

Cahier des  
tendances

20  
26

# Indu- STRIE

# Vous **inspirez**

**pour vous aider  
à réussir**

**Virginie  
Saks**  
Associée co-fondatrice  
Compagnum



**Julie  
Voyer**

Directrice  
salons Industries  
GL events Exhibitions



À l'heure où la technologie progresse à grande vitesse et où nous relevons la bataille pour la compétitivité, Global Industrie et Compagnum revendiquent une conviction forte : l'humain doit rester au cœur de la vision industrielle.

Ce cahier des tendances traduit cette conviction en donnant la parole à celles et ceux qui vivent l'industrie au quotidien : industriels, startups, jeunes talents, territoires et institutions. Leurs défis : faire mieux avec moins, exister sur les marchés de demain, repenser leurs modèles opérationnels.

Parce qu'il s'appuie sur des retours de terrain, des innovations concrètes et des trajectoires inspirantes, ce cahier a été pensé comme un support pour vos réflexions stratégiques, vos

projets de transformation et vos démarches de recrutement. Il vous invite à regarder autrement vos métiers, vos organisations et vos partenariats, dans un contexte où souveraineté, transition écologique et compétitivité s'entrechoquent.

Ce premier cahier des tendances marque aussi le lancement d'un rendez-vous annuel appelé à vivre dans les territoires, au fil des salons SEPEM Industries, au plus près des réalités industrielles régionales. En circulant de région en région, il nous permettra de porter la voix des territoires, de relayer les besoins et les réussites de tous les industriels – PME, ETI, grands groupes – et d'enrichir chaque édition de nouveaux retours d'expérience. Il est un marqueur dans le temps, qui fait date sur l'état de l'art de notre industrie en 2026.

La promesse que nous vous faisons est celle-ci : que chaque page de ce document vous aide à mieux comprendre les attentes des nouvelles générations, à valoriser vos savoir-faire, à renforcer vos ancrages territoriaux et à consolider votre rôle dans l'économie française et européenne. Nous souhaitons, enfin, que ce cahier de tendances permette au plus grand nombre de comprendre les grandes tendances de notre industrie aujourd'hui.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'implication de l'ensemble de ses contributeurs qui ont accepté de partager leurs analyses, leurs doutes et leurs convictions. Sans eux, ce cahier n'aurait pas vu le jour.

**Global Industrie  
et Compagnum**

revendiquent une conviction  
forte : l'humain doit rester au  
cœur de la vision industrielle.

Partie 1

# Faire mieux avec moins

Talents  
P6

Foncier  
P7

Eau  
P9

Énergie  
P8

©Cyril Abad / CAPA Pictures / Safran

Partie 2

# Exister sur les marchés de demain

Marchés  
porteurs  
P11

International  
P21

Partie 3

# Repondre nos modèles opérationnels

Intelligence  
artificielle  
P23

Robotique  
P24

Innovation  
sociale  
P25

Industrie  
circulaire  
P26

Image de  
l'industrie  
P27

Gouvernance  
P28

©Manon Egmann. Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale. Prix de la photographie industrielle

©Pierre Cathala. Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale. Prix de la photographie industrielle



## Sébastien Martin

Ministre délégué  
chargé de l'Industrie

# Préface



**L'industrie française se trouve à un moment charnière. Face aux bouleversements géopolitiques, aux tensions sur les ressources et à une concurrence internationale qui ne faiblit pas, nous n'avons plus le luxe d'attendre. Mais ce que j'observe chaque jour sur le terrain me convainc d'une chose : nous avons les atouts pour transformer ces défis en opportunités.**

Ce cahier de tendances tombe à point nommé. Il dresse un panorama lucide de ce que notre industrie peut accomplir — non pas dans un futur lointain, mais maintenant, avec les femmes et les hommes, les entreprises et les territoires qui s'engagent déjà.

Faire mieux avec moins n'est plus un slogan, c'est une nécessité. Nos industriels le savent : les talents se font rares, le foncier se raréfie, l'eau et l'énergie ne sont plus des ressources illimitées. Pourtant, partout en France, des entreprises démontrent qu'il est possible de produire autrement — plus sobrement, plus intelligemment. Ces pionniers tracent la voie.

Exister sur les marchés de demain, c'est aussi défendre nos intérêts stratégiques. La défense, l'aéronautique, la chimie verte, la santé, le quantique, la transition énergétique : ces filières ne sont pas de simples secteurs économiques. Elles sont le socle de notre souveraineté. C'est d'ailleurs le sens du combat que nous menons à l'échelle européenne pour une véritable préférence communautaire. À un moment, il faut savoir ce qu'on veut : si nous voulons une industrie en Europe, nous devons nous appliquer les mêmes règles que celles que s'appliquent les Américains et les Chinois.

Réinventer nos modèles, enfin, car la technologie seule ne suffira pas. L'intelligence artificielle et la robotique transforment nos usines, mais c'est l'innovation sociale, la circularité et une gouvernance repensée qui leur donneront un sens durable. L'industrie de demain sera inclusive ou ne sera pas.

Les exemples rassemblés dans ces pages ne relèvent pas de l'utopie. Ce sont des réussites concrètes, reproductibles, inspirantes. Elles prouvent que la réindustrialisation n'est pas qu'une ambition politique — c'est un mouvement déjà en marche, porté par des entrepreneurs audacieux et des territoires engagés.

**Il n'est plus temps d'attendre.  
Il est temps d'agir, ensemble.**





# Faire

# Partie 1

# mieux

# avec moins

▶ En matière de réindustrialisation, l'efficacité se cherche sur tous les fronts. Les ressources se font rares, qu'il s'agisse de financement, de matières premières, d'énergie voire même de talents.

Dans cette partie, nous décrivons les actions inspirantes d'entreprises et de territoires qui contournent efficacement certaines de ces contraintes, cette rareté, en particulier : talents, foncier, eau, énergie.

Quelques tendances majeures : le recours à l'innovation et la R&D (ex. : verticalisation, usines sèches...), le renouvellement de nos façons de faire (ex. : recrutement via le gaming, industrie en ville...), la mutualisation (ex. : réseaux de chaleur, parking silos...), et - classique mais redoutable - la sensibilisation (ex. : histoires de reconversions de site réussies, sobriété hydrique...).

Nous savons faire – prenons-en conscience !

Talents >

Foncier >

Énergie >

Eau >

# Talents

De nombreux acteurs, publics comme privés, se sont saisis de l'enjeu du recrutement depuis plusieurs années. Ils ne nous ont pas attendus pour agir.

Nous valorisons ici des actions moins « classiques », qui visent à aller plus loin : l'utilisation de tous les canaux possibles pour toucher les candidats (vidéo, réseaux sociaux, gaming, logement des salariés...) ; amélioration des conditions de travail ; enfin, des projets de formation gérés collectivement par des acteurs publics et privés pour un maximum d'impact.

L'industrie a démontré qu'elle savait créer des emplois : entre 2018 et 2024, l'emploi industriel a progressé de

2,6Mds ETP à 2,8Mds ETP

## Collaboration

Forindustrie est un outil inspiré d'un jeu vidéo qui permet de découvrir les métiers et les innovations de l'industrie française. Il est dédié aux collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi. Une progression spectaculaire : 52 000 participants en 2023, 102 000 participants en 2024, 146 000 en 2025 ! C'est une initiative collective qui part des industriels et qui essaime dans tous les territoires.

C'est un défi technique pour que l'outil fonctionne sur tous les systèmes informatiques et qu'il soit accessible à tous. Disponible toute l'année, Forindustrie organise un « grand défi » pendant 3 semaines. En 2026, il aura lieu du 16 novembre au 4 décembre.

L'École de la batterie dans les Hauts-de-France est une école en réseau, coordonnée par 15 acteurs (entreprises de l'écosystème de la batterie, pôles de compétitivité, cluster, laboratoires et organismes de formation). Elle a été co-fondée par l'un des cofondateurs de l'entreprise Verkor. Un cas d'école de gouvernance efficace pour un projet structurant sur l'un des métiers d'avenir du territoire.



©Les Fonderies de Sougland / Entreprise et Découverte.

Au 3<sup>e</sup> trimestre 2025, on dénombrait

60 000

postes vacants

dans l'industrie manufacturière.

Selon le questionnaire Global Industrie, 71% des répondants ont engagé des actions pour promouvoir leur métier. D'ici 2028, 80% d'entre eux auront accéléré sur le recrutement des jeunes.

L'effet démultiplicateur de l'industrie sur les emplois locaux a augmenté :

1,34

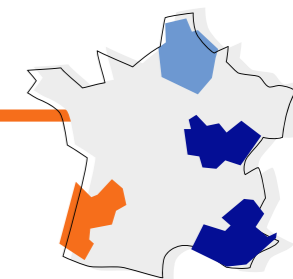
(source : Fabrique de l'industrie)

## Territoires

Le Territoire d'industrie Nevers-Val de Loire a conçu un catalogue de formations industrielles. Pensé pour se mettre à la place des familles et des élèves, il s'accompagne d'un jeu de 7 familles sur les métiers de l'industrie et d'une vidéo qui suit Léa, une jeune fille en plein questionnement professionnel. Vivant et inspirant ! (Bourgogne-Franche-Comté)

Le Territoire d'industrie Grasse-Cannes-Sophia Antipolis a créé un comité local pour l'emploi dédié à l'industrie qui accueille chaque mois une entreprise industrielle. L'entreprise Arthes (PME cosmétique) a bénéficié d'une permanence de recrutement sur son usine. Résultats : 53 candidats, 30 immersions de 2 jours et 12 recrutements. (Région Sud)

En région



## Entreprises

Fabriquons.fr : la plateforme recense les plus belles offres d'emploi au sein des PME industrielles. En moins de 2 ans, la plateforme s'est imposée comme le premier annuaire de l'emploi industriel. Alors que les plateformes classiques s'adressent aux personnes en recherche active d'emploi, Fabriquons.fr s'adresse aussi aux « candidats qui s'ignorent » en leur proposant des offres qui leur correspondent à quelques kilomètres de chez eux au travers de publicités sur les meilleurs réseaux sociaux.

Surfilm, MG2MIX : La réindustrialisation est freinée par l'accès au logement. Des entreprises se mobilisent comme Surfilm (PME), qui a investi dans des logements temporaires en face de l'usine, ou MG2MIX (PME) qui a recours au prêt subventionné par lequel l'employeur prend en charge les taux d'intérêts. (Nouvelle Aquitaine)

Seabery (GI Awards) : l'entreprise propose un simulateur de peinture aux pistolets par réalité augmentée pour faciliter la formation.

Labadis (GI Awards) : L'approvisionnement des pièces lourdes ou à forte consommation crée des contraintes ergonomiques : la prise des pièces variables en hauteur crée des pressions fortes dans le bas du dos et cette manutention prend du temps. Grâce à sa motorisation compacte brevetée, logée sous le passage des chariots Rollis, l'élévateur Labadis libère l'accès sur tous les côtés, facilite le travail des opérateurs et réduit l'emprise au sol.



©Les Fonderies de Sougland / Entreprise et Découverte.

# Fonciø

Identifiée dès 2022 comme un frein majeur à la réindustrialisation, la rareté foncière a fait l'objet de nombreuses actions de la part des acteurs publics et économiques. Les territoires ont désormais recensé le foncier disponible ; les méthodes et les outils sont désormais connus pour implanter des usines en foncier contraint. Il nous faut désormais accélérer ce que nous savons déjà faire avec des résultats visibles et rapides. Pour cela, nous mettons ici en lumière des exemples réussis : densification ou verticalisation des sites, mutualisation des espaces, reprise collective de site, nouveaux modèles immobiliers... Des tendances d'innovation, d'anticipation et de collectif.

