECHAL
Assistante Admnistrative

Notre équipe opérationnelle a pour mission de mettre en œuvre les objectifs stratégiques arrêtés par l'Assemblée Générale des directeurs d'IAE qui se déploient, pour la période 2022-2024, dans une programmation annuelle riche en projets et évènements.

C'est toujours avec enthousiasme que l'équipe s'efforce d'accompagner les IAE et déploie de l'énergie tout au long de l'année pour organiser des moments de partage dont les mois et rencontres thématiques, les ateliers, séminaires et évènements de communication ou simplement des réunions de travail. En 2022, l'équipe a travaillé sur près de 90 évènements qui ont rassemblé pas moins de 2 850 participants. Ces moments d'échange font naître des synergies sur lesquelles IAE FRANCE s'appuie pour valoriser les expertises scientifiques et professionnelles que nous rassemblons et pour rayonner auprès de nos publics dans un Esprit IAE. C'est également lors de rencontres avec nos partenaires tels qu'AUNEGe, la FNEGE, Campus France, la Banque de France, l'INRS, McGill ou HEC Montréal que notre communauté s'enrichit.

En 2022 l'équipe IAE FRANCE a été renforcée par l'intégration d'une quatrième collaboratrice, Christine SENECHAL, arrivée le 1er septembre en qualité d'assistante de l'équipe tout particulièrement chargée de missions administratives et organisationnelles. Christine SENECHAL a pu découvrir notre belle communauté lors de l'AGORA 2022 qui s'est déroulée du 13 au 14 octobre à l'IAE de Poitiers avec l'aide et le soutien d'une équipe formidable !

La force de notre réseau repose sur chaque collaborateur des 37 IAE et constitue pour notre équipe un atout majeur dans la réalisation de nos projets et évènements.

Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE

Les objectifs stratégiques 2022-2024

Toutes les actions menées au cours de l'année 2022 sont inscrites dans un ou plusieurs axes stratégiques qui se déploient autour d'objectifs et d'actions menés de front.

L'équipe actuelle s'est engagée sur trois axes principaux que nous rappelons ci-après.

1

Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leur tutelle

2

Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE

3

Renforcer la visibilité et le rayonnement du réseau

.

- Par le renforcement institutionnel
- Par la structuration du réseau

- Par la qualité
- Par les ressources
- Par les échanges

- Par les formations proposées
- Par les projets
- Par l'international
- Par la communication
- Par les partenariats
- Par les associations labellisées IAE FRANCE Partner

OBJECTIF 1

Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leur tutelle

Participation aux travaux de la plateforme MonMaster

L'année 2022 a été particulièrement riche en projets nationaux auxquels IAE FRANCE a pu contribuer. C'est à la demande de la DGESIP que le réseau a notamment participé aux travaux consacrés à l'évolution de la plateforme Trouver mon Master et rebaptisée Mon Master, comme cela a été annoncé par la ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche le 12 septembre 2022. Les grands principes de la plateforme visent à respecter les critères suivants :

- La procédure principale doit être achevée avant les congés d'été pour une grande majorité des étudiants
- Un droit de poursuite d'études sanctuarisé pour les étudiants titulaires du diplôme national de Licence
- Un processus de suivi et d'amélioration continue connecté aux besoins des usagers (établissements et candidats)
- Permettre de construire un droit à la reprise d'études de façon à permettre à ceux qui le souhaitent de s'insérer professionnellement à bac+3, avec l'assurance de pouvoir ensuite viser une formation de niveau bac+5, notamment par le biais de la VAE

La participation du réseau à ces travaux a permis d'intégrer le Score IAE Message dans les éléments constitutifs du dossier de candidature et de faire valoir une meilleure visibilité des IAE dans la remontée des formations saisies dans le moteur de recherche. D'autres évolutions demandées par le réseau devraient être prises en compte dans la version 2024.

MON MASTER

Elaboration des fiches RNCP

Après l'achèvement de la rédaction des fiches RNCP consacrées aux mentions de Licence et Master en gestion, le réseau a été sollicité pour rédiger une nouvelle fiche pour la mention spécifique Master Management des Organisations de Santé. Celle-ci a été élaborée par le réseau, sous la direction d'Aline SCOUARNEC, et a été publiée par France Compétences sous le numéro 36775.

Représentation d'IAE FRANCE

A l'instar des quatre dernières années, IAE FRANCE est représenté au sein d'instances locales, nationales et internationales dont la CEFDG, EQUAL, EFMD, le conseil de l'IAE Montpellier, le conseil de INSPE de Guyane etc.

Coordination des actions avec de grands réseaux professionnels

En complément des actions mises en place par les IAE pour accompagner les étudiants dans leur insertion professionnelle, IAE FRANCE a établi des partenariats durables avec des entreprises nationales et internationales et des collectivités nationales, souhaitant se développer et recruter sur l'ensemble du territoire à tels que La Banque de France, L'Oréal, Aldi, Leroy Merlin ou encore le ministère des Finances.

PAR LA STRUCTURATION DU RESEAU

Intégration de l'IAE Saint-Etienne

Le réseau IAE FRANCE poursuit son expansion avec l'accueil de l'IAE Saint-Etienne, 37ème IAE membre. À la suite de l'étude approfondie des dossiers présentés, à un audit qui s'est déroulé à Saint-Etienne en présence de deux rapporteurs mandatés par le réseau, et à l'audition de l'équipe en place, l'Assemblée Générale d'IAE FRANCE, qui s'est tenue le mercredi 29 juin 2022, s'est prononcée en faveur de l'intégration de l'IAE Saint-Etienne.

Ancré depuis 20 ans au cœur du territoire ligérien, l'IAE Saint-Étienne, adossé à l'unité de recherche COACTIS, constitue le pôle de formation et de recherche à la gestion et au management de l'Université Jean Monnet Saint-Étienne. Avec cette intégration, le réseau IAE FRANCE pourra accueillir les nombreux étudiants de management de la région Auvergne Rhône Alpes, région présentant une forte dynamique économique grâce à une implantation au cœur des échanges et axes nationaux et européens et une forte concentration de PME/PMI.

Au sein d'une université pluridisciplinaire, l'IAE Saint-Etienne a accueilli 1500 étudiants à la rentrée 2022. Il propose des parcours de la Licence au Doctorat en cohérence avec les besoins des entreprises et acteurs du monde socio-économique du territoire, notamment 14 Masters dont 9 en alternance et plusieurs parcours spécifiques en formation continue. Pour encadrer ces étudiants, ce ne sont pas moins de 50 enseignants et enseignants-chercheurs, 150 professionnels experts dans leur domaine ainsi que 20 personnels administratifs qui œuvrent quotidiennement.

Développement des conférences

L'année 2022 a permis aux trois conférences représentatives (Présidents de Conseil, Secrétaires Généraux et IAE FRANCE Partner) d'accroître leur impact et leur implication dans la stratégie du réseau à travers de nombreuses actions. Le bureau IAE FRANCE a d'ailleurs invité les représentants de ces conférences au premier bureau élargi qui s'est déroulé le 5 avril 2022, ainsi qu'à l'Assemblée Générale plénière du 12 octobre 2022.

La conférence des Présidents de Conseil d'IAE

A la suite de leur élection en fin d'année 2021, le trio élu à la représentation de la Conférence des Présidents de Conseil d'IAE, composé de Delphine MEULE-CHERVIN (IAE Clermont Auvergne), Philippe BELLO (IAE Metz) et Yves FOUCHET (ISM-IAE Versailles) s'est réuni à plusieurs reprises afin de travailler sur leur vision de la conférence et son rôle au sein d'IAE FRANCE.

Lors de l'Assemblée Générale Plénière d'octobre, Yves FOUCHET (ISM-IAE Versailles) et Philippe BELLO (IAE Metz) ont présenté une matrice des forces, faiblesses, opportunités et menaces adaptée au réseau des IAE, issue de leur réflexion commune.

Ils proposent de réfléchir à un plan d'actions afin d'accompagner le réseau en direction des institutionnels et du monde socio-professionnel, la conférence n'intervenant pas sur le plan pédagogique.

La conférence des secrétaires généraux, responsables et directeurs administratifs et financiers des IAE

Cette conférence a été marquée en 2022 par l'élection d'Amélie PRADEAU, responsable administrative de l'IAE Poitiers et Grégory BOUVIALA, directeur administratif de l'IAE Montpellier, à la représentation des secrétaires généraux, directeurs et responsables administratifs et financiers des IAE.

L'équipe a constitué un bureau composé de Sophie VALETTE (IAE Limoges), Ronan HEURTEL (IGR-IAE Rennes), Sylvie FELUT-RIVIERE (IAE Réunion), Olivier BILLIANT (IAE Brest), Laura GUILLEMINE (IAE Nantes), Pierre LARTIGUE (IAE Bordeaux) et Véronique BERTIN-ENCELOT (IAE Tours Val de Loire).

En 2022, le bureau a mis en place plusieurs actions afin de renforcer la cohésion et l'engagement au sein de leur conférence. Il a notamment été créé des réunions « FLASH » durant lesquelles ils abordent des sujets d'actualité au cœur des problématiques de leur métier. Ils se sont également réunis lors d'un séminaire qui s'est déroulé dans les locaux de l'IAE Paris-Sorbonne les 09 et 10 juin 2022. Ce moment d'échange a été l'occasion de présenter leur plan d'action et des outils mis à disposition des membres de cette conférence. Durant ce séminaire, un atelier sur le thème "Quels leviers administratifs de négociation des IAE avec leurs Universités ?" a été animé par Sophie VALETTE. Ce séminaire s'est achevé par une conférence autour du Leader Coach.

L'année 2022 a démarré, pour cette conférence, par l'élection de Jean-François MANIERE, vice-président de l'association iaelyon alumni, à la représentation des associations labellisées IAE FRANCE Partner. Ce dernier a multiplié les actions afin de susciter une dynamique réseau au sein de cette conférence. Il a d'ailleurs été proposé, puis voté, par ses membres que cette conférence se nommerait désormais « Fédération IAE FRANCE Partner ». De nombreuses parties-prenantes sont venues soutenir Jean-François MANIERE tout au long de cette année qui fut riche, tant par l'implication grandissante de ses membres que par les idées et projets qui ont émané suite aux réunions de travail régulières.

En mars 2022, s'est déroulée la première édition du Concours d'Eloquence, soutenue par la fédération IAE FRANCE Partner et l'équipe IAE FRANCE. Cet évènement fut l'occasion de rassembler plusieurs IAE autour de prises de parole sur des sujets de société et également de partager des moments conviviaux. Ce projet s'est révélé très fédérateur, et une deuxième édition est déjà prévue pour 2023 !

