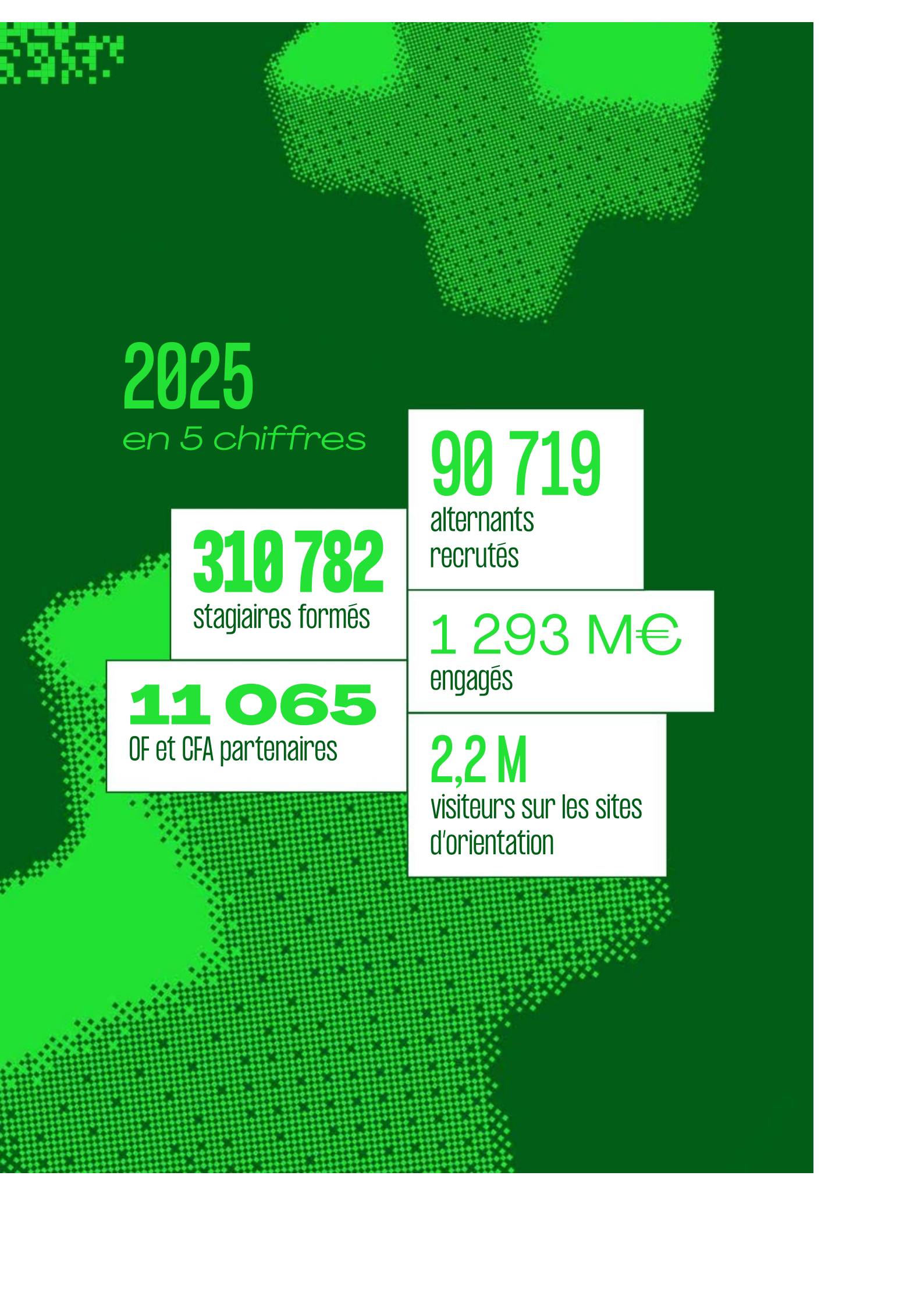


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Atlas Utile + agile

DÉCOUVRIR →



2025

en 5 chiffres

310 782

stagiaires formés

11 065

OF et CFA partenaires

90 719

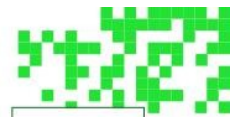
alternants
recrutés

1 293 M€

engagés

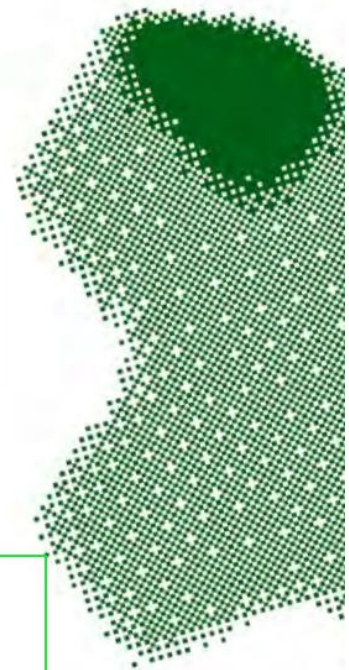
2,2 M

visiteurs sur les sites
d'orientation



Sommaire

Éditos 4	
AVEC LES ADHÉRENTS	POUR LES COMPÉTENCES
proximité et accessibilité 6	développement et accompagnement 14
POUR LA FORMATION	POUR L'ORIENTATION
pragmatisme et innovation 24	rencontre et pédagogie 28
POUR LA RSE	
conseil et exemplarité 36	
PARTENARIATS	
	ouverture et complémentarité 44
POUR LA PROSPECTIVE	
volontarisme et anticipation 52	
SÉCURITÉ	
vigilance et développement des compétences 58	
Les chiffres-clés d'Atlas 62	
La gouvernance d'Atlas 82	



Un paritarisme au service de l'avenir

Six ans après sa création, Atlas confirme ce qu'un Opco peut accomplir lorsque le paritarisme est vécu comme une force et non comme une contrainte : une organisation qui place les femmes et les hommes au cœur de chaque décision.

Marie BUARD,
Présidente d'Atlas et
Philippe DEGONZAGUE,
Vice-président

En 2025, le Conseil d'administration, les Sections Paritaires Professionnelles (SPP) et les Commissions Paritaires Transverses (CPT) d'Atlas ont continué d'exercer pleinement leur rôle : orienter les choix stratégiques, s'assurer de la bonne utilisation des fonds collectés et veiller à l'équité de l'accès à la formation pour toutes les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur branche d'appartenance. Ce dialogue permanent entre représentants des employeurs et des salariés est la colonne vertébrale d'Atlas.

Cette année a été celle d'un double enjeu. D'une part, honorer les engagements de la Convention d'Objectifs et de Moyens 2023-2025 qui arrive à son terme, en démontrant la capacité d'Atlas à délivrer des résultats concrets tout en maîtrisant les dépenses de fonctionnement. D'autre part, poser les jalons d'une nouvelle convention ambitieuse, ancrée dans les réalités sectorielles de l'assurance, de la banque-finance, du conseil, ainsi que des experts-comptables.

Le paritarisme d'Atlas n'est pas une formalité de gouvernance : c'est la garantie que chaque euro investi sert réellement le développement des compétences et l'employabilité des salariés.

Nous souhaitons saluer, au nom du Conseil d'administration, l'engagement sans faille des équipes d'Atlas et de son Directeur général. Dans un contexte économique exigeant, Atlas a su rester utile, proche de ses adhérents comme de ses parties prenantes, et agile.

Les enjeux de la prochaine période sont considérables. La transition écologique, l'intelligence artificielle, le vieillissement des actifs, l'inclusion des publics les plus éloignés de l'emploi : autant de défis qui appellent un Opco fort, inventif et profondément ancré dans les réalités des branches qu'il sert. Le Conseil d'administration est déterminé à accompagner cette ambition avec la même rigueur et le même sens des responsabilités qui ont guidé son action depuis 2019.

Ce rapport d'activité est le reflet d'un Opco qui tient ses promesses. Nous vous invitons à le parcourir avec la fierté partagée de ce que nous avons construit ensemble.

Atlas s'est imposé comme l'Opco des grandes transitions

À l'heure où s'achève la Convention d'Objectifs et de Moyens 2023-2025, un regard s'impose sur le chemin parcouru par Atlas — un chemin bien plus riche que ce que les seuls chiffres peuvent illustrer.

Yves PORTELLI,
Directeur Général

Depuis sa création en décembre 2019, Atlas a considérablement évolué. En six ans, l'Opco est passé d'une structure naissante à un acteur de référence de l'emploi et de la formation professionnelle en France. Cette transformation ne doit rien au hasard : elle est le fruit d'une vision claire, d'une exigence permanente d'efficacité et d'une mobilisation collective exemplaire, au service du développement des compétences et de la compétitivité de ses entreprises adhérentes.

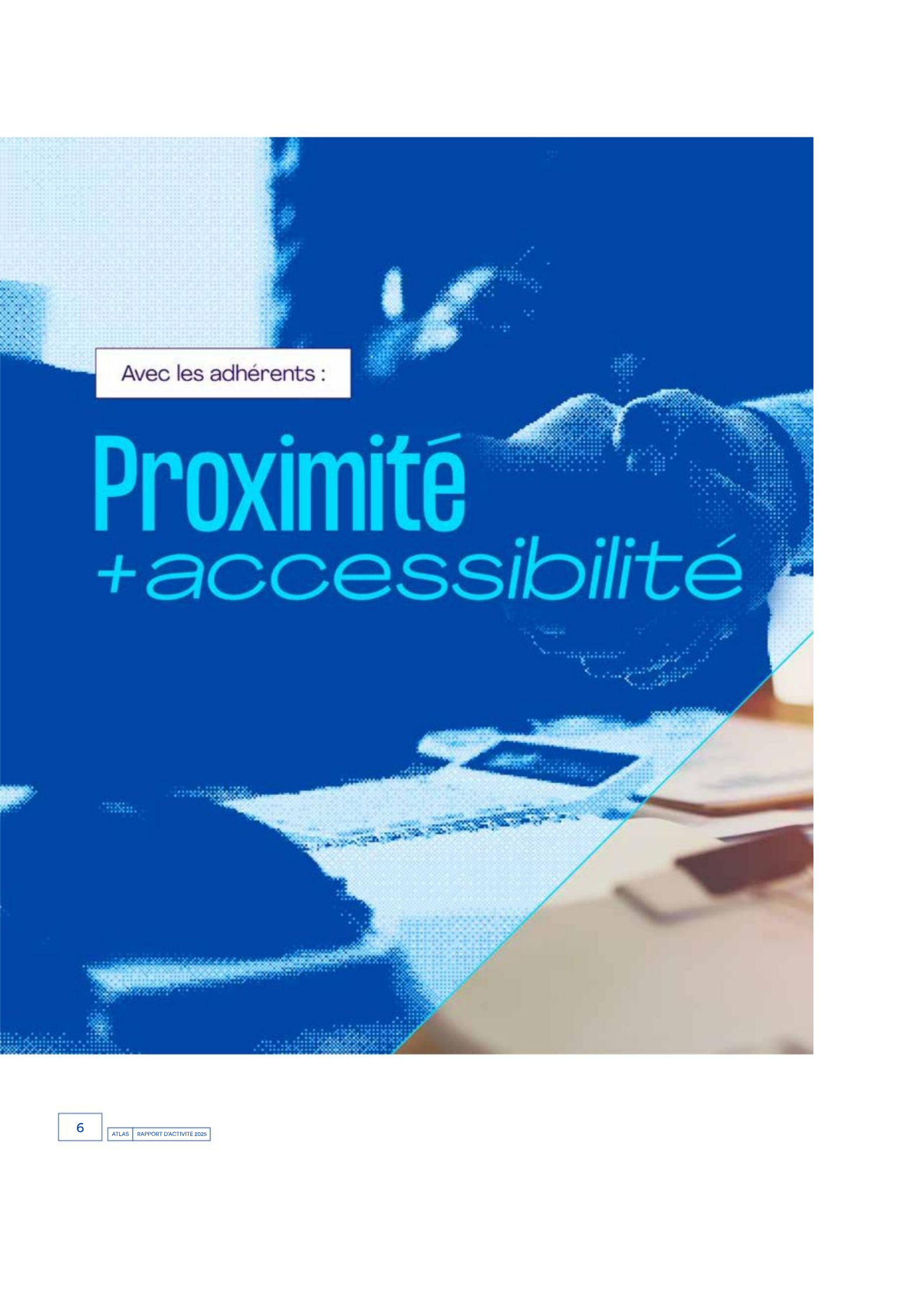
Atlas est aujourd'hui un acteur engagé des grandes transitions : numérique, écologique, mais aussi sociale. Accélérateur d'inclusion, partenaire des reconversions professionnelles, Atlas demeure avant tout un pilier du développement de l'alternance et des compétences.

