

opinionway

— POUR —

Atlas

Etude sur l'attractivité des métiers de la banque

Rapport – 11 juillet 2025





opinionway'

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Opco Atlas » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Questionnaire



Echantillon **503 jeunes âgés de 18 à 24 ans**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 17 juin 2025**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,2 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants

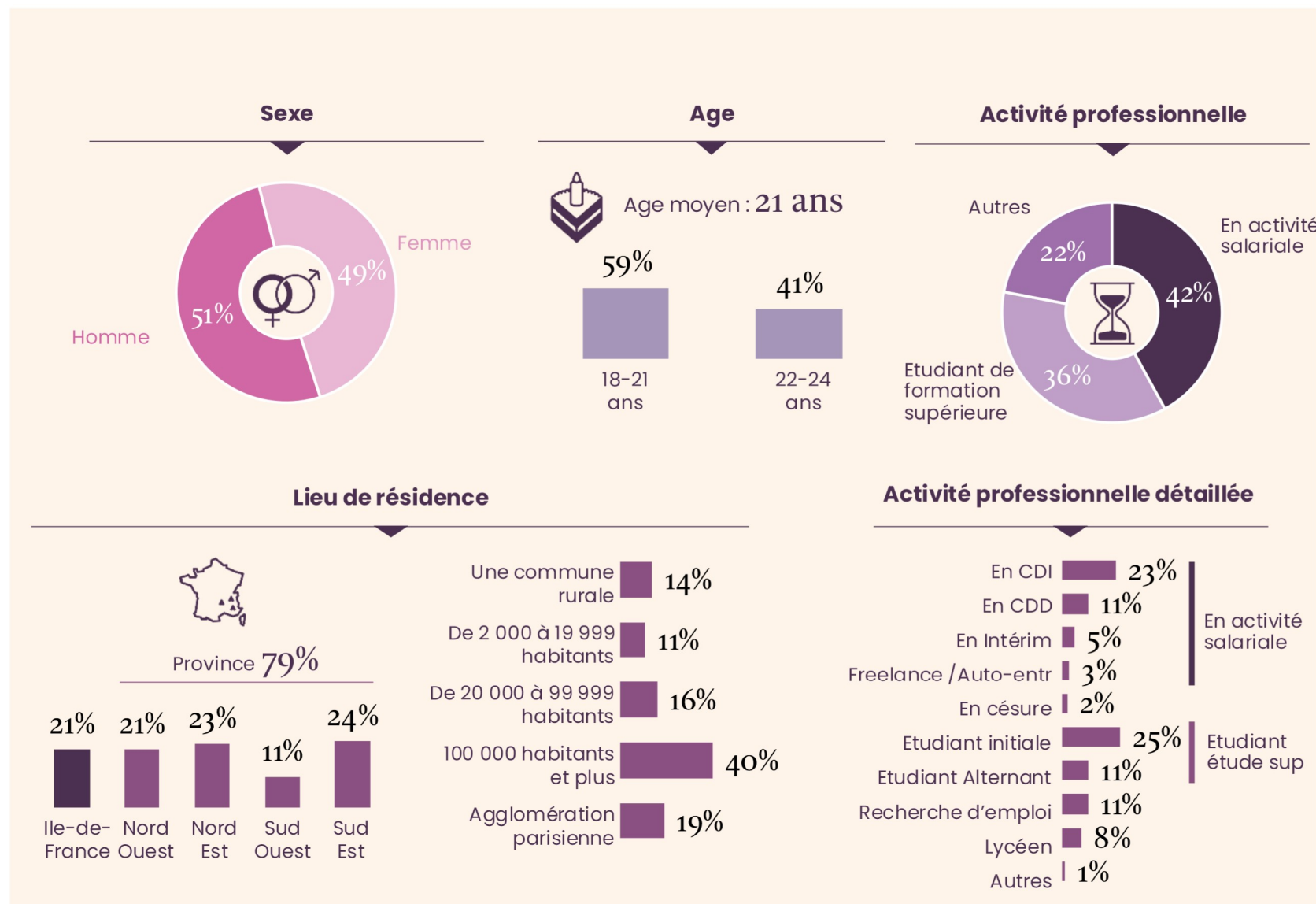


opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Jeunes âgés de 18 à 24 ans.