## Entreprøses

**Hoffmann green (SUI)** : la cimenterie a inauguré en 2023 la première cimenterie verticale implantée en France. Nommée H2, cette usine a été construite en moins de 2 ans avec des bétons élaborés par l'entreprise, produits sur place, dans le but de devenir un démonstrateur de construction bas-carbone. Son empreinte au sol (1,5 Ha) a diminué de moitié par rapport à celle du premier site. L'esthétique de la tour, blanc et rouge, vise à la rendre reconnaissable et acceptable par les riverains. (Pays-de-la-Loire)

**Orion Chemicals** : la PME a choisi de densifier son foncier en accueillant sur son site Sulfate Green, une start-up industrielle. Les projets de densification sont aussi à l'ordre du jour des collectivités qui engagent de premières actions de densification de leurs zones d'activité. En particulier : mobiliser les propriétaires privés et publics pour augmenter le coefficient d'occupation de leur usine.

**SOKOA** : l'ETI a étendu son site grâce à l'acquisition d'une friche industrielle de 6300 m<sup>2</sup>. La clé de la réussite ? Grâce à l'ancrage local de l'entreprise : conseil d'administration local, partenaire bancaire historique, orientation stratégique très claire, pédagogie et une mobilisation forte des équipes de l'entreprise. (Nouvelle Aquitaine)



©Manon Egmann. Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale. Prix de la photographie industrielle

En ville, l'industrie représente une solution pour répondre aux tensions sur l'immobilier tertiaire.

15 000

frichøes ont été recensées soit l'équivalent de

60 000 Ha

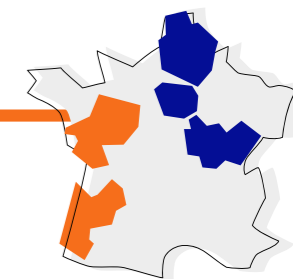
Une meilleure utilisation du foncier et de l'immobilier entre dans les pratiques (ex. : optimisation de l'espace, mutualisation de lieux communs avec leurs voisins, verticalisation du site, implantation d'autres entreprises sur leurs réserves foncières...) : plus de 40 % des répondants déclarent avoir initié au moins une action et au total plus de 60% des répondants l'auront fait d'ici 2028.

## Collaboration

**Start Industrie** : l'association des start-up industrielles a créé une Commission Territoire pour mettre en relation les start-up industrielles et les représentants des territoires.

L'objectif : faciliter l'implantation des start-up qui représentent à ce jour 30% des ouvertures d'usine.

En région



## Territoires

**Find Climate** : les Hub industriels urbains favorisent le retour de l'industrie en ville dans des actifs immobiliers vacants (bureaux ou mixtes). Des actifs de 3 000 à 20 000 m<sup>2</sup> sont ainsi reconvertis en infrastructure industrielle de nouvelle génération, intégrée au cœur du tissu urbain. À visiter : le premier hub Bahia, à Nanterre ! (Île-de-France)

**Valerius** : La réindustrialisation se fait par des ouvertures de site, mais aussi par la reconversion des fermetures. C'est l'exemple du projet Valerius qui a permis d'implanter de nouvelles activités sur le site de l'entreprise Konekranes, avant même sa fermeture. Pourquoi ça a marché ? Grâce à l'anticipation de la SEMCIB qui était en veille 1 an avant la fermeture du site et grâce au collectif d'industriels locaux. En moins de quatre ans, ce site de près de 14 hectares, comprenant 28 000 m<sup>2</sup> de bâtiments, a échappé à la fatalité de la friche industrielle ! (Bourgogne-Franche-Comté)

**Dunkerque** : la mutualisation d'espace est l'une des solutions pour répondre à l'enjeu foncier. Ainsi, les territoires multiplient les initiatives pour accélérer les projets de mobilité collective. C'est le cas de Dunkerque avec des parkings mutualisés à proximité des zones d'activités et la création d'un service de bus public et complètement gratuit. (Hauts-de-France)



©Manon Egmann. Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale. Prix de la photographie industrielle

# Énergie

L'amélioration de la performance énergétique a le bon goût de mettre tout le monde d'accord : elle est à la fois la clé d'une industrie plus durable mais aussi plus compétitive.

De nombreuses actions ont vu le jour ; nous choisissons de mettre en avant trois tendances : la performance énergétique des bâtiments autant que des process de production, l'investissement sur des paris technologiques, et l'accélération d'actions collectives de proximité (autoconsommation collective, réseaux de chaleur, partage de chaleur fatale...).

## Entreprises

**Hepner** : cette ETI du transport mène une stratégie différenciante de performance énergétique, incluant l'isolation de ses bâtiments et le renouvellement de la flotte de véhicules (national). Depuis 2019, Hepner diversifie son mix énergétique : 57% des véhicules lourds du Groupe utilisent aujourd'hui des énergies alternatives, biogaz et biocarburants. La part de poids lourds électriques dans sa flotte augmente également, malgré un équilibre financier difficile : l'acquisition et l'opération de ces véhicules est 40% plus cher qu'un modèle diesel. La clé ? Une équipe dédiée à la transition énergétique qui travaille de manière transversale avec l'ensemble des métiers et des directions de sites.

**Someflu** : cette PME produit des pompes centrifuges anticorrosives. Pour la performance énergétique, elle mise sur l'innovation collaborative. En 2020, Someflu a lancé un programme de R&D en 2020 pour développer ex nihilo des capteurs de surveillance dans le but d'embarquer de l'intelligence sur des machines tournantes (pompes, moteurs électriques...). Elle a développé avec l'ENSAM un partenariat pour améliorer les performances énergétiques en partageant un bureau d'études et un laboratoire commun et mise sur l'IoT pour la surveillance à distance. (Île-de-France)

▶ 80%

des répondants auront engagé des actions de réduction de leur consommation énergétique d'ici 2028 (ex. : IoT prédictive, partage d'infrastructures énergétiques, isolation, récupération de la chaleur fatale, installation d'ENR...).

La consommation électrique de l'industrie française s'est élevée à **103 TWh en 2023**



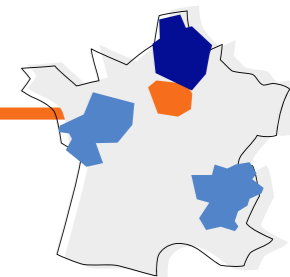
© Jérôme Poulalier / La Rochette Cartonboard

D'un point de vue compétitivité, la facture énergétique de l'industrie a baissé pour la première fois en 2024 mais reste toujours

50% plus chère qu'en 2019

Renégocier vos contrats d'électricité est une chose... se préparer à l'avenir en est une autre.

En région



## Territoires

**Grand Paris Seine Oise** : La gestion de l'énergie dans un hôtel d'entreprises est un sujet souvent complexe car le bâtiment accueille plusieurs sociétés de tailles et d'activités différentes. En analysant les usages (chauffage, climatisation, éclairage, équipements), le gestionnaire contribue à réduire les coûts d'exploitation et à améliorer l'efficacité énergétique du site. Pour les entreprises hébergées, elle peut se traduire par des charges maîtrisées. Les étudiants du MBA Management de transition énergétique de Léonard de Vinci ont collaboré avec l'Hôtel d'Entreprises Copernic géré par la SPL de la Communauté Urbaine Grand Paris Seine & Oise. (Île-de-France)

**Calais promotion** : En 2025, neuf partenaires institutionnels et économiques dont l'État, la Communauté d'agglomération Grand Calais Terres & Mers, l'agence Calais Promotion, la Région Hauts-de-France, la CCI Littoral, le Port Boulogne-Calais, Getlink, ainsi que les opérateurs de réseaux RTE et ENEDIS, ont signé un accord de coopération pour lancer une étude stratégique d'électrification des zones d'activités économiques (ZAE) du territoire. Cette démarche vise à accélérer les raccordements électriques afin de renforcer l'attractivité industrielle du territoire. (Hauts-de-France)

## Collaboration

**Territoire d'industrie Terre de Montaigu** : en juin 2025, 12 entreprises d'un parc d'activités, dont 7 entreprises industrielles, se sont engagées dans une boucle d'autoconsommation collective. Cette initiative vise à produire localement une électricité solaire et à la partager entre entreprises voisines, dans une logique de circuit court de l'énergie. (Pays-de-la-Loire)

Les industriels grands consommateurs d'énergie peuvent efficacement collaborer avec les territoires ayant mis en place un réseau de chaleur. Par exemple, le réseau de chaleur **Energ'Iss** à Issoire dans le Puy de Dôme est un réseau de chaleur alimenté à hauteur de 90% pour des énergies renouvelables et de récupération. Il utilise principalement de la récupération de la chaleur émise par les fours de l'usine Constellium. (Auvergne-Rhône-Alpes)

# Eau

Les épisodes de sécheresse ou d'inondation sont maintenant réguliers. Après la rareté foncière, l'eau apparaît comme une ressource convoitée qui détermine désormais l'attractivité d'un territoire. Pour autant, la complexité de la gouvernance de l'eau au niveau local a freiné la mise en place d'actions structurantes. Il faut désormais accélérer !

Pour aller plus loin, nous observons deux tendances : l'accélération de la sensibilisation (tables rondes, petits-déjeuners, guides...) et le lancement de projets de R&D qui nous permettront de maintenir le volume de production malgré la contrainte hydrique (REUT, usines sèches...). Une appropriation qui durera sans doute plusieurs années.

## Territoires

**ADIRA** : pour sensibiliser les industriels, acteurs économiques locaux, institutionnels... aux défis de l'industrie face au stress hydrique, l'agence de développement économique l'ADIRA organise un colloque Eau et Industrie avec l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse et Lorr'Up.

Elémentaire mais efficace : 3 heures pour se concentrer sur le constat, partager les difficultés rencontrées sur le terrain et échanger les bonnes pratiques. (Grand-Est)

**Banque des territoires** : de nouveaux outils émergent comme Aquarepère, lancé en mai 2025, qui publie des informations essentielles sur la quantité et la qualité de l'eau au sein d'un territoire. De même, la disponibilité en eau industrielle figure désormais sur le portail France Foncier + ; la collectivité peut ainsi préciser l'encadrement de l'usage hydrique qu'elle réserve au site industriel d'une entreprise (extraction, rejet post utilisation / transformation...). Une bonne pratique à intégrer dans tous les projets d'implantation.



Les mesures de réduction de la consommation en eau entrent dans les pratiques. Selon le questionnaire de Global Industrie,

**40%**  
des répondants ont déjà agi.

plus de **60%**  
des répondants s'y seront convertis d'ici 2028.

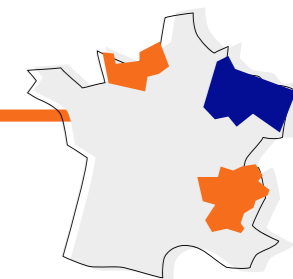
Si la tendance se poursuit, la situation hydrique va s'aggraver pendant 7 à 9 mois de l'année dans tous les territoires français.

Seulement

**9%**  
de l'eau prélevée

concerne des usages industriels, mais l'industrie est en première ligne des conflits d'usage.

En région



## Entreprises

**Soitec** : cette ETI dans les semi-conducteurs a mis en place une installation industrielle permettant de réinjecter les eaux de rinçage de ses « wafers » dans la fabrication de l'eau ultra-pure pour les salles blanches de ses unités de fabrication en France. (Auvergne-Rhône-Alpes)

**Pimpant** : marque de produits d'hygiène rechargeables ouvre son usine sèche à Dives-sur-mer.

Résultat : une baisse des coûts de production de 40% (pas d'eau, peu d'électricité, une emprise foncière plus faible). Pour initier de nouvelles pratiques, Pimpant partage largement ses techniques d'efficacité hydrique dans le secteur de la blanchisserie. (Normandie)

# Exister

SUR LES

Partie 2

# marchés

de

# demain

- ▶ Notre industrie n'a pas dit son dernier mot sur les marchés d'avenir. Progressivement, elle consolide son positionnement - voire réaffirme un leadership technologique. Innovation et R&D, transformation des modèles traditionnels (reconversion, reprise...), renouvellement des collectifs et des filières donneurs d'ordre-PME-territoires sont des impératifs. Ce sont les tendances que nous mettons à l'honneur dans cette partie.

Concernant l'international, la tentation du repli serait grande. Nous prenons le contrepied en établissant, d'une part, la nécessité de l'ouverture mais aussi un modèle d'ancrage local au niveau mondial : le multi-local.