Au fil des années, Atlas a enrichi ses expertises et noué de nombreux partenariats pour mieux répondre aux besoins de ses 217 810 entreprises adhérentes. Dans un environnement économique et technologique en constante mutation, l'Opco a su faire preuve d'agilité, d'innovation et d'efficacité pour accompagner les entreprises au plus près de leurs enjeux.

Cette évolution s'est accomplie sans moyens supplémentaires, mais grâce à une mobilisation collective, à l'intelligence des partenariats et à une recherche permanente de performance.

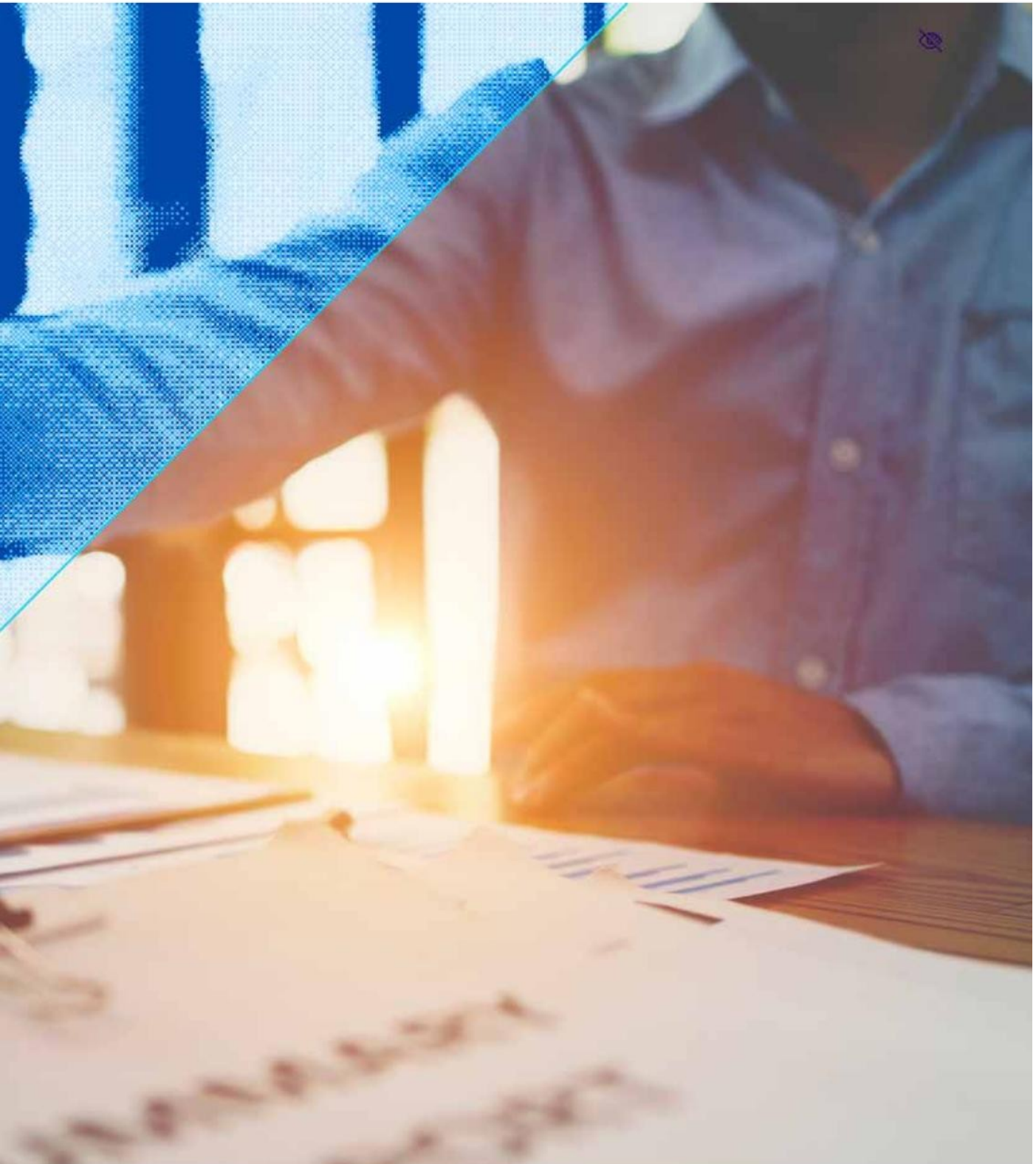
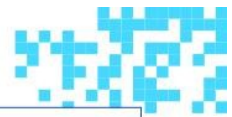
En 2025, fidèle à sa mission depuis l'origine, Atlas a poursuivi son engagement aux côtés des entreprises qui contribuent à la compétitivité du pays, tout en préparant l'avenir et les défis de la prochaine Convention d'Objectifs et de Moyens. Les secteurs professionnels d'Atlas — assurance, banque-finance, conseil, experts-comptables et commissaires aux comptes — ont chacun bénéficié d'un accompagnement adapté à leurs réalités et à leurs ambitions. À moyens constants, Atlas a su étoffer son offre, tout en améliorant la satisfaction de ses adhérents.

Ce rapport d'activité vous invite à revivre les temps forts de l'action d'Atlas en 2025, à travers les témoignages, les chiffres et les initiatives qui illustrent cette dynamique.



Avec les adhérents :

Proximité + *accessibilité*



La relation multicanale : choisir son mode d'échange

13 581

Entreprises rencontrées

17 163

Rendez-vous réalisés

774

Événements organisés

264

Événements co-organisés

3 événements par jour ouvré

301 135 Appels traités

Atlas développe une présence et des services au plus près des adhérents et de leurs besoins.

En rendez-vous individuel, par téléphone, à distance ou lors d'événements, la relation multicanale proposée par Atlas permet à chaque adhérent de choisir le mode de relation qui lui convient. Son conseiller Atlas lui apporte un conseil personnalisé et lui présente les nouvelles offres de l'opérateur.

Cette accessibilité n'est pas qu'une promesse de façade : ce sont 17 163 rendez-vous réalisés, dont une large part en présentiel pour maintenir la qualité du lien humain, et 301 135 appels traités par les équipes d'Atlas pour répondre aux questions du quotidien.

La répartition des entreprises rencontrées reflète bien la mission d'Atlas au service des TPE-PME.

41 %

- de 11 salariés

37 %

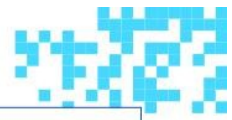
11 à 49 salariés

7 %

+ de 250 salariés

16 %

50 à 249 salariés



Un maillage territorial efficace

En métropole...

Avec 11 délégations régionales actives, Atlas quadrille l'ensemble du territoire métropolitain. En 2025, les événements, adaptés aux spécificités locales et aux besoins des bassins d'emploi, se sont succédés à un rythme soutenu dans chaque région.

43

Webinaires nationaux

Événements régionaux

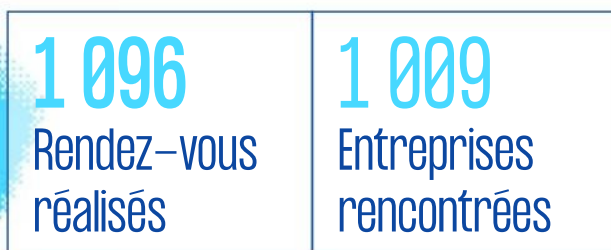


Au-delà des chiffres, une diversité de formats permettant de répondre aux attentes de chacun



... comme outre-mer

Bien évidemment, Atlas accompagne les 4 151 entreprises de ses branches professionnelles sur tout le territoire national et donc, naturellement, outre-mer, via une délégation de conseil en proximité chez Akto.



Territoire	RDV distanciel	RDV présentiel	Appel téléphonique
Guadeloupe	59	58	82
Guyane	38	79	37
La Réunion	209	99	73
Martinique	169	80	113
Total	475	316	305

Comme en métropole, les entreprises adhérentes ont été invitées à participer à différents événements et webinaires (JOA, salons, ateliers collaboratifs...).

Utile et Agile

ATLAS, À LA DISPOSITION

DE SES ADHÉRENTS

+ Utile :

des conseils et conseillers
en permanence à la disposition
des adhérents



+ Agile :

des interventions adaptées
aux besoins et spécificités
régionales, le cas échéant

Zoom sur... quelques événements



Un événement
à revivre

ATLAS DE L'ALTERNANCE

Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable apprécié des acteurs de l'alternance et de la formation, comme des branches professionnelles. Les débats nourris et les propositions concrètes qui en émergent alimentent directement la feuille de route d'Atlas pour l'année suivante.

L'édition 2025 a réuni 387 acteurs de l'alternance venus réfléchir collectivement à trois grands défis qui conditionnent l'avenir du dispositif :

- comment mieux recruter en alternance dans les branches d'Atlas ?
- comment renforcer la qualité des parcours, l'inclusion et l'innovation ?
- quels leviers actionner pour massifier l'alternance dans les filières scientifiques et mathématiques, encore trop peu féminisées ?



Un événement
à revivre

ATLAS DE TOUS LES TALENTS

La 2^e édition de cet événement dédié aux enjeux de l'inclusion a confirmé son attractivité avec une audience en progression de 25 %, soit 330 personnes en présentiel et 1 488 visionnages en replay.

Consacré à la thématique du management inclusif, le programme s'articulait autour de 3 tables-rondes thématiques :

- déconstruire les préjugés et encourager les comportements inclusifs
- agir au quotidien – Le manager, vecteur d'inclusion
- valoriser les profils expérimentés au service de la performance.



Ce type d'événement nous permet de mettre des mots sur des sujets sensibles et d'en faire des leviers de performance. Nous sommes repartis avec des outils concrets.



Directrice RH — Entreprise adhérente, secteur assurance



ATLAS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pendant une semaine entière, Atlas et ses délégations régionales se sont mobilisées sur tout le territoire pour animer des événements physiques ou digitaux : webinaires, ateliers, fresques du climat, retours d'expérience d'entreprises pionnières...

Des thématiques aussi variées que « *Every job is a green job* », « *Comprendre le climat pour mieux agir* » ou « *Transition écologique : quand les entreprises montrent la voie* » ont mobilisé un public aussi large que diversifié.

11 régions mobilisées

504
participants

18
événements organisés
(2 nationaux, 16 régionaux)

4,32/5
Note
de satisfaction

Des initiatives variées, au plus près des adhérents

Chacune contribue à faire découvrir des secteurs, à favoriser les recrutements ou à partager réflexions et bonnes pratiques.



LES CLUBS RH : DES ESPACES DE PARTAGE ET D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Plusieurs fois par an, au sein de chaque région, Atlas réunit ses adhérents autour d'un sujet d'actualité RH afin de partager savoirs, réflexions et bonnes pratiques.

En région AURA, par exemple, Atlas a mobilisé entre 100 et 150 participants par session sur des thématiques aussi variées que les actualités sociales, la marque employeur, la place de l'IA dans les pratiques RH ou encore l'intelligence émotionnelle à l'occasion de 5 Clubs RH.



EN PACA-CORSE : L'ASSURANCE PARIE SUR LES SENIORS EN RECONVERSION

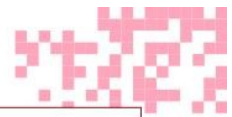
En partenariat avec France Assureurs, Agéa, Planète CSA et l'APEC, Atlas a réuni une vingtaine de demandeurs d'emploi, de cadres en reconversion et de professionnels de l'assurance afin de leur faire découvrir les opportunités proposées par le secteur et de valoriser leurs compétences transférables. Après un hackathon stimulant, l'après-midi a été consacrée à un job dating.



EN NOUVELLE-AQUITAINE : LE NUMÉRIQUE COMME SECONDE VIE

Allier RSE et inclusion sociale, c'est l'objectif de cette opération originale visant à sensibiliser 21 jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville aux métiers du numérique en donnant une seconde vie à des équipements informatiques. Un bel exemple de la manière dont Atlas tisse des liens entre formation, emploi et responsabilité sociale.





Pour les compétences :

Développement accompagnement

Rupture technologique, impératifs écologiques, émergence de nouveaux modèles organisationnels : les besoins en compétences évoluent plus vite que jamais.

La compétitivité des entreprises, comme l'employabilité des salariés, nécessitent plus que jamais l'acquisition de nouvelles compétences. Développement de nouvelles formations, mais aussi de nouveaux formats d'acquisition de compétences : Atlas innove pour relever ces nouveaux défis.

