

Les sorties culturelles des Français en 2024 retrouvent leurs niveaux d'avant la crise sanitaire

En 2024, six Français sur dix sont allés au cinéma, la moitié a assisté à un spectacle vivant et les deux tiers ont visité un monument. Les taux de sorties culturelles des Français ont ainsi retrouvé leurs niveaux de 2019, soit ceux d'avant la crise sanitaire. Les 15-24 ans, les plus diplômés, les cadres et professions intellectuelles supérieures restent les populations qui fréquentent le plus les équipements culturels.

Six Français sur dix sont allés au cinéma en 2024, la moitié a assisté à un spectacle vivant et les deux tiers ont visité un monument

Au cours de l'année 2024, six Français sur dix déclarent être allés au cinéma (dont 21 % une ou deux fois, 22 % trois ou quatre fois, 11 % cinq à onze fois et 5 % douze fois ou plus). Le taux de sortie au cinéma retrouve son niveau d'avant crise sanitaire (59 % en 2019) ([tableaux 1 et 2](#)).

Tableau 1 - Part de la population ayant réalisé la sortie au cours des 12 derniers mois (en %)

	2019	2023	2024
Sont allés au cinéma	59	53	60
Sont allés dans une bibliothèque ou médiathèque	32	30	37
Ont assisté à un spectacle joué par des professionnels	47	35	49
<i>dont concert</i>	35	24	36
<i>dont théâtre</i>	23	14	24
<i>dont cirque</i>	12	5	11
<i>dont danse</i>	12	8	14
Ont assisté à un festival	20	20	24
Ont visité un musée ou une exposition	41	33	39
Ont visité un monument	64	59	64

Champ : personnes âgées de 15 ans et plus. France entière.

Lecture : En 2024, 60 % de la population déclare être allée au cinéma au cours des douze derniers mois.

Sources : Enquête Conditions de vie et aspirations, Credoc, vague de janvier 2022, vague d'octobre 2023 et vague de janvier 2025.

Sur cette même période, près de la moitié de la population (49 %) déclare avoir assisté à un spectacle vivant (concert, théâtre, cirque ou danse), contre 35 % en 2023, retrouvant ainsi le niveau de 2019 (47 %). Parmi les différents types de spectacles, le concert est le plus prisé : en 2024 plus d'un tiers de la population déclare cette sortie (36 %) et 8 % de la population a assisté à au moins trois concerts. La sortie au théâtre concerne près d'un quart des Français (24 %) et de la même manière que pour le concert, une proportion minoritaire de la population (6 %) déclare y être allée trois fois ou plus au cours des douze derniers mois. Seulement 14 % de la population s'est rendue à un spectacle de danse et 11 % à un spectacle de cirque, faisant de ces sorties des pratiques plus rares. Par ailleurs, une personne sur quatre déclare avoir assisté à un festival (24 %). Quel que soit le type de spectacle (concert, théâtre, cirque et danse), en 2024 la proportion de pratiquants rejoint celle d'avant la crise sanitaire, après la baisse des années précédentes encore manifeste en 2023. Le festival est la seule sortie dont la fréquentation avait déjà retrouvé son niveau d'avant crise en 2023.

Dans le cas du patrimoine, en 2024 comme les années précédentes, la visite de monuments¹ est plus plébiscitée que celle de musées ou d'expositions. Ainsi, près des deux tiers des Français ont visité un monument (64 %) contre 39 % un musée ou une exposition. La plus grande partie des visiteurs n'ont visité qu'un seul monument ou musée au cours de l'année (respectivement 23 % et 16 % des Français). Néanmoins, 22 % ont visité au moins trois monuments et 10 % trois musées. La fréquentation globale des lieux de patrimoine en 2024 est en hausse par rapport à 2023 (33 % des Français avaient visité un musée en 2023, 59 % un monument) présentant des taux similaires à ceux d'avant-crise (64 % pour les monuments et 41 % pour les musées, en 2019).

