

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Une année charnière pour mieux préparer le futur



ÉDITORIAL



Philippe BANSE

Président de l'Opcommerce



Véronique ALLAIS

Vice-présidente de l'Opcommerce

L'année 2022 marque la fin de la première Convention d'objectifs et de moyens (COM) 2020-2022, signée avec l'Etat dans la foulée de la création de l'Opcommerce au printemps 2019. **Les engagements ont été tenus... et même largement dépassés** concernant le développement de l'apprentissage, ambition phare de la réforme de 2018.

Les partenaires sociaux de l'Opcommerce s'étaient fixés un objectif de 50 000 contrats d'apprentissage en 2022. **Les entreprises du commerce en ont finalement signé plus de 90 000.** Et cette montée en puissance concerne tous les niveaux de formation de façon égalitaire : 31 % de certifications de niveau 3 et 4 (bac et infra), 35 % de certifications de niveau 5 (bac +2) et 34 % de certifications de niveau 6 et 7 (bac +5).



En 2022, 43 % des TPE/PME du commerce ont bénéficié d'au moins une prise en charge pour mettre en œuvre un projet de développement des compétences ou d'accompagnement de leur politique ressources humaines.



Contrats de professionnalisation inclus, **les entreprises du commerce ont ainsi intégré 107 999 jeunes en alternance**, ce qui représente une hausse de 7 % par rapport à 2021 qui était déjà une année exceptionnelle.

2022 est également marquée par **une forte activité en matière de FNE-Formation**, dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat autour de deux axes forts : l'accompagnement des entreprises dans leur transition digitale ou écologique, dont ont bénéficié près de 30 000 salariés du commerce, et le développement de la Pro-A, qui a permis à plus de 5 000 salariés en poste de s'inscrire dans une dynamique d'évolution professionnelle.

Activité encore, à travers l'offre de diagnostics/accompagnements qui positionne l'Opcommerce en pôle-position parmi les Opco : **2 509 entreprises du commerce en ont bénéficié en 2022**, dont 85 % de moins de 50 salariés, ce qui représente une hausse de 67 % par rapport à 2021.

Gouvernance paritaire renouvelée, fin de l'activité de collecte des obligations légales et obligatoires des entreprises suite au transfert de cette mission à l'URSSAF, décision de s'installer dans les DROM, signature d'une septième convention régionale avec la Région Nouvelle-Aquitaine... **2022 constitue aussi une année charnière pour mieux préparer le futur.**

La fin de l'EDEC Eco-prospective Commerce 2020-2022 est marquée par la mise en service de deux productions majeures :

- **Perspectives Commerce** (www.perspectivescommerce.com/), le portail qui recense toute la data emploi-formation du commerce et l'ensemble des études conduites à l'initiative des 20 branches professionnelles du commerce,
- **EcoDiag Commerce**, le diagnostic/accompagnement dédié à la transition écologique pour aider les TPE/PME du commerce à intégrer les enjeux environnementaux dans leurs projets de développement des ressources humaines.

Impossible de penser l'avenir du commerce sans parler de promotion et d'attractivité des métiers. Mi-2022, le Conseil d'administration de l'Opcommerce a ouvert un chantier paritaire sur cette thématique. En perspective, une marque sectorielle Commerce pour valoriser un secteur qui recrute et donne sa chance aux jeunes et aux moins jeunes, quel que soit leur niveau de formation.

Bienvenue dans le commerce !

L'Opcommerce en bref

20 branches professionnelles du commerce sont réunies au sein de l'Opcommerce, l'Opérateur de compétences (OPCO) du commerce, ce qui représente 160 000 entreprises adhérentes, dont 90 % de TPE, et 1,7 million de salariés.



- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie



420 collaborateurs au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce.



17 implantations territoriales sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, La Réunion et Martinique.



1 Observatoire prospectif du Commerce



La prospective pour garder une longueur d'avance

L'Opcommerce abrite l'Observatoire prospectif du commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 20 branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi, la formation et les métiers.

Véritable outil d'aide à la décision, l'Observatoire prospectif du commerce permet aux branches professionnelles de mettre en place des politiques emploi-formation adaptées aux attentes et aux besoins des entreprises et des salariés du commerce.