310 782

Stagiaires formés

1 293 M€

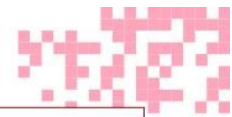
Total des engagements financiers

19 676Bénéficiaires
du FSE+**108 178**

Actions de formation

84 833 Contrats d'apprentissage**1 372**Demandeurs
d'emplois
formés via POEC**5 886**Contrats de
professionnalisation**9,8 jours**Délai moyen
de traitement
des dossiers**19,3 M€**

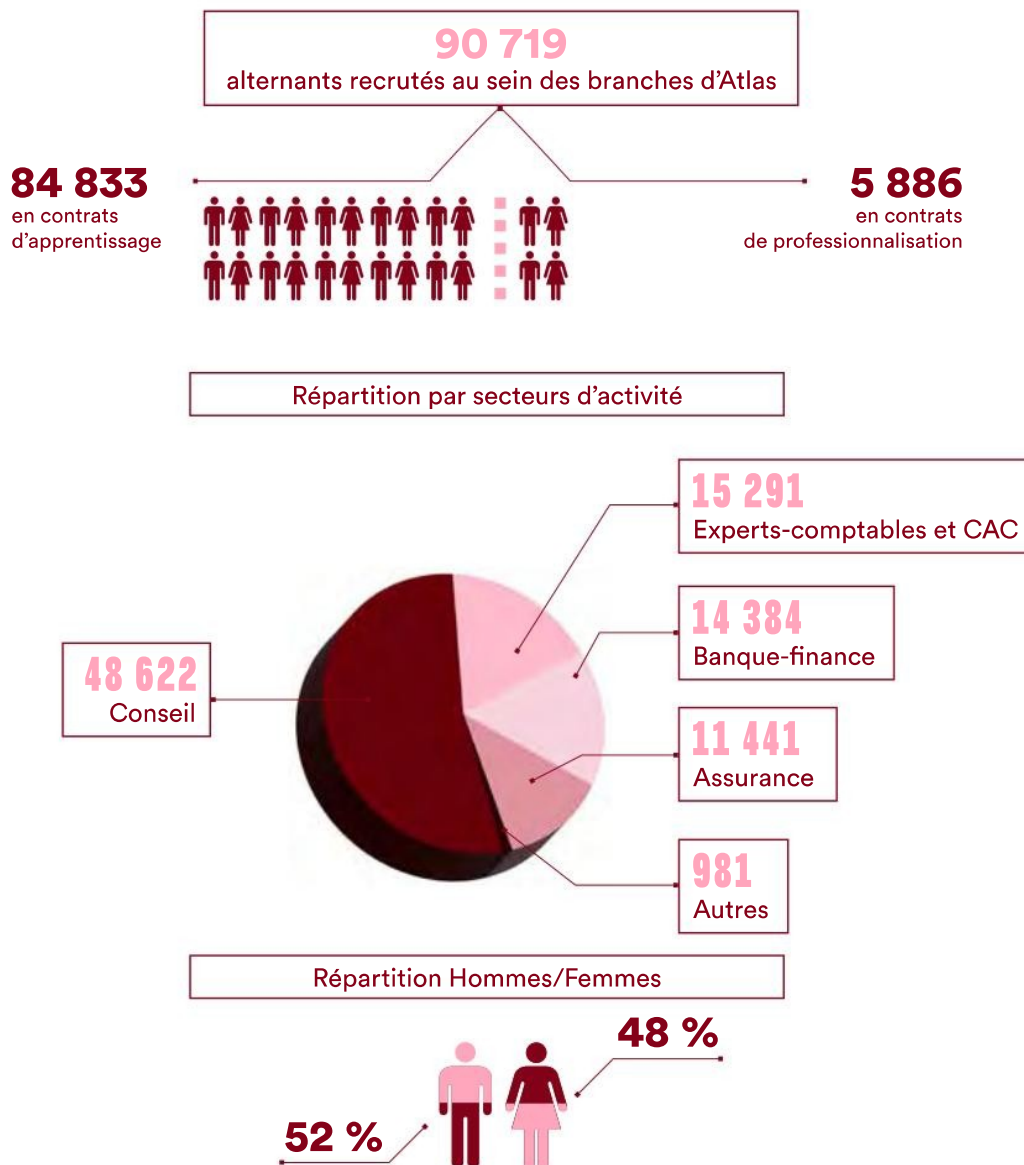
Versements volontaires



Alternance : *une valeur sûre*

Malgré la baisse des aides financières à l'embauche et les nombreuses incertitudes économiques qui ont marqué 2025, plus de 90 000 alternants ont rejoint les entreprises adhérentes d'Atlas. C'est un signal fort de la confiance des entreprises dans l'alternance comme mode de formation et de recrutement.

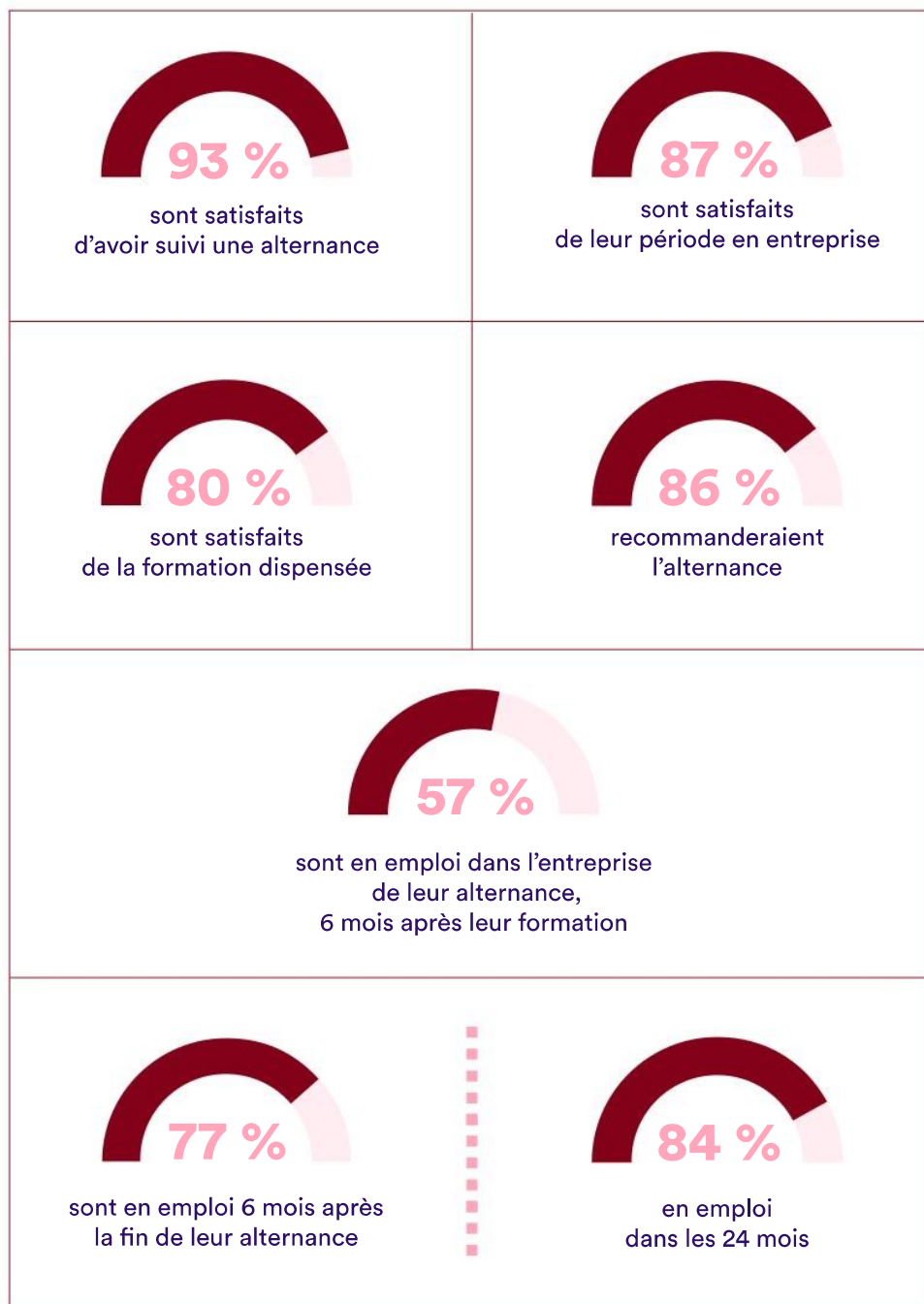
Avec 54 % de contrats d'apprentissage visant un diplôme de niveau Bac + 5 et plus, l'alternance fait encore la preuve de sa pertinence pour former à des métiers exigeant de hauts niveaux de qualification. Elle est devenue la voie royale pour les métiers de l'expertise.

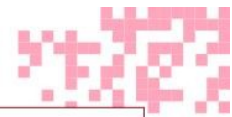


L'alternance, plébiscitée par les alternants

Au-delà des chiffres à strictement parler, Atlas veille à s'assurer de la qualité du dispositif et de la satisfaction des alternants.

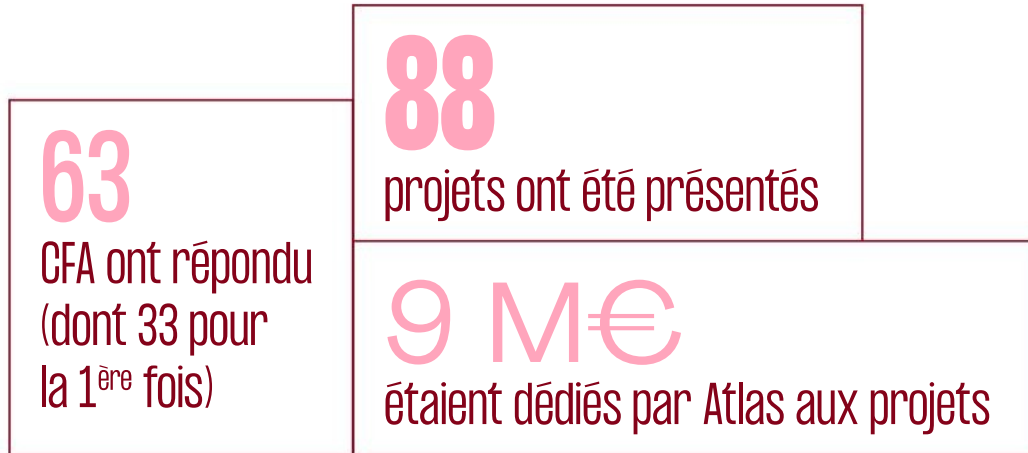
L'offre *mentorAtlas*, se propose de former les tuteurs et maîtres d'apprentissage d'alternants. Par ailleurs, un partenariat a été formalisé avec **Collectif Mentorat** afin d'accroître la visibilité et le développement du mentorat auprès des entreprises.



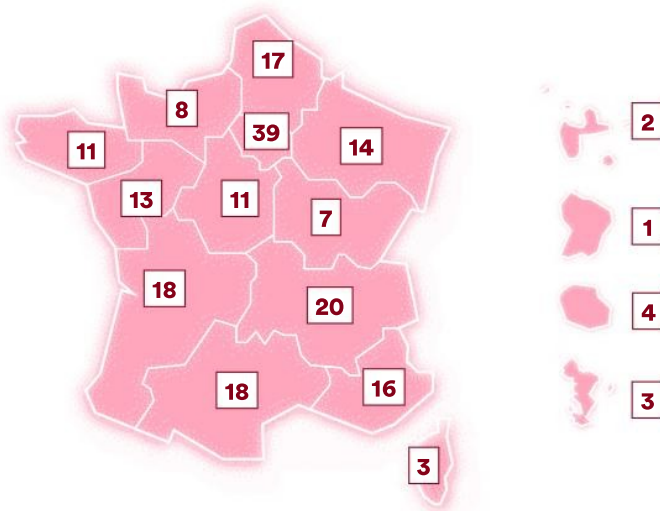


La qualité des parcours, au cœur de l'appel à projets “Inventer les CFA de demain”

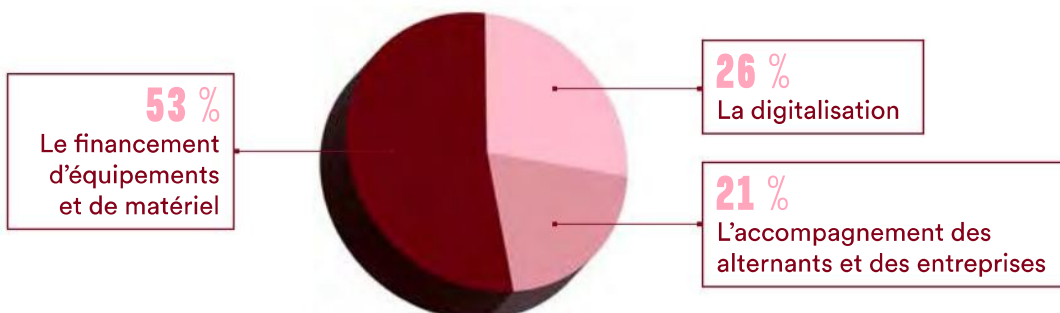
“Investir dans la qualité des parcours au service de la réussite des apprentis” était le thème de l'appel à projets “Inventer les CFA de demain” 2025.