La fédération IAE FRANCE Partner a également eu l'occasion de se réunir à l'iaelyon lors de la première Rencontre Annuelle organisée depuis sa création. Une cinquantaine d'étudiants de différents IAE ont fait le déplacement pour se retrouver et travailler ensemble sur le potentiel de leur réseau et des projets à venir. Un très beau moment de convivialité ouvert par Eric LAMARQUE, Christian VARINARD, directeur de l'iaelyon, et Jean-François MANIERE !

Evolution des missions confiées aux chargés de mission

En 2021, IAE FRANCE a sollicité deux experts, enseignants-chercheurs d'IAE, afin d'accompagner la stratégie du réseau sur les problématiques de l'Orientation Compétences d'une part, et de l'amélioration continue et des accréditations internationales, d'autre part.

Aline SCOUARNEC, Docteur en Sciences de Gestion et Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen a été sollicitée en qualité de chargée de mission « Compétences » IAE FRANCE. Au cours de l'année 2022, Aline SCOUARNEC a animé les réunions du groupe de travail de l'Observatoire des Compétences IAE FRANCE et, avec Franck BRILLET, a co-animé les Rencontres Thématiques consacrées à l'Orientation Compétences. Aline SCOUARNEC a également été invitée à participer à des réunions auxquelles IAE FRANCE était convié notamment avec le HCERES ou la DGESIP dans le cadre du chantier des fiches RNCP.

Babak MEHMANPAZIR, administrateur provisoire de l'EM Strasbourg, a lui été sollicité pour incarner le rôle de chargé de mission « Qualité et Accréditations Internationales » pour IAE FRANCE. Dans le cadre de cette thématique, Babak MEHMANPAZIR a participé à l'animation du premier Séminaire Amélioration Continue IAE FRANCE, qui s'est tenu à Bayonne, en collaboration avec Marine CONDETTE, Accreditation and Member Services AACSB. Babak MEHMANPAZIR a également participé aux différentes réunions de travail sur la refonte du référentiel Qualicert et a apporté son expertise lors d'Ateliers Métier Qualité.

Les deux chargés de mission ont pu faire un point d'étape sur les travaux menés depuis un an lors de l'Assemblée Générale plénière du 12 octobre 2022.

OBJECTIF 2

Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE

PAR L'AMELIORATION CONTINUE

Les IAE se sont engagés depuis plus de 20 ans dans une démarche d'amélioration continue notamment au travers de la certification Qualicert et des accréditations internationales. Afin d'accompagner au mieux le déploiement de ces dispositifs et de renforcer la professionnalisation des équipes, le réseau a développé des services et outils au service de ses écoles.

Les auditeurs internes Les premiers audits

Le réseau des auditeurs internes IAE FRANCE, créé en 2021, constitue une ressource d'une grande valeur ajoutée pour les écoles. Ce réseau composé de qualiticiens des IAE a pour objectif d'accompagner de manière experte les nouveaux IAE et les collaborateurs en poste en IAE dans leur procédure de certification. Lors de l'année 2022 les auditeurs internes sont intervenus, pour la première fois, pour réaliser un audit blanc, avant l'audit réalisé par le certificateur, et pour apporter des conseils aux personnes en charge de la certification dans plusieurs IAE. Nous profitons de ce rapport d'activité pour les remercier très sincèrement pour leur précieuse collaboration et leur grand professionnalisme !

Accompagnement des IAE dans leurs démarches d'accréditation

L'année 2022 a été marquée par la création du 1er Séminaire Amélioration Continue IAE FRANCE qui s'est déroulé à Bayonne les 5 et 6 juillet. La première journée fut consacrée au référentiel Qualicert, à ses évolutions et outils mis en place dans les IAE pour permettre un meilleur ancrage de la notion d'amélioration continue tout au long de l'année. Cette rencontre a été animée par les auditeurs internes IAE FRANCE et par Babak MEHMANPAZIR, administrateur provisoire de l'EM Strasbourg et chargé de mission amélioration continue IAE FRANCE.

La seconde journée a été entièrement dédiée à l'accréditation internationale AACSB. Cette rencontre était destinée aux directeurs et collaborateurs des IAE chargés de la mise en oeuvre de la démarche ou en cours de réflexion pour s'engager dans le process. Cet atelier a été co-animé par Marine CONDETTE, Accreditation and Member Services AACSB, et Babak MEHMANPAZIR.

Evolution du référentiel Qualicert Intégration du volet RSE

Les ateliers et séminaires organisés pendant l'année 2022 ont été l'occasion de faire valoir la nécessaire valorisation des activités et actions menées dans les IAE en direction de la RSE et également d'élever au niveau stratégique les problématiques de développement durable, de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

C'est pour répondre à cet objectif qu'il a été décidé par l'Assemblée Générale des directeurs réunie en octobre, d'ouvrir le chantier d'une refonte du référentiel Qualicert afin que chaque école inscrive dans sa stratégie ses engagements en direction du développement durable, de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale et des actions concrètes qu'elle s'engage à mettre en œuvre.

Indicateurs et Tableau de Bord

Dans l'objectif de déployer des outils opérationnels pour les écoles du réseau, IAE FRANCE s'est engagé à créer une plateforme dynamique et commune pour la gestion des données utiles au pilotage des IAE, intitulée « Plateforme indicateurs et tableau de bord IAE FRANCE ». Ce projet coordonné par Vincent JOLIVET, directeur de l'IAE Limoges et IAE FRANCE permettra à chaque IAE de saisir ses données et de mettre à disposition des directeurs d'IAE un outil au service de leur stratégie, de faciliter la collecte des indicateurs IAE FRANCE et d'améliorer l'agrégation des données nationales. Elle permettra également de dégager un historique. Afin de définir les indicateurs et d'expérimenter le dispositif, un groupe de travail a été constitué. Le déploiement de la plateforme est prévu pour le second semestre 2023.

Conseil Juridique

Tout au long de l'année, le réseau IAE FRANCE offre un soutien juridique aux directeurs d'IAE et à leurs équipes administratives. Les conseils dispensés ont pour vocation d'aider à décrypter les textes et notamment les réformes, et également d'apporter des réponses juridiques à des situations rencontrées.

Voici quelques exemples de thématiques traitées :

- Mise en œuvre des réformes (apprentissage, formation professionnelle, taxe d'apprentissage, plateforme Trouver mon Master et Parcoursup etc.)
- Modalités d'obtention du statut d'école interne soumis à l'article L.713-9 : les conditions et la procédure.
- Expérimentation de nouveaux établissements : configurations possibles en cas de fusion de composantes pour les IAE.
- Budget propre intégré : un cadre fixé par la loi (« Chaque unité, école, institut et service commun dispose d'un budget propre intégré au budget de l'établissement dont il fait partie. Ce budget est approuvé par le conseil d'administration de l'établissement, qui peut l'arrêter lorsqu'il n'est pas adopté par le conseil de l'unité ou n'est pas voté en équilibre réel. (art. L719-5 code de l'éducation).»).
- Délégation de signature et de pouvoir
- Textes régissant les ressources humaines (cadre statutaire, régime indemnitaire etc.)
- Scolarité et évolution en fonction des nouvelles modalités d'apprentissage
- Diplômes et Co-accréditation : procédure
- Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage : éléments de différenciation
- Accord de confidentialité : clauses à intégrer
- Propriété intellectuelle : dispositions pour les chaires, les marques

Enquête d'insertion professionnelle sur les IAE pilotes

Parmi les indicateurs stratégiques des IAE, une priorité est donnée à ceux relatifs à l'insertion professionnelle des diplômés à 6 mois.

Afin de collecter des données harmonisées au niveau d'IAE FRANCE, l'Assemblée Générale des directeurs a délibéré le 2 juillet 2021 pour qu'une enquête nationale soit menée en 2023. Un groupe de travail a été constitué pour travailler sur ce chantier stratégique et définir la liste des indicateurs nationaux.

Plusieurs prestataires ont été consultés pour accompagner IAE FRANCE. Le groupe de travail a retenu l'offre de Stratécom. En 2022, une phase de test a été menée avec 5 IAE pilotes, préalablement au déploiement de l'enquête au niveau national en 2023.

Contribution d'IAE FRANCE au Rapport du Shift Project

En 2022, Le Shift Project a publié un rapport, en partenariat avec l'école de management Audencia, sur l'intégration des enjeux écologiques dans les formations de l'enseignement supérieur : «ClimatSup Business : Former les acteurs de l'économie de demain». Ce rapport propose une méthode opérationnelle pour intégrer les enjeux écologiques dans les enseignements en gestion.

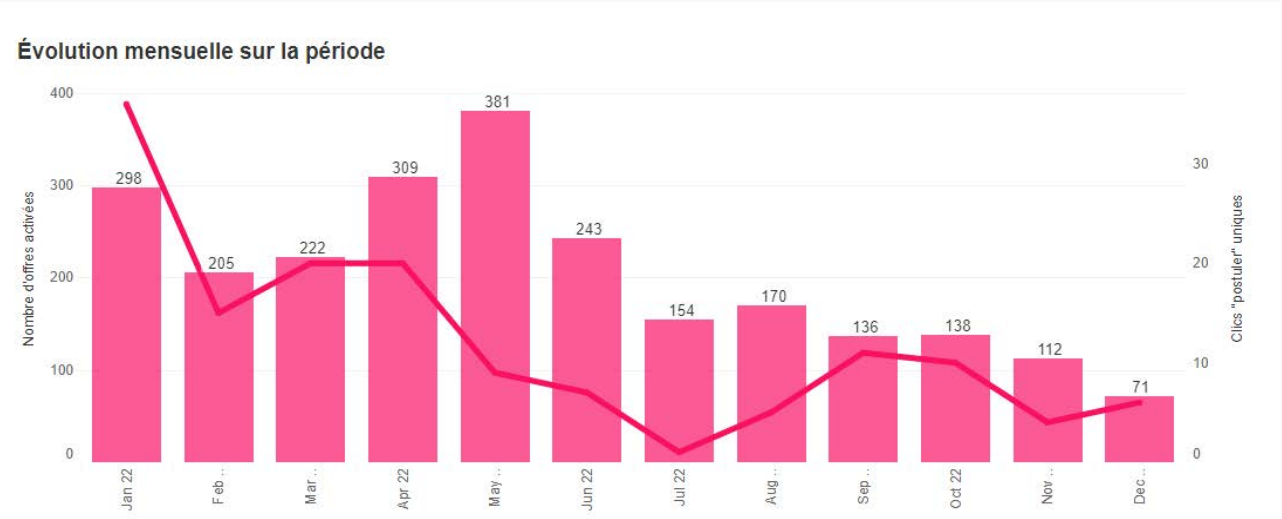
IAE FRANCE a été associé à ce rapport, publié en novembre 2022, en tant que partenaire. Un groupe de travail restreint IAE FRANCE, dédié aux problématiques de développement durable et de responsabilité sociétale des organisations, a été créé en 2022. Celui-ci a été sollicité pour une relecture attentive et des apports éclairés sur le rapport final du Shift.

