



**Maîtriser l'IA : former pour un usage
éthique et performant en entreprise**

Le Groupe Cegos en un clin d'œil

Présent dans plus de
50
pays au travers d'un réseau
de partenaires et distributeurs

1 500
collaborateurs et
+ 3 000
consultants partenaires

+ 3 700
contenus digitaux
en plus de
20
langues

250 M€
de chiffre d'affaires

20 000
organisations clientes

2,5 M
d'apprenants connectés

+250 000
personnes formées en
présentiel chaque année et
1 M
d'utilisateurs de nos
Contenus Digitaux Groupe

Un partenaire mondial :

Allemagne, Espagne,
France, Italie, Portugal,
Royaume-Uni, Suisse,
Chine, Asie-Pacifique, Brésil,
Chili, Mexique et États-Unis.

Des formations de pointe dans de nombreux domaines

Management et leadership | Commercial et Relation Client | Management de Projet
Efficacité professionnelle et personnelle | IA et digital | Marketing et Communication
Systèmes d'information | Développement Durable et RSE | Finance | Achats
Ressources Humaines | Formation...

Sommaire

Une très brève histoire et définition de l'IA... et de l'IA générative	p. 4
Où en êtes-vous avec l'IA générative ?	p. 6
Développer la culture de l'IA au sein de son organisation, une première étape incontournable	p. 10
Favoriser l'intégration de l'IA dans les métiers et les pratiques professionnelles	p. 14
Développer les compétences interpersonnelles et humaines indispensables au bon usage de l'IA générative	p. 22
Développer les compétences pour apprendre à concilier IAG et écologie	p. 30
Cegos vous accompagne sur la voie de l'IA grâce au développement des compétences	p. 32



En tant que leader européen et international de la formation professionnelle, le Groupe Cegos est à la fois un observateur attentif et un acteur engagé dans le monde du travail et de l'entreprise. **Notre mission dépasse le simple cadre économique : nous formons les individus et accompagnons les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement.**

Face aux profondes mutations qui bouleversent nos sociétés, la promesse que nous faisons à nos clients est plus que jamais d'actualité : **nous nous engageons à transformer les compétences en performance.**

Ainsi, toutes les solutions que nous proposons (formations clé en main, solutions sur mesure, blended et digital learning, externalisation de la formation, etc.) sont conçues pour offrir une expérience d'apprentissage unique et avoir un réel impact sur le quotidien professionnel.

En tant que « global Learning & Development partner », depuis près d'un siècle, nous sommes toujours à la pointe de l'innovation :

- Nous nous mobilisons pour accompagner les changements de la société, de l'économie et de l'emploi ;

- Nous innovons pour engager les apprenants dans une expérience formation pleine de sens et d'efficacité ;

- Nous aidons nos clients à adopter les innovations et les ruptures technologiques en conciliant éthique et performance.

L'émergence et la démocratisation de l'IA générative ouvre aujourd'hui de nouvelles perspectives. L'accélération de ces innovations, leur vitesse d'appropriation, les questions éthiques qu'elles soulèvent, leurs impacts sur les métiers et les organisations sont autant de sujets complexes et passionnants.

Une chose est certaine : cette fois encore, le développement des compétences est un levier puissant pour accompagner cette profonde transformation.

Mais comment s'y prendre ? Quels leviers actionner pour se saisir de ces opportunités en conciliant performance et éthique ? Quels sont les facteurs clés de succès pour former à l'IA ? Quelles équipes, quels métiers doivent être accompagnés ? Quels types de compétences doivent être développés ?

Dans ce livre blanc, les équipes Cegos ont choisi de partager avec vous les potentialités offertes par l'IA et quelques clés pour accompagner et former en la matière. Cette publication s'appuie bien entendu sur l'expertise de nos équipes mais aussi sur l'expérience qu'elles vivent tous les jours auprès des organisations qui nous font confiance sur ces sujets, dans tous les secteurs, partout dans le monde.

J'espère que ces clés de lecture vous aideront et nous permettront de continuer à accompagner ensemble les transformations individuelles, collectives et sociétales par le développement des compétences.

Benoit Felix,
Président du Groupe Cegos

01

1950 - 1960

Le terme « intelligence artificielle » apparaît, les premières recherches associées portent sur l'IA symbolique et la résolution de problèmes.

02

1980 - 1990

Les systèmes experts et l'IA basée sur les règles occupent une place importante.

03

Fin 1990 - début 2000

Les techniques de Machine Learning, comme les réseaux de neurones, connaissent un renouveau, c'est une avancée majeure pour l'IA.

04

2000

Les modèles génératifs voient le jour, permettant aux machines de générer des données.

05

Courant 2010

Les premiers modèles de langages massifs (LLMs) tels que GPT (transformateur génératif pré-entraîné) arrivent.

06

Fin 2010 - début 2020

Le développement de LLMs plus puissants, dont GPT 3, avec des milliards de paramètres, révolutionne la compréhension et la génération du langage naturel.

07

2020s

Des modèles comme ChatGPT, basés sur l'architecture de GPT-3, deviennent populaires pour les applications de chatbot et d'IA conversationnelle. Ils utilisent les évolutions des LLMs pour générer du contenu semblable à celui du cerveau humain lors d'échanges en temps réel.

Une très brève histoire et définition de l'IA... et de l'IA générative

**L'étude de l'intelligence artificielle (IA)**

a débuté dans les années 1950. Les premiers chercheurs ont alors suggéré que chaque facette de l'apprentissage ou de l'intelligence pouvait, en théorie, être méticuleusement décrite pour permettre la création de machines alors capables de les simuler.

L'IA a ainsi représenté un vaste champ d'études comprenant des systèmes et des algorithmes conçus pour imiter l'intelligence humaine.

Le paysage de l'IA a ensuite évolué, avec notamment une étape importante **dans les années 2010, l'apparition de l'IA générative**, qui a marqué des progrès rapides dans les grands modèles de langage (LLM) comme la série GPT (Generative Pre-trained Transformer) d'OpenAI, menant à la sortie sur le marché de GPT-3 en juin 2020.

Le champ d'application de l'IA couvre aujourd'hui une large gamme de techniques telles que **l'apprentissage automatique (machine learning) et les approches basées sur les connaissances**, ainsi que **divers domaines d'application** (vision par ordinateur, traitement du langage naturel, reconnaissance vocale, systèmes robotiques intelligents...).

Au fil du temps et à mesure que l'IA évolue en sophistication et se diversifie, de nouvelles techniques et applications émergent. Il devient donc **de plus en plus difficile de la définir strictement, en particulier en tentant de tracer la frontière illusoire entre IA et non-IA.**

Après de longues discussions, **les pays de l'OCDE sont tout de même parvenus à un consensus sur la définition** non pas uniquement de l'« IA », mais plus précisément **de ce qu'on appelle un « système d'IA » :**

Un système d'IA est un système automatisé qui, pour un ensemble donné d'objectifs définis par l'homme, est en mesure d'établir des prévisions, de formuler des recommandations, ou de prendre des décisions influant sur des environnements réels ou virtuels. (...) Les systèmes d'IA sont conçus pour fonctionner à des niveaux d'autonomie divers.

Cette définition d'un système d'IA met l'accent sur **sa nature dynamique tout en reconnaissant le rôle de l'apport humain dans son développement**, ainsi que la **capacité du système à s'adapter et à évoluer** au cours de son déploiement, en particulier dans les systèmes basés sur le *machine learning*.

Les résultats des systèmes d'IA sont généralement classés en **trois niveaux**, en fonction du degré d'interférence directe de l'IA sur l'environnement et de celui de l'action humaine : **prédictions, recommandations et décisions.**

Auparavant, les systèmes d'IA traditionnels étaient très efficaces pour effectuer des tâches telles que la classification d'images ou la reconnaissance vocale, mais ils n'avaient pas la capacité de créer de nouveaux contenus.

Zoom sur l'IAG ou IA générative

Ce qui distingue l'IA générative, c'est sa capacité à comprendre et à imiter la créativité humaine, pour générer des images réalistes, écrire des histoires, composer de la musique ou même créer des vidéos deepfake convaincantes. Elle utilise alors des modèles appris pour générer des résultats inédits, plutôt que de répliquer des informations ou simplement d'analyser ou catégoriser des données existantes.

Les systèmes de génération de contenu ont gagné en popularité et sont donc maintenant reconnus comme une catégorie de résultats distincte. En effet, bien que l'on puisse percevoir la génération de texte comme une série de décisions ou de prédictions, son importance justifie qu'elle constitue une catégorie distincte dans les systèmes d'IA.