Les CFA répondant étaient implantés partout en France



Les projets déposés concernaient



Atlas simplifie le recrutement d'un alternant

Atlas agit concrètement pour faciliter le recours à l'alternance, à chaque étape du recrutement, via les conseillers entreprises comme en simplifiant les démarches souvent perçues comme complexes :



indexAtlas

identification des formations adaptées au profil recherché



Stratégie +

appui à la gestion administrative du contrat



simulateurAtlas

estimation précise du coût du recrutement



mentorAtlas

formation des tuteurs et maîtres d'apprentissage



annoncesAtlas

diffusion des offres d'emploi en alternance

Un accompagnement clé, notamment pour les TPE-PME, qui permet de lever les freins et de sécuriser la mise en place des contrats.

3 410

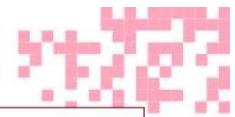
entreprises ont réalisé des simulations de coût sur simulateurAtlas

1 824

candidatures générées

3 597

candidats inscrits



campusAtlas :

une offre de formation qui ne cesse de s'étoffer

La plateforme *campusAtlas* propose aux adhérents des formations sélectionnées par Atlas, à des tarifs négociés. L'offre s'enrichit en permanence de nouveaux formats et de nouvelles thématiques afin de répondre aux différents besoins d'acquisition de compétences.

Utile et Agile

+ Utile :
un large choix de formations
déjà sélectionnées,
à des tarifs négociés

+ Agile :
un catalogue en constante
évolution, pour répondre
aux besoins de chaque
utilisateur

DES FORMATIONS
À LA CARTE

12 850

Entreprises bénéficiaires

39 101

Stagiaires

36,3 M€

Engagés

92 %

Taux de satisfaction

Top thématiques campusAtlas

- 1 Leadership et management
- 2 Sensibilisation à la transition écologique
- 3 Management de projet — Certifications internationales
- 4 Soft skills
- 5 Anglais professionnel

diagnosticAtlas & expertAtlas, *pour structurer sa politique RH*

diagnosticAtlas

L'accélérateur de votre stratégie emploi-formation

Adapter les besoins en compétences et métiers grâce à un plan d'action personnalisé, disponible directement sur myAtlas

expertAtlas

Un réseau de spécialistes pour vos ressources humaines

Un accompagnement RH sur-mesure, financé et orienté résultats, pour impulser ou structurer une démarche de transformation

1 127

Diagnostics
finalisés

838

Prestations
expertAtlas réalisées

5,3 M€

Engagés

4,8/5

Satisfaction
expertAtlas

Des services accessibles *en ligne et à tout moment*

Les évolutions de la plateforme myAtlas offrent une expérience plus fluide et des fonctionnalités enrichies pour la transmission et le suivi des demandes de prise en charge. L'objectif est à la fois simple et ambitieux : l'amélioration continue des services en ligne proposés aux entreprises et aux partenaires de la formation.

En parallèle, l'Opco a poursuivi l'automatisation et l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses processus internes. Les délais de traitement sont raccourcis (9,8 jours en moyenne), les opérations sont plus fiables et les équipes peuvent se concentrer sur un conseil personnalisé et à valeur ajoutée.

1,54 M

Visites myAtlas Entreprise
(+ 7 %)

802 K

Visites myAtlas Prestataire
(+ 11 %)

334 K

Visites campusAtlas
(+ 2 %)

251 544

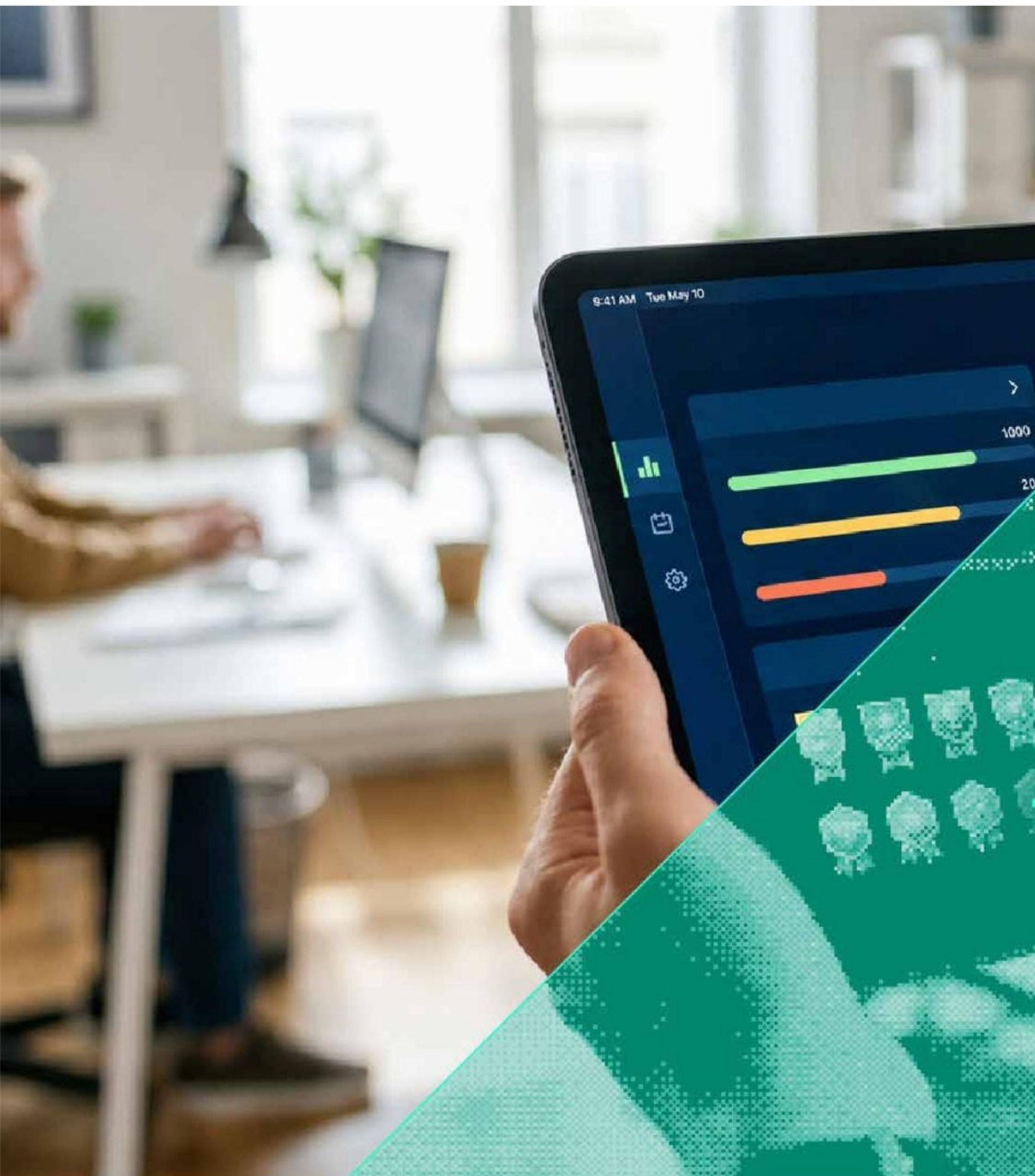
Comptes myAtlas actifs

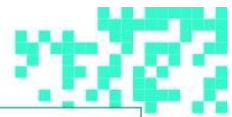
35 318

Nouveaux
comptes créés

35 365

Appels Web Assistance
(+ 6 %)





Pour la formation :

Pragmatisme + *innovation*

Faire reconnaître ses compétences ou en acquérir de nouvelles dans un temps court ; se former à distance et à son rythme : c'est désormais possible grâce à l'élargissement de l'offre *certifAtlas* et au développement de plateformes de micro learning *Savoirs d'Avenirs*, *Pix Atlas* ou *climateschoolAtlas*.

Le développement des certifications : *apprendre vite, valider durablement*

Parfaitement adaptées à la reconnaissance des compétences acquises comme à la formation dans un temps court et dans le cadre de l'entreprise, les certifications Atlas se diversifient et touchent un public toujours plus large.

17

Certifications disponibles

23

Organismes habilités

380

Candidats inscrits

840 K€

Engagés

microlearningAtlas : *l'apprentissage en mode agile*

Lancée en novembre 2025, l'offre *microlearningAtlas* est disponible en ligne et en permanence. Elle propose d'acquérir de nouvelles compétences rapidement, et au rythme de l'apprenant. Elle a immédiatement rencontré son public et ne cesse de s'étoffer.



Savoirs d'Avenirs : *la plateforme pensée pour les bureaux d'études*

Permettre aux salariés de la branche des Bureaux d'Études d'acquérir de nouvelles compétences à leur rythme et à distance, c'est l'objectif de la plateforme Savoirs d'Avenir, lancée en mai 2025. Elle propose des cours, quiz, podcasts et vidéos sur 5 thématiques : transition numérique, transition écologique, ressources humaines, processus métiers et soft skills.

Pour renforcer l'engagement et maintenir l'intérêt de l'apprenant, la plateforme intègre des fonctionnalités ludiques qui transforment la sensibilisation en expérience motivante : battles entre collègues, étoiles à décrocher, trophées à collectionner. Chaque apprenant peut également obtenir un Badge d'Avenirs en complétant l'un des 50 parcours construits par la branche.

climateschoolAtlas : [Voir la vidéo](#) *comprendre la transition écologique en 5 étapes*

Réalisée à partir des résultats d'études prospectiveAtlas et en partenariat avec différents experts, *climateschoolAtlas* propose aux salariés des entreprises de moins de 50 salariés de mieux comprendre et anticiper l'impact de la transition écologique sur leur quotidien en 5 étapes :

- comprendre la transition écologique,
- mesurer l'impact sur son métier,
- devenir acteur de la transition,
- décrypter la réglementation,
- approfondir grâce aux ressources complémentaires.

Pix Atlas : *évaluer et développer les compétences numériques*

Dans un environnement professionnel en pleine transformation digitale, les savoir-faire numériques sont devenus incontournables. Pix Atlas offre aux salariés de toutes les branches professionnelles de l'Opco une expérience interactive pour mesurer leurs compétences et progresser efficacement dans les usages digitaux essentiels à leur activité professionnelle. Pix Atlas permet aux salariés de :

- s'autoévaluer sur un thème clé grâce à un parcours interactif de 30 à 45 minutes, adapté à son niveau,
- obtenir un profil personnalisé de ses compétences numériques, avec des conseils pour progresser,
- se perfectionner en toute autonomie grâce aux ressources de la plateforme.



Pour l'orientation :

Rencontre + pédagogie



8,3 M€Investis en promotion
des métiers**2,22 M**Visiteurs uniques (+ 279 %)
sur les sites d'orientation**34**Campagnes de
communication
menées**182,4 M**

Impressions publicitaires (+ 35 %)

Les sites d'orientation : *des médias reconnus*

Aider les jeunes et les adultes en reconversion dans leur orientation professionnelle est l'une des missions fondatrices d'Atlas.



jecompte.fr



jassuremonfutur.fr



jinvestislavenir.fr



concepteursdavenir.fr

2 224 964 visiteurs uniques : c'est un record d'audience et une progression de 279 % en un an pour les sites d'orientation d'Atlas (concepteursdavenir.fr, jassuremonfutur.fr, jecompte.fr, jinvestislavenir.fr). Ces plateformes sont aujourd'hui des médias reconnus pour la richesse de leurs contenus, grâce aux investissements de l'Opco en matière de qualité éditoriale, d'optimisation technique et de référencement. À cela s'ajoutent les campagnes de promotion des métiers qui renvoient vers des pages des sites.

Les JOA : les professionnels à la rencontre des jeunes

Les JOA (Journées Orientation Avenir) ont le vent en poupe ! Le concept des JOA est simple, mais puissant : mobiliser des professionnels pour aller présenter leurs métiers ainsi que des ambassadeurs de l'alternance pour promouvoir le dispositif de l'alternance auprès des élèves d'établissements d'enseignement. Proposant désormais également des stages, les JOA ont trouvé naturellement leur place au sein des Parcours Avenir.

En 2025, le concept s'ouvre à de nouveaux formats. Désormais, les JOA sont protéiformes :

- elles peuvent être dédiées à un public spécifique (jeunes en situation de handicap, jeunes filles...);
- elles sont consacrées aux métiers d'une branche professionnelle en particulier, ou de tous les secteurs du périmètre Atlas ;
- elles se déroulent au sein des collèges, des lycées ou des établissements d'enseignement supérieur ;
- elles prennent également la forme d'un jeu, comme d'un bus sillonnant les établissements.

Les résultats sont là : les JOA sont plébiscitées par les directeurs d'établissements, les professionnels et les jeunes.