Nous sommes en plein sprint ; un arrêt sur image en 2026 avec quelques actions au ralenti avant de reprendre la course !

Marchés  
porteurs

International

# Défense

La montée en cadence industrielle de l'économie de guerre est un défi. Pour le relever, tous les acteurs rivalisent d'idées, telles que la relocalisation d'actifs stratégiques ou l'amélioration des supply chain (IA, rénovation des usines, augmentation du nombre de fournisseurs qualifiés...)

## Entreprises

**Advantelec** : le fabricant français de batteries lithium vient d'ouvrir une unité de production à Vénissieux (2000 m²). Tournant stratégique : la production des batteries ADV-POWER®, jusqu'ici réalisée en Chine, sera rapatriée en France. Sa dirigeante est une élue de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes.

**Ametra** : l'ETI propose des solutions d'ingénierie à destination des entreprises industrielles souveraines (défense, aéronautique, nucléaire). Pour accompagner la montée en cadence, elle mise sur l'intelligence artificielle métier, en partenariat avec l'école d'ingénieurs ECE, avec le développement d'un chatbot qui répond aux questions de ses ingénieurs et projeteurs sur la base de catalogues fournisseurs, des documents internes, des projets passés.

**Georgin** : cette PME de 80 personnes en plein tissu urbain (Châtillon) produit de l'instrumentation industrielle essentielle à la sûreté des équipements de l'industrie de la défense. Georgin réalise 50% de son chiffre d'affaires à l'export. Quelques exemples qui expliquent la réussite de l'entreprise : l'adaptation aux demandes des clients (« nous sommes les spécialistes du spécifique ») ou encore un contrôle qualité absolu. Georgin a récemment rénové son bâtiment pour améliorer ses performances énergétiques et réorganiser ses fonctions supports (vente, R&D). Chez Georgin, tous les salariés partagent des valeurs de responsabilité et l'envie de faire avancer l'entreprise. En 2026, l'usine a accueilli l'inauguration des Usines Ouvertes ; une visite émaillée de discours convaincants et profondément humains. (Île-de-France)

La Défense est le marché le plus attractif pour plus de 75% des répondants au questionnaire : 35% y sont déjà présents et 41% ambitionnent de l'être.

En 2035,

≈ 4

Md\$  
dans le monde

≈ 5% / an

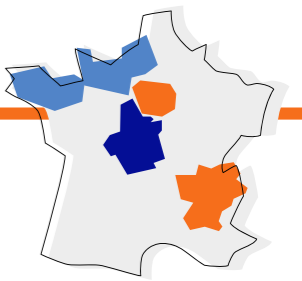
3000

Atout France :

2<sup>o</sup>

exportateur mondial

En région



## Collaboration

**MBDA et Safran Electronics Défense** sont intervenus pour les rencontres de la collaboration industrielle sur le Booster de Global Industrie. Objectif : se rapprocher des PME industrielles françaises (national) en partageant leurs besoins à court-moyen-long terme.

La **DGA** accélère sa collaboration avec les PME de la Base Industrielle de technologie et de défense via le DGA PME Tour. (national)

**Aval du futur** : entre 2025 et 2034, 6000 emplois industriels supplémentaires seront créés dans la Manche, passant de 16000 à 22000 emplois liés aux projets d'Orano, d'EDF et de Naval Group, dans un contexte de plein emploi. L'Etat, la Région Normandie, la CA du Cotentin et les industriels se sont mobilisés dans le cadre du projet Aval du futur. Une gouvernance collaborative et inter-filière essentielle pour faire face efficacement à ce choc de croissance. Naval Group annonce aussi des investissements sur sa base navale à Brest. (Normandie, Bretagne)

## Territoires

La **CCI Indre** a créé une formation d'acculturation des PME non BITD qui souhaitent se diversifier sur les marchés défense. L'objectif : préparer les PME à une rencontre B2B avec les donneurs d'ordre de la défense. Un complément au DGA PME Tour. (Centre-Val de Loire)

# Nouvelles mobilités

La filière automobile a un poids majeur dans l'économie française. Avant la crise sanitaire, elle représentait environ 400 000 salariés et plus de 20 milliards d'euros de valeur ajoutée. Réussir sa transformation est une nécessité : renouvellement des véhicules en circulation (retrofit, recyclage batterie...), nouveaux produits, industrie circulaire (recyclage des batteries, innovation collaborative...)

## Entreprises

**uMotion** est une start-up qui conçoit et commercialise un nouvel utilitaire intégrant les principes de circularité et de réparabilité pour une livraison de colis durable et adaptée aux futures réglementations environnementales. Résultat : une livraison moins chère, plus durable et plus pratique avec des véhicules rechargeables partout ! (Île-de-France)

**Revolte** est une start-up spécialisée dans la maintenance et la réparation des véhicules électriques et hybrides. Sa solution : créer le premier réseau de e-garages en France avec une académie pour former les premières promotions de e-mécaniciens, des ateliers pour réparer toutes les pièces d'une voiture électrique et des outils pour le grand public. (National)

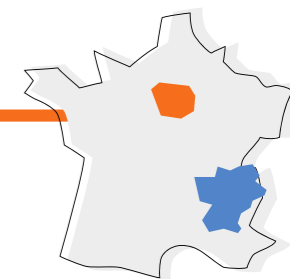
**REV Bus&Truck** est le leader du retrofit électrique de bus et cars en France, contribuant ainsi à décarboner les transports, secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre en France (30% des émissions, + de 125 millions de tonnes par an). L'entreprise est engagée pour la défense des intérêts des start-up industrielles françaises par l'association Start Industrie. (Île-de-France)

Seuls **13%** des répondants indiquent y réaliser leur chiffre d'affaires directement.

**2**  
**Millions**  
de véhicules électriques produits en France d'ici 2030.

**Atout France : ses donneurs d'ordre de renommée mondiale.**

En région



## Collaboration

**EFI Automotive** : l'ETI a créé son propre accélérateur, Axandus, pour alimenter l'entreprise en innovation sur la mobilité durable. Parmi les résultats : le robot chargeur à induction pour véhicules électriques, né du partenariat de trois ans avec la start-up Magtech. (Auvergne-Rhône Alpes)

**Renault Group** : l'entreprise a créé Refactory, une usine et un Campus dédié à la mobilité circulaire à Flins dans les Yvelines. Le Campus « Industrie Circulaire de la Mobilité » est un projet innovant porté par l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines avec de nombreux partenaires dont les académies franciliennes (Académie de Paris, Versailles, Créteil) ainsi que la Région Île-de-France. Il déploiera une offre de formation auprès de 8 000 étudiants et professionnels d'ici à 2027 sur les métiers liés aux industries de la mobilité et à l'économie circulaire. (Île-de-France)

Renault Group est aussi intervenu pour les rencontres de la collaboration industrielle sur le Booster de Global Industrie. Le donneur d'ordre a adapté son organisation pour collaborer efficacement avec les start-up et PME ; la contractualisation avec la start-up industrielle Wandercraft a été réalisée en 6 mois.

©Adrien Taste / Safran / Connecteurs



©Adrien Taste / Safran / Cablages

# Aéronautique

La filière aéronautique est stratégique pour l'économie française. La France est le seul pays, avec les États-Unis, à disposer d'une industrie aéronautique complète. Deux tendances : l'accélération vers l'avion vert et des collaborations toujours plus poussées entre les acteurs de la filière – y compris avec les territoires.

## Entreprises

**Elixir Aircrat** : en moins de 3 ans, la start-up est passée de 0 à 40 avions livrés et vient de recevoir une commande de 30 avions de la part de l'école nationale d'aviation civile. Un avion plus propre, qui fait moins de bruit et qui coûte trois à cinq fois moins cher à utiliser – tout cela, produit en France à côté de la Rochelle. Résultat : une nouvelle usine d'ici 3 ans et un fort besoin de recrutement. Et Elixir y arrive : super équipe, super produit, territoire attractif. Une histoire comme on aime les lire ! (Nouvelle Aquitaine)

**Expliseat** : l'avion vert, ce sont aussi des avions plus légers. Anciennement start-up industrielle, la PME angevine va produire plus de 10000 sièges d'avion ultra légers cette année à base de fibre de carbone renforcée et accélère sa croissance. Ses sièges permettent d'alléger les avions de 500 à 1000 kg avec une économie de carburant de 3 à 7% par passager. Désormais, l'entreprise est aussi installée sur le marché du ferroviaire. (Pays-de-la-Loire)

**Misutech (GI Award)** : l'entreprise augmente la productivité des procédés d'usinage tout en garantissant la fiabilité des pièces stratégiques et de sécurité. Issue de plus de 20 années de recherche menée à Centrale Lyon-ENISE, en collaboration avec les donneurs d'ordre de l'aéronautique, la start-up a développé le premier logiciel industriel capable de prédire les endommagements induits par l'usinage sur les surfaces (contraintes résiduelles, écoulement...), directement liés à la durabilité des composants (fissuration, corrosion...). (Auvergne-Rhône-Alpes)



L'aéronautique est le marché le plus installé dans le panel des répondants au questionnaire.

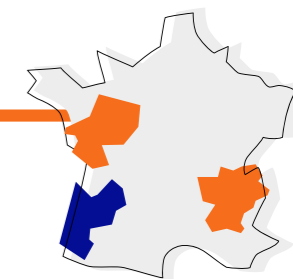
36%  
des répondants  
y sont positionnés  
aujourd'hui et  
55% d'ici 2028.

## Territoires

**Rochefort Ocean** : l'agglomération de Rochefort a poussé les murs pour permettre à Airbus de s'agrandir (avec 200 emplois à la clé). Le facteur clé de succès : l'anticipation du besoin de disponibilité immédiate du foncier, via l'acquisition de 9,2 Ha par la collectivité et un soutien en ingénierie de projet sur les démarches administratives de l'entreprise. Un effort important en réunions bilatérales entre la direction du site et de l'agglomération Rochefort Océan. (Nouvelle Aquitaine)



En région



## Collaboration

**GIFAS** : Start Air accompagne l'essor des start-up industrielles et les relations avec les donneurs d'ordre. Parmi elles, **Ascendance** a fait entrer l'ex PDG de Safran dans son conseil d'administration.

**Airbus Développement et Airfrance Industrie** sont intervenus pour les rencontres de la collaboration industrielle sur le Booster de Global Industrie.

En 2030, **~524**

**Md\$**  
dans le monde

**+7,9%**  
/ an

Atout France :

**1<sup>er</sup>**

**excédent commercial de 30 Md€**

# Transition énergétique

La transition énergétique représente désormais 421 230 emplois ; c'est 24 % de plus en deux ans. Elle est tout à fait stratégique pour la France : maintien du leadership technologique de la France, énergies renouvelables pour la résilience de notre approvisionnement, consolidation de la filière entre donneurs d'ordre – PME – territoires.

## Territoires

**SLB et la Région Occitanie** : Wind'Occ est une démarche collective pour la filière économique de l'éolien en mer flottant. Elle fédère l'ensemble des acteurs de la filière et est une démarche marketing puissante pour faire parler des projets porteurs. Parmi eux, le projet d'Agile Factory : à Béziers, SLB crée un nouvel atelier à 70 millions d'euros pour se diversifier en particulier vers l'éolien flottant. Un projet qui s'inscrit aussi dans un collectif local, EDEN, pour les énergies renouvelables, animé par le Directeur du site de SLB.

**Atout France : nucléaire et énergies renouvelables, mix souverain**

## Collaboration

**Direction générale des entreprises** : Créé en 2018, le comité stratégique de filière des nouveaux systèmes de la transition énergétique représente et coordonne une filière particulièrement diversifiée depuis l'efficacité énergétique, le stockage de l'énergie, les énergies renouvelables, les réseaux énergétiques territoriaux intelligents. Il a créé un label des métiers de la transition énergétique qui recense 70 métiers et 100 diplômes du CAP au Bac+3.