Retrouver le rapport complet sur le site du Shift Project >> https://theshiftproject.org/article/rapport-final-climat-sup-business/

Career Center Jobteaser

Depuis plusieurs années, IAE FRANCE met à disposition des étudiants et diplômés des 37 IAE un Career Center en partenariat avec Jobteaser.
Ce Career Center permet aux entreprises de toucher l'ensemble de la communauté IAE FRANCE et aux étudiants d'avoir une plateforme qui leur est dédiée en plus de la solution proposée par leur IAE.

Fin 2022, le Career Center comptait 8 480 inscrits dont 489 nouvelles inscriptions sur l'année. De nombreux IAE ayant développé leur propre solution de Career Center en interne, le Career Center IAE FRANCE a connu une baisse de trafic logique cette année, les étudiants et diplômés priorisant leur réseau local.



Concernant les offres d'emplois, 2 441 offres ont été publiées sur l'année 2022 dans différents domaines d'activités, soit 383 offres de plus qu'en 2021. Cette augmentation annuelle du nombre d'offres démontre bien que les formations des IAE sont de plus en plus reconnues par des entreprises nationales et internationales renommées.

Les offres d'emplois publiées sur notre Career Center sont à 43% des offres de stages, à 29% de l'alternance et à 28% des offres d'emplois. Voici les mots clés les plus recherchés :

PAR LES ECHANGES

Les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques forment des ressources très importantes pour l'ensemble des IAE. Ces lieux d'échanges sont l'occasion de travailler sur la modélisation d'outils communs et d'optimisation des savoir-faire.

En 2022, IAE FRANCE a organisé près de **90 événements** (webinaires, ateliers métiers, rencontres thématiques, groupes de travail, séminaire doctoral…) qui ont réuni environ **2850 participants** sur l'année.

Groupes de Travail

Comme chaque année, 2022 a réuni les groupes de travail IAE FRANCE constitués sur des projets structurants pour le réseau. Ainsi, cinq projets ont été travaillés grâce à la précieuse collaboration de collègues dont l'expertise permet de bien identifier les contours et objectifs des projets et de mener les travaux jusqu'à la production d'analyses ou d'outils utiles pour tous.

Les groupes de travail se sont ainsi réunis sur les chantiers suivants :

- Observatoire des Compétences ;
- Refonte Qualicert ;
- Enquête Insertion Professionnelle ;
- Indicateurs & Tableau de Bord ;
- Développement Durable et RSE

Ateliers Métiers

En 2022, des ateliers métiers ont été organisés :

- ***Le 31 janvier, à destination des Responsables Communication et Responsables des Relations Internationales,***

Cet atelier, introduit par Hervé PENAN, vice-président en charge de l'international pour IAE FRANCE et directeur de TSM - Toulouse School of Management et Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, fut l'occasion d'échanger sur les questions d'actualités et les problématiques des IAE et d'accueillir nos partenaires : Campus France et HEC Montreal.
Concernant Campus France, nous avons eu le grand plaisir d'accueillir Olivier CHICHE-PORTICHE, Directeur Coordination Géographique - Marketing and Scholarship Department, Noureddine MANAMANNI, Directeur du Département Relations Extérieures et Institutionnelles, Jean-Luc ITO-PAGES, responsable du service valorisation de l'enseignement supérieur et de la recherche et Béatrice KHAIAT, Directrice Générale, qui sont venus présenter les dispositifs de mobilité, l'accompagnement dans la stratégie de communication, ainsi que Campus France Live en fin de matinée.
Concernant HEC Montréal, nous avons accueilli pour la première fois, Arielle RAKOTO, Coordonnatrice Activités internationales et mobilité étudiante et Agnès DARMAILLACQ, Directrice Activités internationales et mobilité étudiante qui ont présenté aux IAE les services proposés par HEC Montreal et rappelé les actions menées via le partenariat mis en place avec IAE FRANCE.

- ***Le 30 juin à destination des Responsables Communication.***

Co-animé par Corinne VAN DER YEUGHT, vice-présidente IAE FRANCE en charge de la Communication et directrice de l'IAE Toulon et Marie MONSTERLEET, Responsable Communication & Evenementiel IAE FRANCE, cet atelier fut l'occasion de partager les bonnes pratiques et problématiques des IAE, et également d'aborder quelques sujets communs comme le calendrier IAE FRANCE 2022-2023 ou encore la présentation des plaquettes sur l'offre de formation. L'après-midi fut ponctuée de présentations de prestataires tels que Partoo, une solution tout-en-un, conçue pour les sociétés de toutes tailles afin de gagner en visibilité, être choisi parmi la concurrence et attirer plus de clients, ou encore Nomad Education, application de révisions et d'orientation des étudiants, quel que soit leur niveau scolaire ou social, de préparation aux concours (dont Score IAE Message ou TAGE MAGE) et de présentation des écoles et formations à un public captif, notamment composé de lycéens.

- ***Le 29 septembre, à destination des Responsables Qualité.***

Cet atelier a été consacré à une réflexion sur l'évolution des indicateurs « Engagement et responsabilité sociétale et environnementale ». Babak MEHMANPAZIR, chargé de mission qualité et accréditations internationales IAE FRANCE et Florence MILLET, référente SGS, sont intervenus lors de cet atelier stratégique pour les IAE. animé par Laurence MACALUSO.

- ***Le 15 novembre, à destination des Responsables des Relations Entreprises.***

Cet atelier, animé par Laurence MACALUSO, a été l'occasion pour les responsables des relations entreprises des IAE d'échanger sur leurs problèmatiques et les bonnes pratiques telles que : les CRM, l'organisation des forums entreprises, les attentes vs la réalité des salons professionnels, ou encore la réflexion autour du développement de l'apprentissage. Isabelle POTTIER (AGIRES Développement) nous a fait le plaisir d'intervenir lors de cette réunion pour une session d'information sur les contours du solde de la taxe d'apprentissage 2023. Une occasion pour les participants d'échanger sur les nouvelles modalités à mettre en œuvre pour accompagner les entreprises dans cette transition.

Rencontres Thématiques

19 mai 2022 - « Evaluation des compétences : Un changement de paradigme au service de l'employabilité »

Au programme de cette Rencontre Thématique qui s'est déroulée à l'IAE Paris-Sorbonne :

Introduction et Actualité sur l'Orientation Compétences

Conférence «Evaluation des compétences : quelle(s) transformation(s) pour l'Enseignement Supérieur ?» avec les interventions de :

- **Frédérique ALEXANDRE BAILLY**, Directrice Générale de l'office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP), Professeure des universités en sciences de gestion
- **Lyne FRANJIE**, Directrice du Département d'Évaluation des Formations au HCERES, Professeure des universités en études arabes, spécialiste de traductologie à l'Université de Lille
- **Aline SCOUARNEC**, Docteur en Sciences de Gestion et Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen et chargée de mission compétences pour IAE FRANCE
- **Franck BRILLET**, Inspecteur Général de l'éducation, du sport et de la recherche, spécialiste des problématiques de gestion des ressources humaines, d'accompagnement des collectifs et de management des hommes et des équipes

Table ronde sur «L'évaluation des compétences : quels enjeux et quelles pratiques ?» selon le déroulé suivant :

- Animateurs : **Aline SCOUARNEC** et **Franck BRILLET**
- Introduction : **Alain HENRIET** Inspecteur Général de l'éducation, du sport et de la recherche
- Point de vue de l'Apec : **Pierre LAMBLIN**, Directeur des Données et Etudes de l'Apec
- Point de vue des accréditations internationales : **Babak MEHMANPAZIR**, administrateur provisoire de l'EM Strasbourg en charge des accréditations internationales et du pilotage stratégique, Chargé de mission amélioration continue IAE FRANCE
- Point de vue de France compétences : **Mickael CHARBIT**, Directeur de France Compétences

16 juin 2022 - « Développer les chaires dans son IAE : quels enjeux, quels outils ? »

Cette Rencontre Thématique animée par Christian DEFELIX, Vice-Président Recherche et Développement des projets territoriaux pour IAE FRANCE, s'est tenue le 16 juin à Toulouse dans les locaux de TSM - Toulouse School of Management sur la problématique suivante :

Qu'elles soient de recherche, d'enseignement ou «mixtes», les chaires représentent, pour de nombreuses écoles, de très bons outils pour valoriser les expertises, approfondir les relations entreprises, susciter des innovations pédagogiques. IAE FRANCE a proposé aux membres du réseau un atelier ponctué de témoignages, d'échanges de pratiques et d'outils concrets pour aller plus loin.

Témoignages :

- Chaire ETI - Entrepreneuriat Territoire Innovation de l'IAE Paris-Sorbonne – **Didier CHABAUD**
- Chaire Santé de l'IAE Metz – **Julien HUSSON**
- Chaire Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes de l'iaelyon – **William SABADIE**

Boîte à outils pour passer à l'action :

- Apports Déontologiques, Comptables et Juridique
- Intervention de **Laurence MACALUSO** - Directrice Générale IAE FRANCE, **Mathilde CUCHET-CHOSSELER** - Déléguée déontologie & relations extérieures « Don en Confiance » & **Lydie ROUSSE** – Expert-comptable dans le cabinet « Accountae »

04 octobre 2022 - « Responsabilité Sociale des Universités : de la stratégie à la mise en œuvre »

Cette Rencontre Thématique s'est tenue en deux temps, au format hybride à l'IAE Paris-Sorbonne avec :

Une table ronde a été organisée sur « Les défis et enjeux : quels objectifs et quels impacts sur la recherche et la formation en management ? », animée par Corinne VAN DER YEUGHT, Directrice de l'IAE Toulon, vice-présidente communication IAE FRANCE. Cette table ronde a été l'occasion de réunir les spécialistes :

- **Luc ABBADIE**, Professeur d'écologie, Directeur Institut d'Écologie et des Sciences de l'Environnement de Paris Sorbonne Université et représentant du groupe de travail mandaté par Frédérique VIDAL et auteur du dossier « Sensibiliser et former aux enjeux de la transition écologique et du développement durable dans l'enseignement supérieur »

- **Jacques IGALENS**, enseignant-chercheur spécialisé dans la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociétale des entreprises et coordinateur de l'Observatoire de la Transition Environnementale des Ecoles de Management de la FNEGE

- **Clémence VORREUX**, Coordinatrice ClimatSup Business Enseignement supérieur et mobilités – Le Shift Project

Une séquence consacrée au partage de pratiques «La diversité dans les mises en œuvre : Témoignages et partage de bonnes pratiques», avec les interventions de :

- **Marie-Noëlle CHALAYE**, Directrice de l'IAE Brest
- **Samuel MERCIER**, Directeur de l'IAE Dijon
- **Fanny RENIOU**, spécialiste de marketing et chargée de mission DD&RS à l'IGR-IAE Rennes
- **Carolina SERRANO ARCHIMI**, Maître de conférences HDR à l'IAE Aix-Marseille
- **Corinne VAN DER YEUGHT**, Directrice de l'IAE Toulon, vice-présidente communication IAE FRANCE

14 novembre 2022 - « l'Entrepreneuriat en IAE »

Avoir toutes les compétences nécessaires à la création d'une entreprise pour avoir des chances de succès maximales : voilà le but des 41 formations en entrepreneuriat proposées par les IAE. Afin d'échanger sur l'entrepreneuriat, sa genèse, son évolution et aussi sur les dispositifs d'accompagnement proposés au sein des IAE, une Rencontre Thématique a été organisée le 14 novembre 2022 à l'IAE Paris-Sorbonne.