Tableau 2 - Répartition de la population selon la fréquence de sortie au cours des douze derniers mois en 2024 (en %)

Sont allés au cinéma		Ont assisté à un concert		Ont assisté à une pièce de théâtre		Ont visité un musée ou une exposition		Ont visité un monument	
Oui	60	Oui	36	Oui	24	Oui	39	Oui	64
dont 1 ou 2 fois	21	dont 1 fois	16	dont 1 fois	9	dont 1 fois	16	dont 1 fois	23
dont 3 ou 4 fois	22	dont 2 fois	11	dont 2 fois	8	dont 2 fois	13	dont 2 fois	18
dont 5 à 11 fois	11	dont 3 ou 4 fois	6	dont 3 ou 4 fois	4	dont 3 ou 4 fois	7	dont 3 ou 4 fois	13
12 fois ou plus	5	dont 5 fois ou plus	2	dont 5 fois ou plus	2	dont 5 fois ou plus	3	dont 5 fois ou plus	9
Non	40	Non	64	Non	76	Non	61	Non	36

Champ : personnes âgées de 15 ans et plus. France entière.

Lecture : En 2024, 60 % de la population déclare être allée au cinéma au cours des douze derniers mois (dont 21% une ou deux fois, 22 % trois ou quatre fois, 11 % cinq à onze fois et 5 % douze fois ou plus).

Source : Enquête Conditions de vie et aspirations, Crédoc, vague de janvier 2025.

Enfin, en 2024, 37 % des Français déclarent s'être rendus dans une bibliothèque ou une médiathèque, soit le taux de sortie le plus élevé au regard des années précédentes (respectivement 32 % et 30 % en 2019 et 2022).

Les sorties culturelles sont particulièrement développées chez les 15-24 ans

Les profils des Français qui se rendent dans les sites patrimoniaux, dans les lieux de spectacle vivant, au cinéma, ou encore dans les bibliothèques et médiathèques partagent beaucoup de traits communs, que ce soit en termes de genre, d'âge, de groupe social, de niveau de diplôme, de revenus, ou encore de lieu d'habitation (tableau 3). Néanmoins, quelques spécificités apparaissent selon les types d'équipements culturels fréquentés.

D'une part, pour toutes les sorties culturelles à l'exception de la fréquentation de la bibliothèque, les hommes déclarent plus que les femmes l'avoir réalisée au cours des douze derniers mois, avec des écarts de 5 à 8 points selon les types de lieux. De même, les jeunes de 15-24 ans présentent systématiquement des taux de sortie culturelle plus élevés que leurs aînés – sachant qu'au sein de cette catégorie d'âge, certains jeunes ont pu fréquenter ces équipements dans un cadre scolaire ou d'études, comme public « captif ». Le caractère juvénile de la « culture de sortie » – confirmé par les enquêtes menées depuis les années 1970² - n'est pas inédit. Mais son maintien, dans le contexte d'essor du numérique et des médias, est intéressant à noter. Les plus âgés, notamment les individus de 70 ans et plus, sont beaucoup moins nombreux proportionnellement à déclarer sortir au cinéma (47 % d'entre eux contre 77 % des 15-24 ans), au concert (28 % d'entre eux contre 44 % des 15-24 ans), dans les festivals (13 % d'entre eux contre 35 % des 15-24 ans), dans les bibliothèques (31 % d'entre eux contre 50 % des 15-24 ans), ou encore à visiter des musées (32 % d'entre eux contre 53 % des 15-24 ans) ou des monuments (54 % d'entre eux contre 77 % des 15-24 ans). La fréquentation du théâtre apparaît en revanche plus intergénérationnelle, présentant des écarts plus limités entre les âges : 29 % des 15-24 ans déclarent avoir assisté à une pièce de théâtre au cours des douze derniers mois mais aussi 25 % des 70 ans et plus.

¹ La question sur la visite de monument est particulièrement détaillée dans cette enquête et contient une dizaine d'items.

² Philippe LOMBARDO, Loup WOLFF, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », 2020-2

Les plus diplômés et les cadres et professions intellectuelles supérieures ont toujours les plus forts taux de fréquentation des équipements culturels

D'autre part, le niveau de diplôme reste un facteur structurant des comportements de sortie : quels que soient les équipements culturels ([tableau 3](#)), le taux de sortie augmente avec l'élévation du niveau de diplôme, les personnes ayant un niveau inférieur au bac fréquentant le moins les différents lieux culturels, et celles ayant un bac+3 et plus les fréquentant le plus. Les écarts entre les taux de sortie de ces deux populations sont importants, de l'ordre de 17 à 37 points selon les sorties, la visite de musée ou d'exposition apparaissant la plus clivante : 25 % des individus ayant un niveau inférieur au bac déclarent cette visite contre 62 % des individus détenteurs d'un bac+ 3 et plus.