Découvrez la formation Cegos « 3h chrono pour se sensibiliser à l'intelligence artificielle et ChatGPT »



Où en êtes-vous avec l'IA générative ?

L'intelligence artificielle générative (IAG) redéfinit les paradigmes économiques et la productivité. De nombreuses entreprises peinent donc à évaluer leur positionnement et à tracer une feuille de route claire pour intégrer efficacement ces technologies. Selon une étude du Boston Consulting Group¹ de janvier 2024, 90 % des dirigeants adoptent une position attentiste ou n'expérimentent l'IA qu'à petite échelle, reflétant une hésitation généralisée face à l'adoption de l'IAG. Cette incertitude souligne l'importance de former les équipes, car la maîtrise de l'IAG repose autant sur les compétences humaines que sur les avancées technologiques elles-mêmes.

Pour accompagner les entreprises dans cette démarche, Cegos a conçu un modèle de maturité des organisations en matière d'IA.

En fonction de critères et d'exemples ou de cas d'usages, ce modèle définit quatre profils correspondant à quatre niveaux de maturité.

Une fois le profil de son organisation identifié, cet « AI Profiler » sert de boussole pour **naviguer dans l'intégration graduelle de l'IAG en s'appuyant sur le développement des compétences pour optimiser sa valeur ajoutée.**

Imaginez une entreprise curieuse (« explorer »), où quelques collaborateurs expérimentent ChatGPT pour rédiger des contenus marketing. Cette organisation tâtonne et n'a pas encore de stratégie claire ni même de dynamique collective, mais elle perçoit les possibilités de l'IAG.

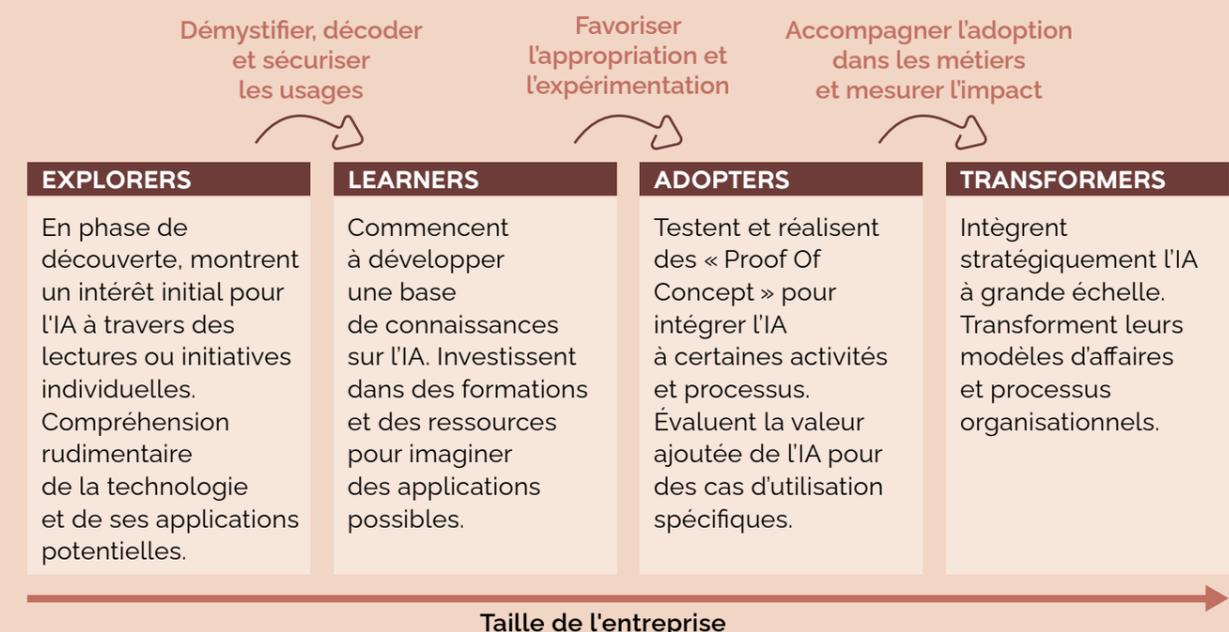
À l'autre bout du spectre, une multinationale a intégré l'IAG dans son ADN (« transformer »), automatisant ses processus de bout en bout, tout en réinventant son business model grâce à l'innovation continue.

Entre ces deux extrêmes, où se situe votre entreprise ? Et surtout, comment passer à l'étape suivante ? Quelles compétences doivent être mobilisées et quelles actions doivent être menées pour progresser, individuellement et collectivement ?

L'identification de votre niveau de maturité en matière d'IA générative permet de déterminer votre point de départ, d'établir une vision claire de l'objectif à atteindre et de lister des compétences à mobiliser et des actions concrètes pour y parvenir progressivement.



4 PROFILS D'ORGANISATIONS EN FONCTION DE LEUR MATURITÉ EN MATIÈRE D'IA



1. Janvier 2024 - Etude « BCG AI Radar : From Potential to Profit with GenAI » menée auprès de 1 406 dirigeants d'entreprises dans 50 pays (dont la France).



Comment bien investir dans les compétences IA ?

Le développement des compétences est un levier fondamental pour accompagner chaque étape de la maturité de l'organisation en matière d'IA. La technologie ne peut produire ses bénéfices qu'à travers une adoption éclairée par des collaborateurs formés et engagés.

Quelques recommandations pour structurer vos efforts en matière de formation à l'IA :

- 1. Initier des ateliers d'acculturation** pour démystifier l'IA générative rapidement et à l'échelle et pour inciter les collaborateurs à l'expérimenter de façon responsable.
- 2. Identifier ou sélectionner des collaborateurs moteurs** dans chaque direction pour porter des initiatives IA utiles à leur métier ou à l'organisation.
- 3. Mettre en place des parcours de formation spécifiques à chaque métier**, des communautés de partage, de l'apprentissage par projet pour développer des compétences techniques et accompagner l'intégration dans les processus de l'entreprise.
- 4. Créer une académie interne** pour assurer une montée en compétences continue et ciblée pour techniciens et non-techniciens, selon les priorités d'intégration de l'IA (cœur d'activité).
- 5. Investir dans la formation en innovation**, l'ouverture sur l'extérieur et la veille technologique pour conserver une longueur d'avance.

L'adoption de l'IA générative ne se limite pas à une simple intégration technologique. Elle nécessite une transformation des compétences, des processus et parfois même de la culture organisationnelle. Identifier son niveau de maturité est le premier pas vers une adoption réussie !

Vous souhaitez évaluer le degré de maturité de votre organisation en matière d'IA ?

Testez
le CEGOS
AI profiler



CEGOS IA PROFILER : pour aller plus loin

Ce tableau présente les quatre niveaux de maturité en matière d'IA générative, sous forme synthétique, en intégrant :

- les critères pour se situer
- des exemples d'usages,
- les compétences nécessaires,
- les actions prioritaires pour progresser.

Niveau	Description	Critère pour se situer	Exemples d'usages	Compétences à développer	Actions pour progresser
Explorer	Une entreprise débutant l'exploration de l'IA générative à travers des usages ponctuels et non structurés.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation opportuniste des outils IA (initiatives individuelles) - Connaissances limitées des concepts IA. - Ne trouve pas de cas d'usages concrets 	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction de contenus marketing. - Réponses automatisées basiques. - Brainstorming créatif 	<p>Spécifiques : Initiation aux outils IA, acculturation à l'IA, compréhension des risques (biais, hallucinations, propriété intellectuelle, confidentialité).</p> <p>Transverses : Curiosité, ouverture d'esprit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les équipes avec des ateliers d'initiation. - Identifier les besoins métiers. - Formaliser un code de conduite en matière d'IA, confidentialité. - Centraliser les expérimentations pour en tirer des enseignements.
Learner	Une organisation ayant amorcé la structuration de ses initiatives IA, avec un focus sur la montée en compétences des salariés.	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement de projets pilotes dans différents services. - Déploiement de formations IA pour les équipes. - Absence de stratégie ou gouvernance IA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de données clients (avis, feedbacks). - Automatisation RH (tri de CV). - Préparation de rapports automatisés. 	<p>Spécifiques : Connaissances IA appliquées aux processus métiers, développement de l'esprit critique.</p> <p>Transverses : Esprit critique, collaboration.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Former des « champions IA » pour piloter les initiatives. - Renforcer la culture IA via des formations appliquées aux métiers et certifications. - Structurer une feuille de route pour intégrer l'IA dans les processus prioritaires.
Adopter	Une entreprise ayant intégré l'IA dans plusieurs processus métiers avec une gouvernance claire et une infrastructure technique adaptée.	<ul style="list-style-type: none"> - Déploiement structuré dans plusieurs fonctions. - Existence d'une Académie IA. - Investissements dans les technologies IA (cloud, data). 	<ul style="list-style-type: none"> - Personnalisation marketing avancée. - Optimisation logistique. - Automatisation des tâches administratives complexes. 	<p>Spécifiques : Gestion de projets IA, infrastructure et analyse, approfondissement éthique IA.</p> <p>Transverses : Gestion du changement, agilité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prioriser les investissements IA stratégiques. - Créer une gouvernance IA (éthique, conformité). - Standardiser les outils et pratiques IA à l'échelle de l'entreprise.
Transformer	Une organisation ayant placé l'IA au cœur de sa stratégie, réinventant ses processus et son modèle d'affaires grâce à des innovations continues.	<ul style="list-style-type: none"> - L'IA est omniprésente dans tous les services. - Changement de business model grâce à l'IA. - Forte culture d'innovation et de formation continue. 	<ul style="list-style-type: none"> - Création de leurs propres grands modèles de langage (LLM). - Hyper-personnalisation des expériences client. - Automatisation de bout en bout de la chaîne de valeur. 	<p>Spécifiques : Technique IA avancée, Leadership IA, innovation stratégique, veille continue et Knowledge Management.</p> <p>Transverses : Vision stratégique, mentoring.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager l'innovation ouverte via des partenariats. - Former en continu toutes les équipes. - Partager les innovations dans l'écosystème (conférences, publications).