Cette Rencontre Thématique a été animée par **Didier CHABAUD -** Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne, Spécialiste d'entrepreneuriat et de stratégie et directeur de la Chaire Entrepreneuriat – Territoire – Innovation (ETI) & **Christophe SCHMITT** - Professeur à l'IAE Metz et titulaire de la Chaire Entreprendre et a réuni les spécialistes de l'entrepreneuriat :

- **Sandrine JOAN**, consultante en développement professionnel et création d'entreprise à l'Apec
- **Romain MATA**, Porte-parole du regroupement JIAE et vice-trésorier IBC, Junior-entreprise de l'IAE Bordeaux
- **Sébastien PAILLET**, co-fondateur et Président d'Early Metrics
- **Mathieu PAQUEROT**, co-directeur de l'IAE La Rochelle

Les Mois Thématiques

MOIS DE L'INTERNATIONAL IAE FRANCE

Le mois de l'international a pour objectif de fédérer les IAE autour de l'international et de faire rayonner nos écoles à travers cette thématique centrale, tout en mettant en avant les initiatives de chacun (conférences, séminaires, ateliers ou autres).

Dates clés

Jeudi 6 janvier 2022 :

Présentation de PMI (Project Management Institute) : Chaque année, depuis 2019, PMI organise un événement national de rencontre étudiants / entreprises pour faciliter l'intégration des jeunes diplômés dans le monde des Projets – Project Management Professional Days (PMPD), en France et à l'international. Lors de ce webinaire, PMI a présenté la prochaine édition de cet événement gratuit destiné aux étudiants formés au Management de Projet et qui s'est tenue du 19 au 21 Janvier 2022.

Mardi 11 janvier 2022 :

Rencontre AACSB – IAE FRANCE : « Approche Compétences : enjeux stratégiques pour les accréditations internationales »

Vendredi 14 janvier 2022 :

Salon virtuel inter-IAE organisé sur la plateforme Meet Your School, avec 20 IAE représentés à l'organisation de plusieurs conférences.

Lundi 17 janvier 2022 :

Présentation de L'Oréal, du programme L'Oréal for Youth, de la compétition BRANDSTORM, des différentes fonctions, métiers et opportunités d'évolution dans le groupe, présentation des offres disponibles (stages / apprentissages / jobs) et du processus de recrutements. Intervention d'un opérationnel senior qui est passé par un IAE et présentation de la compétition BRANDSTORM.

Jeudi 20 janvier 2022 :

Nuit de l'International IAE FRANCE – Business Game au format hybride avec 24 IAE participants.

Lundi 31 janvier 2022 :

Atelier Métier : Responsables Communication, Responsables des Relations Internationales et Experts Zones IAE FRANCE
« Quels messages ? Quels supports pour communiquer lors des événements à l'international ? » avec les interventions de Campus France et HEC Montreal

MOIS DE LA RECHERCHE

La recherche est une mission fondamentale des IAE, visant à produire et développer des connaissances scientifiques, garantie de la qualité des enseignements dispensés et de l'évolution des théories. Le Mois de la recherche a pour objectif de fédérer les IAE autour de cette thématique essentielle et de faire rayonner nos écoles en mettant en avant les initiatives de chacun en lien avec la recherche, les 1200 enseignants-chercheurs des IAE, les chaires de recherche, les laboratoires.
Au-delà d'une programmation propre, IAE FRANCE référence sur une page dédiée de son site web, tous les événements organisés par les IAE au cours du mois de juin 2022 et liés à la recherche : conférences, séminaires, colloques, journées d'études, publications, activités des chaires…

Dates clés

Mercredi 1er et jeudi 02 juin 2022 :

Séminaire Doctoral IAE FRANCE à l'IAE Toulon

Jeudi 09 juin 2022 :

Webinaire sur les services de la FNEGE en direction des étudiants - Présentation des Dicos du Management, du statut d'étudiant-entrepreneur (intervention de PEPITE France) et présentation de l'événement CREATIV' : La Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre.

Jeudi 16 juin 2022 :

Rencontre Thématique : « Développer les chaires dans son IAE : quels enjeux, quels outils ? » - en mode hybride dans les locaux de TSM – Toulouse School of Management et animée par Christian DEFELIX, Vice-Président Recherche et Développement des projets territoriaux pour IAE FRANCE.

Le Mois du développement durable fut l'occasion de présenter quelques initiatives menées au sein des IAE, mais aussi les partenaires avec lesquels travaille IAE FRANCE pour contribuer à un monde plus durable.

Jeudi 22 septembre 2022 :

Webinaire en partenariat avec AUNEGe - « Comment la blockchain pourrait-elle bouleverser les Universités ? »

La blockchain fait partie de ces innovations technologiques récentes qui ne manqueront pas de bouleverser dans les années à venir le fonctionnement de nombreuses organisations et institutions. Même si parfois montrées du doigt car fortement consommatrice en énergie (Bitcoin), les possibilités offertes pour stocker des fichiers impossibles à modifier, pour échanger des données infalsifiables, ou encore pour assurer la traçabilité de façon infaillible des éléments font que la blockchain va s'imposer à plus ou moins long terme dans nos économies. On voit immédiatement les applications possibles pour nos Universités à l'heure de la dématérialisation des diplômes qui « n'est pas une simple étape technique profitant de l'avancée qu'offre la blockchain, mais une véritable évolution souhaitable pour tous les acteurs », comme le mentionne Michel ROBERT, ancien Président de l'Université de Montpellier 2 et ancien directeur du département « évaluation des établissements » au HCERES.

INTERVENANTS :

- **Florence DEMOUGEOT**, Responsable Communication et relations entreprises de l'IAE Dijon
- **Alexandre FOURNIER**, VP au Numérique à l'Université de Bourgogne
- **Christophe FOURNIER**, IAE Montpellier, Président AUNEGe
- **Jean Fabrice LEBRATY**, Professeur des Universités en Système d'Information, iaelyon, Université Lyon 3
- **Samuel MERCIER**, Directeur de l'IAE Dijon
- **Michel ROBERT**, Professeur des Universités, Université de Montpellier, Ancien Président de l'Université de Montpellier 2, ancien Directeur du département « évaluation des établissements » au HCERES.

Présentation de la plateforme CforCSR – développer et certifier les compétences RSE

INTERVENANTS :

- **Sabrina DIRAND**, Directrice du cabinet Socrates
- **Babak MEHMANPAZIR**, administrateur provisoire de l'EM Strasbourg en charge des accréditations internationales et du pilotage stratégique, Chargé de mission amélioration continue IAE FRANCE
- **Jean-Jacques NILLES**, éthicien et fondateur du cabinet Socrates

Lundi 26 septembre 2022 :

Lancement du Challenge écologique Ma Petite Planète. Ce challenge, dédié aux écoles et universités et organisé pour la seconde fois au sein du réseau IAE FRANCE, a fédéré 35 ligues réunissant 348 participants issus de 12 IAE. Constituée d'étudiants, mais aussi d'enseignants et de personnels administratifs, chaque ligue devait accomplir des défis écologiques et gagner un maximum de points pendant les 3 semaines du challenge. 6230 défis ont ainsi été réalisés par les équipes des IAE, permettant d'économiser 2 millions de litres d'eau, d'éviter 306 kg de déchets et 23 tonnes d'émissions de CO2.

Jeudi 29 septembre 2022 :

Atelier Métier : Qualité – Réflexion et évolution sur les indicateurs « Engagement et responsabilité sociétale et environnementale »

Mardi 04 octobre 2022 :

Rencontre Thématique Développement Durable & RSE - « Développement Durable – Responsabilité Sociale des Universités. De la stratégie à la mise en œuvre : quelles contributions des IAE ? »

Jeudi 06 octobre 2022 :

Présentation de Ticket for Change

Selon une étude menée par Ticket for Change avec un cabinet spécialisé, 94% des Français ont envie de contribuer à résoudre des problèmes de société, mais seuls 20% le font. Depuis 2014 c'est la mission de Ticket for Change d'activer des talents pour contribuer à résoudre nos grands problèmes sociaux et environnementaux : accélérer la transition écologique, éradiquer toutes les formes d'exclusions sociales et développer les capacités de chacun.

Présentation du Match du Siècle

« Le Match du Siècle » est un atelier immersif et collaboratif de 3h pour reprendre confiance en l'avenir et découvrir votre profil d'acteur du changement, en partant à la rencontre de vos rêves et de vos talents.

Vendredi 07 octobre 2022 :

Présentation de Blue Connection : le Serious Game de l'économie circulaire

Au-delà de la consommation individuelle d'énergie fossile… nous l'avons tous compris… l'hyperconsommation des matières premières par nos supply chains linéaires ne les rend pas durables.
Nos étudiants des IAE, futurs managers des entreprises, vont devoir déployer de nouveaux modèles économiques. Alors quoi de mieux qu'un « serious game » pour leur faire découvrir comment manager une supply chain circulaire pour la rendre plus compétitive et plus rentable qu'une supply chain traditionnelle ? Le jeu The Blue Connection permet de simuler la transformation d'une entreprise qui met en œuvre tous les leviers de la circularité… Des équipes de 4 étudiants simulent les décisions d'un comité de direction en prenant les rôles de Vice President Sales, Purchasing, Supply Chain, Operations. Tous ont accès au compte de résultat du VP Finance. L'équipe gagnante est celle qui, grâce au déploiement tactique et opérationnel de sa stratégie de façon cohérente, redressera les comptes de l'entreprise avec un indice de circularité compétitif.

Du 13 au 14 octobre 2022 :

AGORA IAE FRANCE à l'IAE Poitiers - « Impacts sociétaux et transformation des diplômes de management : compétences, internationalisation et recherche »

MOIS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cœur des missions des IAE qui accompagnent chaque année plus de 53 000 étudiants dans leur parcours professionnel et dans la transmission de compétences au plus proche du marché de l'emploi, le sujet de l'insertion professionnelle a été abordé de différents points de vue. L'objectif de ce mois thématique fut double : faire connaître les partenaires d'IAE FRANCE à l'ensemble de la communauté IAE, mais aussi mettre en avant les actions mises en place par les IAE et IAE FRANCE pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel.