37 379

Jeunes rencontrés
lors de l'année
scolaire 2025 – 2026

100 %

Des directeurs
souhaitent renouveler

Utile et Agile

LES JOA

+ Utile :

les professionnels
présentent leurs métiers,
au sein des établissements
d'enseignement.

+ Agile :

du collège à l'université, interbranche ou
monosectorielle, tous publics ou dédiées
à un public spécifique, ludique ou plus
classique... Les JOA s'adaptent à tous les
contextes et à tous les objectifs.

Les JOA : au cœur du Parcours Avenir

Interbranches ou mono-sectorielles, les JOA (Journées Orientation Avenir) investissent désormais les collèges afin d'accompagner les jeunes dans la construction de leur Parcours Avenir. Elles permettent de faire découvrir 45 métiers des secteurs d'Atlas à des jeunes souvent dépourvus de réseau personnel. En 2025, ce sont 196 établissements scolaires qui ont bénéficié des JOA.

Un dispositif de recherche de stages

L'année 2025 a permis de créer un dispositif d'ingénierie pédagogique dédié à la recherche de stages pour les élèves de seconde. La plateforme de mise en relation est créée et 35 entreprises sont mobilisées pour accueillir une première cohorte de 196 jeunes en juin 2026.



Du collège à l'enseignement supérieur, les JOA s'adaptent à tous et à toutes les étapes de la scolarité

1 397

ateliers animés
dans le cadre
de JOA

56,7 %

de jeunes sensibilisés en plus par
rapport à l'année précédente

600

professionnels mobilisés



[voir la vidéo](#)



JOA « Hackez les stéréotypes » — Bourgogne-Franche-Comté

Les métiers du numérique font l'objet de très nombreux stéréotypes et attirent encore très peu de jeunes filles.

Avec 7 partenaires, le ministère de l'Éducation Nationale et le financement de la Région, Atlas a développé des JOA dédiées aux futurs talents féminins et adaptées à chaque classe d'âge.



76

ateliers

561

étudiants

819

lycéens

470

collégiens

JOA #Cyberengagés dans les collèges — Bretagne

La Bretagne est un bassin d'emploi très dynamique dans la cybersécurité, mais le secteur manque cruellement de talents. Les JOA édition spéciale #Cyberengagés ont mis en relation 321 collégiens de 4^e avec 11 professionnels du secteur. Un moment de sensibilisation aux risques cyber et aux opportunités professionnelles d'un secteur largement méconnu.

2 Événements organisés • 11 Professionnels mobilisés

321

Élèves de 4^e
rencontrés[voir la vidéo](#)

JOA Bus Tour — Grand Est

Avec le JOA Bus Tour, les JOA prennent une nouvelle forme et sillonnent le Grand-Est lors de 11 étapes. L'enjeu : présenter les métiers de la branche des Bureaux d'Études et le principe de l'alternance aux jeunes de la région, aux prescripteurs de l'orientation et aux demandeurs d'emploi en reconversion. L'opération, développée avec l'Europe, le Conseil Régional du Grand-Est, France Travail et l'APEC, a bénéficié d'une large couverture médiatique.

22 000

Visiteurs

1,59 M

Vues sur les réseaux sociaux

[voir la vidéo](#)

Les salons *et initiatives innovantes*

Outre les JOA, Atlas est allé à la rencontre de ses cibles, partout en France, en participant à des salons établis, comme à d'autres initiatives innovantes. Nous vous proposons de revivre quelques-uns de ces moments.

56 296
Personnes
rencontrées

81
événements
organisés

Stade vers l'emploi « e-sport » — Hauts-de-France

En partenariat avec France Travail, France Assureurs, l'APEC, Cap Emploi et la French Tech, Atlas a imaginé une journée de recrutement pas comme les autres : présenter les métiers du numérique liés aux jeux vidéo via des séances de jeu en équipes associant demandeurs d'emploi et recruteurs, suivies d'un job-dating.

96
Demandeurs
d'emploi réunis

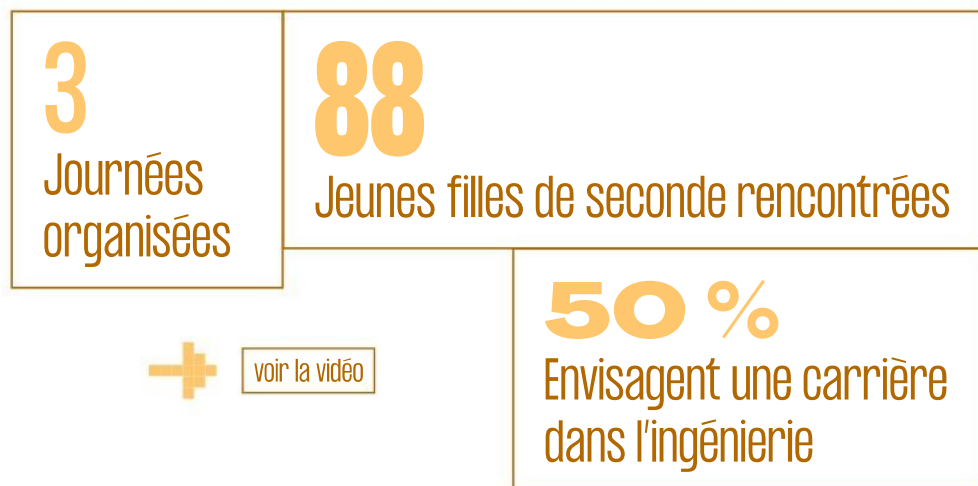
25
Recruteurs
mobilisés

120
Entretiens
réalisés

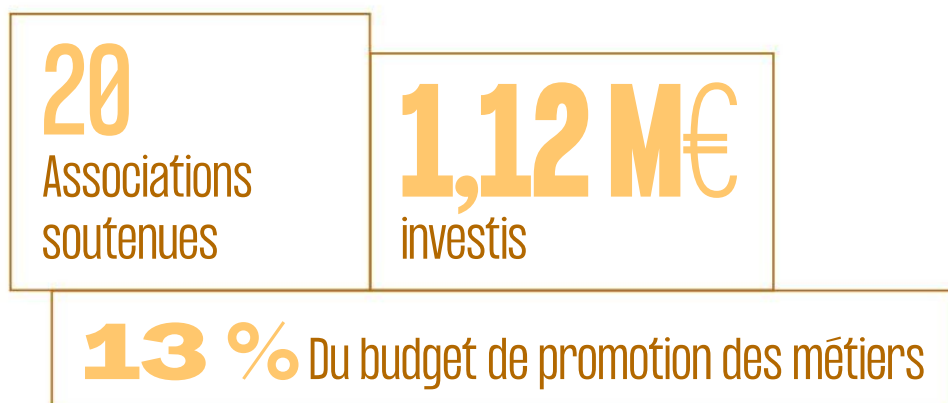
D filles dans l'ingénierie — Normandie

En partenariat avec plusieurs écoles d'ingénieurs de la région, Atlas a rencontré des jeunes filles de seconde pour leur présenter concrètement les métiers de l'ingénierie.

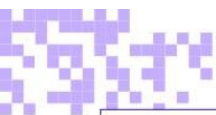
Au programme : rencontres informelles, ateliers de manipulation, découverte de la robotique, du véhicule autonome, de l'imprimante 3D et de la conduite de drones.

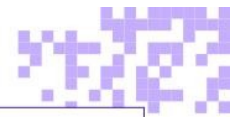


Atlas, aux côtés des associations partenaires



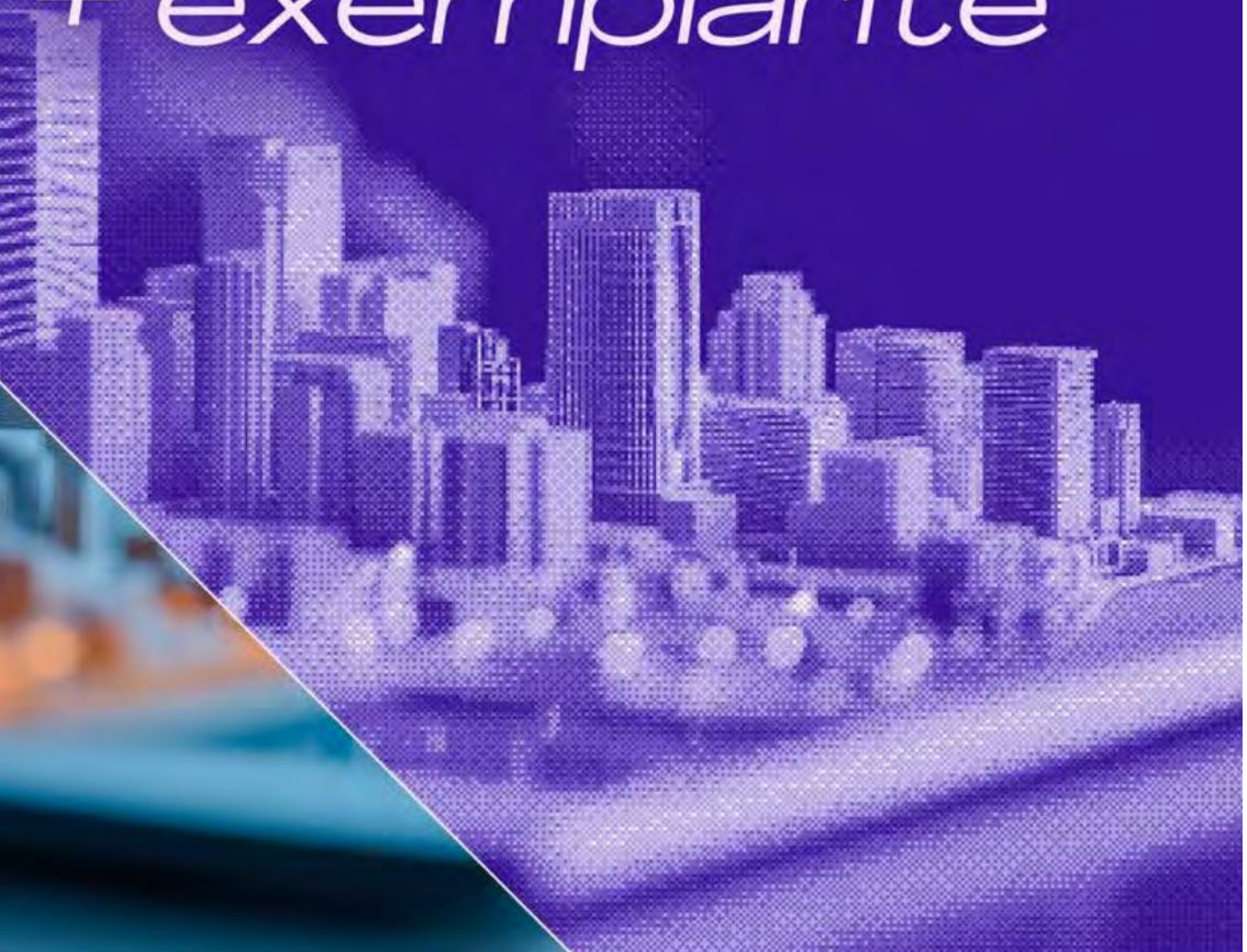
Convaincues que l'union fait la force, les branches professionnelles d'Atlas soutiennent 20 associations reconnues telles que Talents du Numérique, WorldSkills ou Cgénial. Féminisation des carrières scientifiques, insertion des travailleurs handicapés, accès aux études supérieures pour les jeunes issus de milieux défavorisés : ces associations agissent là où Atlas ne peut pas toujours aller seul.





Pour la RSE :

Conseil + exemplarité



ENGAGEMENT RSE Atlas

■ *Anticiper l'impact des mutations technologiques, environnementales et sociétales du 21^e siècle afin d'accompagner l'évolution des compétences des salariés, la transformation des métiers et de favoriser l'inclusion dans les secteurs financiers et du conseil pour contribuer à l'innovation et à la compétitivité des entreprises et des territoires.* ■

Raison d'être d'Atlas — formalisée en octobre 2024

Depuis la formalisation de cette raison d'être, malgré les incertitudes mondiales et la remise en cause croissante des engagements environnementaux à l'échelle européenne, Atlas a réaffirmé, tout au long de l'année 2025, sa vision et son engagement fort autour des enjeux RSE. Il s'agit, bien entendu, d'anticiper et d'accompagner les évolutions liées à la transition écologique comme aux enjeux de responsabilité sociale de l'entreprise.

Publication de son rapport RSE, création de l'Atlas de la Transition Écologique, deuxième édition de l'Atlas de Tous les Talents, refonte de l'autodiagnostic, enrichissement de l'offre RSE, intégration d'une clause RSE dans les appels d'offres, développement d'une politique de communication responsable... La RSE a irrigué de nombreuses actions d'Atlas en 2025.