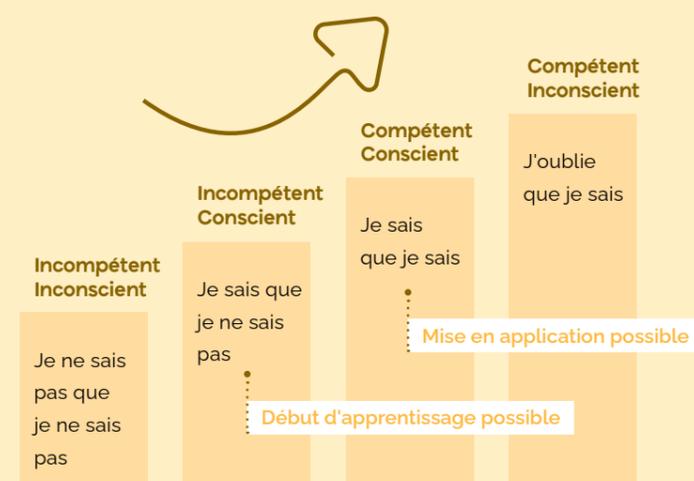
Développer la culture de l'IA au sein de son organisation, une première étape incontournable.

Passer du stade « incompetent inconscient » à « incompetent conscient »

L'intégration de l'IA générative repose d'abord sur un socle culturel solide. À ce stade, il ne s'agit pas encore de former des experts, mais de faire prendre conscience à chaque collaborateur de ce que l'IA représente, de ses opportunités et des risques associés.

En effet, un collaborateur « incompetent inconscient » ignore tout des usages possibles de l'IA mais aussi de ses limites. Par exemple, il pourrait utiliser un outil comme ChatGPT sans se poser de questions sur la confidentialité des données qu'il saisit ou sur la fiabilité des réponses générées. Le rôle de l'acculturation est d'élever ce collaborateur au stade d'"incompétent conscient", comprenant à la fois l'existence, les usages, et les risques de l'IA, tout en étant incité à se former davantage.

LES 4 ÉTAPES DE L'APPRENTISSAGE



Savoir que l'on ne sait pas est un préalable à l'acquisition de nouvelles compétences IA et à son intégration dans les processus métiers.



Créer un terreau d'innovation collective

Au-delà de la simple prise de conscience, cette étape d'acculturation crée les conditions pour une innovation collective. Une culture IA généralisée stimule la créativité et encourage les collaborateurs à identifier de nouvelles applications adaptées à leur métier. Cette créativité naît d'une culture partagée, et non d'un cercle restreint d'experts techniques.

Réduire les freins et résistances

Enfin, cette démarche de sensibilisation joue un rôle déterminant pour réduire les résistances. Une adoption massive de l'IAG nécessite de démystifier la technologie et de répondre aux craintes légitimes qu'elle suscite : peur de l'automatisation, des biais ou des problèmes éthiques. Sans cette acculturation initiale, l'organisation risque de se diviser entre « ceux qui comprennent » et « ceux qui subissent », limitant ainsi son potentiel de transformation.

La formation, tremplin pour une adoption efficace et éthique

Un programme d'acculturation efficace doit répondre à plusieurs impératifs :

- **Accessibilité** : les formations doivent être adaptées à des profils non techniques, avec un langage clair et des exemples concrets.
- **Formats courts et modulaires** : les modules de sensibilisation doivent pouvoir s'intégrer facilement dans des emplois du temps chargés et avoir la capacité de former massivement en un temps court.
- **Dimension « gestion des risques » incontournable** : intégrer un volet « risques et éthique » dans chaque programme est essentiel pour guider les usages de l'IAG.

Au regard de ces impératifs, voici quelques modalités de formation adaptées pour conduire un programme d'appropriation de l'IAG :

- **Micro-learning** : ces modules courts, d'une durée de 5 à 10 minutes – parfois moins – permettent aux collaborateurs de découvrir l'IAG à leur rythme, avec des quiz pour évaluer leurs progrès.
- **Ateliers** : introduction aux concepts fondamentaux avec expérimentation de cas concrets durant lesquels les collaborateurs utilisent des outils d'IAG pour résoudre des problèmes spécifiques.
- **Parcours en ligne** : modules permettant aux apprenants d'avancer à leur rythme tout en testant leurs connaissances à travers des quiz et des exercices pratiques orchestrés par des tuteurs.
- **Mentorat interne** : organiser un réseau d'ambassadeurs ou de « champions IA » parmi les collaborateurs pour diffuser la culture IAG de manière organique. Ces ambassadeurs formés deviennent à coup sûr des relais au sein des équipes, diffusant la culture IA par l'exemple et aidant leurs collègues à surmonter leurs hésitations.

Enfin, il est essentiel de mesurer l'impact d'un programme d'acculturation à l'IAG, de l'évaluation initiale au suivi post-formation.

La première étape consiste à utiliser des indicateurs simples mais significatifs :

- **Taux de participation et de satisfaction** : mesurer l'engagement des collaborateurs pour montrer que la formation a su les mobiliser.
- **Progression des connaissances** : évaluer la compréhension des concepts clés via des quiz avant et après formation.
- **Adoption des outils** : suivre le taux et la qualité des usages de l'IAG dans l'organisation : fréquence d'utilisation, nature des tâches automatisées, feedback des utilisateurs.
- **Impact opérationnel** : répertorier et centraliser les cas d'usage, les expérimentations auprès des équipes et analyser les retours des collaborateurs sur l'utilité des outils dans leur travail quotidien. Cela peut inclure une augmentation mesurable de la productivité, une meilleure qualité des livrables ou une amélioration de la satisfaction client.

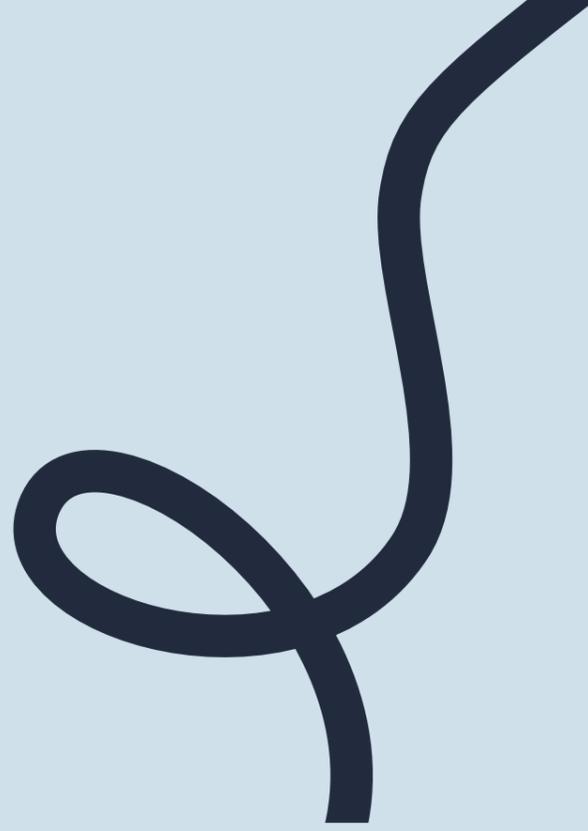


5 recommandations pratiques pour lancer un programme d'acculturation à l'IAG dans votre entreprise

- 1. Diagnostiquer votre maturité actuelle**
Évaluez la maturité et la culture IA existantes. Identifiez les écarts entre perception et compréhension réelle des collaborateurs.
- 2. Choisir des formats pédagogiques adaptés**
Combinez modules e-learning (large public) et ateliers immersifs (approfondissement). Adaptez les formats à vos objectifs et à la disponibilité des équipes.
- 3. Stimuler l'engagement de vos équipes**
Rendez l'apprentissage attractif avec des approches ludiques (gamification, badges) et valorisez les efforts dans les communications internes.
- 4. Mobiliser vos managers**
Engagez les managers comme ambassadeurs IA. Leur implication renforce la crédibilité et l'adhésion des équipes.
- 5. Suivre, ajuster et célébrer vos réussites**
Analysez les retours pour améliorer les contenus. Mettez en avant les premiers résultats concrets pour motiver le collectif et promouvoir les bonnes pratiques.