Tableau 3 - Sortie réalisée au cours des douze derniers mois selon les caractéristiques sociodémographiques en 2024 (en %)

	Sont allés au cinéma	Ont assisté à un concert	Ont assisté à une pièce de théâtre	Ont visité un musée ou une exposition	Ont visité un monument	Ont assisté à un festival	Sont allés dans une bibliothèque ou une médiathèque
Ensemble	60	36	24	39	64	24	37
Sexe							
Homme	64	38	26	43	68	27	37
Femme	57	33	21	35	61	22	38
Âge							
15 à 24 ans	77	44	29	53	77	35	50
25 à 39 ans	63	36	25	44	69	29	45
40 à 59 ans	62	37	21	36	62	24	34
60 à 69 ans	51	32	19	33	60	20	30
70 ans et plus	47	28	25	32	54	13	31
Diplôme							
Aucun, CEP, BEPC, brevet	49	25	17	25	50	16	29
CAP ou BEP	50	26	16	25	54	18	25
Bac	66	35	22	42	68	24	40
Bac + 2	66	42	27	45	72	30	44
Bac+3 et plus	76	53	38	62	81	36	55
Situation vis-à-vis de l'emploi							
Occupe un emploi	67	41	26	43	69	28	39
Étudiant (travaille ou pas)	82	46	28	55	78	40	63
Chômeur (yc recherche premier emploi)	55	23	15	32	58	22	32
Retraité	47	29	23	32	57	15	31
Autre inactif	40	15	7	18	39	11	20
Professions et catégories socioprofessionnelles (PCS)							
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	62	45	37	58	77	38	47
Cadre et profession intellectuelle supérieure	77	57	42	58	82	37	53
Profession Intermédiaire	74	42	26	46	72	27	46
Employé	59	32	17	32	59	23	32
Ouvrier	57	30	14	31	61	23	24
Inactif	53	30	22	35	59	20	36
Grille communale de densité							
Grands centres urbains	68	41	31	48	68	29	44
Centres urbains intermédiaires	61	33	19	34	63	25	40
Ceintures urbaines	62	34	22	33	65	27	36
Petites villes	55	32	17	35	56	18	31
Bourg ruraux	53	32	18	34	64	20	33
Rural à habitat dispersé ou très dispersé	50	32	18	31	59	18	29
Revenus							
Bas revenus	47	26	14	30	51	19	32
Classes moyennes inférieures	61	32	20	34	62	21	37
Classes moyennes supérieures	67	41	24	40	70	27	40
Hauts revenus	68	46	38	54	74	31	39
Non réponse	57	31	25	37	65	29	43

Champ : personnes âgées de 15 ans et plus. France entière.

Lecture : En 2024, 57% des femmes déclarent être allées au cinéma au cours des douze derniers mois.

Source : Enquête Conditions de vie et aspirations, Crédoc, vague de janvier 2025.

En cohérence avec ces résultats, l'observation des taux de participation selon les professions et catégories socioprofessionnelles montre que les cadres et professions intellectuelles supérieures sont ceux qui fréquentent le plus les cinémas, les lieux de spectacle vivant, de patrimoine et les bibliothèques (suivis par les professions intermédiaires et les agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise). Les employés et ouvriers présentent des taux de sorties plus faibles mais assez similaires entre eux (avec des écarts entre les employés et ouvriers de l'ordre de 1 à 3 points). Seule la bibliothèque apparaît plus fréquentée par les employés – au sein desquels les femmes sont sur-représentées - que par les ouvriers, avec un différentiel de 8 points.