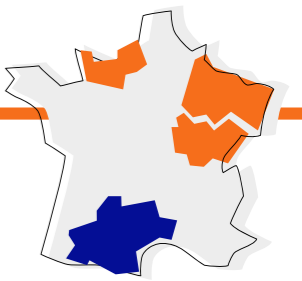
©Fabien Ferrer / Région Occitanie

**68%**  
des répondants y sont déjà présents, ambitionnent de l'être d'ici 2028 ou en étudient l'opportunité.

En 2030, **~1**  
**+8%** / an

**795**  
**Md\$**  
dans le monde

En région



## Entreprises

**Holosolis** : la France ne lâche pas sur les énergies renouvelables. La start-up industrielle construit à Sarreguemines-Hambach le site de production photovoltaïque le plus performant d'Europe. La construction des bâtiments démarrera dès 2026. Les premiers modules seront produits en 2027. À terme, le site emploiera 1900 personnes et produira plus de 10 millions de panneaux photovoltaïques par an, soit l'équivalent d'1 million de logements. (Grand-Est)

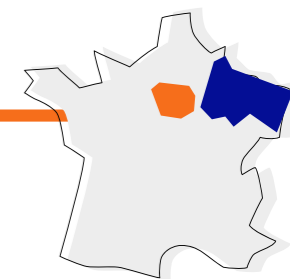
**Jimmy Energy** : la France accélère sur le nucléaire. La start-up conçoit et exploite des générateurs thermiques pour produire et fournir à ses clients industriels de la chaleur décarbonée moins chère que celle obtenue avec les énergies fossiles, à un prix sécurisé sur 20 ans. Jimmy a fait le choix d'utiliser une technologie éprouvée de fission nucléaire pour se concentrer sur la conquête de nouveaux marchés industriels, qui ont besoin de décarboner leur chaleur, aujourd'hui largement produite avec du gaz. Jimmy est aujourd'hui le seul projet de SMR en cours d'instruction par l'ASN, et vise la construction d'une première unité directement sur le site industriel de son client début 2029. (Bourgogne-Franche-Comté)

**CTI Société Nouvelle** : le nucléaire, c'est aussi une chaîne de valeur avec un savoir-faire unique. Sélectionnée par la Grande Exposition du Fabriqué en France en 2025, CTI conçoit et fabrique, en Normandie, des ensembles mécano-soudés de très grandes dimensions, destinés aux secteurs industriels les plus exigeants. Alliant chaudronnerie, précision technique et maîtrise des normes, ces équipements complexes sont réalisés à 100 % en France, dans une logique de qualité, de traçabilité et de souveraineté industrielle. (Normandie)

**TMR** : TMR est une PME familiale de 64 salariés spécialisée dans l'usinage de précision de pièces de grande dimension. Afin de se diversifier vers des marchés à forte valeur ajoutée comme le nucléaire, l'éolien offshore ou les pompes hydrauliques, l'entreprise a décidé d'investir massivement dans une fraiseuse pendulaire grande capacité permettant un usinage complexe de pièces jusqu'à 11 m. Un équipement déterminant pour sa différenciation technologique.

# Métaux Critiques

En région



La demande de lithium a été multipliée par 4 en 10 ans. Historiquement, les métaux critiques sont utilisés dans la construction, les transports, l'informatique... et la demande sera toujours plus forte face aux besoins de la transition énergétique.

Pour y faire face, les tendances actuelles vont au recyclage (à court-moyen terme) et la R&D (à long terme) pour sécuriser nos chaînes de valeur et notre souveraineté ; de nombreuses start-up ont investi sur ces projets.

## Territoires

**Ageli en Alsace** : Le projet Ageli vise à exploiter les eaux géothermales du fossé rhénan, en Alsace du Nord, afin de produire à la fois une énergie décarbonée et du lithium destiné à la filière européenne des batteries. Il repose sur l'extraction de lithium à partir de saumures géothermales pour produire du carbonate de lithium de qualité batterie, dans le cadre d'un procédé industriel durable à faible empreinte carbone.

À terme, Ageli permettrait d'équiper environ 250 000 batteries de véhicules électriques par an, soit 15 à 20 % des besoins français attendus à partir de 2031. Le projet contribuerait également à fournir une énergie géothermique décarbonée à des clients locaux et à soutenir le développement économique et la transition énergétique du territoire alsacien. (Grand-Est)

L'Union européenne a initié le Critical Raw Material act en 2024. La France est une vitrine de cette ambition : la filière de recyclage des aimants permanents devrait satisfaire la demande nationale d'ici 2030. La France a aussi initié la mise à jour de son inventaire minier et peut compter sur du lithium en Alsace et dans l'Allier.

## Entreprises

**MagREESource** : cette start-up a développé un procédé de recyclage et de production bien plus respectueux de l'environnement pour les aimants permanents, éléments magnétiques à base de terres rares, indispensables à l'industrie et à la transition énergétique (voiture électrique, éolienne, robotique, défense). L'entreprise est soutenue par les pouvoirs publics : création de la DIAMMS (Direction Interministérielle aux Approvisionnements en Minerais et Métaux Stratégiques, en France), et par l'Europe pour l'usine MagFactory.

**Genomines** : l'entreprise utilise des plantes génétiquement améliorées pour extraire des métaux essentiels, comme le nickel, directement du sol. Leur solution offre une alternative innovante aux méthodes minières traditionnelles, souvent lentes, coûteuses et néfastes pour l'environnement. D'ici 2030, Genomines vise une production annuelle de 150 000 tonnes de bio-nickel, de quoi alimenter les batteries de trois millions de voitures électriques. (Île-de-France)

**VoltR** : cette start-up collecte et reconditionne les batteries lithium pour leur donner une seconde vie sur d'autres usages. Alors que l'électrification des usages appelle un besoin croissant de batteries lithium, la quasi-totalité est aujourd'hui approvisionnée depuis l'Asie. La solution de VoltR s'appuie sur un escalier de performance : une batterie de Macbook peut être utilisée pour un vélo, moins gourmande en énergie, qui pourra ensuite servir à une perceuse ou un luminaire.

# Ohimio Vorto

En 2021, France Travail estimait ainsi que le secteur en France allait être porteur de 120 000 nouveaux emplois d'ici 2026 et représente des débouchés dans la santé, la cosmétique, l'électronique, les plastiques biodégradables... Deux tendances : l'émergence de projets de R&D pour s'imposer sur de nouveaux marchés (ex. : acier décarboné), la transformation de sites chimiques industriels traditionnels.

## Entreprises

**Exalia** : le projet vise à relancer la production de chlore sur la plateforme de Pont-de-Claix suite à la fermeture du site de Vencorex. Il incarne un projet de chimie du futur avec le redémarrage de la filière chlore, s'appuyant sur les ressources des mines de sel de Vaujany et la réhabilitation de la plateforme. Sa différence ? Une optimisation énergétique majeure (consommation divisée par 3) et la décarbonation totale du processus de production. Calendrier : levée de fonds en 2026 pour une montée en charge en 2028. Une reconversion exemplaire sur une filière d'avenir et souveraine pour la France. (Auvergne-Rhône-Alpes)

**Afyren** : l'entreprise française a inauguré sa première usine AFYREN NEOXY en 2022 à Saint-Avold, en Moselle, et emploie près de 80 personnes. L'entreprise a su construire son usine dans les temps et le budget fixés, a lancé sa production continue à l'été 2025. Ce projet bas carbone vise à mettre en service des capacités inédites de 16 000 tonnes par an d'acides organiques produits à partir de betterave sucrière. (Grand-Est)



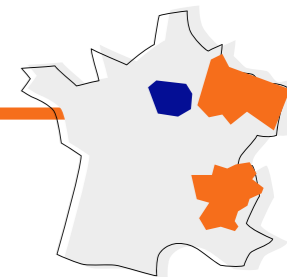
Atout France :

420 m€

France 2030 dédiés

© Jérôme Poulailler

En région



## Collaboration

**France Chimie** : consciente des enjeux d'industrialisation propre au secteur de la chimie, la fédération professionnelle du secteur accélère la collaboration entre les donneurs d'ordre, investisseurs et les start-ups/PME à travers la Chem Tech, le Chem Day, le Chem Invest Day, des rencontres dédiées start-up / investisseurs chaque année. En effet, le délai de construction d'un premier site industriel est en moyenne de 7 ans, bien plus long que dans d'autres secteurs ; difficile pour les start-up et PME de trouver des investisseurs sur un temps aussi long. Certaines décident de construire leur premier site à l'étranger quitte à revenir en France pour la suite.

## Territoires

**CC de la Brie Nangissienne** : TotalEnergies met en service la première plateforme de recyclage chimique de plastique de France. L'unité de Grandpuits produit de l'huile de pyrolyse à partir de déchets plastique acheminés par Paprec, spécialiste du tri, en partenariat avec Citeo, éco-organisme en charge de la collecte. Demain, une bioraffinerie de biocarburants pour l'aviation complètera le dispositif. La communauté de communes de la Brie Nangissienne a été étroitement associée via une CVDES (convention volontaire de développement économique et social, dispositif partenarial déjà déployé avec succès lors de précédents projets de conversion de sites industriels comme Carling ou La Mède). Parmi les signataires : la Région IDF, la préfecture, et certains partenaires (CCI, France Travail). (Île-de-France)

En 2030,

~ 444

Md\$ dans le monde

+ 4,8% / an

# Santé et Bio économie

Pourquoi avoir réuni les deux marchés ? Parce qu'ils nécessitent tous deux une expertise du vivant. Certaines infrastructures biotech peuvent être utilisées pour la bioéconomie. Quelques tendances : sur la santé, la relocalisation de médicaments et l'implantation de nouvelles capacités de production. Sur la bioéconomie, le renforcement de nos capacités de R&D et de production adaptées à chaque débouché (agro-alimentaire, santé, cosmétique, textile...)

## Territoires

**Caux Seine Agglo** : l'agglomération renforce son empreinte sur la bioéconomie avec une bioraffinerie à venir sur la zone industrielle de Port-Jérôme II. L'entreprise Futero, spécialisée dans la production d'acide lactique, de lactide et de PLA, a annoncé l'implantation sur son site industriel d'une nouvelle unité de production de son partenaire, Galactic. Les débouchés visent le secteur agro-alimentaire pour la production de conservateurs naturels. (Normandie)

**Génopole** : le biocluster dédié aux biotechnologies a renforcé ses infrastructures de biofermentation à destination des marchés santé mais également cosmétique ou agroalimentaire. Au-delà des laboratoires, de nouvelles capacités de production sont également sorties de terre – un manque sur le territoire francilien. Parce que la collaboration avec les donneurs d'ordre est essentielle, Génopole a initié un partenariat avec L'Oréal. (Île-de-France)

**Beauvaisis** : via sa nouvelle zone d'activité Novaparc, le territoire se positionne sur la bioéconomie pour l'agroalimentaire. (Hauts-de-France)



©UPSA

**Bioéconomie :  
300 Mds€,  
1,9M emplois  
aujourd'hui  
en France.**

Croissance attendue de 9 % par an avec des débouchés industriels immédiats dans la chimie, l'agroalimentaire et les transports.

**Produits biosourcés  
& biotechnologies industrielles**

**136,6**

**Md\$**

**en 2024**

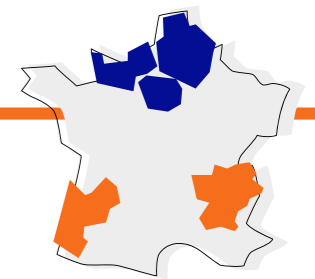
**+9% / an**

**Projeté à**

**330 m€**

**d'ici 10 ans**

En région



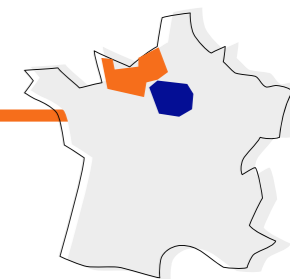
## Entreprises

**Santé / UPSA** : En 2026, l'ETI sera le premier laboratoire pharmaceutique tricolore à produire des médicaments à base de paracétamol à partir d'un principe actif exclusivement fabriqué en France. Cela lui permet de remonter d'un cran dans la chaîne de valeurs de la filière de cette molécule essentielle tout en contribuant à la souveraineté sanitaire durable de la France. (Nouvelle Aquitaine)

**Bioéconomie / Pili** : Pili utilise des procédés hybrides alliant fermentation industrielle et chimie organique pour fabriquer des gammes de couleurs écologiques et performantes pour l'industrie textile, les encres, polymères, peintures et revêtements. Fermentation au service de la filière textile. (Auvergne-Rhône-Alpes)

# Numérique, IA & Quantique

En région



Le numérique et l'industrie ne font qu'un ; en témoignent les filières quantique et l'installation de data centers. L'objectif : réduire notre dépendance avec des solutions numériques souveraines et européennes, garantir notre leadership technologique sur des marchés à très haute valeur ajoutée.