Découvrez la formation Cegos « Les fondamentaux de l'IA et du big data » pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à ces nouveaux usages





Favoriser l'intégration de l'IA dans les métiers et les pratiques professionnelles



L'IA s'impose progressivement comme un outil incontournable dans le monde professionnel et il est encore impossible de prévoir ses innombrables applications concrètes dans les métiers.

Ses promesses dans un environnement professionnel sont nombreuses :

- **Offrir des gains de qualité et de productivité** grâce à l'automatisation des tâches, l'optimisation des processus, et la réduction des coûts ;
- **Renforcer et faciliter la prise de décision** en fournissant des analyses avancées et prédictives tout en réduisant les erreurs humaines ;
- **Améliorer l'expérience client avec** des solutions personnalisées et un support intelligent ;
- **Contribuer à l'innovation**, à la création de nouveaux produits et à l'accélération de la recherche ;
- **Soutenir la compétitivité** en rendant les entreprises plus agiles et différenciées tout en ayant un impact positif sur l'environnement via l'optimisation des ressources.

Toutefois, ces bénéfices dépendent à la fois de l'intégration stratégique de l'IA, de la mise en œuvre d'une gestion des risques appropriée et de l'accompagnement des collaborateurs.

Découvrez la formation Cegos « Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au travail »



Au tout début était le prompt : une clé de réussite fondamentale

La qualité des résultats fournis par l'IAG dépend en très grande partie de la qualité des prompts, c'est-à-dire des instructions données à l'IA. Un bon prompt, clair et précis, permet d'obtenir des réponses plus pertinentes et adaptées aux besoins spécifiques de l'utilisateur. Or, cette étape nécessite un savoir-faire particulier qui recouvre à la fois la compréhension de l'outil, l'identification des informations nécessaires et l'art de poser les bonnes questions.

Pourquoi savoir prompter est essentiel ?

- **Précision des résultats** : un prompt bien conçu permet d'obtenir des réponses pertinentes, contextualisées et exploitables.
- **Gain de temps** : des requêtes précises réduisent les allers-retours et les ajustements.
- **Impact environnemental** : d'après le baromètre 2024 de l'éco-conception digitale¹, un prompt complexe est moins coûteux pour l'environnement que 5 prompts successifs sur les interfaces d'intelligence artificielle générative. Savoir comment rédiger un prompt efficace permettrait ainsi une économie de 1 644 249 litres d'eau et 109 616 kg eq.CO2.

Dès lors, il apparaît fondamental pour toute organisation d'investir dans l'accompagnement et la formation de ses collaborateurs à « l'art du prompt ». Il s'agira d'apprendre à bien formuler les requêtes puis de comprendre comment les affiner au fil des résultats obtenus pour obtenir un résultat optimal.

Savoir prompter selon Cegos : la méthode DIALOG (© Cegos)

Afin de garantir une utilisation optimale de l'IAG, Cegos a conçu la méthode DIALOG.

Cette approche en six étapes guide les utilisateurs dans l'élaboration de prompts plus efficaces et adaptés à leurs objectifs.

Chaque étape de la méthode DIALOG repose sur l'idée d'améliorer continuellement l'interaction avec l'IA et d'accompagner les utilisateurs dans leur processus d'apprentissage.

Définir les objectifs et rédiger un premier prompt :

Clarifier ce que l'on cherche à accomplir et donner le maximum d'éléments à l'IA.

Interpréter les réponses avec son esprit critique :

Savoir quelles informations sont nécessaires et reformuler son prompt.

Ajuster et approfondir la conversation :

Personnaliser les requêtes en fonction des exigences métier.

Limiter les risques :

Respecter les garde-fous dès le premier prompt en évitant la divulgation de données sensibles.

Optimiser la conversation :

Affiner les prompts au fil des résultats obtenus pour atteindre la précision souhaitée.

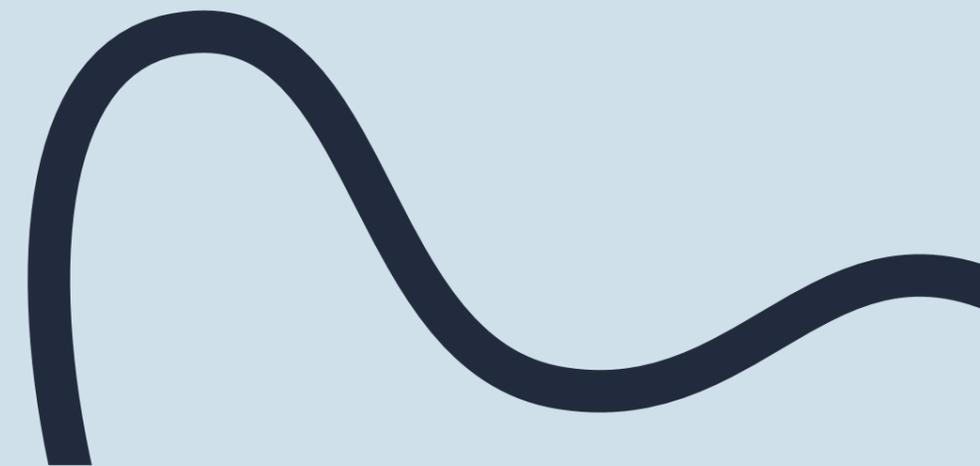
Garder le contenu (ou pas) :

Valider le contenu final ou réinitialiser une nouvelle conversation.

Découvrez la formation Cegos « 3h heures chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'IA »



¹ Baromètre 2024 de l'éco-conception digitale - La bataille de l'environnement est-elle perdue pour le digital ? Razorfish - Green IT - So good



Éthique, sécurité, confidentialité : intégrer les garde-fous dans toute formation à l'IA

L'intelligence artificielle soulève des questions éthiques et de sécurité, en particulier concernant la gestion des données sensibles et la prise de décisions automatisée. Avant d'envisager un déploiement à grande échelle de l'IAG, les entreprises et les organisations doivent donc établir des règles et codes de conduite pour éviter toute dérive et en garantir l'utilisation responsable. Il est également fondamental d'intégrer ces notions lors de toute formation à l'utilisation de l'IA pour instaurer ces réflexes auprès des équipes.

• Éthique de l'IAG

Les notions d'éthique doivent être intégrées à toute formation à l'IA. En effet, l'éthique est un enjeu central pour les organisations qui adoptent l'IAG. Il est à ce titre impératif que les systèmes d'IA soient conçus et utilisés de manière à éviter la reproduction ou l'amplification de biais sociaux ou discriminants. Les organisations doivent ainsi s'assurer que leurs algorithmes sont construits de façon équitable, que les données utilisées pour les entraîner sont représentatives, et que des mécanismes d'audit régulier sont mis en place pour identifier et corriger tout biais potentiel.

• Sécurité des données et confidentialité

La notion de sécurité des données doit également être abordée lors des formations à l'IAG, puisqu'elle est évidemment cruciale pour toute organisation. A cet égard, les entreprises ont intérêt à adopter des mesures rigoureuses, comme le chiffrement des données, le contrôle des accès et la surveillance des anomalies. Des audits réguliers permettent aussi de garantir l'efficacité des protocoles et d'éviter les fuites ou abus.

• Définir un code de conduite en matière d'IA pour l'organisation

Un tel code sera véritablement utile s'il est accompagné d'une appropriation et si ses principes sont illustrés dans les formations mises en place pour les collaborateurs. Ce type de document permet de préciser la gouvernance en matière d'IAG, les usages autorisés, les précautions à prendre ainsi que les valeurs de l'entreprise en lien avec cette technologie. Il peut également inclure des règles concernant la confidentialité des données, la vérification des contenus générés et la consommation responsable des ressources.