Mardi 08 novembre 2022 :

Journée Nationale de la reconversion, organisée par l'AEF et soutenue par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et la Caisse des Dépôts.

Webinaire Millionroads : Quels usages et pour qui ? Suivez le guide - Quelle stratégie avoir autour des données de vos diplômés ? Tour d'horizon des applications concrètes des données et accès à un outil d'aide à l'embarquement des différents services

Jeudi 10 novembre 2022 :

Organisation de 3 webinaires lors des «Jeudis de l'Insertion Professionnelle» :

- *Présentation du Partenariat ALDI à destination des responsables des relations entreprises*
- *Présentation du Partenariat Leroy Merlin à destination des étudiants des IAE*
- *Présentation du Partenariat L'Oréal à destinations des étudiants des IAE*

Lundi 14 novembre 2022 :

Rencontre Thématique Entrepreneuriat « L'entrepreneuriat en IAE : De multiples facettes à valoriser » au format hybride et à l'IAE Paris-Sorbonne et à distance

Mardi 15 novembre 2022 :

Atelier Métier à destination des responsables des Relations Entreprises avec l'intervention d'Isabelle POTTIER d'AGIRES sur la réforme de la taxe d'apprentissage.

Jeudi 17 novembre 2022 :

La Banque de France à l'honneur : présentation des ressources EducFi (kits et vidéos pédagogiques), du Serious Game, et des offres de recrutements de la Banque de France.

Vendredi 25 et samedi 26 novembre 2022 :

Rencontre Annuelle de la Fédération IAE FRANCE Partner en présentiel à l'iaelyon

Jeudi 01 décembre 2022 :

Organisation de 2 webinaires lors des «Jeudis de l'Insertion Professionnelle» :

- *Présentation du partenariat ALDI à destination des étudiants des IAE*
- *Présentation de Davricourt à destination des étudiants des IAE*

Jeudi 08 décembre 2022 :

Webinaire Millionroads - «Les métiers de vos alumni, comment suivre leur évolution avec Analyser ?»

Webinaire de présentation de la diversité des métiers et des nombreuses opportunités de carrière à la Direction Générale des Finances Publiques (DGFiP)

Séminaire Doctoral IAE FRANCE

Le réseau IAE FRANCE propose chaque année un séminaire doctoral très ciblé sur le début de la thèse, afin de permettre d'optimiser le travail mené les premiers mois.

Outre cet objectif d'efficacité, ce ciblage sur la première année permet de proposer un dispositif d'accompagnement complémentaire aux autres séminaires doctoraux, particulièrement ceux des grandes sociétés académiques, qui s'adressent à des doctorants à un stade intermédiaire d'avancement de leur travail de recherche, en règle générale lors de leur deuxième année.´´

Cet accompagnement des projets de première année est également en phase avec la caractéristique des enseignants-chercheurs du réseau IAE FRANCE, à savoir sa pluridisciplinarité. Il permet ainsi l'accueil de projets doctoraux transdisciplinaires. L'accent est donc mis, quel que soit le champ disciplinaire, sur les aspects épistémologiques et méthodologiques de la recherche.

25 doctorants de première année furent accompagnés pendant deux jours sur le démarrage de leur thèse. En effet, dans un contexte de thèse à soutenir en 3 années, le démarrage efficace des projets est un véritable enjeu. Or, la première année parait souvent peu productive au thésard comme à son directeur de recherche. L'idée est de donner une impulsion bienvenue à ce stade d'avancement névralgique.

Co-dirigé par Eric LAMARQUE, Président IAE FRANCE et directeur de l'IAE Paris-Sorbonne, et Christian DEFELIX, Vice-Président Recherche & Développement de projets territoriaux IAE FRANCE et directeur de Grenoble IAE-INP, le séminaire doctoral s'est tenu cette année à l'IAE Toulon les 1er et 2 juin 2022, avec le soutien du CERGAM, Centre d'étude et de recherche en gestion d'Aix-Marseille.

Nathalie FABBE-COSTES, Professeure agrégée des Universités en sciences de Gestion en poste à Aix-Marseille Université à la Faculté d'Economie et de Gestion et rattachée au CRET-LOG (EA 881), a animé une conférence sur le thème « Faire un doctorat pour quel projet de connaissance ? Comment se positionner, se questionner et construire sa démonstration ? ».

OBJECTIF 3

Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau

PAR LES FORMATIONS PROPOSEES

IAE FRANCE a entrepris un gros travail de collecte et de centralisation d'informations afin de valoriser au mieux l'offre de formations des 37 IAE membres du réseau.

Au-delà du répertoire de formations en ligne sur le site web www.iae-france.fr et mis à jour chaque année, IAE FRANCE a mis en place, pour un usage interne avant tout, un fichier répertoriant l'intégralité des programmes, par mentions et par domaines.

En parallèle, des plaquettes de communication thématiques ont été créées, afin de mettre en avant l'offre de formations des 37 IAE autour des différentes mentions (CCA, Marketing Vente, GRH, Finance…) mais aussi sur des thématiques transverses telles que la santé, le développement durable, ou encore les formations en anglais.

Ces plaquettes ont été distribuées lors de l'AGORA IAE FRANCE qui s'est tenue à Poitiers en octobre 2022. Une campagne de communication a également été lancée sur les réseaux sociaux en novembre 2022, avec la publication d'une plaquette par semaine, afin d'accompagner les futurs étudiants dans leur choix de formation.

IAE FRANCE a été sollicité par l'inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche pour présenter l'offre de formation Post Bac. Claire SALMON vice-présidente Formation & Innovation Pédagogique IAE FRANCE, est intervenue lors d'une action de formation intitulée : LES PARCOURS D'EXCELLENCE POUR LES ELEVES DE LA SERIE STMG, destinée aux professeurs d'économie et gestion enseignant en lycée (pré et post-bac) ainsi qu'aux inspecteurs d'académie et inspecteurs pédagogiques régionaux. Cet évènement s'est déroulé le mercredi 11 mai 2022 au lycée Jean Zay de Paris.

PAR LES PROJETS

Projet IH2EF

Le partenariat signé entre IAE FRANCE et l'IH2EF en 2021 a pour objectif d'accompagner la création et le déploiement d'un plan national d'accompagnement managérial des cadres pédagogiques et administratifs qui repose sur trois principes mobilisés à chaque étape de ce plan :

IH2EF INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION

- Une ingénierie innovante en rupture avec les modèles transmissifs descendants ;
- Une offre « clé en main » aux académies avec une logique servicielle de haut niveau qui garantit souplesse et modularité pour le déploiement territorial ;
- Une offre ciblée et progressive qui laisse des traces exploitables pour une reconnaissance des acquis suivant un référentiel organisé en blocs de compétences.

Ce projet, coordonné par Jérôme MERIC pour IAE FRANCE, a mobilisé une équipe d'enseignants-chercheurs de plusieurs IAE qui ont pu apporter leur expertise sur les trois volets du dispositif.

Les premières expérimentations ont débuté dans deux régions académiques (AURA et Nouvelle Aquitaine) et dans l'académie de Toulouse.

Observatoire des Compétences

Les membres de l'Observatoire des Compétences, coordonné par Aline SCOUARNEC et Laurence MACALUSO, se sont réunis à plusieurs reprises cette année 2022 pour travailler sur le chantier des fiches RNCP (cf le chapitre consacré à l'élaboration de fiches RNCP, page 17) et à l'organisation de la Rencontre Thématique annuelle qui s'est déroulée le 19 mai sur le thème de l'évaluation des compétences : Un changement de paradigme au service de l'employabilité. À cette occasion, deux problématiques ont été soulevées :

1. Evaluation des compétences : quelle(s) transformation(s) pour l'enseignement supérieur ?
2. L'évaluation des compétences : quels enjeux et quelles pratiques ?

Label IAE FRANCE Partner

Les associations jouent un rôle majeur au sein des IAE, œuvrant chaque jour pour le rayonnement de leur établissement. Le label IAE FRANCE Partner a pour objectif de reconnaître ces associations, certifier de leur valeur ajoutée et de la qualité des actions qu'elles entreprennent.

La Fédération IAE FRANCE Partner, créée en 2021 a permis de dynamiser ce réseau et d'accélérer son développement !

Fin 2022, la communauté comptait 85 associations labellisées IAE FRANCE Partner provenant de 33 IAE.

Les différentes associations ont pu se réunir lors de différents évènements au cours de l'année 2022 :

- Le 22 mars 2022 s'est tenue une journée IAE FRANCE Partner qui fut l'occasion d'aborder l'organisation de la Fédération ainsi que de présenter les projets à venir. La FNEGE est également intervenue pour présenter aux associations le dispositif PEPITE, ainsi que le « Dico du Management » de FNEGE Média.

- Tout au long de l'année, les associations se sont réunies pour des réunions de travail. Ces réunions se sont divisées par type d'associations labellisées (Alumni, association étudiante ou Junior Entreprises), et ont regroupé bimensuellement toutes les associations IAE FRANCE Partner.

- Les 25 & 26 novembre 2022, la Fédération IAE FRANCE Partner s'est retrouvée en présentiel à l'iaelyon pour la première Rencontre Annuelle depuis sa création. Pour l'occasion une cinquantaine d'étudiants ont partagé 2 jours d'échanges, de cohésion et d'émulation. Eric LAMARQUE, président du réseau IAE FRANCE était sur place pour échanger avec les associations lors de l'afterwork du vendredi.

Salon virtuel des IAE

Le vendredi 14 janvier 2022, 20 IAE se sont mobilisés aux côtés d'IAE FRANCE pour la 2ème édition du « Salon des IAE », une journée portes ouvertes inter-IAE 100% online, organisée sur la plateforme événementielle IAE FRANCE, développée début 2022 en partenariat avec Meet Your School.

Parallèlement aux webinaires organisés par chacun des IAE sur leur stand, cet événement fut l'occasion pour IAE FRANCE d'organiser trois conférences :

- Une conférence d'introduction de la journée, qui a réuni 80 participants autour d'une présentation d'IAE FRANCE et des IAE.

- Une conférence de présentation du Score IAE Message et de PrepMyFuture, plate-forme de préparation du test, qui a rassemblé environ 85 spectateurs.

- Une conférence animée par Campus France afin de présenter la procédure « Etudes en France » aux étudiants internationaux et l'accompagnement offert par Campus France pour les étudiants souhaitant poursuivre leurs études en France et notamment dans un IAE. Plusieurs responsables des relations internationales des IAE ont également témoigné sur l'accueil proposé au sein de leur IAE. Cette conférence a réuni environ 25 participants.