## Entreprises

**Alcatel** : après la relocalisation de sa production sur son ancien site de Laval, Alcatel Lucent Entreprise accélère le développement de solutions numériques 100% françaises. Au cœur de cette transformation se trouve Rainbow™, la plateforme de communication et de collaboration sécurisée d'ALE. Messagerie, visioconférence, téléphonie, partage de documents : l'ensemble des services est hébergé en France et conforme aux standards européens les plus stricts. En septembre 2025, Alcatel-Lucent Entreprise a franchi une nouvelle étape en signant un partenariat stratégique avec ChapsVision, spécialiste français du traitement de la donnée et de l'intelligence artificielle, dont les technologies sont hébergées chez OVHcloud. Ensemble, les trois acteurs forment une alliance 100% française pour offrir aux organisations une alternative européenne crédible aux grandes plateformes internationales.

**Alice & Bob** : alors que la France se distingue sur les dépôts de brevets dans les transports et l'informatique, elle s'illustre aussi sur le secteur du quantique. Pasqal et Alice & Bob, deux start-up, figurent parmi les principaux déposants. Elles font partie des locomotives sélectionnées par le programme du gouvernement Proqima qui les invite à concevoir d'ici à 2032 deux prototypes d'ordinateurs quantiques universels.

La France ne capte que 3 % des parts de marché et 1 % des levées de fonds dans le logiciel quantique en 2024. Pourtant, sur les infrastructures quantiques, elle occupe la deuxième place mondiale avec 28 % du marché, juste derrière les États-Unis à 32 %.

## Territoires

**Paris-Saclay** : le territoire accélère la filière quantique grâce au pôle de compétitivité Systematic qui organise la collaboration entre des donneurs d'ordre (grands groupes mais aussi Alice & Bob, Quandela ou Pasqal) et les start-up / PME industrielles locales. La collaboration inclut de l'innovation collaborative mais aussi la conception d'offres communes, compétitivités sur le marché mondial.

## Collaboration

**Numérique France Garanti** : La certification Numérique France Garanti (NFG), lancée par l'association Origine France Garantie en partenariat avec Bureau Veritas, vise à renforcer la souveraineté numérique française dans un contexte de forte dépendance aux acteurs étrangers. Origine France Garantie estime que la France voit 70 milliards d'euros partir vers les États-Unis chaque année pour ses usages numériques, ce qui souligne l'enjeu stratégique du secteur. Cette certification a pour objectif de valoriser les entreprises du numérique réellement implantées en France, d'apporter plus de transparence et d'offrir un repère fiable aux entreprises, aux pouvoirs publics et aux citoyens.

En 2030,

~ 827

Md\$  
dans le monde

+ 37% / an

**Atout France :**  
**Mistral AI,**  
**leaders IA**  
**de confiance**

# Agro alimentaire

L'agroalimentaire est une filière industrielle en profonde évolution qui articule durabilité (ex. : ingrédients engagés), différenciation par le savoir-faire, forte densité d'innovation (ex. : intelligence artificielle) et bien sûr... plaisir à consommer.

## Territoires

**Rungis** : le territoire mise sur la transition à la robotique et à l'IA pour la filière agro-alimentaire. Califrais, start-up francilienne, utilise une IA pour optimiser la logistique alimentaire au marché de Rungis. Avec 150 grossistes partenaires, elle vise à diviser par sept les émissions de CO<sub>2</sub> et par deux le gaspillage alimentaire, tout en améliorant l'efficacité des livraisons de produits frais.

**Région Pays-de-la-Loire** : la région accompagne la transition alimentaire avec ses deux pôles de compétitivité, Valorial et Vegepolys Valley, en particulier sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans la transition énergétique.



Premier secteur industriel en France aussi bien en termes d'emplois que de chiffre d'affaires, les industries agroalimentaires sont composées de 98 % de PME et emploient 440 000 salariés.



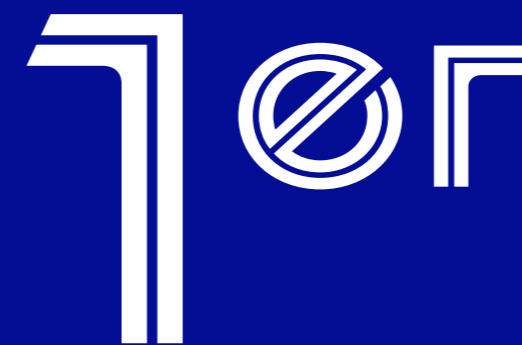
En région

## Entreprises

**Saipol**, filiale du groupe Avril, a reçu une distinction au CFIA dans la catégorie ingrédients pour sa gamme d'huiles végétales durables, bas carbone et régénératrices. Baptisées Empreinte, ces huiles raffinées de colza et de tournesol sont issues de graines françaises cultivées selon des pratiques d'agriculture régénératrice. Ces dernières sont collectées en France et transformées localement sur cinq sites industriels alimentés par des énergies bas carbone (chaudières biomasse).

**Innovafeed** est une start-up industrielle qui produit des protéines d'insectes utilisées dans l'alimentation animale. Innovafeed affiche un rythme de croissance maîtrisé en 3 phases : construire les têtes de séries (2021), atteindre les ratios économiques (2023) et une dernière phase de passage à l'échelle au niveau du site. Innovafeed a adopté un modèle de symbiose industrielle : implanté dans la Somme à côté de l'usine sucrière de Tereos, l'usine réutilise ses biodéchets dans son processus de production et sa chaleur fatale à hauteur de 70 % de son énergie - une double performance financière et environnementale. Innovafeed est implantée aux Etats-Unis et fait rayonner la France à l'international.

**Kubli** : cette PME, labellisée Entreprise du patrimoine vivant, ouvre régulièrement ses portes au grand public. Sa différenciation ? Un outil de production traditionnel qui permet de répondre aux demandes les plus spécifiques, avec un haut niveau de goût. Un engagement à faire perdurer ou raviver des recettes traditionnelles et à faire briller les yeux des petits et grands !



Secteur  
industriel  
français

# Made in France

Le Made in France suscite l'adhésion des Français mais continue de souffrir d'une concurrence féroce. La filière s'organise avec une tendance au (re)positionnement de gamme (haut de gamme, multi-gamme), la valorisation des labels et marquages français et l'accélération du collectif des entrepreneurs du fabriqué en France.

## Territoires

**Salon du Made in France** : à Paris, le salon a battu des records de participation avec 110 000 participants en 2025. De son côté, la Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée a valorisé 123 produits bénéficiant du marquage « Fabriqué en France » du code des douanes et représentant 13 611 emplois pour plus de 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

**La Plage aux entrepreneurs** : Arcachon s'est positionné sur le Made in France et accueille désormais tous les ans la Plage aux entrepreneurs. En 2025, plus de 500 entrepreneurs se sont réunis pour faire vivre la communauté du Made in France en partenariat avec Origine France Garantie, autour de la traçabilité, la relocalisation et l'innovation durable.

**Rencontres du Made in France** : Marseille accueille la 3<sup>e</sup> édition en juin 2026 au sein de la Friche Belle de mai, 45 000 m<sup>2</sup> réhabilités par une SCIC et chargés de patrimoine industriel, s'installant ainsi au sein des rituels du Made in France. Une démonstration parfaite de ce que les salons Made in France apportent à un territoire : des rencontres business, la célébration du « faire », la valorisation de l'histoire industrielle d'un territoire.

Une étude d'OpinionWay pour CCI France confirme l'attachement des jeunes au Made in France :

# 9 / 10

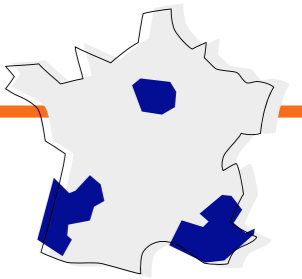
## Jeunes

âgés de 15 à 34 ans

achètent des produits fabriqués dans l'Hexagone. L'attachement à la fabrication nationale s'enracine tôt dès les souvenirs d'enfance, en particulier sur des produits alimentaires.



En région



## Entreprises

**Cristel** : grâce à un positionnement haut de gamme et l'engouement des consommateurs pour une cuisine plus durable, l'ETI a doublé son chiffre d'affaires depuis le COVID. Elle mise sur l'inox 100% Made in France. Pour absorber la demande, Cristel réhabilite deux friches industrielles voisines - 3 000 m<sup>2</sup> et 700 m<sup>2</sup> - ce qui rend son aventure d'autant plus inspirante au service de la réindustrialisation des territoires.

**Sisley** : l'ETI positionnée sur le haut de gamme est elle aussi en forte croissance. Sa clé de réussite : l'indépendance. Pas d'inspiration sur la concurrence, une stratégie propre et assumée qui amènent des produits à succès, parfois à l'encontre de la tendance - justement. Depuis peu, l'entreprise a intégré un « réflexe ETI » dans la recherche de partenaires et fournisseurs pour faire vivre le collectif.

**Inersio** : le Made in France, c'est aussi la valorisation de nos usines. Les casques de réalité virtuelle Inersio sont devenu des alliés incontournables du Made in France. En 2020, Inersio lance [www.franceimmersive.com](http://www.franceimmersive.com) la première plateforme de visite des savoir-faire français en vidéos 360 interactives. Près de 300 entreprises françaises se visitent en ligne pour y découvrir leur savoir-faire.

© Jérôme Poulalier / Compagnie Française des Crayons

# International

## Entreprises

Là où tous les pays cherchent à réindustrialiser leurs chaînes de valeur, l'international n'est pas qu'une question de marché ; c'est une question de positionnement et de leadership technologique.

En 2026, deux tendances gagnantes : la méthode multi-locale qui privilégie l'ancrage et la proximité territoriale pour des boucles courtes innovation - production ; le collectif pour « chasser en meute ».

## Collaboration

**Team France Filière Aéronautique et Spatiale** : Sous l'impulsion de Business France, des PME de l'aéronautique s'allient pour répondre à des appels d'offres en Inde ou aux États-Unis, là où un sous-traitant seul n'aurait aucune crédibilité face à Boeing ou Lockheed Martin.

Le cluster **EDEN** (European Defense Economic Network) regroupe plus de 130 entreprises françaises du secteur de la défense et de la sécurité. Ces entreprises partagent un bureau commun à Washington pour prospecter le marché américain. Elles proposent des solutions combinées (ex. : un fabricant de drones, un spécialiste des capteurs, un expert en cybersécurité).

**Septodont** : l'ETI familiale est un emblème d'internationalisation. L'entreprise réalise 96 % du chiffre d'affaires hors de France, ce qui bénéficie à l'emploi en France car 40 % des effectifs y sont localisés. Pour amortir les coûts de développement, l'international est une nécessité. Septodont adopte un modèle multilocal : peu d'expatriés, un maximum de salariés locaux pour favoriser l'ancrage local. Une autre originalité : pour refléter la réalité de ses marchés, Septodont a mis en place un comité de direction lui-même international.

**DEMGY Group** : ETI technologique internationale, spécialiste de l'allègement grâce à ses solutions plastiques et composites de haute performance, plus légères que le métal. DEMGY a connu un développement continu fondée sur l'innovation, l'internationalisation et la montée en gamme technologique via de la croissance organique et externe. Après sa dernière acquisition aux USA en mars 2025, le groupe est devenu le leader mondial des composants plastiques et composites d'intérieur de cabine d'avion, fournisseur de rang 1 d'Airbus, de Boeing et des plus grands équipementiers aéronautiques. L'internationalisation a permis d'atteindre une envergure mondiale et de gravir les échelons des chaînes de valeur. Implanté en France (4 sites dont le siège en Normandie), en Allemagne (2 sites), en Roumanie (2 sites) et aux États-Unis (2 sites), le Groupe dispose également de 3 centres de R&D et de 2 bureaux commerciaux en Angleterre et en Israël.