Découvrez la formation Cegos « Maîtriser les aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle »





Penser l'IA dans les processus métiers pour un impact maximal et des compétences « augmentées »

Pour identifier et maximiser les bénéfices de l'IAG au sein de son organisation, il est indispensable d'adopter une approche centrée sur les processus métiers.

Une telle approche nécessite d'évaluer précisément les pratiques internes et d'avoir une compréhension claire et détaillée de ses processus opérationnels : cartographie de l'ensemble des flux de travail, identification des points critiques ou inefficacités, compréhension des interactions entre les différentes fonctions de l'organisation.

C'est grâce à cette vision à la fois globale et opérationnelle que l'entreprise peut alors déterminer les métiers et processus pour lesquels l'IAG va apporter une réelle valeur ajoutée.

Cette étape préalable est cruciale : tout d'abord, elle permet d'éviter un déploiement superficiel ou mal adapté de l'IAG et de contrer les résistances internes.

Elle permet aussi et surtout de mettre l'IAG au service de ses objectifs stratégiques en créant une feuille de route claire, en déployant les projets à plus fort impact et en favorisant l'intégration progressive et ciblée de ces technologies.

C'est l'alliance entre technologie et savoir-faire humain qui transforme les métiers et ouvre de nouvelles perspectives.

En automatisant certaines tâches et en enrichissant l'analyse des données, l'IAG permet de gagner en efficacité tout en libérant du temps pour des missions à forte valeur ajoutée.

Ce faisant, l'IAG révolutionne les pratiques professionnelles en augmentant les compétences humaines.

Afin de libérer un tel potentiel, encore faut-il encourager la formation à l'IAG et la déployer en tenant compte des facteurs clés de succès que nous avons décrits précédemment.

Nos équipes déploient de nombreuses formations à l'IA, au sein d'entreprises et d'organisations de toutes tailles et de tous secteurs, dans de nombreux métiers.



Quelques exemples de « compétences augmentées »

IAG et métiers de la communication : vers un communicant augmenté

- **Analyse des sentiments**
Détection des opinions et tendances à partir des médias sociaux pour mieux comprendre les attentes des publics.
- **Personnalisation des campagnes**
Adaptation des messages et contenus en temps réel pour cibler chaque segment avec précision, améliorant leur impact.
- **Optimisation des performances**
Analyse des données pour ajuster les stratégies de communication et maximiser le retour sur investissement.
- **Support à la créativité**
Assistance dans la génération d'idées ou de concepts novateurs, permettant aux communicants de se concentrer sur la stratégie.
- **Prise de décision éclairée**
Utilisation des analyses prédictives pour planifier les actions en fonction des tendances et données historiques.

Découvrez la formation Cegos
« L'intelligence artificielle
au service des métiers
de la communication »



IAG et Ressources Humaines : utiliser l'intelligence artificielle pour valoriser la relation humaine

- **Recrutement**
 - Rédaction d'annonces attractives
 - Élaboration d'un guide de questionnement pour valider le profil candidat
 - Préparation d'une synthèse de comparaison des candidats
 - Entraînement à la conduite d'entretien avec l'IA
- **Analyse des performances**
Suivi des données de performance pour identifier les points forts et les axes de développement des employés.
- **Planification stratégique des effectifs**
Prévisions sur les besoins en personnel en fonction des données internes et des tendances du marché.
- **Gestion des compétences**
Cartographie des compétences au sein de l'entreprise pour planifier les besoins en recrutement ou en formation.
- **Formation personnalisée**
Recommandation de programmes de formation adaptés aux compétences et objectifs de chaque collaborateur.
- **Automatisation des tâches administratives**
Gestion des congés, des fiches de paie ou des déclarations en automatisant les processus courants.

Découvrez la formation Cegos
« L'intelligence artificielle
au service du recrutement :
atelier pratique »



Découvrez la formation Cegos
« L'intelligence artificielle
au service des RH »



par l'IAG dans les métiers et pratiques professionnelles

Création de contenus : l'IAG comme accélérateur de créativité

- **Création de contenus rédactionnels**
Billets de blogs, posts réseaux sociaux, légendes de posts ou bio de compte, e-mailing...
- **Création de contenus visuels**
Création ou retouche d'images, création de vidéos, incrustations de textes, clonage de vidéos
- **Création audio**
Génération de voix à partir d'un texte, traduction d'une vidéo en plusieurs langues
- **Création de stratégie de contenu omnicanale**
Stratégie exhaustive et personnalisée de marketing de contenu
- **Création de campagne publicitaire**
Définition de cible, suggestion de contenus, accroche publicitaire
- **Création de calendrier éditorial pour les réseaux sociaux**
Définition d'angle d'attaque, création de calendrier

Découvrez la formation Cegos
« Produire des contenus avec
l'intelligence artificielle »



IAG et gestion de projet : transformer et optimiser chaque étape de la chaîne de valeur

- **Planification et gestion des ressources**
Optimisation des ressources via l'analyse de données historiques et anticipation des besoins et des goulots d'étranglement.
- **Suivi et gestion des risques**
Surveillance des KPIs en temps réel, alertes sur les risques et propositions d'actions correctives rapides.
- **Optimisation des délais et des coûts**
Estimation précise des délais et ajustements nécessaires ; réduction des dépassements et amélioration de l'efficacité.
- **Collaboration et communication**
Centralisation des informations et rappels automatiques ; automatisation des tâches administratives.
- **Prise de décision éclairée**
Analyse des tendances et recommandations basées sur des faits ; décisions plus précises et informées.

Découvrez la formation Cegos
« L'intelligence artificielle au
service de la gestion de projet »



IAG comme aide à la vente : préparer un entretien commercial

Grâce à des « mégaprompts », les commerciaux peuvent analyser rapidement des données sur les besoins, préférences et comportements d'un client potentiel avant un entretien.

Ces mégaprompts permettent de poser des questions précises à l'IA, intégrant des informations issues de bases de données internes, des historiques d'échanges ou des tendances sectorielles.

Le résultat est une compréhension approfondie et contextualisée des attentes du client, offrant

ainsi aux commerciaux une préparation sur mesure pour proposer des solutions adaptées et maximiser leurs chances de succès.

Découvrez la formation Cegos
« Booster la prospection
commerciale grâce à l'IA »



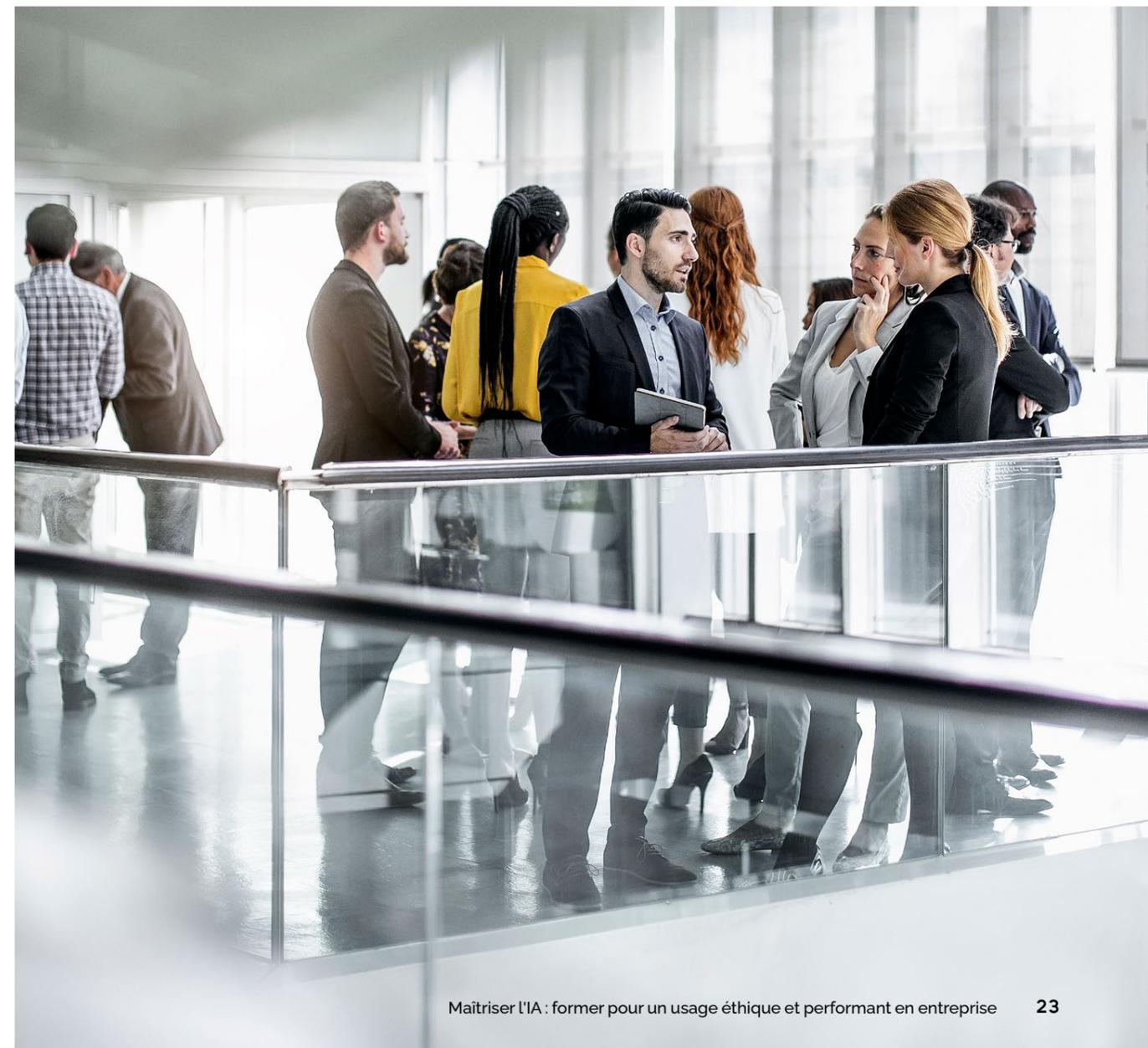
Développer les compétences interpersonnelles et humaines indispensables au bon usage de l'IA générative