De plus, le niveau de revenus participe aussi des comportements de sortie, puisqu'à mesure qu'il s'élève, les taux de fréquentation augmentent, avec des écarts entre les bas revenus et les plus hauts revenus de 7 à 24 points selon les types de sorties. La sortie à la bibliothèque se distingue à nouveau avec l'écart le plus faible entre les bas revenus et les hauts revenus (7 points) ce qui peut être lié à la gratuité d'accès. En revanche, la visite de musée et la sortie au théâtre sont particulièrement l'apanage des hauts revenus, avec un décrochage important (14 points) entre les hauts revenus et les classes moyennes supérieures. La fréquentation du cinéma apparaît plus partagée entre les hauts revenus, les classes moyennes supérieures et inférieures (avec des taux respectifs de 68 %, 67 % et 61 %), l'écart avec les bas revenus étant plus notable (47 %).

Enfin, en termes de lieux de vie, les habitants des grands centres urbains fréquentent le plus les différents équipements culturels. Pour la sortie au concert, au théâtre ou au musée, les habitants de tous les autres territoires présentent des taux de participation similaires, avec des écarts très limités (d'1 à 4 points). En revanche, la sortie au cinéma montre une segmentation entre d'une part les habitants des grands centres urbains, des centres urbains intermédiaires et des ceintures urbaines (qui affichent respectivement des taux de fréquentation du cinéma de 68 %, 61 % et 62 %), et d'autre part les habitants des petites villes, bourgs ruraux et rural à habitat dispersé ou très dispersé (avec des taux entre 50 et 55 %). Le même type de segmentation s'observe pour la fréquentation des bibliothèques. Le temps d'accès aux différents équipements, exploré dans d'autres études³, éclairent en partie ces différents résultats.

Léa GARCIA, Anne JONCHERY et Claire THOUMELIN
DEPS

³ Léa GARCIA, Edwige MILLERY, *Loisirs des villes, Loisirs des champs*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », 2023-5.

Note méthodologique

L'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc, menée chaque année depuis 1978, actuellement sous la forme de trois vagues annuelles, suit les opinions, valeurs et comportements des Français. Sur commande du service statistique du ministère de la Culture, le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS), un module de questions relatif aux sorties culturelles a été introduit. L'enquête a été réalisée en ligne auprès de 3 000 répondants, résidant en France entière (France métropolitaine, Corse et DROM-COM) et âgés de 15 ans et plus.

Seule la reconduction à l'identique de ces questions dans les prochaines éditions de l'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc et sur plusieurs années permet de mettre en perspective les résultats présentés dans cette note. La série comporte actuellement trois points (2019-2023-2024) :

- Pour le premier, les individus ont été interrogés en janvier 2022 sur les pratiques réalisées au cours de l'année 2019, avant la crise sanitaire ;
- Pour le deuxième, les individus ont été interrogés en octobre 2023 sur les pratiques réalisées au cours des douze derniers mois ;
- Pour le troisième, les individus ont été interrogés en janvier 2025 sur les pratiques réalisées au cours des douze derniers mois.

Cette enquête permet d'obtenir des informations conjoncturelles sur les pratiques de sorties culturelles des Français. Elle ne permet toutefois pas de mener des analyses aussi détaillées que l'enquête sur les Pratiques culturelles en France menée par le DEPS depuis 1973, qui constitue le dispositif d'observation principal des comportements culturels, et de leurs évolutions. La dernière et sixième édition de cette enquête décennale a été menée tout au long de l'année 2018 auprès d'un échantillon de plus de 9 200 personnes âgées de 15 ans et plus en France métropolitaine. L'enquête Pratiques culturelles demeure la référence en matière d'observations des pratiques culturelles et d'analyse structurelle de leurs évolutions sur le temps long.

Les taux de pratiques au cours des douze derniers mois mesurés dans l'enquête Pratiques culturelles en 2018 diffèrent en partie de ceux mesurés dans l'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc. Les écarts peuvent s'expliquer de plusieurs manières :

- par des différences de protocole (enquête en face-à-face ou par Internet), de tailles d'échantillons et de leur mode de construction (par tirage d'un échantillon aléatoire ou selon la méthode des quotas) ou encore des évolutions des questionnaires (comme la formulation des questions ou l'ordre des items)
- par un ensemble de changements qui peuvent intervenir entre deux dates, tels que des événements conjoncturels qui exercent des influences à court terme sur les comportements et ne sont pas nécessairement liés à des transformations durables et structurelles des pratiques.