La gouvernance et les chiffres clés

L'Opcommerce est administré par un Conseil d'administration, composé des représentants des employeurs et des salariés du commerce, qui définit la stratégie de l'Opco et en contrôle la mise en œuvre.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 04/09/2023

Collège Employeurs

TITULAIRES

Véronique ALLAIS
(Membre du Bureau)
Vice-Présidente

Virginie ARNOULT-JOUVET

Anne BLAISE
(Membre du Bureau)

Hélène CLEDAT

Bertrand DECEUNINCK
(Membre du Bureau)
Trésorier

Jean-Pierre DELPERIÉ

Renaud GIROUDET
(Membre du Bureau)

Laurence HAEMMERLÉ

Cécile LANDREAU

Gilles LODOLO
(Membre du Bureau)

Véronique MORT

Nicolas RAYNAL

Christian SIBSON

Eric THIEBAUD

Jean-Charles VOGLEY

SUPPLÉANTS

Yves AUDO

Sandrine CHOUX

Christine DEKERCK-ADT

Judith DONNEDIEU

Julien FUMIERE

Laure GIRARDEAU

Virginie GRIMAUULT

Laurence LERAY

Olivier MUGNIER

Philippe PAILLAT

Alexandre ROMI

Sylvain TELLIER

Collège Salariés

TITULAIRES

Philippe BANSE
(Membre du Bureau) Président
CFE CGC FNECS

Hervé BEZERKA
CFE CGC AGRO

Frédéric BISSON
CGT Commerce, Distribution,
Services

Laurent BOULANGER
FGTA FO

Richard CAMPILLO
(Membre du Bureau) CFTC CSFV

Mirela COADOUCE
CGC AGRO

Chrystelle DERRIEN
(Membre du Bureau) Trésorière
adjointe - CFDT Services

Christophe FOURNIER
CFDT Services

Gérald GAUTIER
FEC FO

Pascal JACQUEMAIN
CFDT Services

Amel KETFI
CGT Commerce Distribution Services

Arnaud MARCHAT
CFTC CSFV

Brahim MESSAOUDEN
FGTA FO

Frédéric TUECH
CFTC CSFV

Sylvie VACHOUX
(Membre du Bureau) CGT Commerce
Distribution Services

SUPPLÉANTS

André BARBE
CFTC CSFV

Stéphane BIGEU
CFE CGC AGRO

Didier BOURGET
CFTC CSFV

Pascal BRIULET
CGT Commerce, Distribution,
Services

Grégory CIPRIANO
CGT Commerce, Distribution,
Services

Emmanuel de CHOISEUL
FGTA FO

Christian GAMARRA
CFDT Services

Sandrine LAPORTE RASPAU
CFE CGC AGRO

David MALEZIEUX
FEC FO

Marie-Annick MERCEUR
CFDT Services

Gwenaëlle MONNIER
CFDT Services

Annie PASZKIEWICZ
CGT Commerce, Distribution,
Services

Corinne SAMYN
CFE CGC FNECS

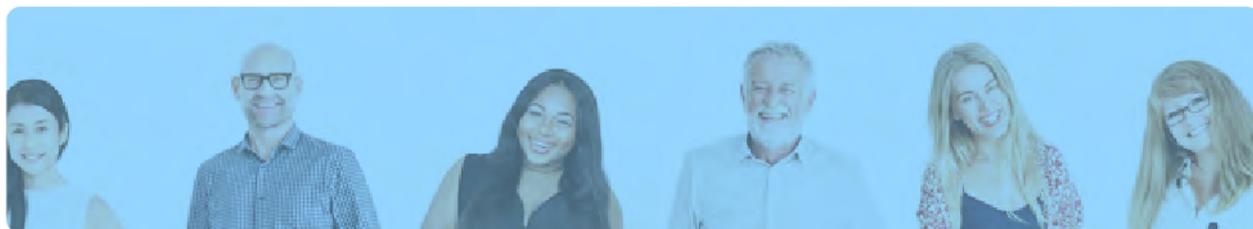
Onno YPMA
CFTC CSFV

Les Sections paritaires professionnelles

Chacune des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce dispose d'une Section paritaire professionnelle (SPP). Composée de représentants des employeurs et des salariés de la branche concernée, chaque SPP propose au Conseil d'administration des priorités de formation pour les entreprises au titre :

de l'alternance, à travers le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation, la Reconversion et promotion par alternance (Pro-A),

du Plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.



1 047 515 000

d'euros de fonds gérés

↗ + 14 %

par rapport à 2021

2 509

diagnostics/
accompagnements RH
réalisés

↗ + 67 %

par rapport à 2021

107 999

contrats en alternance
financés

↗ + 7%

par rapport à 2021

204 000

salariés formés
(tous dispositifs confondus)

↗ + 13 %

par rapport à 2021



75 883 490

euros de cofinancements
mobilisés

↗ + 133 %

par rapport à 2021

Les diagnostics/ accompagnements

2 509 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic/accompagnement RH en 2022, soit une hausse de 67 % par rapport à 2021. Déployée par l'Opcommerce, en partenariat avec des cabinets spécialisés, cette offre de service est conçue comme un point d'entrée à une politique de développement des compétences au sein des entreprises du commerce, en priorité les TPE/PME.