**Exotec** : la scale-up tricolore, qui développe le robot mobile de gestion d'entrepôts Skypod, va déployer sa solution sur un site de 70 600 m<sup>2</sup> appartenant au logisticien américain Komar Distribution Services. À la clé, une densité de stockage améliorée de 30 % et un débit 50 % supérieur.

Selon le Lab de Bpifrance,

# 27%

## des TPE-PME

ont exporté au cours des cinq dernières années.

**24%** des TPE-PME comptent exporter en 2026.





## Partie 3

# nos modèles opérationnels

- ▶ L'industrie n'a pas attendu 2026 pour initier une mue profonde, poussée par le besoin de compétitivité, de durabilité et d'image. Des tendances de fonds, qui révolutionnent nos façons de faire et écrivent l'avenir, que nous avons souhaité refléter ici. Une mue de laquelle aucune entreprise, aucun territoire ne peut se soustraire.

Comment utilisez-vous l'IA ? Votre processus de production est-il encore linéaire ou intègre-t-il un début de circularité ? Où en est votre capital sympathie ? Un administrateur indépendant est-il prévu dans votre gouvernance ? Inspirez-vous de cette lecture ; cela doit faire partie de votre histoire et de vos réflexions en 2026 / 2027 !

Intelligence  
artificielle >

Robotique >

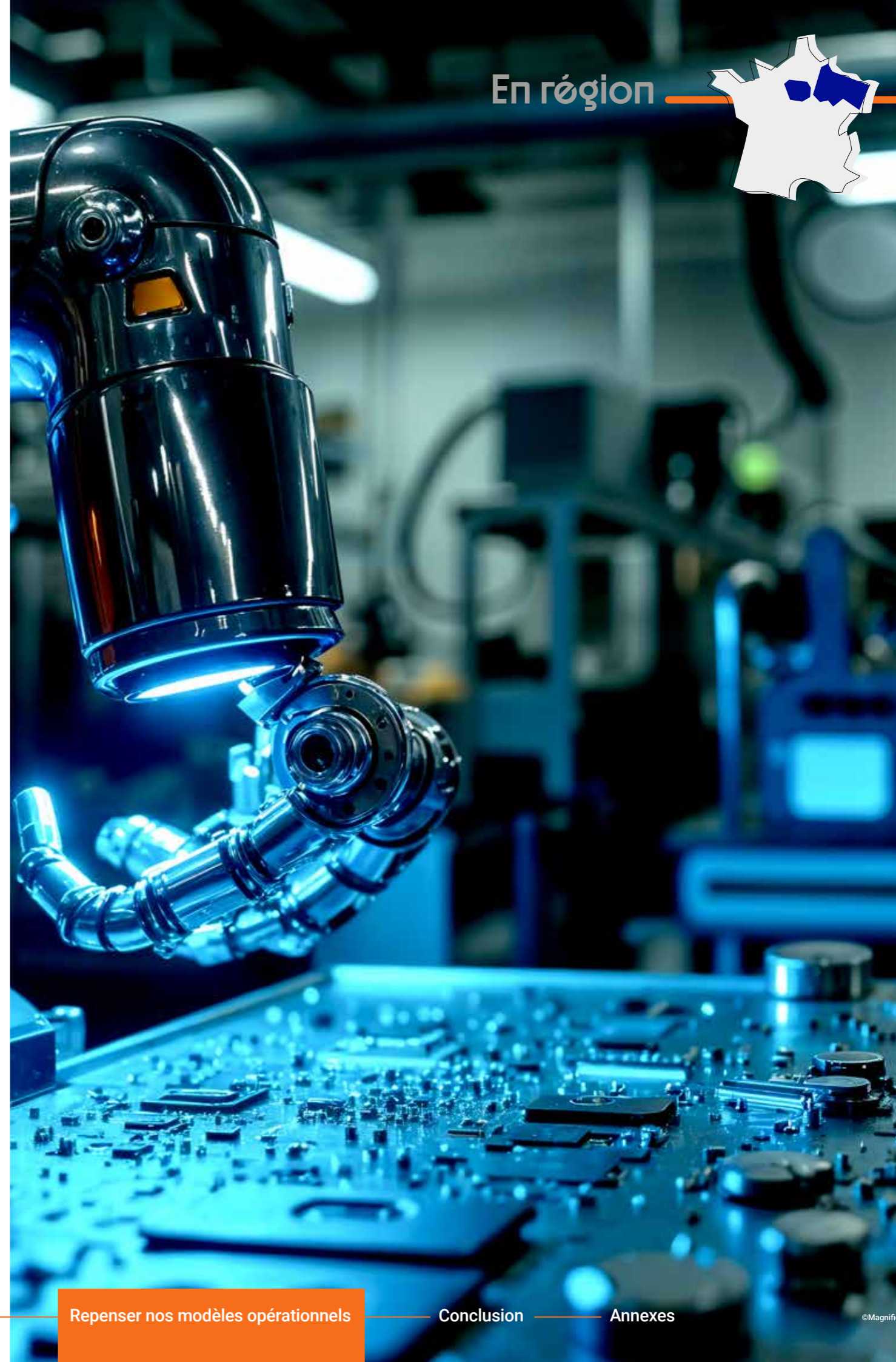
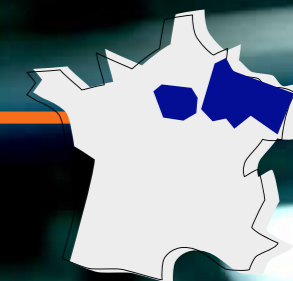
Innovation  
sociale >

Industrie  
circulaire >

Image de  
l'industrie >

Gouvernance >

# Intelligence Artificielle



L'intelligence artificielle redessine l'industrie à travers le monde : maintenance prédictive, gestion des stocks, logistique, fonction support... tout cela en préservant l'emploi et l'employabilité. Les initiatives partagées ici ont été valorisées en 2025/2026, par Global Industrie et les Grands prix de l'industrie de BFM Business.

## Entreprises

**LISI Group** : cette ETI utilise l'IA générative pour améliorer l'usage des machines par les collaborateurs : fournit les documents internes et externes des fabricants machine, produit un bon de travail à la fin de la production. L'intelligence artificielle s'inscrit dans une trajectoire de long terme, rendue possible par les fondations digitales que nous avons bâties ces dernières années : structuration des données, interopérabilité des systèmes, digitalisation des processus. L'IA augmente les compétences, elle ne les remplace pas. La clé pour réussir : donner un cap lisible, investir dans les compétences, co-construire avec le terrain.

**Forx (GI Award)** : l'innovation développée par Forx porte sur l'amélioration de son robot mobile autonome grâce à une détection intelligente de palettes par intelligence artificielle, pensée avant tout pour rendre l'automatisation logistique accessible au plus grand nombre. Cette technologie de vision embarquée permet au robot d'identifier et de positionner automatiquement les palettes, sans capteurs additionnels, QR codes ni infrastructures spécifiques. L'IA s'adapte aux variations du terrain (palettes filmées, décalées, environnements évolutifs), fiabilisant les prises et réduisant les réglages manuels.

Cette amélioration s'inscrit dans un modèle global volontairement accessible : déploiement rapide, sans travaux ni intégration lourde, utilisation autonome, sans dépendance à un intégrateur, modèle locatif, dès 950 € HT/mois, limitant l'investissement initial.

En combinant intelligence artificielle embarquée, simplicité d'usage et flexibilité économique, Forx permet aux sites industriels – y compris les PME et ETI – d'accéder à une automatisation performante jusque-là réservée à des projets complexes et coûteux.

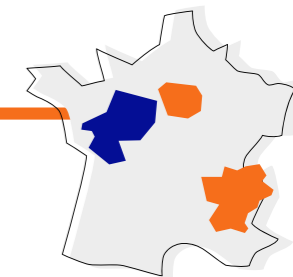
## Territoires

**EPT Paris Terre d'envol** : l'implantation d'un data center est une opportunité quand le territoire s'en saisit. Avec le Campus Aultech à Aulnay sous bois, l'EPT Paris Terre d'Envol accompagne la transition des PME vers l'intelligence artificielle. Cela s'inscrit dans une stratégie plus large de création de clusters dédiés aux filières d'avenir, pour accompagner les entreprises dans leur transition. Le numérique et l'intelligence artificielle à Aulnay-sous-Bois, la transition énergétique à Tremblay-en-France avec le futur Campus zéro carbone, l'éco-construction à Sevrans et demain les mobilités décarbonées autour de l'aéroport du Bourget. (Île-de-France)

**IndustriA** est un nouveau réseau collaboratif portée par l'ADIRA (Agence de développement d'Alsace), avec le soutien de la Région Grand Est, d'industriels et de partenaires socio-économiques du territoire. IndustriA vise à structurer et renforcer l'écosystème industriel du Sud Alsace en fédérant les entreprises de Mulhouse Alsace Agglomération, Thur-Doller et Centre Haut-Rhin et plusieurs industriels emblématiques, dont : EDF Hydro, Endress+Hauser Flow, Nord Réducteurs, Selmoni, Thyssenkrupp, Tronox. (Grand-Est)

# Robotique

En région



## Entreprises

Plusieurs centaines de milliers de robots industriels ont été installés dans le monde en 2023, en particulier dans l'automobile, l'électronique, la logistique et l'agroalimentaire - en majorité en Asie. L'enjeu est massif : accélérer l'amélioration de la productivité de nos usines, préserver l'emploi, faire de la robotique un levier d'attractivité pour les territoires.

## Territoires & Collaboration

**La Roche sur Yon** : le territoire mise sur la filière robotique en s'appuyant sur un pôle de compétitivité expert, Proxinnov et un centre de formation dédié, CEPRO robotique. Le territoire a même intégré la filière robotique dans son parcours de tourisme industriel. Proxinnov accompagne les industriels ; avec des programmes comme Des Robots et des Hommes, il renforce l'attractivité des métiers de la robotique et du territoire. (Pays-de-la-Loire)

- ▶ En France, selon une récente étude d'Evolis, les entreprises de l'automatisation et de la robotique représentent plus de

# 20%

des secteurs de l'équipement industriel

**Sileane** a été récompensé pour sa technologie de repositionnement automatique des fromages sur claies. Replace In Place est une solution de robotique adaptative dédiée au repositionnement unitaire des fromages sur claies en hâloir. Combinant vision 3D, algorithmes de traitement d'image et robot équipé d'un préhenseur spécifique, le système corrige la position des produits directement sur leur support, sans transfert vers une claie vide. Cette approche divise le temps d'opération par deux et limite l'encombrement des installations, selon Sileane. Déjà éprouvée en conditions industrielles, la solution réduit les risques de TMS, les manipulations manuelles et la consommation d'eau et d'énergie associée au lavage des supports. (Auvergne-Rhône-Alpes)

**Briand Group**, production de charpentes métalliques, a intégré ses premiers robots en 2006 sur des opérations de soudage. Aujourd'hui, c'est un facteur clé qui répond à la pénurie de soudeurs et à la réduction de la pénibilité du travail. Dernier projet en date : le projet Amatsumara du programme « Défi Transfert Robotique » France 2030, mené en consortium avec Naval Group, le laboratoire LS2N de Nantes Université, l'IRT Jules Verne et d'autres partenaires. Briand est accompagné par Proxinnov depuis 2015 ; son PDG est l'actuel président du conseil d'administration. (Pays-de-la-Loire)

**Wandercraft** a noué une collaboration avec Renault group pour accompagner la transformation des usines de Renault grâce à l'utilisation de nouveaux robots humanoïdes. À la différence de robots classiques, les robots humanoïdes s'intègrent à toutes les opérations de supply chain initialement pensées pour des humains. La collaboration entre les deux entreprises est exemplaire avec une contractualisation en 6 mois. Un cas d'école sur l'adaptation d'une organisation à l'innovation collaborative. (Île-de-France)

**Fuzzy Logic Robotics – Weldmate (GI award)** : Weld-Mate est une cellule robotisée de soudage « plug & weld » conçue par Fuzzy Logic Robotics pour démocratiser l'automatisation du soudage dans les ateliers et compenser le manque de main d'œuvre. Là où une cellule classique exige intégration, programmation et semaines de mise au point, WeldMate se déploie en quelques heures et s'utilise sans code : l'opérateur guide le robot depuis une tablette ou un smartphone et lui apprend les cordons de soudage. Le robot peut ensuite exécuter des soudures répétables.