En complément de la communication mise en place par IAE FRANCE et relayée par les IAE (mailing, site web, réseaux sociaux,...), une campagne digitale a été menée spécifiquement pour cet événement, en lien avec Brains Agency : youtube ads, social ads sur Facebook, Instagram et LinkedIn et programmatique.

Séminaire Think Education

IAE FRANCE PARTENAIRE DE

think éducation & recherche!
news tank©

Du 1er au 3 février 2022

Du 1er au 3 février 2022, News Tank éducation & recherche organisait son événement annuel « Think Education & Recherche » sur le thème « 2022-2027 : quel programme pour l'ESR ? ». Pour la 3ème année consécutive, IAE FRANCE s'est associé à cet événement en tant que partenaire et a pu co-organiser une expert-room intitulée « Quelles missions pour les écoles des universités ? ».

A l'heure des plans de relance et d'un marché du travail marqué par la pénurie de main d'œuvre ainsi que par un nombre important de personnes sans emploi, les échanges ont porté sur les questions suivantes : quelles réponses le modèle des écoles internes "à la française" peut-il apporter ? Qu'en attendent leurs partenaires et parties prenantes ? Quelles nouvelles alliances nouer ? Alors que la Cour des comptes appelle à renforcer l'autonomie des universités et que les EPE rebattent les cartes des relations entre celles-ci et les écoles de tous statuts, de quels leviers bénéficient ces dernières pour assurer leurs missions ? Que leur manque-t-il ? Dans un contexte de compétition internationale, mais aussi nationale et locale comment inscrire cette logique de développement des écoles dans la culture universitaire et en faire un atout ?

Intervenants :

- **Céline BRACONNIER**, directrice de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye ;
- **Armel DE LA BOURDONNAYE**, directeur de l'Insa Hauts-de-France ;
- **Hervé PENAN**, vice-président du réseau des IAE et directeur de TSM - Toulouse School of Management (Université Toulouse 1 Capitole) ;
- **Emmanuel PERRIN**, coordinateur du réseau Polytech.

Concours d'éloquence inter-IAE

Le 12 mars 2022 s'est tenu le premier concours d'éloquence inter-IAE à Rennes, avec le soutien d'IAE FRANCE et de la Fédération IAE FRANCE Partner. Le but de ce concours était de regrouper les étudiants les plus éloquents de chaque IAE durant un week-end, afin de les faire s'affronter lors de joutes verbales sur des sujets variés mêlant humour et rhétorique et ainsi promouvoir l'art oratoire.

Organisé par l'association BDA de l'IGR-IAE Rennes, en collaboration avec les association Eiffel Eloquence de l'IAE Paris-Est et Eloquence IAE Lille, et le soutien de l'IAE Rouen Normandie, cette première édition a réuni 10 participants des IAE Lille, IAE Paris-Est et IGR-IAE Rennes, face à une centaine de spectateurs et un jury composé de 4 personnes.

Cet événement a pour finalité d'être organisé chaque année, au même titre que l'événement sportif «la Coupe De France des IAE», mais dans un volet purement culturel. En 2023, il sera à nouveau porté par le BDA de l'IGR-IAE Rennes afin de mieux le structurer et de pouvoir passer le relais à un autre IAE en 2024.

Les enquêtes

Les résultats de l'enquête Universum 2022

Implanté en Suède et présent dans plus de 60 pays, UNIVERSUM aide les grandes entreprises à renforcer leur marque employeur depuis plus de 25 ans. Pour cela, UNIVERSUM mène chaque année une grande enquête auprès de plus d'1,3 millions d'étudiants et de professionnels afin de mieux connaître leurs profils et leurs aspirations.

Il s'agit également d'une source de données intéressante tant pour les étudiants et diplômés qui reçoivent ainsi un bilan individualisé sur leur profil carrière, peuvent connaître la moyenne des prétentions salariales et salaires des étudiants et professionnels de leur domaine et recevoir une liste d'employeurs leur correspondant, que pour les écoles et universités qui peuvent ainsi mieux comprendre les attentes de leurs étudiants et alumni et mieux communiquer vis-à-vis d'eux.

En 2022 et pour la 5ème année consécutive, UNIVERSUM a sollicité IAE FRANCE à la demande de ses entreprises clientes, qui souhaitent mieux connaître les attentes des étudiants et alumni des IAE afin de mieux communiquer vis-à-vis d'eux et attirer leurs futurs talents.

Pour cette cinquième édition, 1 463 étudiants et 857 alumni des IAE (vs 2 459 étudiants et 1 377 alumni en 2021) ont répondu à l'enquête grâce au relais de l'ensemble des IAE. Dans les résultats de l'enquête, les étudiants et alumni des IAE sont volontairement comparés à un échantillon plus large d'étudiants et alumni des écoles de management, qui constitue le groupe de référence et qui représente 13 717 étudiants et 2 665 alumni.

Les résultats de cette enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

- ***Perception des IAE par nos étudiants et alumni***

A la question « Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à votre IAE ? », les étudiants ont majoritairement répondu « Diversité », « Prestige », « Opportunités », et les alumni citent les mots suivants : « Réseau », « Diversité », « Qualité », « Compétences » ou encore « International ».

ETUDIANTS

DIPLÔMÉS

HappyatSchool®

HappyatSchool® est une accréditation et un classement permettant d'évaluer la qualité de l'expérience étudiante offerte par les écoles. Ce label 100% participatif et transparent repose sur une vingtaine de questions directement posées aux étudiants et sur 5 grandes thématiques : l'environnement d'apprentissage, l'enseignement et la pédagogie, la vie étudiante, la confiance en l'avenir et enfin les relations aux entreprises.

Pour la seconde année, IAE FRANCE a diffusé l'enquête aux IAE pour la relayer auprès de leurs étudiants. L'objectif ? Aider les étudiants à mieux connaître la réalité de leur future expérience étudiante, développer l'attractivité des IAE, et permettre, à ceux qui souhaitent prendre la version premium, d'analyser et améliorer l'expérience étudiante de leur IAE.

Les conditions d'accréditations sont les suivantes : obtenir une moyenne de 3,5/5 sur les questions posées, un taux de recommandation de 70% et un taux de participations supérieur à 30% des étudiants (hors L1).

En 2022, 19 IAE ont participé à l'enquête, une partie dans le cadre d'une participation gratuite et les autres dans le cadre d'un abonnement Premium.

A l'issue de cette enquête IAE FRANCE a été classé 3ème dans la catégorie « Université » offrant la meilleure expérience étudiante, mais également à la 2ème position dans le TOP 3 des universités les plus engagées sur les enjeux de la RSE.

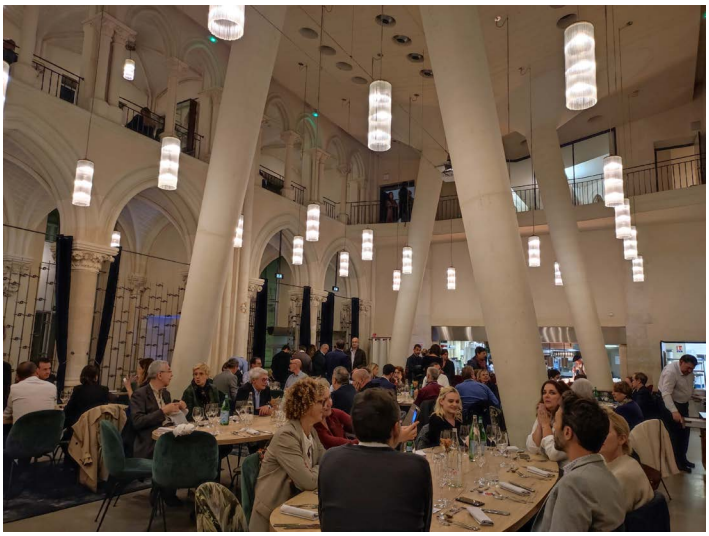
AGORA IAE FRANCE

Les 13 & 14 octobre 2022 s'est déroulée la troisième édition de l'AGORA IAE FRANCE sur le thème « Impacts sociétaux et transformation des diplômes de management : compétences, internationalisation et recherche ».

Cette manifestation a réuni des Présidents des Conseils d'IAE, des Présidents d'Universités, des Responsables Politiques, des Chefs d'Entreprises et toute la communauté des IAE autour de tables rondes, de conférences plénières et d'ateliers qui ont porté sur :

- Les formations et la Recherche en management : les défis des écoles universitaires
- Les diplômes en management de demain : les enjeux de l'orientation
- La recherche sur la pédagogie orientée compétences
- L'innovation pédagogique et la validation des Compétences : place de la Gamification
- Accroître la visibilité & la légitimité des IAE à l'international
- Valoriser la recherche en management sur la transformation de la fonction publique
- L'impact des transformations sur la communication interne & externe

Cet évènement fut également l'occasion de réunir l'ensemble de la communauté lors d'une soirée de gala à la Villa Emma de Poitiers, et de partager une soirée riche en convivialité !



Les salons internationaux

Depuis 12 ans, IAE FRANCE coordonne la participation des IAE à 3 grands salons internationaux de l'enseignement supérieur : l'EAIE, le NAFSA et l'APAIE. Cette participation, par le biais d'IAE FRANCE, permet aux IAE de partager un stand commun aux couleurs du réseau et d'accroître leur visibilité. Ces salons sont des moments d'échanges entre les participants qui peuvent, en plus de rencontrer leurs partenaires et potentiels futurs partenaires, échanger sur leur stratégie à l'international avec d'autres membres du réseau.

A l'instar des deux dernières années, en raison de la crise sanitaire, le salon APAIE 2022 s'est déroulé en mode virtuel du 28 au 31 mars 2022. Les IAE Clermont Auvergne et Lyon ont participé à l'évènement.

Le salon international NAFSA s'est tenu du 30 mai au 03 juin 2022 à Denver aux Etats-Unis. Les IAE Dijon, Lyon, Nice et Toulouse ont répondu présents pour ce premier salon en présentiel depuis le début de la crise sanitaire, et ont pu se retrouver sur le stand IAE FRANCE.

Le salon EAIE s'est déroulé, cette année, du 13 au 16 septembre 2022 à Barcelone, en Espagne. Le stand IAE FRANCE a regroupé pour cette édition pas moins de 35 représentants des IAE Bordeaux, Clermont Auvergne, Dijon, Grenoble, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Pau-Bayonne, Paris-Est, Poitiers, Rouen, Rennes et Toulouse.
Pour l'occasion, IAE FRANCE a organisé un afterwork afin de partager un moment de convivialité avec tous les participants et certains partenaires internationaux du réseau !

Pour la première fois et à la demande de plusieurs directeurs et responsables des relations internationales des IAE, une délégation IAE FRANCE s'est rendue au salon international FIESA qui s'est déroulé du 15 au 18 novembre 2022 à Mar del Plata en Argentine. Les IAE Dijon, Toulouse et Rennes ont participé à cet évènement !