2 509

diagnostics / accompagnements
réalisés

soit

12 362 jours d'intervention

260 cabinets mobilisés

9 794 254

euros mobilisés

dont

3 901 636

euros de cofinancements publics
(DREETS et Conseils régionaux)

TYOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

54 %

Entreprises
de moins de 11
salariés

31 %

entreprises
de 11 à 49
salariés

12 %

entreprises
de 50 à 299
salariés

3 %

entreprises
de 300
salariés et +

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

1 328

entreprises concernées
dont **84 %** de moins de **50** salariés

6 530

jours
d'intervention en entreprise

CAP SUR LE DIGITAL

Se lancer et réussir ses premiers pas dans le digital

470

entreprises
concernées dont **82 %** de moins de **11** salariés

2 370

jours
d'intervention en entreprise

INNOV'PME

Identifier et formaliser ses projets d'innovation ou d'investissement

239

entreprises concernées
dont **85 %** de moins de **11** salariés

1 195

jours
d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

171

entreprises concernées
dont **49 %** de moins de **11** salariés

855

jours
d'intervention en entreprise

VISA POUR L'AFEST Former en situation de travail

89

entreprises concernées
dont **27 %** de moins de **11** salariés

445

jours
d'intervention en entreprise

CYBERDIAG Évaluer et renforcer sa sécurité informatique

83

entreprises concernées
dont **54 %** de moins de **11** salariés

415

jours
d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

43

entreprises concernées
dont **49 %** de moins de **11** salariés

215

jours
d'intervention en entreprise

REBOND Faciliter la relance de son activité

34

entreprises concernées
dont **74 %** de moins de **11** salariés

93

jours
d'intervention en entreprise

COMMERCE & DIVERSITÉ

Développer une véritable culture d'inclusion et répondre aux obligations légales

32

entreprises concernées
dont **13 %** de moins de **11** salariés

160

jours
d'intervention en entreprise

TRANSITION PROFESSIONNELLE

12

entreprises concernées
dont **16 %** de moins de **11** salariés

60

jours
d'intervention en entreprise

EXPÉRIMENTATION

8

entreprises concernées

24

jours d'intervention

Les formations en alternance

L'Opcommerce a financé 107 999 nouveaux contrats en alternance en 2022, soit une augmentation de 7 % par rapport à 2021. Plus de 8 nouveaux contrats sur 10 sont des contrats d'apprentissage, ce qui représente 90 798 contrats d'apprentissage, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2021.



Le contrat d'apprentissage

90 798
contrats d'apprentissage conclus

1 030 261 767
euros engagés

82 334 206
heures
de formation financées

77 %
des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises
de moins de 11 salariés

42 %
des bénéficiaires
sont âgés de
18 à 20 ans

51 %
des bénéficiaires
ont un contrat d'une
durée de plus de
18 mois à 24 mois

50 %
des bénéficiaires
sont des hommes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

77 %
Moins de 11 salariés

9 %
De 11 à 49 salariés

7 %
De 50 à 249 salariés

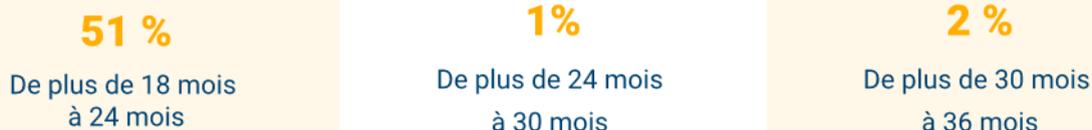
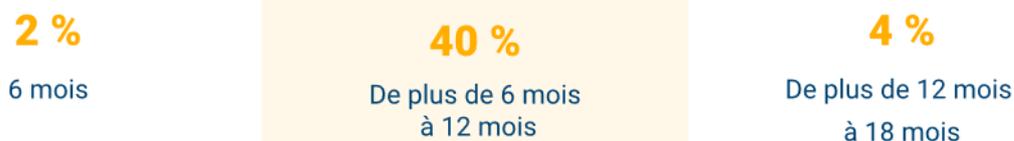
7 %
250 salariés et plus