Que l'on parle des opportunités liées à l'IA ou des risques qu'elle présente, les compétences liées à l'intelligence humaine sont décisives pour appréhender cette rupture technologique de manière à la fois éthique et performante.

L'attention portée au développement des compétences interpersonnelles est donc un gage indispensable d'équilibre entre l'humain et la technologie.

Pour sécuriser et maximiser l'utilisation des IAG au sein de votre organisation, vous pouvez aborder le développement des compétences des managers et de vos équipes autour de 3 angles complémentaires :

- Développer des compétences cognitives spécifiques, comme la pensée critique ou la gestion des biais, pour limiter les risques liés à l'usage des IAG
- Renforcer les compétences socio-émotionnelles qui nous distinguent de l'intelligence artificielle
- Favoriser le « Growth Mindset » (état d'esprit de développement) qui permet à chacun d'apprendre à apprendre, puis de passer à l'action.



La pensée critique, compétence cruciale pour utiliser les IAG de manière distanciée

Selon Fisher & Scriven (1997), la pensée critique consiste à conceptualiser, analyser, et évaluer les informations pour orienter ses actions et convictions. Concrètement, cela se traduit par :

- L'exploration de la pensée déductive pour résoudre les problèmes.
- L'analyse critique des solutions alternatives.
- La structuration d'arguments robustes.
- L'utilisation de méthodes réfléchies pour une prise de décision éclairée.

Pour contrer les biais et hallucinations générés par l'IAG, il est indispensable de savoir analyser, trier les informations puis et de remettre en question les réponses et données fournies. La pensée critique est donc incontestablement une compétence analytique clé dans l'utilisation des IAG.

Or, comme le montre la définition de Fisher & Scriven, le processus de la pensée critique mobilise un grand nombre de facteurs, compétences et qualités :

« La pensée critique est le processus intellectuel conscient qui consiste, de manière active et efficace, à conceptualiser, appliquer, analyser, synthétiser et/ou évaluer les données collectées ou engendrées par l'observation, l'expérience, la réflexion, le raisonnement, ou la communication, afin de se guider dans ses convictions et ses actions. »

Pour enrichir cette définition, le schéma ci-dessous reprend les caractéristiques de la pensée critique telles qu'établies par Paul et Elder en 2008.

On y observe que la pensée critique résulte de l'interaction de nombreux facteurs : des standards intellectuels (clarté, logique, intégrité etc...) appliqués à des éléments de raisonnement (buts, points de vue, concepts etc...), eux-mêmes mobilisés en développant de nombreuses qualités propres au fonctionnement humain (humilité intellectuelle, autonomie intellectuelle, confiance en la raison...).

CARACTÉRISTIQUES DE LA PENSÉE CRITIQUE - Paul & Elder (2008)

Standards intellectuels

- Clarté
- Précision
- Pertinence
- Logique
- Ampleur
- Justesse
- Intérêt
- Intégrité
- Impartialité
- Profondeur

Sont appliqués aux

Éléments de raisonnement

- Buts
- Questions
- Points de vue
- Information
- Inférences
- Concepts
- Implications
- Hypothèses

En apprenant

À développer

Qualités intellectuelles

- Humilité intellectuelle
- Autonomie intellectuelle
- Intégrité intellectuelle
- Courage intellectuel
- Persévérance intellectuelle
- Confiance en la raison
- Empathie intellectuelle
- Justesse d'esprit

Découvrez la formation Cegos
« Développer sa pensée critique »



Associer les compétences pour éclairer la prise de décision

Pour pouvoir exercer sa pensée critique, il faut donc savoir mobiliser plusieurs types de compétences :

- **Les compétences cognitives analytiques**, qui permettent d'analyser, de trier et de remettre en question des informations.
- **Les compétences socio-émotionnelles**, qui permettent de confronter ses idées, ses convictions dans un échange ouvert avec les autres.

C'est l'association de ces deux types de compétences, analytiques d'une part et socio-émotionnelles d'autre part, qui forme une « macro-compétence » puissante favorisant la prise de décision dans des contextes de plus en plus complexes.

Cette capacité à exercer son esprit critique en mobilisant ses compétences analytiques et socio-émotionnelles s'applique donc notamment aux choix et ajustements à opérer dans l'utilisation des IAG.

Déjouer les biais pour gagner en lucidité et en capacité d'analyse

Il est désormais établi que pour bien utiliser l'IAG, il faut savoir en déjouer certains pièges. Mais ces pièges ne sont pas nécessairement liés à la technologie elle-même : ils sont aussi très liés à nos modes de fonctionnement humains, et parmi eux, à nos propres biais.

Les biais sont des « raccourcis de pensée » qui nous aident à agir et à décider plus rapidement. Si nous voyons bien les avantages de ce processus de pensée dans un monde où tout évolue de plus en plus vite, ce fonctionnement automatique du cerveau peut aussi altérer nos capacités de jugement critique, donc nous induire en erreur.

Deux facteurs viennent tout particulièrement activer ou renforcer nos biais ou « raccourcis de pensée » :

- **L'intensité émotionnelle** : lorsque nous ressentons fortement quelque chose, notre cerveau imprime notre interprétation de manière plus marquée dans un chemin neuronal.
- **Le besoin de rapidité** : pour agir rapidement, nous prenons des raccourcis. Nous gagnons du temps en mobilisant des réponses intégrées par le cerveau et évitons ainsi de prendre le temps de traiter l'information. Le stress et la fatigue en particulier favorisent ces « raccourcis du cerveau ».

Deux exemples de biais ou « raccourcis » qui influencent notre libre arbitre et nos comportements :

- **Le biais de fixation** se produit lorsqu'une idée ou perspective accapare l'attention et freine la recherche de solutions alternatives originales. La conséquence la plus dommageable de ce biais est l'abandon prématuré de la recherche de solutions.
- **Le biais d'automatisation** se produit lorsque nous devons prendre une décision et que nous accordons une confiance exagérée aux machines au détriment de notre propre jugement.

Apprendre à déjouer nos propres biais est donc majeur, tant sur le plan personnel que professionnel. Cela se révèle tout aussi fondamental pour l'utilisation éclairée des IAG.

Découvrez la formation Cegos « 3h00 chrono pour faire face à la surcharge cognitive »



Développer les compétences socio-émotionnelles proprement humaines pour interagir avec l'IA

Les compétences socio-émotionnelles sont particulièrement utiles pour prendre des décisions responsables, construire des relations stables et pérennes, résoudre des conflits. Elles ont un impact sur notre performance, mais également sur notre santé physique et mentale.

À ce titre, elles sont autant de leviers que chacun peut déployer dans son quotidien pour gagner en sérénité et en complémentarité avec l'utilisation de l'IAG.

Voici donc quelques-unes des compétences socio-émotionnelles qu'il convient de développer, à titre individuel comme au sein des équipes, pour appréhender et utiliser

les IAG en capitalisant sur nos capacités fondamentalement humaines :

L'intelligence émotionnelle

Si l'IA commence à décrypter les émotions grâce à l'analyse et au stockage de nos comportements, de nos habitudes, de nos réactions, ses fonctionnalités restent limitées pour faire preuve d'intelligence émotionnelle. Ce concept complexe couvre en effet à la fois l'identification et la gestion de ses propres émotions (facteurs d'intelligence émotionnelle intrapersonnels) et la capacité à comprendre et utiliser les émotions des autres (facteurs d'intelligence émotionnelle interpersonnels).