Les résultats



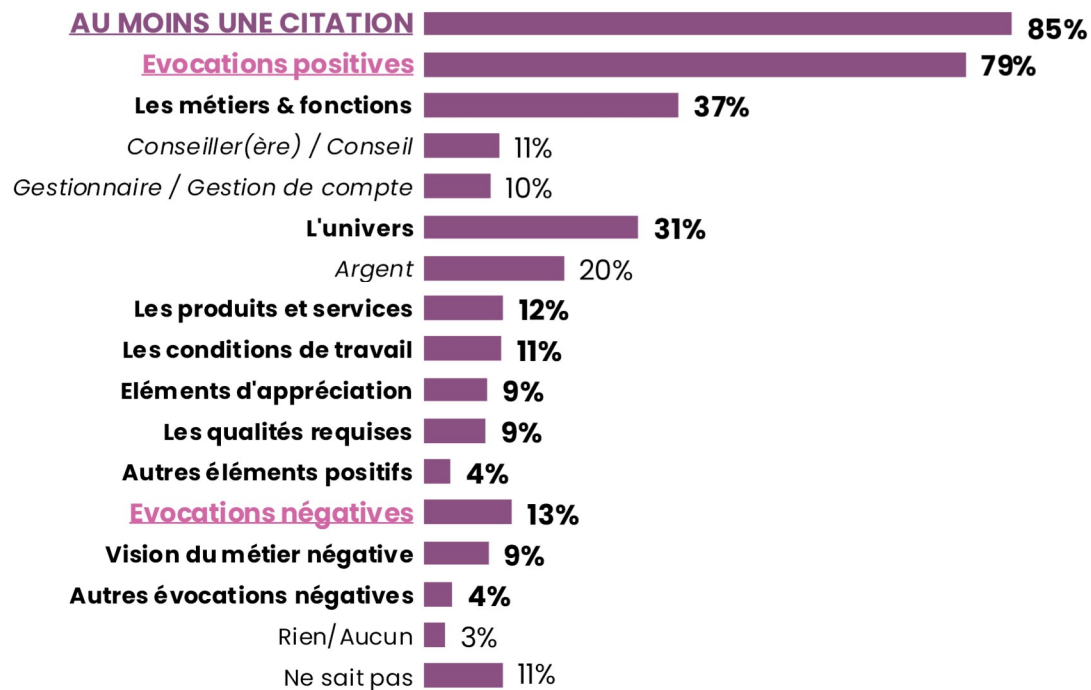
Spontanément, les métiers de la banque évoquent l'argent, certaines conditions de travail, ou encore les fonctions/métiers les plus visibles au sein d'une banque



503
personnes

Q1. Qu'est-ce que vous évoque les métiers de la banque ?

Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans.



Éléments détaillés en dessous de 10% en annexe



Verbatims :



«Ce sont les métiers qui peuvent aller de conseiller les gens sur leur argent à garder leur argent en sécurité »

« Autour de l'argent, contact clientèle privée et professionnelle »

« La banque m'évoque l'argent, les placements, les prêts... »





Les métiers les plus connus sont ceux en agence bancaire. À contrario les moins connus sont plutôt des métiers techniques et moins visibles du grand public.

Q3. Parmi les métiers de la banque suivants, lesquels connaissez-vous

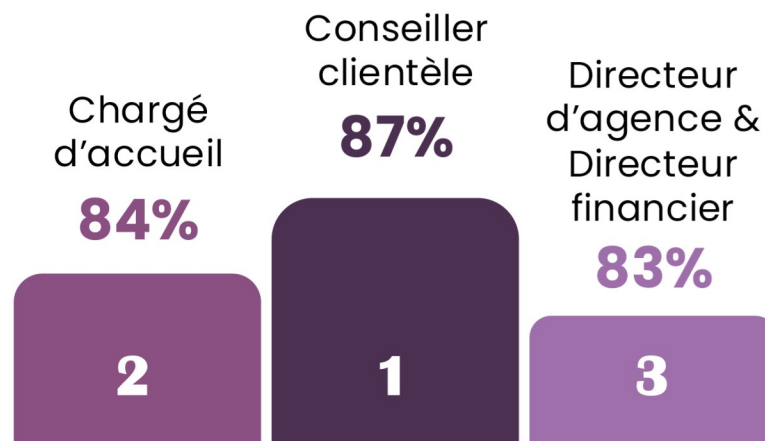
Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans



503
personnes

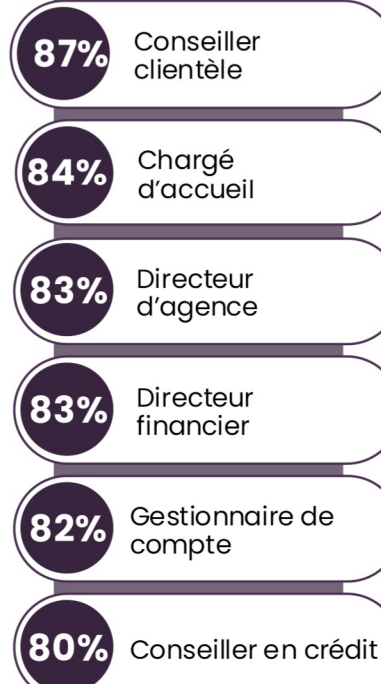
% ST Je connais ce métier

TOP3



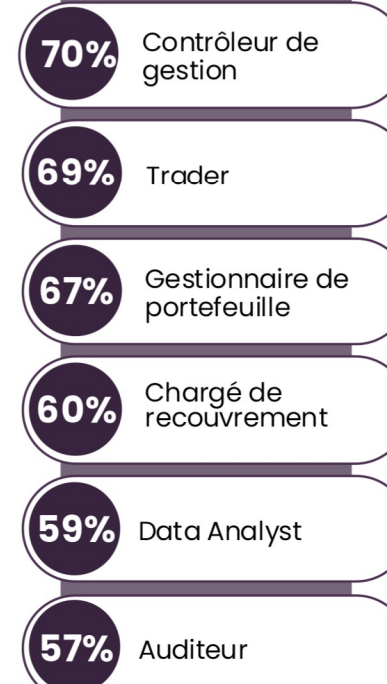
TOP6

Métiers les plus connus



BOTTOM6

Métiers les moins connus





L'opinion vis-à-vis des métiers de la banque est assez mitigée auprès des jeunes.

Q2. Quelle est votre opinion vis-à-vis des métiers de la banque ?

Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans.



503
personnes



Photo Tima-miroshnichenko-7567591

Moyenne d'opinion

6,7 /10





Les opinions sont très positives autour de la dimension sociale du métier, sur l'accompagnement du client mais également sur ses « avantages » comme la rémunération et la stabilité de l'emploi.



503
personnes

Q4. Quelle est votre opinion sur chacune des phrases suivantes concernant les métiers de la banque ?

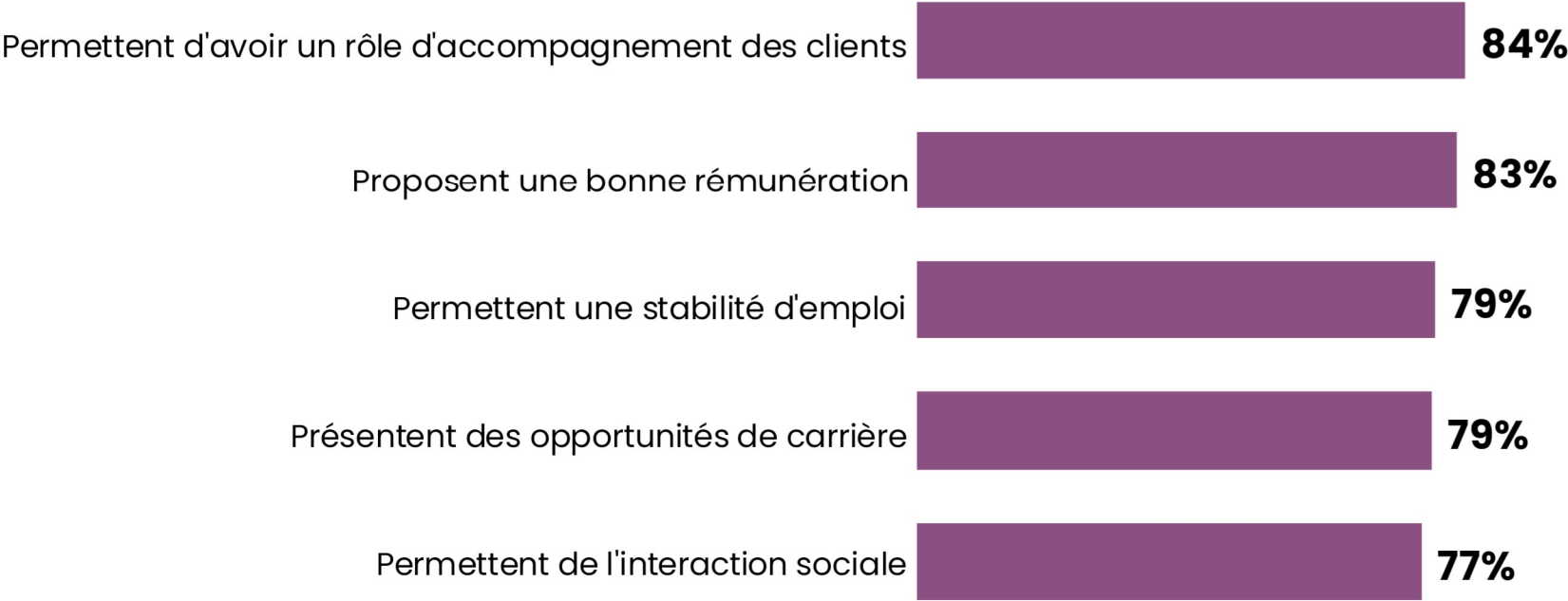
Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans

Les métiers de la banque

% D'accord – TOP 5

Détails en annexe

Normes Image
Total D'accord : > 75%





De plus, les opinions restent également correctes sur le caractère répétitif ou encore l'équilibre vie pro / vie perso et l'environnement de travail.



503
personnes

Q4. Quelle est votre opinion sur chacune des phrases suivantes concernant les métiers de la banque ?

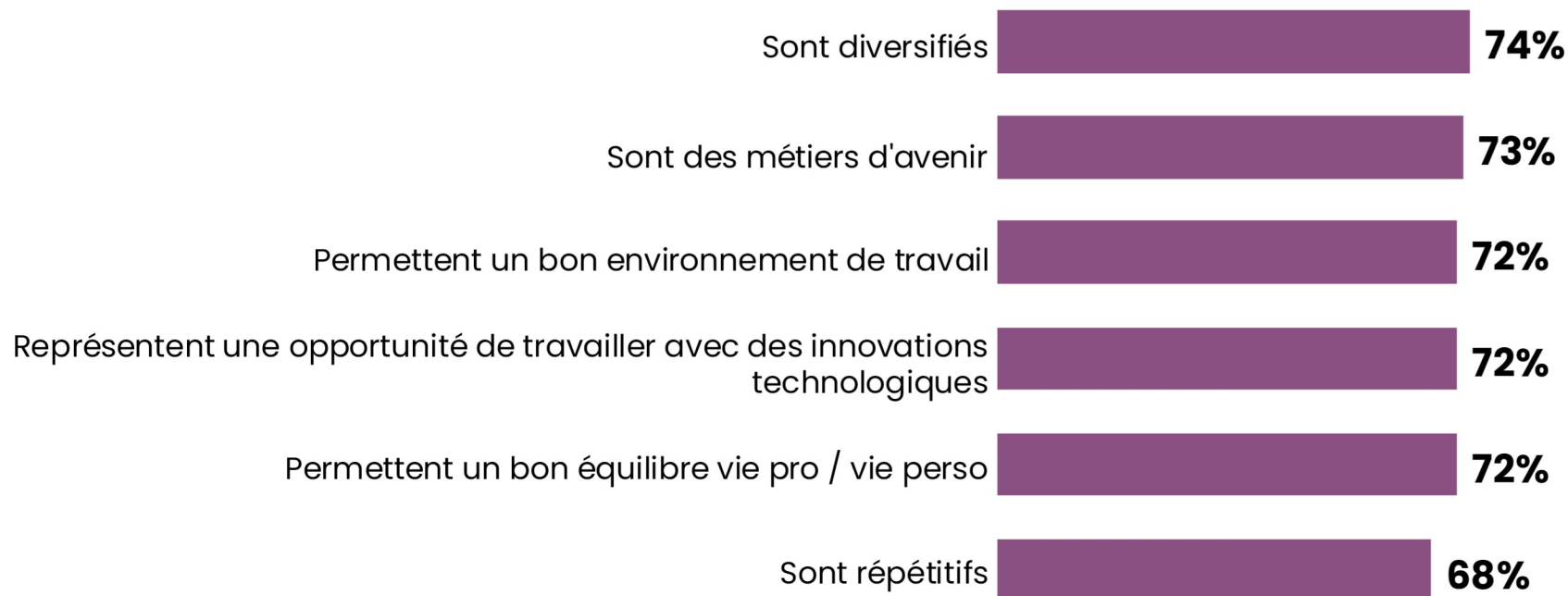
Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans

Les métiers de la banque

% D'accord

Détails en annexe

Normes Image
Total D'accord : > 75%





Selon les jeunes, la rigueur, la capacité d'analyse sont les 2 principales qualités requises citées en premier pour travailler dans ces métiers

Q6. Selon vous, quelles sont les 3 qualités requises pour travailler dans les métiers de la banque ? En 1er, en 2ème, en 3ème ?

Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans



503
personnes

% En premier





Un métier que les jeunes associent un peu plus aux hommes qu'aux femmes.
Cependant, avec près de 57% de femmes, la banque est un secteur qui promeut la parité

Q4. Quelle est votre opinion sur chacune des phrases suivantes concernant les métiers de la banque ?

Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans



503
personnes

Les métiers de la banque
% D'accord



56%
**Sont souvent
masculins**



46%
**Sont souvent
féminins**



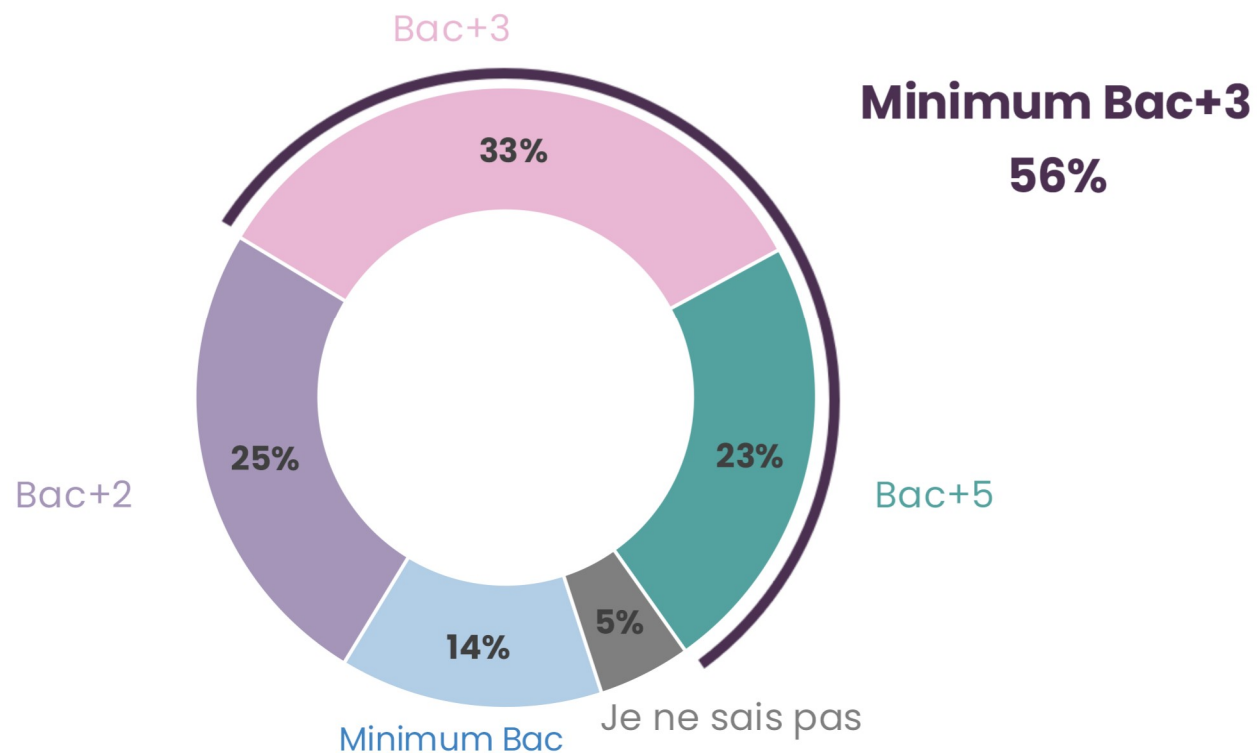
Pour la majorité des jeunes, il faut avoir au minimum un bac+3 pour travailler dans les métiers de la banque

Q5. Quels niveaux de formation pensez-vous qu'il faille avoir pour travailler dans les métiers de la banque ?

Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans



503
personnes





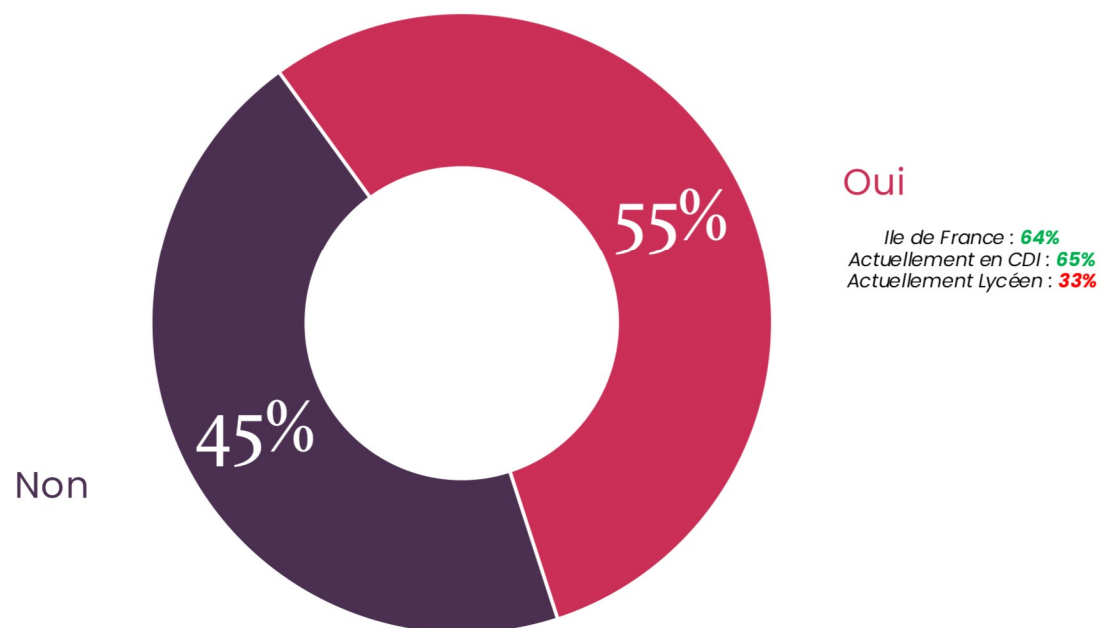
Plus d'un jeune sur deux serait intéressé par les métiers de la banque – particulièrement les jeunes franciliens et ceux actuellement en CDI.

Q7. Seriez-vous personnellement intéressé(e) par les métiers de la banque ?

Base : Jeunes âgés de 18 à 24 ans



503
personnes





opinionway,

Crédits : steven-wright

La conclusion



Les métiers du secteur bancaire connus sont assez circonscrits aux métiers « visibles » du grand public.

Des opinions plutôt **positives sur le coté social** mais également **les avantages qu'offrent ces métiers** (rémunération, stabilité, opportunité de carrière)

Mais aussi des opinions plutôt correctes sur l'équilibre vie pro/ perso ou encore **le caractère répétitif** de ces métiers ainsi que leurs **environnements de travail.**

Afin d'exercer ces métiers, il faut, selon les jeunes, a minima détenir **un bac+3**

Plus **d'un jeune sur deux se dit intéressé** par ces métiers. Notamment les jeunes **déjà en CDI**. À contrario les lycéens sont les moins intéressés.

La diversité des métiers de la banque et les nombreuses opportunités de carrière nécessitent d'être mieux connus auprès des jeunes.

79%

Des jeunes citent en spontanée une **évoation positive**

Connaissent le métier de **conseiller clientèle**

87%

36%

Evoquent la rigueur en 1^{ère} compétence à avoir dans ces métiers

Des jeunes se disent **intéressés par ces métiers**

55%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

ESOMAR²⁵
Corporate



Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Delphine Michaut

Co-directrice département FMCG

Clara Cardao

Directrice d'études
ccardao@opinion-way.com

Cécile Kaluzniak

Directrice d'études
ckaluzniak@opinion-way.com

Léonor Costa

Chargée d'études
lcosta@opinion-way.com