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

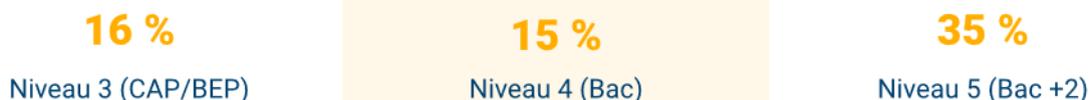
Selon l'âge



Selon la durée du contrat



Selon le niveau visé à l'issue de la formation



Selon la certification visée



Le contrat de professionnalisation



81 204 870

euros
engagés

5 558 129

heures
de formation financées

77 %

des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises de
moins de 11 salariés

59 %

des bénéficiaires
sont âgés de moins
de 26 ans

57 %

des bénéficiaires
ont un contrat
d'une durée de
plus de 6 à 12 mois

54 %

des contrats
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

77 %

Moins de 11 salariés

8 %

De 11 à 49 salariés

7 %

De 50 à 249 salariés

8 %

250 salariés et plus

Selon l'**âge**

59 %

Moins de 26 ans

22 %

De 26 à 34 ans

16 %

De 35 à 50 ans

3 %

51 ans et plus

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Selon la durée du contrat

36 %

6 mois

57 %

De plus de 6 mois
à 12 mois

2 %

De plus de 12 mois
à 18 mois

5 %

De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

9 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

6 %

Niveau 4 (Bac)

6 %

Niveau 5 (Bac +2)

3 %

Niveau 6 (Bac +3/4)

5 %

Niveau 7 (Bac +5)

71 %

Sans niveau

Selon la certification visée

18 %

Diplôme d'Etat

10 %

Titre ou diplôme homologué

59 %

CQP (Certificat de qualification professionnelle)

13 %

Qualification reconnue dans les classifications
CCN

La Pro-A « Plan de relance » / FNE-Formation (Reconversion ou promotion par l'alternance)

Dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat pour deux ans (2021 et 2022), le dispositif Pro-A « Plan de relance » / FNE-Formation a été mobilisé pour offrir aux salariés la possibilité de bénéficier d'une formation en alternance en vue d'une évolution ou d'une reconversion professionnelle. Objectifs ? Maintenir l'emploi dans les secteurs fortement touchés par la crise sanitaire et prévenir les conséquences liées aux mutations économiques et technologiques.

5 027

actions financées

sous forme de parcours de formation

5 027

stagiaires

formés

39 954 720

euros
engagés

1 002 437

heures
financées

63 %

des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises de
moins de 11 salariés

70 %

des bénéficiaires
ont le statut Employé

36 ans

âge moyen
des bénéficiaires

48 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

63 %

Moins de 11 salariés

11 %

De 11 à 49 salariés

19 %

De 50 à 249 salariés

7 %

250 salariés et plus

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la catégorie socio-professionnelle

1 %
Ouvriers

70 %
Employés

24 %
Techniciens-Agents de maîtrise

5 %
Ingénieurs et cadres

Selon la certification visée

59 %
CQP (Certificat de qualification professionnelle)

33 %
Titre ou diplôme homologué

8 %
Autres (CAP, Bac Pro, BTS, licence pro...)

Accompagnement de la fonction tutorale

FORMATION DES TUTEURS

2 249
stagiaires formés

1 381
actions de formation
de tuteurs

303 192
euros
engagés

22 586
heures de formation
financées

EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

25 636 214
euros engagés

Le Plan de développement des compétences

Le plan de développement des compétences est le principal outil à disposition de l'entreprise pour assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail, veiller au maintien de leur capacité à occuper un emploi, favoriser leur montée en compétences, en lien avec ses projets et sa stratégie de développement.



36 590 069

euros
engagés

38 884

actions de formation
financées

941 679

heures de formation
dispensées

73 %

des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises de
moins de 11 salariés

63 %

des bénéficiaires
ont le statut
Employé

32 %

des bénéficiaires
sont âgés de 25 à
34 ans

52 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

73 %

Moins de 11 salariés

27 %

De 11 à 49 salariés

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Selon la catégorie socio-professionnelle

3 %

Ouvriers

63 %

Employés

12 %

Techniciens-Agents de maîtrise

22 %

Ingénieurs et cadres

Selon l'âge

15 %

Moins de 25 ans

32 %

De 25 à 34 ans

27 %

De 35 à 44 ans

12 %

De 45 à 50 ans

14 %

51 ans et plus

ZOOM SUR LE FNE-FORMATION

Dans un contexte de crise sanitaire, doublée d'un choc économique sans précédent, le dispositif FNE-Formation a été pensé pour répondre à trois enjeux : accélérer la transformation vers l'omnicanal, repenser l'expérience client et répondre à une demande sociétale de responsabilité sociale et environnementale. Dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat pour deux ans (2021 et 2022), ce dispositif a permis de financer un large panel d'actions à destination des salariés et des entreprises du commerce confrontés à des difficultés ou des incertitudes économiques.