Les IAG peuvent comprendre les besoins, se montrer compatissantes mais ne prennent pas en compte la subjectivité qui donne accès à l'intelligence émotionnelle et à toutes ses nuances, notion fondamentale au sein de toute organisation.

Découvrez la formation Cegos « 3h00 chrono pour cultiver son intelligence émotionnelle au travail »



L'empathie

L'empathie est une compétence fine et multi-dimensionnelle (empathie cognitive, émotionnelle, compassionnelle). Cette compétence est aujourd'hui particulièrement recherchée au sein des organisations pour créer une cohésion sociale et une culture d'entreprise positive. Cette aptitude à ressentir, à se mettre à la place de l'autre, reste un défi majeur pour l'IA. L'imitation d'un comportement empathique est possible, mais accueillir et répondre de manière parfaitement adaptée requiert complexité cognitive et empathie émotionnelle. L'humain crée de la résonance émotionnelle à l'heure où la qualité du lien à l'autre devient source de performance.

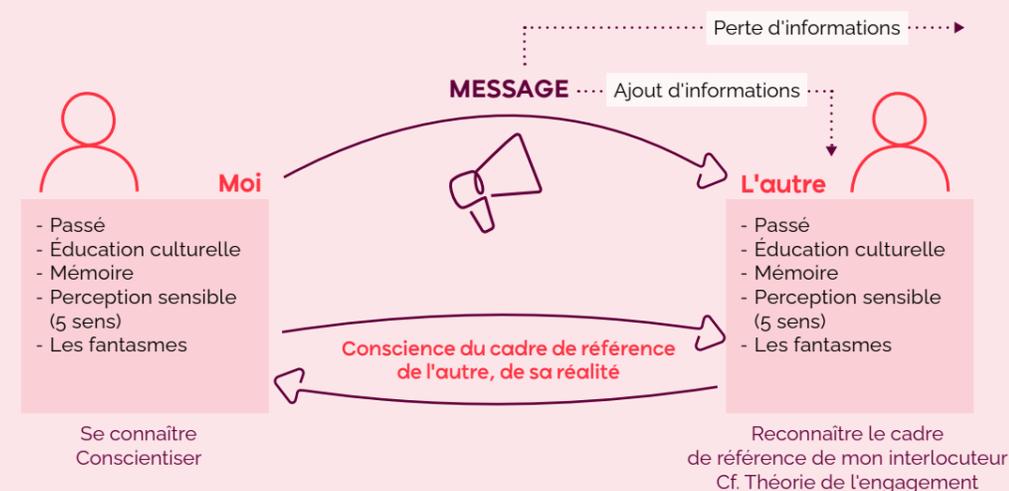
Le travail collaboratif et l'intelligence collective
L'intelligence collective d'un groupe est déterminée par la diversité des personnes

le composant et démultiplie la créativité, les idées et les perspectives. Cette diversité est cruciale et tient à de multiples facteurs : la culture, le genre, les modes de fonctionnement du cerveau (neurodiversité)... Intégrer des profils différents du sien est une aptitude complexe qui n'est aujourd'hui pas maîtrisée par les IA génératives. Cela nécessite de faire appel à ce que l'on pourrait appeler une finesse relationnelle qui se construit sur la base d'expériences, de savoir-être intégrés à notre parcours de vie au fil du temps. La diversité et l'intelligence collective représentant des leviers de performance majeurs pour toute organisation, il est tout particulièrement important de les développer.

Les capacités de communication

Comme le montre le schéma ci-dessous, inspiré du cadre de référence tel que défini par le sociologue et philosophe Edgar Morin, l'individu « audite » son cadre de référence et celui de son interlocuteur pour être en mesure de communiquer efficacement avec lui. C'est cette conscience de soi et de l'autre qui permet une connexion efficace. Or, saisir le cadre de référence de l'autre (son passé, son expérience, son éducation, ses ressentis...) reste aujourd'hui l'apanage de l'être humain. La capacité à communiquer reste donc une compétence fondamentalement humaine qu'il convient de continuer à développer de manière générale, et en particulier à l'heure des IAG.

LE CADRE DE RÉFÉRENCE - Edgar Morin



Développer son « Growth Mindset » pour apprendre à apprendre face aux IAG

L'appropriation efficace et éthique des IAG nécessite de développer certaines compétences cognitives et interpersonnelles.

En ce sens, l'émergence et la place grandissante de ces technologies encourage à se former pour s'adapter. Cette nécessité produit un mouvement positif, engageant chacun à devenir acteur de son propre développement, donc de son employabilité.

Pour être capable de faire des choix pour son développement et passer à l'action, l'individu doit « Apprendre à apprendre ». Et pour apprendre à apprendre, il doit développer ce que Carol Dweck, Professeur de psychologie sociale à l'Université de Stanford, appelle le « *Growth Mindset* ».

Dans sa théorie, et comme l'indique le schéma ci-dessous, Carol Dweck oppose le Growth Mindset (état d'esprit de croissance) au Fixed Mindset (état d'esprit fixe).

- **Fixed Mindset (mentalité fixe)** : Les individus perçoivent leurs talents et compétences comme innés et immuables. Leur réussite dépend de la reconnaissance extérieure, limitant leur capacité à progresser face aux échecs.
- **Growth Mindset (mentalité de croissance)** : Les individus considèrent les compétences comme évolutives, renforcées par l'effort et l'apprentissage. Les défis deviennent des opportunités de progression, où l'échec est perçu comme une étape vers l'amélioration.

GROWTH MINDSET VERSUS FIXED MINDSET



Travailler son Growth Mindset permet d'identifier sa valeur personnelle et ses potentialités de croissance, dans une logique d'apprentissage tout au long de la vie.

Cet « état d'esprit de croissance ou de développement » favorise aussi la résilience et l'adaptabilité, des qualités essentielles pour évoluer dans un environnement de plus en plus marqué par les transformations technologiques et organisationnelles.

Nous avons identifié 6 étapes clés pour développer et ancrer cet état d'esprit.

LES 6 ÉTAPES CLÉS VERS LE GROWTH MINDSET

- 1 Être en conscience de soi** : connaître ses forces, ses atouts, ses ressources et ses zones de progrès. Transformer ce qui nous manque en opportunité de croissance
- 2 Faire preuve d'audace** : la prise d'initiative, de risque fait partie intégrante du chemin de développement et de croissance professionnelle comme personnelle
- 3 Changer son regard sur l'échec** : les revers et échecs sont en réalité des sources de croissance et d'apprentissage
- 4 Entretenir flexibilité et persévérance** : considérer les efforts comme faisant partie du processus, savoir s'adapter aux imprévus et gérer son énergie
- 5 Accueillir les critiques et le feedback** : s'appuyer sur le regard des autres pour identifier ses angles morts
- 6 S'inspirer de ceux qui réussissent** et éviter de se comparer

Découvrez la formation Cegos
« Se réinventer professionnellement avec le Growth Mindset »



Développer les compétences pour apprendre à concilier IAG et écologie



On parle beaucoup du défi consistant à garantir l'équilibre entre IAG et intelligence humaine. Mais l'autre défi de taille consiste à concilier le développement accéléré des usages de l'IA et l'impératif écologique.

Les IAG recèlent un paradoxe : d'une part, elles sont une source de progrès majeur, en particulier grâce aux prévisions qu'elles génèrent (prévisions climatiques, optimisation de réseaux d'infrastructures...). D'autre part, elles se montrent chaque jour plus gourmandes en énergie, au cœur de datas centers toujours plus nombreux et puissants.

Les solutions pour concilier IA et écologie proviendront sans nul doute, une fois encore, de l'intelligence collective des multiples acteurs concernés (utilisateurs, entreprises, pouvoirs publics, ONG, professionnels de l'IA...).

Le CESE, conseil économique social et environnemental, conduit une réflexion sur le sujet et des pistes se dessinent* :

- La mesure de l'impact de l'IA sur les objectifs de Développement Durable

- La création d'IA frugales
- La préconisation d'un référentiel d'évaluation de l'empreinte environnementale des IA

L'écoconception et la sobriété sont évidemment clés pour réussir à concevoir et utiliser des IA aussi respectueuses que possible de l'environnement.

Comme toujours, la formation est également un levier puissant pour favoriser des usages responsables.

Aussi, investies dans l'accompagnement des entreprises sur ces sujets innovants liés à l'IA, les équipes Cegos intègrent les bonnes pratiques et précautions à prendre en compte en matière d'impact environnemental dans les formations proposées.