Depuis la mise en place de sa Convention d'Objectifs et de Moyens 2023-25, Atlas accompagne ses adhérents vers la transition écologique de manière globale. Il s'agit à la fois d'analyser ses conséquences sur les modes de travail et l'organisation de l'entreprise, mais aussi d'aider cette dernière à faire évoluer ses métiers et les compétences de ses salariés, comme de créer les conditions permettant à tous les talents, sans exception, d'intégrer les entreprises des secteurs d'Atlas et de s'y épanouir.

La RSE

au cœur de l'offre de formation

La RSE n'est pas une thématique parmi d'autres dans le catalogue d'Atlas : c'est une priorité transversale qui irrigue l'ensemble de son offre de services.

Quel que soit le format de formation étudié, la RSE est l'un des sujets plébiscités par les entreprises adhérentes d'Atlas.

5,4% des alternants sont inscrits à des cursus en lien avec la transition écologique.	Sur campusAtlas, la transition écologique occupe une part croissante des demandes, elle mobilise 4 979 stagiaires.
climateschoolAtlas a rassemblé 2 891 utilisateurs.	219 modules « diversité et inclusion » ont été suivis sur Savoirs d'Avenirs, lancé en 2025.
275 Autodiagnostic TE réalisés en 2025, permettant de développer une prise de conscience et une réflexion sur le sujet.	234 prestations expertAtlas RSE ont permis d'accompagner des entreprises afin d'impulser, définir ou accompagner leur stratégie RSE.
39 % des projets de prospective développent des sujets 100 % RSE	

#	Top formations RSE sur campusAtlas	Stagiaires
1	Fresque du Climat	1 590
2	Fresque du Numérique	1 546
3	Fresque de la Biodiversité	360
4	Connaître et prévenir les risques psychosociaux	236
5	Sensibilisation au numérique responsable	182

Inclusion : des engagements traduits en actions concrètes

Atlas intègre évidemment la dimension sociale de la RSE et accompagne ses adhérents sur le chemin de l'inclusion.

Utile et Agile

ATLAS

ACTEUR DE L'INCLUSION

+ Utile :

pour rendre les métiers
des adhérents accessibles
à tous les talents

+ Agile :

pour répondre
aux besoins de chaque
public spécifique

1 732

Entreprises touchées par
les actions liées à l'inclusion

4 016

Salariés sensibilisés

100 %

D'événements accessibles
en transports en commun

61

Interventions dédiées
à la diversité et l'inclusion

5 événements sur 6

accessibles aux personnes sourdes ou malentendantes

Les seniors : un gisement de talents à valoriser

Les travailleurs expérimentés font l'objet d'une offre d'accompagnement partenariale développée en 2025. Son objectif est de faciliter leur maintien dans l'emploi, encourager leur montée en compétences, faciliter leur reconversion professionnelle et lever les freins à leur recrutement.

Par ailleurs, le conseil d'administration d'Atlas a validé, le 22 octobre 2025, la prise en charge à 100 % des contrats de professionnalisation pour les actifs de 50 ans et plus.

38 702

Formations pour
les + de 50 ans

23,2 M€

Engagés pour les seniors

Santé mentale : briser le tabou

Les questions liées à la santé mentale touchent 1 salarié sur 4 (source : OMS). Atlas met à disposition des entreprises des ressources, outils, formations et dispositifs d'accompagnement mobilisables immédiatement pour prévenir les risques psychosociaux et soutenir le bien-être au travail.

Handicap : 2 791 formations financées

Les travailleurs handicapés salariés des branches d'Atlas ont bénéficié de 2 791 formations représentant un investissement de 1 791 749 €. Atlas a également développé une collection de vidéos « *pour une alternance plus inclusive* » à destination des CFA et organismes de formation, contribuant à changer les mentalités dès l'entrée en formation.



[voir la vidéo](#)

Atlas, entreprise responsable

Après avoir placé la RSE au cœur de sa raison d'être, Atlas s'est donné les moyens d'impliquer ses équipes dans une importante démarche RSE, pilotée par une responsable RSE et un comité RSE. Attention constante à la diversité et l'inclusion, renforcement du dialogue social, accélération de sa transition écologique... Atlas progresse à grands pas et les résultats sont là :

100 %

de collaborateurs
sensibilisés

lors du RSE Tour porté
par la Direction
générale d'Atlas.

17

référents diversité
et inclusion

au sein des équipes
Atlas.

299

participants aux ateliers
organisés lors de la Semaine
Européenne pour l'Emploi
des Travailleurs Handicapés.

5,67 %

de travailleurs handicapés
(une progression de quasiment
2 points en un an) et un
diagnostic action engagé
avec l'Agefiph afin d'identifier
des voies de progrès.

23^e

entreprise de France

(sur 1231 participants) à l'Activ'Challenge dédié
au thème de l'accessibilité en général.

96/100
à l'index égalité
professionnelle

x 3

du budget formation des
salariés de 55 ans et +
entre 2024 et 2025, pour
atteindre 23 % du budget
formation.

19

bénéficiaires du forfait
mobilité durable
en 2025.

Des infrastructures IT
et un parc informatique
plus responsables
(âge moyen des serveurs :
5,86 ans ; des ordinateurs :
4,63 ans).

Une politique d'achats responsables.







Partenariats :

Ouverture - complémentarité

La stratégie partenariale, *d'Atlas*

Au niveau national, comme en régions, Atlas développe de nombreux partenariats avec les acteurs les plus pertinents sur chacun des sujets abordés. Ils prennent la forme de cofinancements ou de collaboration classique. L'Opco démontre ainsi sa constante recherche d'efficacité et sa reconnaissance acquise dans l'univers de l'emploi et de la formation. Ces collaborations permettent de mutualiser les ressources financières, d'optimiser les investissements et de créer des projets innovants adaptés aux besoins des entreprises et branches professionnelles.

Au niveau national : des partenaires de 1^{er} plan

Grâce à une approche collaborative efficace, Atlas réduit considérablement les coûts supportés par les employeurs, notamment via le recours au Fonds Social Européen (FSE+). Ainsi, Atlas s'engage activement dans la transition écologique et numérique avec des projets de formations axés sur la durabilité environnementale et l'adoption des technologies numériques. Ces initiatives visent à préparer les entreprises et les salariés à relever les défis liés aux changements climatiques et à l'évolution technologique, tout en soutenant une croissance économique durable et inclusive.

19,3 M€

Total financements
partenariaux

53

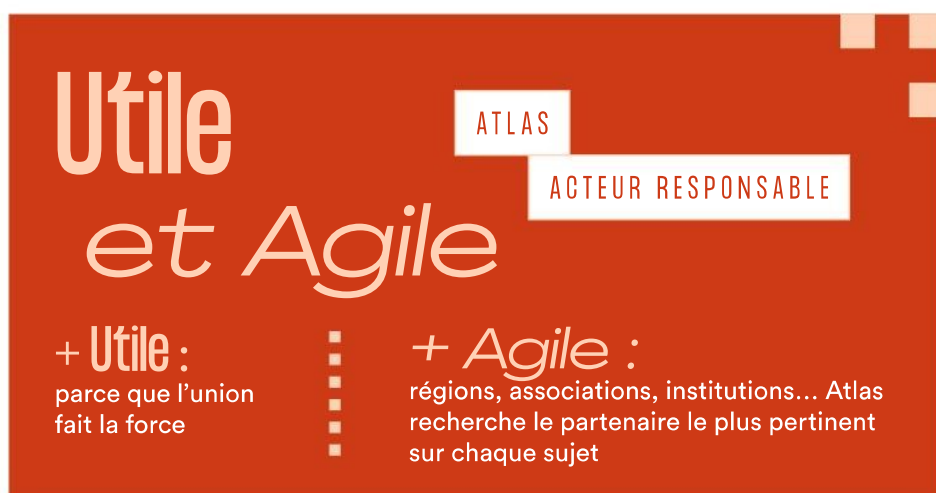
conventions de partenariat
actives

126

Événements
co-organisés

19 530

Participants

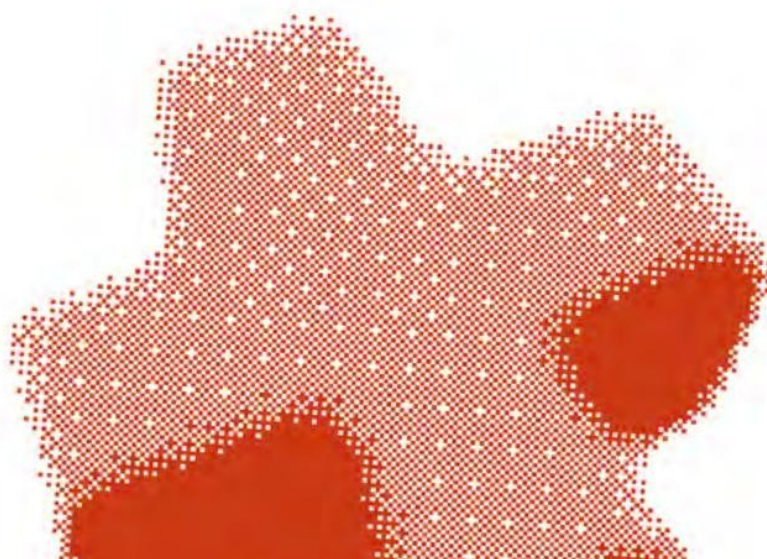


Le partenariat avec l'ADEME

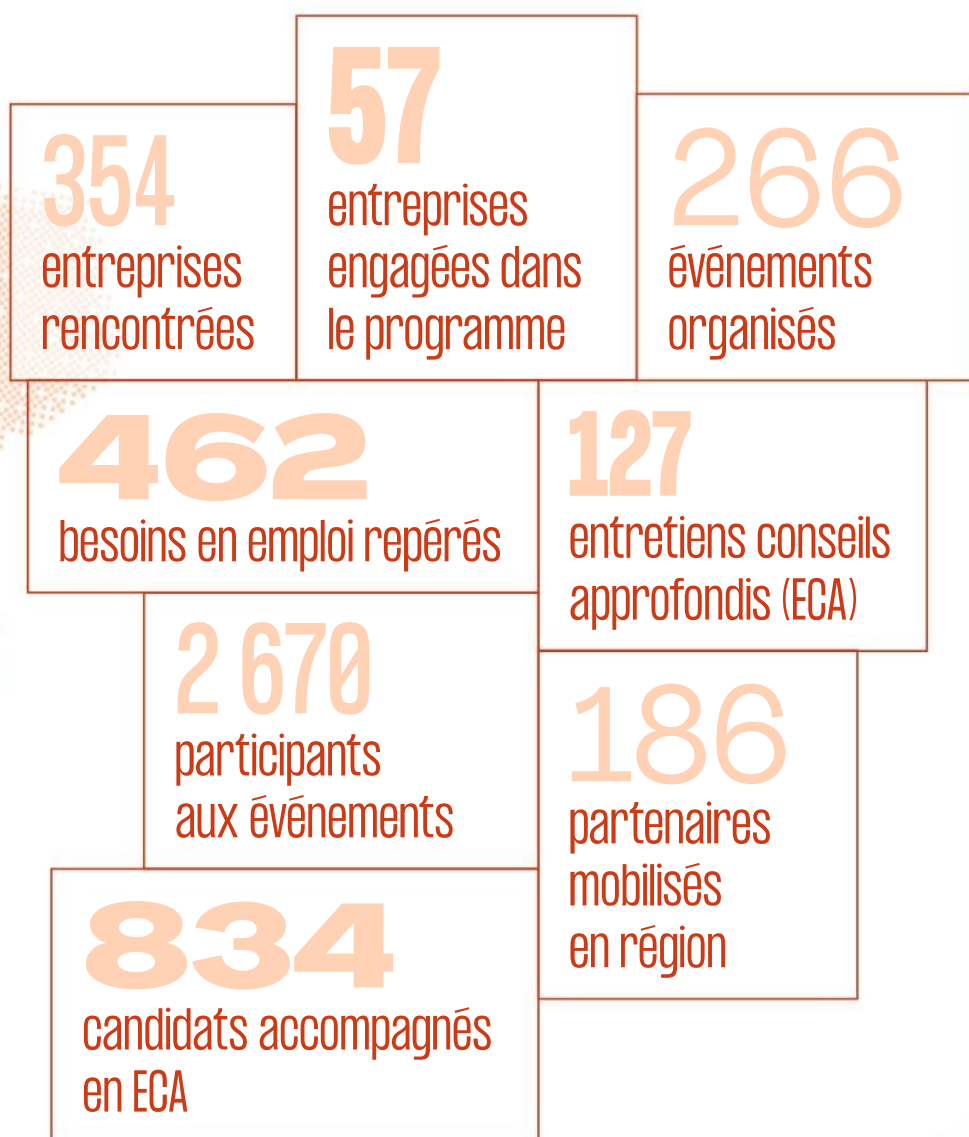
En 2025, Atlas a signé un accord-cadre avec l'ADEME pour accompagner l'ensemble de ses parties prenantes sur les questions de transition écologique, doublé d'une convention financière spécifique pour promouvoir le numérique responsable. De ce partenariat est né Alt Impact, qui a permis d'impulser une véritable dynamique en faveur du numérique responsable : 703 bénéficiaires dans 162 entreprises.