# Innovation sociale

Des années de désindustrialisation nous ont prouvé l'utilité sociale de l'usine. Et cela va continuer ; en 2026, nous attendons de l'industrie qu'elle incarne l'état de l'art des évolutions sociétales. La diversité, l'inclusion, la citoyenneté font partie des valeurs de l'industrie moderne.

## Territoires

**Fos sur mer** : labellisé « Zone industrielle bas carbone », le territoire veille à l'acceptabilité des grands projets industriels. En ce sens, Fos sur mer a mis en œuvre la première consultation globale pour l'implantation de grands projets de transition énergétique. À la différence des Commissions nationales du débat public classiques, la consultation globale permet de prendre de la hauteur et d'appréhender la transformation du territoire dans son ensemble. Des étudiants de Léonard de Vinci Executive education ont fait un retour d'expérience de cette première édition. (Région SUD)

## Collaboration

**Elles bougent** : aujourd'hui encore, seuls 30% des salariés de l'industrie sont des femmes. L'association valorise les métiers de l'industrie auprès des jeunes filles avec une force de frappe inégalée dans les territoires. La clé du succès ? Un réseau de marraines inégalé dans les plus grandes entreprises industrielles françaises qui se mobilisent plusieurs fois dans l'année – par exemple, le 26 mars dernier, Elles bougent pour demain permet à des milliers de filles de visiter des entreprises et des établissements de l'enseignement supérieur dans toute la France.

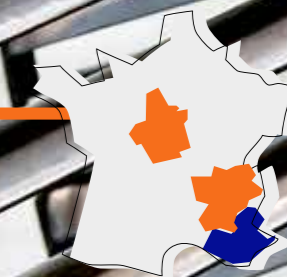
## Entreprises

**Duralex** : Après l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire en 2024, l'entreprise a été reprise en tant que SCOP. Une belle réussite qui inspire ; portée par ses salariés devenus sociétaires, Duralex vise un retour à l'équilibre financier d'ici 2027 avec un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros. Duralex a montré sa capacité à se réinventer avec plusieurs initiatives : un pop-up parisien au Forum des Halles, l'ouverture du Café Duralex dans le 11<sup>e</sup> arrondissement, plusieurs visites de son usine, la refonte du site e-commerce, un concours de dessin à destination des écoliers, la création d'un coffret en partenariat avec l'Élysée, le lancement d'une gamme collector pour célébrer leurs 80 ans et une levée de fonds fédératrice. La Métropole d'Orléans a fortement soutenu l'entreprise, par exemple en rachetant officiellement son foncier en 2025. (Centre-Val de Loire)

**Les SCOP et les SCIC industrielles** sont regroupées au sein de la Fédération des SCOP et des SCIC de l'industrie. Un modèle vertueux qui permet de redonner du sens au travail industriel, améliorer le taux de pérennité des entreprises, ancrer l'emploi et les filières en France et d'ouvrir une nouvelle voie à la reprise ou la transmission d'entreprise.

**Safehear (GI Award)** : Louis est un boîtier de communication innovant, qui rend possible la communication dans les environnements bruyants. En complément des protections auditives, il permet des échanges vocaux clairs et naturels entre les opérateurs industriels malgré le bruit, améliorant ainsi leur niveau de protection et de performance. (Auvergne-Rhône-Alpes)

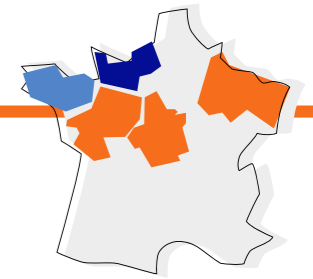
En région



# Industrie circulaire



En région



La circularité est peut-être l'une des innovations actuelles les plus structurantes tant elle touche à l'intégration de nouvelles technologies, la transformation des organisations et des modèles économiques. Elle implique également le changement des pratiques de collaboration entre donneurs d'ordre, fournisseurs et territoires.

La filière de l'économie circulaire représente 810 900 emplois en équivalent temps plein en 2021, dont

©Andra Cires / Airbus / Entreprise et Découverte.

## Territoires

**Caux Seine Développement** : depuis 1972, la collectivité s'est engagée dans l'économie circulaire avec l'inauguration de l'usine d'eau industrielle, à Norville. L'Agence Spatiale Européenne (ESA) joue un rôle de premier plan dans le domaine de l'économie circulaire : le projet a pour mission de préparer les vols de très longue durée, notamment vers Mars. Caux Seine développement et l'ESA ont signé un partenariat autour de l'étude de l'économie circulaire, qui s'est traduit par l'organisation d'événements sur 3 jours : sensibilisation de 350 collégiens, lycéens et apprentis en horticulture sur les enjeux de l'exploration spatiale, diffuser la culture scientifique et susciter des vocations, rencontre entre 17 entreprises industrielles et laboratoires de recherche normands et les experts de MELISSA, soirée grand public « De l'Espace à la Terre, l'économie circulaire au service du vivant ». (Normandie)

## Collaboration

La **SNCF** est intervenue pour les rencontres de la collaboration industrielle sur le booster de Global Industrie. L'entreprise accélère sur l'économie circulaire : récupération et recyclage des rails, nettoyage et réinjection du balast.. Pour cela, l'entreprise encourage ses fournisseurs intègrent leurs nouvelles pratiques et recherche de nouveaux fournisseurs.

**Relocalisation.breizh** : une initiative pionnière de la Région Bretagne qui fait toujours date. En cartographiant les fournisseurs locaux répondant aux besoins de la chaîne de valeur, elle a permis à des entreprises comme Naturopera d'acheter à 97% français. En 2025, la plateforme est allée encore plus loin en lançant une formation pour les acheteurs sur le TCO, Total Cost of Ownership. (Bretagne)

# 350 000

emplois  
dans l'allongement  
de la durée d'usage,  
premier gisement  
d'emplois du secteur.

## Entreprises

**RICOH Industrie** : sur son site de Wettolsheim en Alsace, l'entreprise a construit un modèle rare : une boucle circulaire complète, de la collecte au reconditionnement, intégrée sur un même territoire. L'ambition est de réutiliser 80 % des matières premières dans la production à horizon 2030-2050. Le levier central est un modèle économique fondé sur le leasing de cinq ans, qui dissocie usage et propriété, garantissant le retour systématique des équipements en fin de cycle. Le photocopieur historique n'est plus vendu comme un dispositif d'impression mais comme un outil numérique de travail collaboratif, illustrant le glissement stratégique du produit vers le service. En maîtrisant l'ensemble de la chaîne circulaire sur un site unique, RICOH réduit ses coûts logistiques, sécurise son approvisionnement en composants. (Grand-Est)

**MANITOU** : révèle le potentiel circulaire de ses engins ultra robustes. Les engins de manutention du groupe sont conçus pour durer et pour affronter des intensités d'usage hors normes, capables de tenir vingt à trente ans sur le terrain. Le défi n'est pas technique mais organisationnel. Les processus internes, encore largement calqués sur un modèle linéaire privilégiant la vente de pièces neuves, freinent la montée en puissance : moins de vingt pour cent des engins en fin de contrat sont aujourd'hui effectivement reconditionnés. (Pays-de-la-Loire)

**REPLACE** : l'entreprise propose une solution de valorisation performante des plastiques complexes, aujourd'hui encore destinés à l'enfouissement. Grâce à un programme de R&D avancé, Replace substitue des matériaux nobles (bois, métal) par des profilés composites haute performance, 100 % recyclés et recyclables sur des marchés tels que le BTP, l'aménagement intérieur ou l'agriculture. Replace prévoit l'implantation d'un maillage d'unités de production régionales circulaires.

# Image de l'industrie

**Un mot d'ordre : capital sympathie !**

## Collaboration

**Usines Ouvertes** : la Société des Arts et Métiers a lancé en 2025 une initiative majeure permettant d'ouvrir les usines aux scolaires et au grand public, en s'appuyant sur un collectif de partenaires nationaux et territoriaux, ainsi que sur le réseau local des alumni des Arts et Métiers. Plus de 500 ouvertures de sites en 2026 !

**Le collectif Les Industriels** fédère les meilleurs influenceurs de l'industrie pour amplifier les messages des industriels, concevoir des contenus attractifs et fédérer des industriels et experts qui développent une parole réaliste et positive qui donne envie d'industrie.

Pour la première fois, Global Industrie lance **le trophée des Voix de l'industrie**. Une manière de récompenser les personnalités industrielles, parmi des dirigeants et des salariés de l'industrie.

**Tour de France des Industries** : chaque année, la French Fab organise des visites d'usines pour des scolaires. Le petit plus : aller les chercher en bus à la porte de l'école !

## Territoires

**Pays-de-la-Loire** : parmi les 10 sites industriels les plus visités en France, 3 sont situés en Pays de la Loire. Il s'agit des chantiers de l'Atlantique (46175 visiteurs en 2025), du centre éolien EOL (25625 visiteurs) et d'Airbus Saint Nazaire (7850 visiteurs) selon l'Observatoire de la visite d'entreprise d'Entreprise et Découverte.



©Entreprise et Découverte / Arc

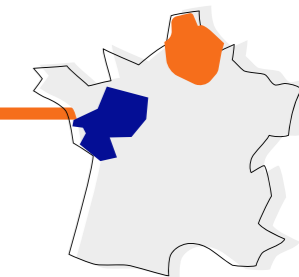
Selon l'IFOP (2025), 8 Français sur 10 attribuent à l'industrie un rôle clé dans la transition environnementale et dans la création de richesse. Les trois quarts y voient un levier majeur d'aménagement du territoire et un moteur d'innovation technologique.



Près de  
**7/10**  
français

continuent de percevoir l'industrie comme un secteur créateur d'emplois. Mais moins d'un Français sur deux conseillera désormais à ses enfants ou à ses proches d'y travailler.

En région



## Entreprises

**Carrières du Boulonnais** : les entreprises sont de plus en plus nombreuses à ouvrir leurs portes, quelque soit le secteur. Parmi elles, le groupe CB a décidé d'ouvrir ses carrières ; un effort de communication conjoint avec le territoire pour valoriser l'entièreté du site et l'ouvrir aux touristes. L'objectif : valoriser les actions de biodiversité et de concertation publique menées par l'entreprise. Une initiative renouvelée en 2026. Des acteurs comme l'association Entreprise et Découverte amplifient cette dynamique (Hauts-de-France).

**Influenceurs Instagram** : l'industrie a désormais ses influenceurs : lefraiseurfr (53k followers), passionaero (48k followers), unpetitusineur (57k followers)...

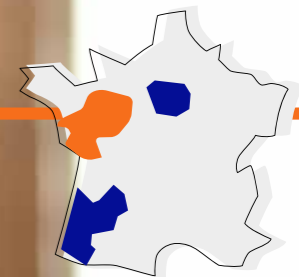
**Safran** : de nombreuses entreprises industrielles font appel à des photographes spécialisés pour mettre en valeur leurs savoir-faire ou leurs produits. Safran a créé une banque d'images libres de droit, au carrefour de la photographie produit et de l'œuvre d'art.



©S. Lavoué / Andra / Entreprise et Découverte.