Tenir compte de l'impact environnemental des IAG dans leur appropriation, c'est nous prémunir contre les risques pour l'avenir et nous donner la possibilité d'exploiter tout son potentiel au sein des organisations.

*Rapport du CESE - Impacts de l'Intelligence artificielle : risques et opportunités pour l'environnement - octobre 2024



Cegos vous accompagne sur la voie de l'IA grâce au développement des compétences

Cegos en France : plus de 30 solutions formation pour acculturer à l'IA et ancrer son usage dans les métiers et pratiques professionnelles

Ces formations se déclinent sous différents formats, de 3 heures à 2 jours, et peuvent être dispensées en présentiel ou à distance.

Elles sont animées par des experts métiers qui ont intégré l'IA générative dans leur travail quotidien : nos clients bénéficient ainsi de cas d'usage spécifiques, utiles et éprouvés.

Toutes les formations Cegos intégrant l'IA abordent le sujet des risques, afin de favoriser une utilisation éthique et responsable de ces nouveaux outils.

IA : Découverte et efficacité professionnelle pour tous

- 3h chrono pour se sensibiliser à l'intelligence artificielle et à ChatGPT
- 3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'IA
- Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data (2 jours)
- Maîtriser les aspects juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle (1 jour)
- Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au travail (1 jour)
- Développez un projet no-code (3 jours)
- Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA (1 jour)
- Prendre en main Microsoft Copilot (1 jour)
- Boostez votre créativité grâce à l'IA (1 jour)
- Analyser vos données grâce à l'intelligence artificielle (2 jours)
- Midjourney : créer des visuels (1 jour)

L'IA au service des métiers

- L'intelligence artificielle au service des RH (2 jours)
- L'intelligence artificielle (IA) au service du recrutement : atelier pratique (1 jour)
- L'intelligence artificielle au service du manager (1 jour)
- L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication (2 jours)
- Stratégies avancées de communication avec l'intelligence artificielle (2 jours)
- Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle (1 jour)
- L'intelligence artificielle au service du marketing (2 jours)
- Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle (2 jours)
- Optimiser son SEO grâce à l'intelligence artificielle (1 jour)
- Utiliser l'IA pour concevoir, animer et évaluer une formation (1 jour)
- L'intelligence artificielle au service de la relation client (1 jour)
- L'Intelligence artificielle (IA) au service des Achats (1 jour)
- L'intelligence artificielle (IA) au service de la gestion de projet (1 jour)
- Piloter un projet d'intelligence artificielle (2 jours)
- Chef de projet intelligence artificielle (cycle de 7 jours)

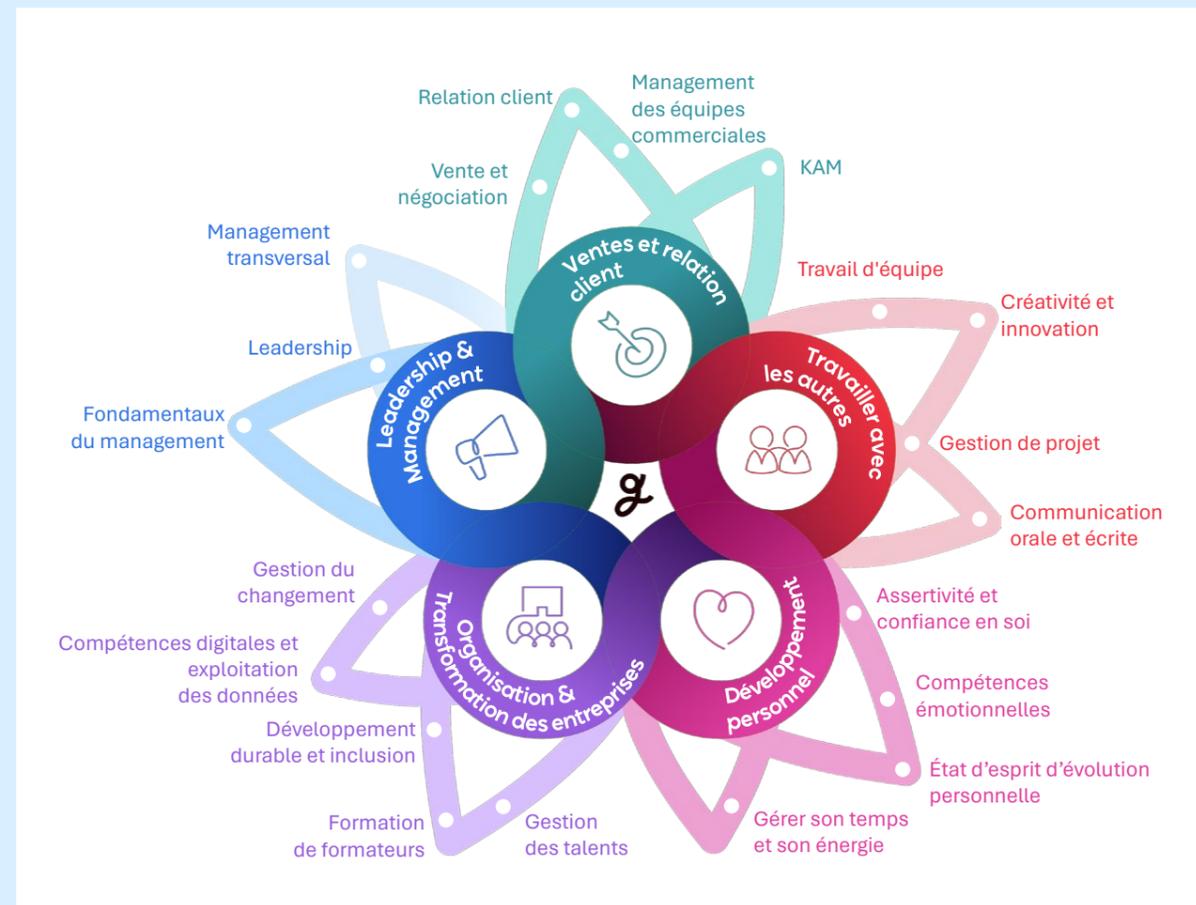
Travailler sur ses compétences personnelles pour l'IA

- Développer sa pensée critique
- Se réinventer professionnellement avec le Growth Mindset
- 3h00 chrono pour cultiver son intelligence émotionnelle au travail
- 3h00 chrono pour faire face à la surcharge cognitive
- Leadership responsable : acquérir de nouveaux savoir-faire

La Cegos Group Learning Collection : pour former vos équipes à l'international

Notre Cegos Group Learning Collection est organisée en **5 grands domaines de compétences**, avec **20 compétences de base associées pour aujourd'hui et pour demain**.

Les formations de la collection sont disponibles dans jusqu'à 30 langues.



Cette collection couvre un large éventail de formations en lien avec l'IA

- Des formations aux compétences transversales fondamentales pour interagir avec l'IA, telles que la **pensée créative et l'innovation**, la **communication**, le **travail d'équipe**, la **durabilité et l'inclusion**.
- Des formations plus spécifiquement centrées sur l'IA et ses usages
 - L'IA au service de la productivité et de l'efficacité : Comment intégrer l'IA dans mon travail quotidien
 - Formation nouvelle génération : Conception, animation et évaluation pilotées par l'IA
 - Les compétences en intelligence artificielle pour manager
 - Améliorer la prospection commerciale grâce à l'IA

À vos côtés, nous transformons les compétences en performance

Plus digitale, plus transversale,
plus ouverte, plus responsable...
Tout comme son environnement,
votre organisation est toujours
en mouvement.

Puisque l'adaptation rapide de vos équipes
est un facteur clé de compétitivité,
leurs compétences constituent un capital
immatériel stratégique.

Quel que soit votre enjeu compétences,
les équipes Cegos vous accompagnent.



Professionaliser vos équipes pour gagner en performance individuelle et collective

Nous accompagnons l'évolution des personnes et des métiers de votre organisation, depuis la maîtrise des compétences fondamentales jusqu'à l'accompagnement des évolutions professionnelles.



Développer les compétences pour faire des transformations des opportunités

Nous accompagnons et formons vos équipes aux transformations métiers, managériales, technologiques, RSE, outils, Learning & Development...



Déployer vos projets de formation à l'international

Les équipes Cegos sont à vos côtés partout dans le monde pour déployer vos projets, créer un catalogue international ou accompagner directement les équipes Learning & Development.



cegos.fr

cegos.com

Suivez-nous sur LinkedIn:

Cegos France - Cegos Group

Contact

Communication corporate

Flora Milteau Garnier - fmgarnier@cegos.fr

Alexandra Cavanna - acavanna@cegos.fr