Le partenariat avec l'APEC

Le partenariat entre Atlas et l'APEC se concrétise par des ateliers en régions dédiés à la transition écologique ou à la RSE, ciblant en particulier les cadres en reconversion professionnelle.



Numéric'Emploi : l'union fait la force



Initié par Numeum, porté par la branche professionnelle des bureaux d'études et opéré par Atlas en partenariat avec France Travail et l'APEC, Numéric'Emploi est une réponse ambitieuse aux difficultés de recrutement dans le numérique. Son objectif est, à la fois, d'aider les entreprises à recruter et d'accompagner les actifs vers le secteur du numérique, sans frais à déboursier.

Les entreprises sont accompagnées dans la définition de leurs besoins, la rédaction et la diffusion de leurs offres, ainsi que la sélection des candidats.

Les actifs souhaitant se reconvertir ou s'insérer dans les métiers du numérique se voient proposer un entretien conseil. Il s'agit d'un rendez-vous d'une heure en trinôme entre un salarié en reconversion ou un demandeur d'emploi, un mentor expert du secteur du numérique et un conseiller (France Travail, Apec ou mission locale etc..) afin d'évaluer l'employabilité de la personne et lui faire des préconisations individualisées et ancrées dans les réalités du secteur. Un accompagnement renforcé par la suite peut être mobilisé par France Travail, l'Apec ou les missions locales pour les profils le nécessitant.

127 sessions d'entretiens conseils ayant permis d'accompagner **834 personnes**.

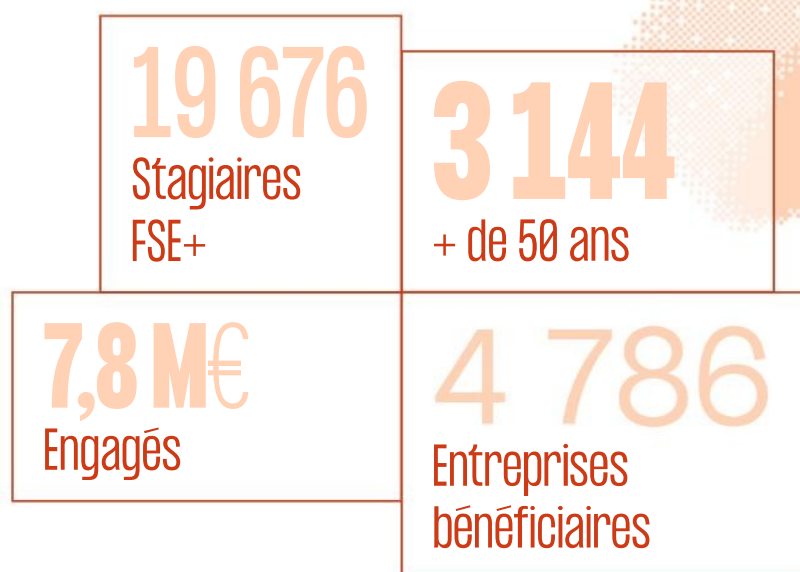
Pour près d'1/3 des candidats ayant une employabilité élevée, des propositions de mise en relation avec des entreprises en recherche de profils ont été réalisées.

Des événements de recrutement permettent ensuite d'organiser des "job matchings" entre entreprises dont les besoins ont été clairement définis et des candidats coachés, proches de l'emploi.

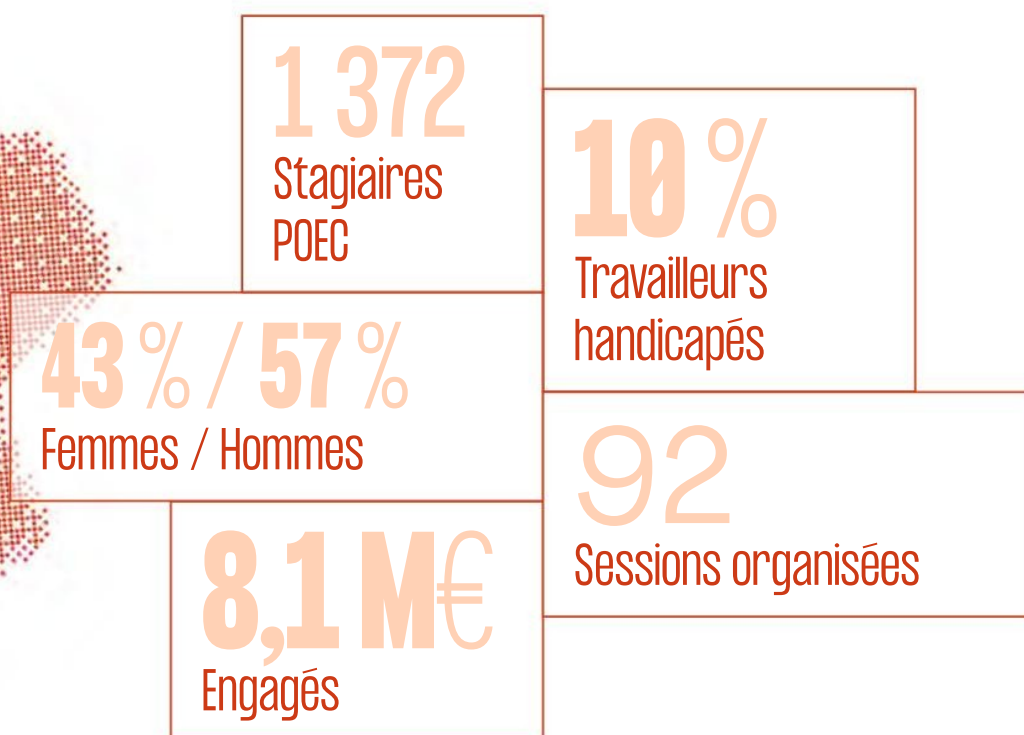
Ainsi, le 7 octobre à Sophia Antipolis, 12 entreprises proposant 80 postes ont pu "matcher" avec 51 candidats.

Les cofinancements en détail

Fonds Social Européen (FSE+)



Préparations Opérationnelles à l'Emploi Collectives (POEC)



Des POEC dédiées à des publics spécifiques ont également été organisées : 80 stagiaires, 8% de travailleurs handicapés, 45 % de femmes, 614 451 € engagés, 6 sessions.

Au niveau régional : un tissu partenarial dense

En 2025, les délégations régionales d'Atlas ont travaillé en étroite collaboration avec leurs partenaires régionaux, ce qui a permis de signer de nouvelles conventions de partenariat pour soutenir les projets de formation des adhérents de l'Opco. Ces initiatives ont également favorisé le développement local en renforçant les compétences et les infrastructures régionales.

43

Conventions
régionales
actives

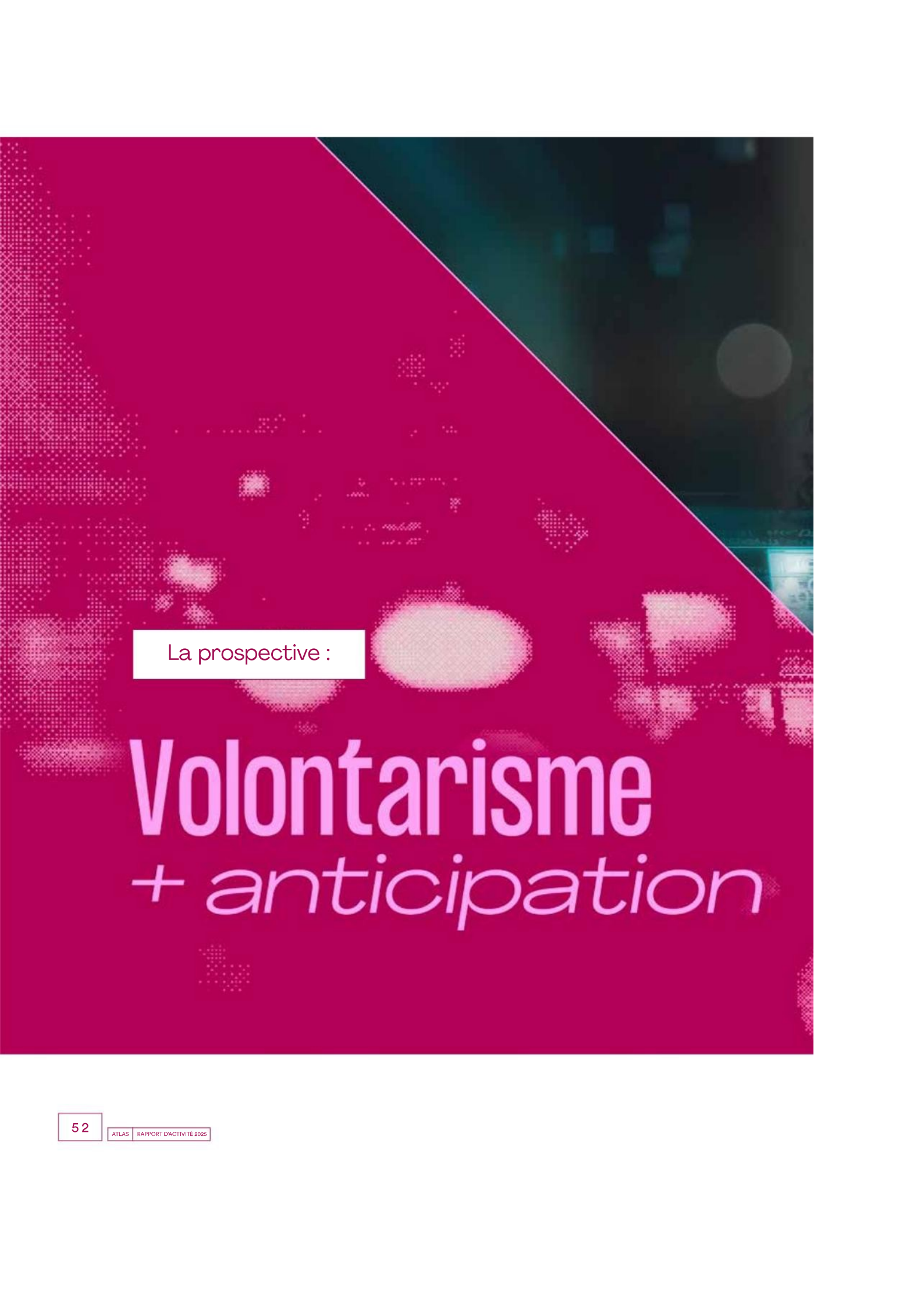
31

Nouvelles
conventions de
partenariat
signées en 2025

3,29 M€

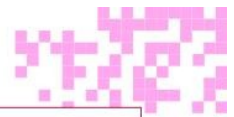
Engagés en régions





La prospective :

Volontarisme *+ anticipation*



Une démarche prospective au service des branches

Atlas explore en continu l'avenir des métiers, des compétences et les attentes des employeurs. Une mission déterminante pour la compétitivité des entreprises des branches professionnelles d'Atlas, aujourd'hui comme demain.

20

études prospectives
publiées

39 %

Projets 100 % RSE

3,59 M€

Investis en prospective

D'une manière générale, Atlas a publié, en 2025, une étude structurante sur "les métiers en tension, en forte transformation et émergents", qui sera enrichie, en 2026, de focus régionaux et territoriaux.

Parmi les thématiques plus spécifiques, l'Intelligence Artificielle et la RSE ont été au centre des travaux de prospective d'Atlas en 2025. Quels seront leurs impacts sur les métiers ? Quels nouveaux besoins de compétences engendreront-elles ? Répondre à ces questions récurrentes est essentiel pour aider les branches professionnelles à disposer des compétences dont elles auront besoin dans les prochaines années.

Le suivi de l'insertion des alternants au sein des branches professionnelles d'Atlas et la production d'indicateurs statistiques pour les différents observatoires de branche constituent des publications aussi récurrentes qu'indispensables aux branches pour anticiper leurs besoins de formation.

Utile et Agile

LA PROSPECTIVE

POUR PRÉPARER L'AVENIR

+ **Utile** :
pour anticiper
les besoins en
compétences



+ **Agile** :
la prospective peut
s'envisager sur n'importe
quel sujet

ProspectiveAtlas

La Matinale, des événements plébiscités

Les résultats des principales études ont été présentés à l'occasion de 3 webinaires de restitution prospectiveAtlas :

*Cybersécurité :
quels besoins
en emploi et
formation
dans le secteur
du numérique ?*

a réuni

349
personnes



voir la vidéo

*IA / IA générative :
quels besoins
en emploi et
formation dans
les secteurs
des services
financiers
et du conseil*

a réuni

473
professionnels



voir la vidéo

*Métiers
en tension,
émergents
et en forte
transformation*

a réuni

504
participants



voir la vidéo

Ces webinaires sont devenus des rendez-vous attendus par les DRH et responsables formation des branches. Ils leur permettent d'anticiper leurs besoins et de préparer l'avenir.