# Gouvernance et collaboration

En région



## Entreprises

**CETIH** : CETIH est une ETI industrielle française de menuiserie et de solutions énergétiques, emblématique des pratiques de gouvernance collective. Société à Mission depuis 2021, son capital détenu par un actionariat est collectif réparti entre un fonds actionnarial philanthropique (Superbloom), les salariés et trois fonds d'investissement. Le fonds philanthropique Superbloom est le premier fonds de dotation familial français actionnaire d'une Société à Mission. (Pays-de-la-Loire)

**Riou Glass** : après plus de 40 ans d'aventure entrepreneuriale pour créer un spécialiste français de la conception de solutions et produits verriers intelligents pour le bien-être, le confort et la sécurité, Pierre et Christiane Riou, fondateurs de RIOU Glass, ont transmis leur entreprise familiale à leurs enfants. Pour cela, ils ont fait évoluer la gouvernance structurée leur gouvernance avec l'entrée d'administrateurs indépendants et d'une société d'investissement spécialisée sur les entreprises familiales.

**Start Industrie** : la gouvernance des start-up industrielles est reconnue par tous les fonds d'investissement comme un critère déterminant de réussite. En partenariat avec le cabinet Compagnum, Start Industrie met en place un pool d'administrateurs indépendants formés aux enjeux des start-up industrielles et prêts à les accompagner dans leurs enjeux spécifiques d'industrialisation.

La gouvernance est un maître mot parfois incompris. Nous mettons ici en valeur des entreprises qui repensent leur gouvernance (actionnariale, opérationnelle, parties prenantes) et des territoires qui imaginent des gouvernances originales pour améliorer l'efficacité de projets classiques.

## Territoires

**Territoires d'industrie** : ce programme de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires accompagne les territoires industriels dans leurs projets. Il a lancé l'expérimentation de « pactes industrie et territoire » pour le territoire de Rochefort- Royan-Marennes-Oléron. L'objectif : poser un cadre collectif de conditions pour la réindustrialisation du territoire (foncier, environnement, mobilité, logement...), et un cadre de négociations bilatérales entre la collectivité et les entreprises industrielles. (Nouvelle-Aquitaine)

**CA de Cergy-Pontoise** : S'étendant sur la moitié Ouest du Val d'Oise, le Territoire d'industrie Cergy-Pontoise – Vexin compte plus de 400 entreprises industrielles et 15000 emplois. La Convention de la sous-traitance industrielle est un rendez-vous professionnel annuel organisé par la CA de Cergy-Pontoise qui favorise le resserrement des chaînes de valeur locales et la rencontre entre donneurs d'ordre et sous-traitants industriels du territoire. En quelques années, cet événement est devenu un outil concret de structuration de la filière industrielle du territoire, favorisant l'achat local, les rencontres B2B et l'émergence de nouvelles collaborations. (Île-de-France)

# Conclusion

## Pour clore cette lecture, quelques conseils d'utilisation :

**Remettez le cahier de tendances à vos équipes.** Si elles ne devaient retenir qu'une seule idée, quelle serait-elle ?

**Remettez-le à votre gouvernance** : comité de direction, conseil d'administration, commission économique... et utilisez le en ouverture de votre réunion ou en support d'atelier de travail. Y a-t-il des angles morts dans votre feuille de route ? Des idées que vous aviez eues mais pas encore mises en œuvre ? Des projets à valoriser ?

**Rangez-le de manière accessible dans votre bibliothèque** et rouvrez-le régulièrement. Les bonnes idées ne viennent pas tout de suite !

**Contactez-nous** pour faire partie de l'édition 2027.

Suivez les prochaines dates de la tournée de présentation du cahier de tendances dans les territoires. Nous sommes là pour vous conseiller sur son utilisation !

À bientôt,  
Global Industrie, SEPEM Industries et Compagnum

## GLOBAL INDUSTRIE

### Le lieu de rassemblement de l'écosystème industriel

Il réunit la France, l'Europe et le Monde autour des grands défis : souveraineté, transition énergétique, IA, robotique, procédés avancés, et tant d'autres. Vitrine des savoir-faire et des territoires, ouverte aux innovations internationales, c'est l'évènement incontournable pour collaborer et bâtir l'industrie de demain !

Global Industrie, c'est bien plus qu'un salon. C'est le grand rassemblement annuel des forces vives de l'industrie, où se croisent technologies de pointe, projets d'envergure, talents émergents et ambitions collectives. Au fil des éditions, il s'est imposé comme le plus grand événement industriel de France, réunissant plus de 2 500 exposants et 60 000 professionnels autour d'une vision commune : réinventer une industrie innovante, responsable et fièrement compétitive.

[En savoir plus](#)



### Les rendez-vous au coeur des territoires

Depuis 20 ans, SEPEM INDUSTRIES fédère les acteurs industriels d'un territoire pour accompagner une industrie innovante, responsable et attractive. Présents dans huit régions industrielles françaises, nos salons valorisent des solutions régionales adaptées aux spécificités de chaque territoire. Véritable accélérateur de performance et d'innovation, SEPEM Industries favorise les rencontres utiles entre solutions, savoir-faire et territoires.

[En savoir plus](#)



**Cabinet de conseil et gouvernance pour entreprise et territoire, expert sur la réindustrialisation et le Made in France. Une industrie forte, pour des territoires forts.**

Nous partageons une conviction : celle que l'industrie est le meilleur levier d'utilité sociale, économique et écologique dont nous disposons aujourd'hui. C'est pourquoi chez Compagnum, chacun apporte son expertise et son énergie pour faire bouger les lignes aux côtés des collectivités et des entreprises industrielles.

Nous accompagnons les industriels : innovation, animation de leur gouvernance, synergies entre leurs usines, développement international multi-local, ancrage et médiation territoriale. Nous accompagnons les collectivités territoriales pour structurer leurs nouvelles filières industrielles, attirer des projets industriels innovants, anticiper les risques de fermetures et reconverter des sites par l'innovation.

Bien plus qu'un cabinet de conseil, nous sommes des rassembleurs. Nous fédérons un écosystème soudé et influent ; nous allons chercher les jeunes talents pour refaire de l'industrie un parcours d'excellence ; nous sommes nous mêmes des voix de l'industrie par nos nombreux engagements. Travailler avec Compagnum est bien plus qu'une solution ; c'est donner plus d'ampleur à sa voix dans l'industrie, accéder à un plus grand réseau et aux innovations les plus réussies. Notre approche est pragmatique, rapide, collaborative.

[En savoir plus](#)

# Nous adressons nos chaleureux remerciements à...

**La Direction Générale des Entreprises** pour les éléments sur l'Exposition du Fabriqué en France et sur les comités stratégiques de filière. Rattachée au Ministère de l'économie, la DGE conçoit et met en œuvre les politiques publiques qui concourent au développement des entreprises.

**L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires** pour les projets des Territoires d'industrie. Rattachée au Ministère de la Cohésion des territoires, l'ANCT aide les collectivités à réaliser leurs projets.

**CCI France** pour les projets de ses membres. Les CCI accompagnent entreprises et particuliers dans leurs projets de création, de reprise, de formation, de financement.

**Bpifrance** sur les projets d'industrie circulaire. Bpifrance, Banque Publique d'Investissement accompagne les entreprises pour voir plus grand et plus loin.

**Bpifrance le Lab** sur des données sur l'internationalisation des entreprises et des données économiques. Bpifrance Le Lab est le laboratoire d'idées des PME et ETI.

**De Vinci Executive Education** pour les projets du MBA transition énergétique.

**L'OPCO 2i** pour les projets de ses entreprises sur le recrutement. L'OPCO 2i est l'opérateur de compétences interindustriel.

**CNER** pour les projets des agences de développement économiques locales. Le CNER est la fédération nationale des agences de développement économique.

**Rexecode** pour les données marché mondiales. Rexecode est depuis 65 ans au service de l'information économique et du développement des entreprises.

**Proxinnov** sur les projets de robotique. Proxinnov anime la filière de la robotique industrielle et, en tant qu'expert, accompagne les industriels manufacturiers dans leurs projets.

**Le METI** pour les projets des ETI. Fondé en 1995, le Mouvement des entreprises de taille intermédiaire (METI) rassemble et fédère les ETI françaises.

**Cleantech for France** pour des projets de start-up cleantech. Cleantech for France est la coalition d'industriels et d'investisseurs qui se bat pour l'innovation et l'industrialisation des technologies vertes en France

**Start Industrie** pour des projets de start-up industrielles. Start Industrie est la voix unifiée des start-ups et scale-ups industrielles françaises.

**Elles Bougent** pour les projets d'accompagnement des femmes dans l'industrie. Fondée en 2006, l'association agit pour favoriser la mixité dans les secteurs scientifiques, technologiques et industriels.

**Les Industriels** pour les exemples d'image de l'industrie. Ce collectif de professionnels utilise les leviers d'influence en faveur de l'attractivité de l'industrie française.

**La Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale** sur les images du concours photo. La Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, fondée en 1801 pour relancer l'économie française, a été reconnue d'utilité publique en 1824.

**Entreprise et Découverte** pour les projets de visite d'entreprise, chiffres de l'observatoire de la visite d'entreprise et les photos de visites d'usines. Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise, qui a pour objet la valorisation et la promotion de la filière visite d'entreprise (ou tourisme de savoir-faire), l'accompagnement des entreprises et des territoires et la fédération de l'ensemble des acteurs.

**BFM Business** pour les projets des Grands Prix de l'Industrie. BFM Business (intitulée BFM pour Business FM jusqu'en 2009, puis BFM Radio jusqu'en 2010) est une chaîne de télévision et une station de radio française.

**Origine France Garantie** pour les projets certifiés. OFG est une certification et une association de chefs d'entreprise qui défend auprès des consommateurs et des acteurs économiques le Produire en France exigeant.

**L'association pour la Pérennité Programmée Circulaire** pour ses exemples sur l'industrie circulaire.

**La Société des ingénieurs Arts et Métiers** pour les journées Usines Ouvertes.

# Disclaimer

Ce rapport a été produit par Compagnum SAS et Global Industrie (les « Auteurs ») avec l'accord des personnes interviewées et pour leur usage exclusif dans le cadre d'une étude relative aux tendances de l'industrie en France à horizon 2030. (le « Rapport »).

La copie, la distribution et la diffusion de tout ou partie de ce Rapport sont autorisées sous réserve (i) d'un usage non-commercial (ii) exclusivement à des fins d'information ou de communication institutionnelle et (iii) de mentionner sa source de la façon suivante : « Sources : Compagnum et Global Industrie ». Toute modification du Rapport est soumise à l'autorisation préalable des Auteurs.

Il est précisé que les noms, logos et/ou photos de personnes morales et/ou physiques reproduits dans le Rapport le sont avec l'autorisation des intéressés, exclusivement dans le cadre du Rapport et ne sauraient être utilisés ou reproduits à d'autres fins.

Bien que les informations fournies dans ce Rapport soient considérées comme exactes, les Auteurs ne font aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite, quant à l'exactitude ou l'exhaustivité de ces informations.

Les informations contenues dans ce Rapport ont été expressément préparées pour y être utilisées et sont basées sur certaines hypothèses et informations disponibles au moment de la préparation de ce Rapport. Il n'y a aucune déclaration ou garantie que l'une quelconque des projections ou estimations se réalisera, et rien dans ce Rapport n'est ou ne peut être considéré comme une promesse ou une déclaration quant à l'avenir. L'ensemble des données chiffrées dans les fiches entreprises sont issues des entretiens réalisés avec ces entreprises et de recherches bibliographiques en sources ouvertes.

Les Auteurs n'ont pas vérifié l'exactitude des données qu'ils ont obtenues des entreprises ou de tout autre tiers.

Les principales tâches des Auteurs au cours de ce projet ont été d'analyser la contribution des activités des entreprises sur son territoire. Bien que les Auteurs ait été mandaté pour formuler une analyse de type cahier de tendance pour l'industrie. Aucun des Auteurs ne sauraient voir leur responsabilité engagée à raison des appréciations ou jugements exprimés dans le présent Rapport.

Les Auteurs ne sauraient être tenus responsable de l'utilisation ou de l'interprétation du contenu de ce Rapport par des tiers. De même, les Auteurs ne pourront être tenus responsables d'aucune perte ou dommage découlant de l'utilisation du présent rapport sauf en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave de sa part.

20  
26

# INDUSTRIE

**GLOBAL  
INDUSTRIE**

**SEPEM**   
INDUSTRIES

 **Compagnum**