Partenariat Campus France

IAE FRANCE et Campus France mènent, depuis la signature de leur partenariat en 2020, de nombreuses actions afin de transmettre aux IAE toutes les informations nécessaires au développement de leur stratégie à l'international et d'accroitre la visibilité du réseau dans les espaces Campus France localisés dans de très nombreux pays dans le monde.

En 2022, IAE FRANCE et Campus France se sont retrouvés sur divers évènements :

- Le 14 janvier, Campus France a animé une conférence, à destination des étudiants étrangers, lors du salon virtuel inter-IAE organisé par IAE FRANCE.
- Le 31 janvier, plusieurs intervenants Campus France sont venus présenter les dispositifs de mobilité, l'accompagnement dans la stratégie de communication, ainsi que Campus France Live lors de l'Atelier Métier à destination des Responsables Communication et Relations Internationales des IAE.
- Lors de l'EAIE 2022 à Barcelone, IAE FRANCE a pris part à la French Avenue de Campus France, bénéficiant ainsi d'une signalétique aux couleurs du pavillon France, une présentation d'IAE FRANCE dans le flyer exposant français et une invitation à la réception française : une belle vitrine pour tous les IAE présents à ce salon international.
- Le 13 octobre, Judith AZEMA, Responsable de la Communication pour Campus France, est intervenue lors de l'AGORA IAE FRANCE et plus particulièrement lors de l'atelier consacré à l'International.
- Du 15 au 18 novembre, une délégation IAE FRANCE s'est rendue pour la première fois au salon international FIESA et a partagé un espace dédié sur le stand de Campus France.
- Le 26 novembre, IAE FRANCE a participé au salon des études en France organisé par notre partenaire au Lycée Jean Monnet de Bruxelles.

Université McGill

L'année 2022 a été marquée par la prolongation du partenariat entre IAE FRANCE et McGill avec la signature d'une nouvelle convention couvrant les années académiques 2022 à 2025. L'Université McGill est un partenaire très attractif et attire chaque année de nombreux étudiants des 37 IAE.

L'EAIE 2022 à Barcelone fut l'occasion de rencontrer les équipes de McGill afin d'échanger sur le développement du partenariat et notamment sur des évolutions de mobilité en direction de la recherche.

Tout au long de l'année, les équipes d'IAE FRANCE et de McGill se sont retrouvées sur zoom pour des réunions de travail axées sur l'amélioration des conditions de candidatures des étudiants et du suivi des admissions.

Le nombre d'étudiants intéressés par cette mobilité ne cesse d'augmenter chaque année puisqu'en 2022, 60 étudiants de 12 IAE sont partis étudier à McGill contre 56 étudiants de 11 IAE en 2021.

McGill
École
d'éducation permanente

HEC Montreal

En 2022, HEC Montreal, établissement d'enseignement de niveau universitaire francophone de renommée internationale offrant des programmes de formations en gestion et administration, est venu présenter aux Responsables Communication et Relations Internationales les services proposés et actions mises en place dans le cadre du partenariat avec IAE FRANCE. De nombreux IAE ont déjà fait bénéficier leurs équipes et étudiants de la Learning Expedition et des projets de développement au sein d'autres écoles sont en discussion.

Les programmes «Learning Expedition» s'organisent sous la forme de courts programmes immersifs sur mesure. Généralement d'une durée d'une semaine, ils combinent un volet académique (séminaires, conférences, workshops) et un volet expérientiel (visites en entreprise, rencontres avec des dirigeants, simulations). Ces formations constituent une vraie opportunité pour les participants leur permettant de s'imprégner des pratiques nord-américaines en gestion et d'acquérir une expérience internationale.
Ils sont conçus sur mesure en cocréation entre les responsables, sur le thème choisi, pour un groupe d'étudiants provenant d'un IAE ou pour plusieurs groupes d'étudiants provenant de différents IAE.

HEC MONTRÉAL

Nouveaux Partenaires

Preuve de son attractivité à l'international, le réseau IAE FRANCE a été sollicité par deux universités internationales afin de signer une convention de partenariat.

ENCG Marrakech
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Le 8 février 2022, IAE FRANCE a présenté aux Responsables des Relations Internationales le partenariat avec l'ENCG Marrakech, en compagnie des équipes en place. Suite à cette réunion, des contacts ont été pris par plusieurs IAE et des travaux de recherche devraient également débuter dans le cadre d'un co-encadrement de thèse.

Griffith College, un établissement d'enseignement supérieur irlandais, fait également partie de ces nouveaux partenaires présentés aux IAE durant l'année 2022. Un webinaire de présentation a eu lieu le 17 février et nous avons eu l'occasion de rencontrer Catherine PAPIN, la Directrice de Griffith College lors de l'EAIE 2022. Plusieurs IAE ont d'ailleurs profité de l'évènement pour organiser un rendez-vous avec cette dernière afin de discuter de potentielles actions pouvant être mises en place. Une délégation de l'IAE Montpellier s'est rendue sur place afin de découvrir cette université et les opportunités que le partenariat pourrait offrir à ses étudiants.

GRIFFITH COLLEGE

PAR LA COMMUNICATION

La stratégie de communication d'IAE FRANCE s'appuie sur le projet stratégique 2022-2024 et contribue à la poursuite des grands objectifs du mandat en cours.

IAE FRANCE sur le web

Véritable vitrine du réseau IAE FRANCE et porte d'entrée pour l'ensemble des IAE, le site web d'IAE FRANCE est actualisé tout au long de l'année. Avec 1 005 265 visites sur l'année 2022, soit -1,6% par rapport à 2021 (1 164 404 visites), le trafic sur le site web d'IAE FRANCE reste stable. En termes de nombre d'utilisateurs uniques, nous sommes passés de 997 336 en 2021, à 891 011 en 2022 soit une légère baisse.

Les pages du site web les plus fréquentées sont la page d'accueil, le répertoire de formations, la page « Pourquoi un IAE » et la page d'accueil du site web en anglais.

Les pages « Vie du réseau », qui regroupent les actualités des IAE ou encore l'espace presse d'IAE FRANCE, permettent aux IAE de diffuser leurs actualités grâce à un accès personnel à leur espace dédié. Accessible via l'onglet « Vie du réseau » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien https://www.iae-france.fr/vie-du-reseau/, ce blog se veut le reflet de la communauté IAE FRANCE en offrant un regard global sur les activités des IAE et d'IAE FRANCE.

Nombre d'articles publiés en 2022 dans les différentes rubriques :

Experts en management : 52 articles

Étudiants à la une : 19 articles

L'actu des IAE : 52 articles

Coin Presse : 23 articles

IAE FRANCE sur les réseaux sociaux

IAE FRANCE poursuit son activité sur les réseaux sociaux auprès d'une communauté croissante en concentrant ses moyens sur Linkedin et Instagram qui sont en forte progression depuis plusieurs années.

FACEBOOK

22 430 fans (Faible augmentation vs 2021)

LINKEDIN

65 896 abonnés (soit 8,3% d'augmentation vs 2021)
56 700 impressions en moyenne par mois (soit 26 % d'augmentation vs 2021)

YOUTUBE

17 Vidéos publiées publiquement
2 838 vues

TWITTER

7 290 Followers (soit 2,8% d'augmentation vs 2021)
Publication de 338 tweets

INSTAGRAM

3 053 abonnés (soit 15,6% d'augmentation vs 2021)
50 posts dans l'année avec une multiplication des stories et la publication de quelques reels.

L'année 2022 a été marquée par une campagne de communication sur les réseaux sociaux avec des publications chaque semaine entre janvier et avril sur « Pourquoi intégrer un IAE ? » et « Comment intégrer un IAE ? ». Tout au long de la phase des vœux Parcoursup et jusqu'au moment des inscriptions en Master, ces publications ont valorisé des chiffres clés, infographies, vidéos, articles de presse ou encore des ressources et partenaires divers (classements Eduniversal, label HappyAtSchool®, préparation au test Score IAE Message avec PrepMyFuture,...).

IAE FRANCE dans la presse

Avec une cinquantaine de retombées presse faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisées les retombées propres à chaque école), le réseau des IAE enregistre un niveau de visibilité équivalent à 2021.

Concernant la veille, une revue de presse « IAE & Enseignement supérieur » est diffusée tous les vendredis à l'ensemble des contacts internes du réseau IAE FRANCE (700 personnes environ).

Sur l'année 2022, IAE FRANCE a envoyé 4 communiqués de presse aux rédactions :

Communiqués de presse :

- **22 Juin 2022 :** L'IH2EF et IAE FRANCE : un partenariat pour accompagner la formation des personnels d'encadrement de l'Éducation Nationale
- **18 Juillet 2022 :** IAE FRANCE accueille un 37ème IAE, l'IAE Saint-Etienne
- **24 Octobre 2022 :** 250 représentants des IAE réunis à Poitiers pour l'AGORA IAE FRANCE
- **13 Décembre 2022 :** IAE FRANCE renforce ses liens avec le monde économique

Les Goodies

La vente et la distribution de goodies (Stylos, Bloc-notes, Stickers, Tours de cou, Thermos, Sacs à dos, Tote Bags, Gourdes,...) initiée en 2014 perdure depuis lors, afin de véhiculer l'Esprit IAE.

Deux fois dans l'année, IAE FRANCE centralise les commandes des IAE en goodies IAE FRANCE afin de leur faire bénéficier d'économies d'échelle.

En 2022, IAE FRANCE a testé de nouveaux produits éco-responsables, notamment pour l'AGORA qui s'est tenue à Poitiers, où des chargeurs à induction en bambou ont été offerts aux participants. Pour limiter son impact environnemental, IAE FRANCE a également mis en place la réutilisation de certains produits, comme les tours de cou et porte-badges, en les récupérant à l'issue des événements.

Bilan
The Conversation

THE CONVERSATION

The Conversation est un média associatif, créé en 2015, avec l'objectif de favoriser les rapprochements entre le journalisme et l'enseignement supérieur et la recherche, afin de proposer à un large public (1,5 millions de visiteurs uniques et 6 millions de pages vues par mois sur theconversation.fr, 65 000 abonnés à la newsletter) une information indépendante, fondée sur la connaissance et l'expertise.