43 590 403
euros engagés

53 151

actions de formation
financées

29 987

stagiaires
formés

1 216 161

heures
financées

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

12 %

moins de 11 salariés

16 %

de 11 à 49 salariés

26 %

de 50 salariés à 249
salariés

46 %

de 250 et plus

La Préparation opérationnelle à l'emploi collective (poec)

La POEC permet à plusieurs demandeurs d'emploi de bénéficier d'une formation nécessaire à l'acquisition des compétences requises pour occuper des emplois correspondant à des besoins identifiés (emplois cibles) par un accord de branche ou, à défaut, par le Conseil d'administration de l'Opcommerce.



2 010 stagiaires formés

6 217 884

euros
mobilisés

449 023

heures de formation
financées

223

heures
durée moyenne d'une POEC

72 %

des bénéficiaires
ont le statut Employé

35 %

des bénéficiaires
sont âgés de moins de 25 ans

51 %

des bénéficiaires
sont des hommes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

35 %

Moins de 26 ans

33 %

De 25 à 34 ans

17 %

De 35 à 44 ans

15 %

45 ans et plus

Selon la catégorie socio-professionnelle

7 %

Ouvriers

72 %

Employés

3 %

Techniciens-Agents de maîtrise

3 %

Ingénieurs et cadres

15 %

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé

Des équipes à votre écoute

A travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce met à la disposition des branches professionnelles et des entreprises du commerce un service de proximité sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion.



DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE

Auvergne-Rhône-Alpes

14, avenue Tony Garnier
69007 LYON

Tél. : 04 72 67 03 70

auvergnerhonealpes@lopcommerce.com

Bourgogne-Franche-Comté

8A, rue Jeanne Barret
21000 DIJON

Tél. : 03 80 48 60 11

lopcommerce21@lopcommerce.com

Bretagne

ZAC Saint-Sulpice
Immeuble Antipolis
2A, rue du Patis Tatelin
35700 RENNES

Tél. : 02 99 83 87 78

lopcommerce35@lopcommerce.com

Centre-Val de Loire

8 rue du Docteur Desnoyelle
37 000 TOURS

Tél. : 02 47 71 01 01

lopcommerce37@lopcommerce.com

Grand Est

12 bis avenue des érables
54180 HOUEMONT

Tél. : 03 83 97 15 97

lopcommerce54@lopcommerce.com

Hauts-de-France

Les Rives de la Marque
157 bis avenue de la Marne
CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex

Tél. : 03 28 32 86 10

hautsdefrance@lopcommerce.com

Ile-de-France

9, rue du 4 septembre
75002 PARIS

Tél. : 01 48 18 99 00

iledefrance@lopcommerce.com

Normandie

7, rue du Long Douet
14760 BRETTEVILLE-SUR-ODON

Tél. : 02 31 25 05 05

lopcommerce14@lopcommerce.com

Nouvelle Aquitaine

Le Grand-Angle
2, avenue des Chavailles
33520 BRUGES CEDEX

Tél. : 05 56 69 77 60

nouvelleaquitaine@lopcommerce.com

Occitanie

Buoparc III
232, rue de la Découverte
31670 LABEGE

Tél. : 05 61 73 72 00

occitanie@lopcommerce.com

PACA Corse

Impasse des Carrés de l'Arc
Rond-point du Canet
13590 MEYREUIL

Tél. : 04 42 25 18 05

paca@lopcommerce.com

Pays de la Loire

Immeuble 3
2, rue Jacques Brel
44800 SAINT-HERBLAIN

Tél. : 02 28 00 98 10

paysdelaloire@lopcommerce.com

Guadeloupe

Centre d'affaires ACTUALIS
ZI JARRY
Rue Henri Becquerel
97122 BAIE-MAHAULT

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

Guyane

Centre L'Accordeur
1 rue Barrat
97300 CAYENNE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

La Réunion

Centre Le SEMIR
16, rue Claude Chappe
CS 71151
97829 LE PORT CEDEX

Tél. : 06 47 06 49 28

alhoarau@lopcommerce.com

Martinique

Immeuble Espace Dillon 3000
17 rue Georges Eucharis
Zone d'activité de Dillon Stade
97200 FORT-DE-FRANCE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

Siège

251 boulevard Pereire
75852 Paris cedex 17
Tél. : 01 55 37 41 51
www.lopcommerce.com