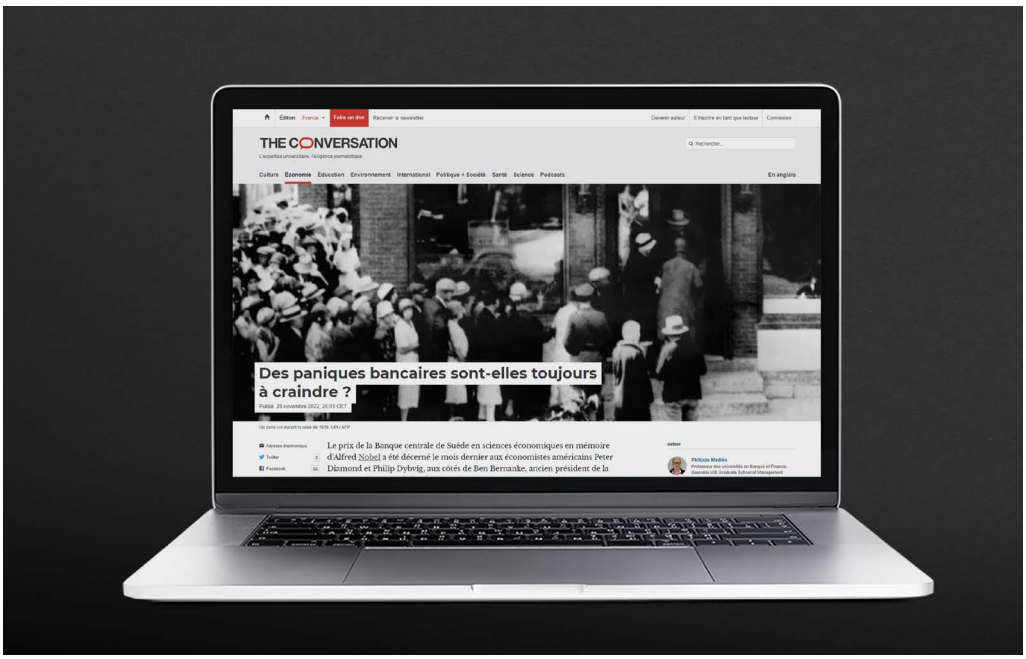
Afin de rendre accessible la recherche et l'expertise de nos enseignants au grand public, IAE FRANCE est devenu membre de The Conversation en 2022 et a contribué financièrement à une adhésion au titre du réseau afin de permettre au maximum d'IAE de valoriser les enseignants-chercheurs et leurs travaux de recherche sur ce média.

En 2022, 24 IAE se sont ainsi lancés dans le projet. 66 articles ont été publiés sur l'année par 56 enseignants-chercheurs avec 1 654 716 vues des articles sur l'année.

Tous les articles de The Conversation sont publiés sous licence Creative Commons. Plusieurs médias ont ainsi pu reprendre les articles publiés par les IAE : Ouest France, Sciences et Vie, Le Point, Slate, Le JDD, Sud Ouest, La Tribune,...

Top 5 des articles les plus lus sur l'année :

- **9 Juin 2022 :** « Scientifiquement, le HPI n'existe pas » - Par Philippe MOUILLOT de l'IAE Poitiers (506 055 vues)
- **30 Janvier 2022 :** « Sur les écrans, aider les enfants à devenir des consommateurs avertis » - Par Caroline MALLET et Stéphane MALLET de l'IAE Rouen Normandie (192 850 vues)
- **6 Juillet 2022 :** « La « tourismophobie », une tendance qui vient de loin » - Par Jean-Christophe GAY de l'IAE Nice (170 052 vues)
- **18 septembre 2022 :** « Face à la contre-offensive ukrainienne, la Russie hésite sur la communication à adopter » - Par Christine DUGOIN-CLEMENT de l'IAE Paris-Sorbonne (99 344 vues)
- **7 février 2022 :** « Les cadeaux font-ils vraiment le bonheur des enfants ? » - Par Dania MOUAKHAR-KLOUZ de l'IAE Rouen Normandie (72 224 vues)



LES PROJETS

De début 2023

Le Mois
de l'International

En janvier 2023, IAE FRANCE organisera la 4ème édition du Mois de l'International au sein du réseau et des 37 IAE membres. L'objectif ? Réunir les IAE autour de la thématique fédératrice qu'est l'international et faire rayonner nos écoles à travers leurs initiatives.

L'un des temps forts de ce Mois de l'International est La Nuit de l'International, un business game proposé à l'ensemble des étudiants des IAE, organisé en partenariat avec l'éditeur CESIM et grâce à la participation volontaire d'enseignants du réseau pour l'encadrement des équipes. En 2023, La Nuit de l'International aura lieu le Jeudi 12 janvier et les modalités de participation seront adaptées par chacun des 21 IAE participants.

Campagne
JPO des IAE

De Janvier à Mars 2023, IAE FRANCE mènera une campagne de communication sur les journées portes ouvertes des IAE, en complément de la communication menée localement par chacun des IAE. Plusieurs canaux seront utilisés pour cette campagne avec la création d'une landing page sur le site web IAE FRANCE reprenant toutes les dates ainsi que des liens redirigeant vers les sites des IAE, une campagne d'emailing ciblée auprès de plus de 1 000 contacts qualifiés de personnes ayant interagi avec le chatbot studizz du site web IAE FRANCE, des publications sur les réseaux sociaux et une campagne de publicités ciblées sur Facebook, Instagram et Messenger.

2éme édition
Concours d'éloquence inter-IAE

Pour la 2ème année, IAE FRANCE a été sollicité par des étudiants du BDA de l'IGR-IAE Rennes afin d'organiser la 2ème édition du concours d'éloquence inter-IAE. Porté par une association labellisée IAE FRANCE Partner, cet événement est également soutenu par la fédération IAE FRANCE Partner et se tiendra le samedi 18 mars 2023 à l'IGR-IAE Rennes.

ANNEXE

CALENDRIER 2022

JANVIER

- 11 — Réunion AACSB / Qualicert / Observatoire des Compétences
- 12 — Présentation The Conversation
- 14 — Salon virtuel inter-IAE
- 17 — Présentation L'Oréal
- 19 — Présentation de l'outil de gestion de l'IAE Limoges
- 20 — Nuit de l'International
- 21 — Commission de Labellisation IAE FRANCE Partner
- 25 — Présentation HappyAtSchool® Réunion de Bureau
- 26 — Réunion des Directeurs
- 27 — Rencontre Alumni IAE FRANCE Partner
- 31 — Atelier Métier : Responsables Communication & Responsables Internationaux

FÉVRIER

- 1 — Think Education
- 3 — Groupe de Travail INRS
- 4 — Groupe de Travail enquêtes insertion
- 8 — Présentation ENCG Marrakech Webinaire The Conversation
- 11 — Commission de labellisation IAE FRANCE Partner
- 17 — Présentation Griffith College

MARS

- 14 — Groupe de Travail Observatoire des Compétences
- 15 — Atelier Métier : Responsables Qualité
- 22 — Journée IAE FRANCE Partner
- 25 — Commission de Labellisation IAE FRANCE Partner
- 29 — Webinaire La Banque de France
- 27-31 — APAIE 2022 - Virtuel

AVRIL

- 5 — Réunion de Bureau élargi
- 6 — Assemblée Générale IAE FRANCE
- 7 — Rencontre Thématique Transformation & Innovation Pédagogique
- 8 — Commission de labellisation IAE FRANCE Partner
- 15 — Atelier Indicateurs & Tableau de Bord

MAI

- 12 — Webinaire IQSOG
- 13 — Commission de labellisation IAE FRANCE Partner
- 16 — Rencontre associations étudiantes IAE FRANCE Partner
- 19 — Rencontre Thématique Observatoire des Compétences : La reconnaissance des micro-qualifications dans l'enseignement supérieur
- 23 — Réunion de Bureau
- 29 au 03 — NAFSA 2022 - Denver

CALENDRIER 2022

JUIN

- Réunion associations étudiantes IAE FRANCE Partner — 1
- Séminaire Doctoral IAE FRANCE à l'IAE Toulon — 1-2
- Webinaire FNEGE — 9
- Séminaire SG/RA/DAF — 9-10
- Réunion association alumni IAE FRANCE Partner — 14
- Rencontre Thématique : Valorisation de Recherche — 16
- Commission de labellisation IAE FRANCE Partner
  Webinaire de présentation — 17
- Leroy Merlin à destination des Responsables Relations Entreprises — 21
- Réunion de Bureau — 28
- Assemblée Générale IAE FRANCE — 29
- Atelier Métier : Responsables Communication — 30

JUILLET

- AFG - Next Challenge — 1
- Séminaire Amélioration Continue à l'IAE Pau-Bayonne — 5-6
- Présentation Challenge Ma Petite Planète — 7
- Réunion des Directeurs — 12
- Commission de labellisation IAE FRANCE Partner — 15

SEPTEMBRE

- EAIE 2022 - Barcelone — 13-16
- Réunion Ma Petite Planète — 19
- Réunion de Bureau — 20
- Réunion des Directeurs — 21
- - La blockchain comme levier du Développement Durable, en partenariat avec AUNEGe
  -Présentation de la Plateforme CforCSR — 22
- Lancement du Challenge Ma Petite Planète — 26
- Réunion inter-associations labellisées IAE FRANCE Partner — 27
- Réunion des représentants de la Conférence des Présidents de Conseil d'IAE — 28
- Atelier Métier : Responsables Qualité — 29

CALENDRIER 2022

OCTOBRE

4
- Rencontre Thématique : Développement Durable - Responsabilité Sociale des Universités : de la stratégie à la mise en oeuvre.
- Réunion du Bureau
- Présentation Ticket For Change

6
- Le Match du Siècle Blue Connection : le serious game de l'économie circulaire, en partenariat avec AfrSCM

7
Assemblée Générale plénière IAE FRANCE à l'IAE Poitiers

12
AGORA IAE FRANCE à l'IAE Poitiers

13-14
Réunion HappyAtSchool®

18
- Atelier enquêtes insertion professionnelle
- Commission de labellisation IAE FRANCE Partner

21
Groupe de Travail Indicateurs et Tableau de Bord

25

NOVEMBRE

8
Journée Nationale de la reconversion professionnelle organisée par l'AEF

9
Webinaire McGill

10
- Présentation ALDI à destination des Responsables Relations Entreprises
- Présentation Leroy Merlin & L'Oréal à destination des étudiants

14
Rencontre Thématique Entrepreneuriat

15
Atelier Métier : Responsables Relations Entreprises

15-18
FIESA 2022 - Mar del Plata

17
- Présentation des offres de recrutements de la Banque de France
- Présentation du Serious Game de la Banque de France

18
Commission de labellisation IAE FRANCE Partner

24
Groupe de Travail Observatoire des Compétences

25
Groupe de Travail Qualicert

25-26
Rencontre Annuelle IAE FRANCE Partner

26
Salon des Etudes en France à Bruxelles

DÉCEMBRE

1
- Présentation d'ALDI à destination des étudiants
- Présentation Davricourt à destination des étudiants

2
Commission de labellisation IAE FRANCE Partner

8
Présentation de l'ENFiP à destination des étudiants

12
Groupe de Travail enquêtes insertion professionnelle

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management