Une participation en très forte hausse

Avec une moyenne de 488 participants, les Matinales prospectiveAtlas voient leur audience progresser de 80 %, en comparaison de 2024. Relativement récent, ce type d'événement a trouvé son public.

Les observatoires de branche éclairent l'avenir

En parallèle, Atlas a poursuivi sa production d'indicateurs statistiques pour ses observatoires de branches et d'analyses sur l'insertion professionnelle des anciens alternants.

À titre d'exemple, l'OPIIEC (Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événement) a publié 4 études respectivement dédiées à la cybersécurité, l'Intelligence Artificielle, la concertation publique et aux opportunités de recrutement dans l'ingénierie.

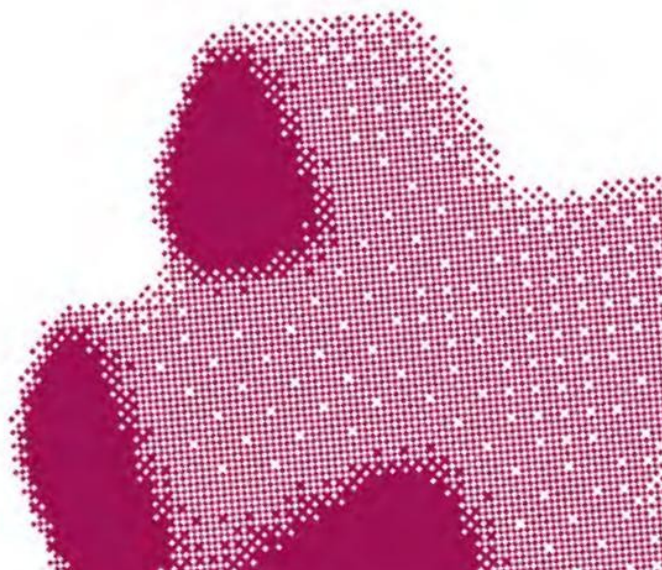
Chaque étude a fait l'objet d'un webinaire de présentation des résultats, d'une vidéo de synthèse, de publications sur les sites de l'OPIIEC et d'Atlas, d'un communiqué de presse adressé à la presse généraliste, comme à la presse spécialisée et de campagnes de promotion sur LinkedIn.

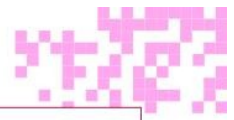
[voir la vidéo](#)

De nouvelles compétences, face au changement climatique

Dans le cadre de l'EDEC (Engagement Développement de l'Emploi et des Compétences) Climat, Atlas s'est livré depuis 2023 à une analyse approfondie des impacts du changement climatique sur les métiers des salariés de ses branches de l'ingénierie et des économistes de la construction afin d'outiller celles-ci face à des enjeux émergents de la plus haute importance.

Cet EDEC a donné naissance à un « référentiel de compétences climat », à la création d'une bibliothèque de cas AFEST et de vidéos de sensibilisation publiées en 2025 ainsi qu'à la conception en 2025 d'une certification « Créateur de changement pour la transition écologique », qui sera accessible en 2027.







Sécurité :

Vigilance

+ développement
des compétences



Un enjeu stratégique pour Atlas et ses adhérents

Face au renforcement de la législation et à des tentatives de fraude de plus en plus sophistiquées, Atlas développe de nouvelles compétences et renforce ses contrôles à tous les niveaux.

La cybersécurité est devenue un enjeu majeur qui mobilise l'ensemble des équipes d'Atlas. L'Opco a consolidé la sécurité de son système d'information et intensifié la lutte contre la fraude à travers des actions de prévention, de détection et de réaction toujours plus performantes.



Sécuriser les paiements

Le déploiement de Trustpair permet d'automatiser le contrôle des RIB pour sécuriser les paiements et prévenir la fraude. Un outil indispensable face à la recrudescence des tentatives d'escroquerie aux faux virements.

Former les collaborateurs à la cybervigilance

L'outil Riot permet de mener des exercices réguliers de phishing simulé, renforçant la vigilance des collaborateurs d'Atlas et en en faisant la première ligne de défense contre les cyberattaques. Le chatbot Albert, intégré à Microsoft Teams, accompagne les utilisateurs dans des modules interactifs de sensibilisation. 79 % des collaborateurs ont achevé le parcours « Année 1 ».



Renforcer l'authentification

La préparation de la mise en œuvre de la reconnaissance faciale et de la double authentification (MFA) pour les comptes en ligne figurent parmi les mesures visant à renforcer la protection des accès et des identités numériques.



Sécuriser les données

La **fiabilité** et le **contrôle des données** se sont renforcés grâce à l'utilisation d'API sécurisées et de bases de référence officielles, permettant par exemple de s'assurer qu'un CFA est habilité à préparer la certification visée, et ainsi de vérifier la conformité et la cohérence des contrats d'apprentissage.

En parallèle, la mise à disposition d'indicateurs clés via une **Business intelligence** maîtrisée (Datawarehouse, Dataviz) permet aux équipes métiers de piloter plus efficacement leurs activités, et aux entreprises d'accéder à des rapports sur myAtlas Entreprise.



Optimiser les achats

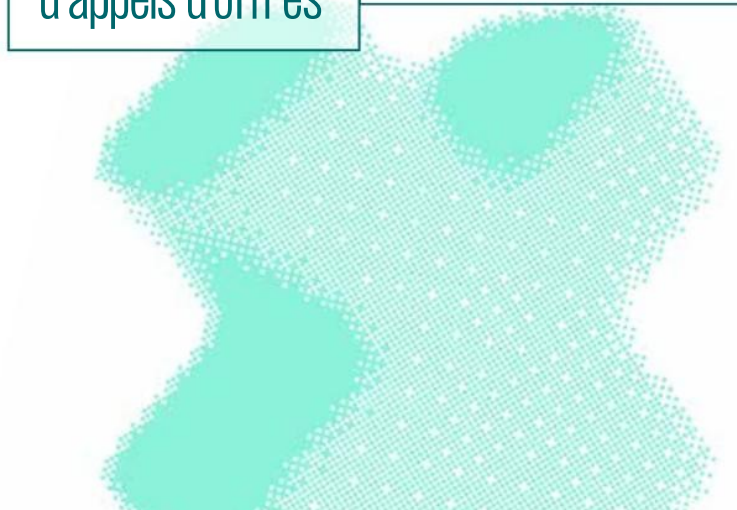
Afin d'être toujours plus efficace, le service achat intègre l'intelligence artificielle dans sa gestion des appels d'offres en générant aujourd'hui automatiquement les courriers d'attribution et de rejet, par exemple. Une nouvelle nomenclature plus précise et couvrant l'intégralité des achats d'Atlas a été conçue et intégrée à une nouvelle solution qui sera déployée début 2026. Elle permettra des contrôles supplémentaires, un suivi renforcé de l'activité et intégrera un référentiel fournisseurs.

57

Procédures
d'appels d'offres

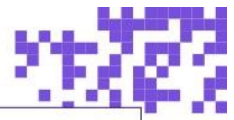
253

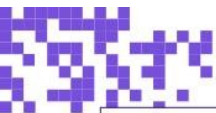
Marchés attribués





Chiffres clés





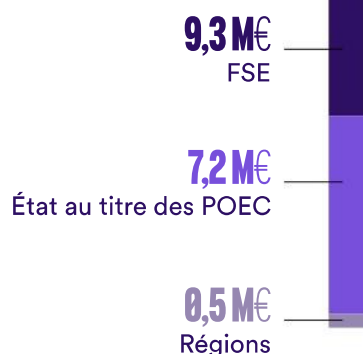
Entreprises et collecte

1 080 M€

de fonds gérés en 2025 au titre
de la formation professionnelle
et de l'alternance
(dont 96 % reçus de France
Compétences)

17 M€

de subventions
accordées



LES ENTREPRISES ADHÉRENTES

217 810

entreprises adhérentes

2 031 263

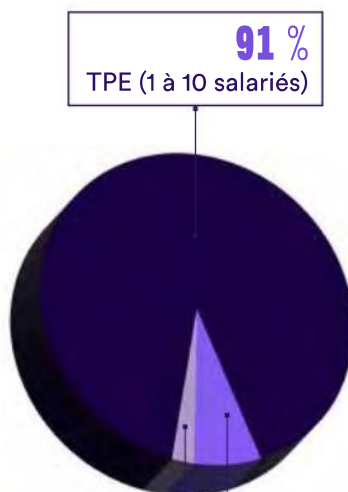
salariés

Source : Fichier France Compétences MS 2025

Taux de croissance annuel moyen effectifs

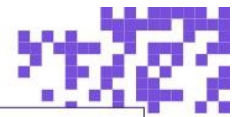
2023	1 917 K	1 %
2024	1 991 K	4 %
2025	2 031 K	2 %

Modification de la méthode de calcul par rapport aux années précédentes : les entreprises avec statuts «Inactif Insee» et «Hors champs» sont désormais exclues.



2 %
entreprises de taille
intermédiaire et
grandes entreprises
(+ 50 salariés)

7 %
PME
(11 à 49 salariés)



Les formes et les bénéficiaires *de l'accompagnement d'Atlas en 2025*

L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS EN BREF

310 782
stagiaires

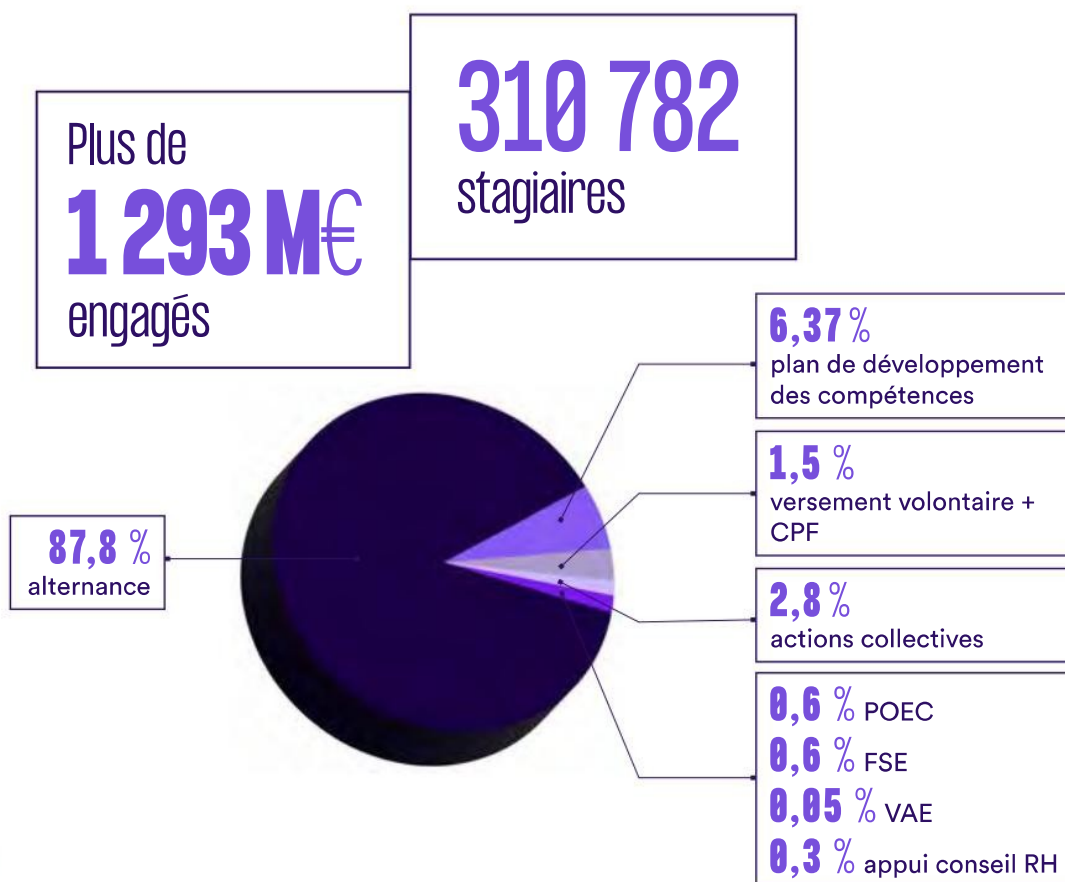
Plus de
1 293 M€
engagés

Plus de
53 426
entreprises
bénéficiaires

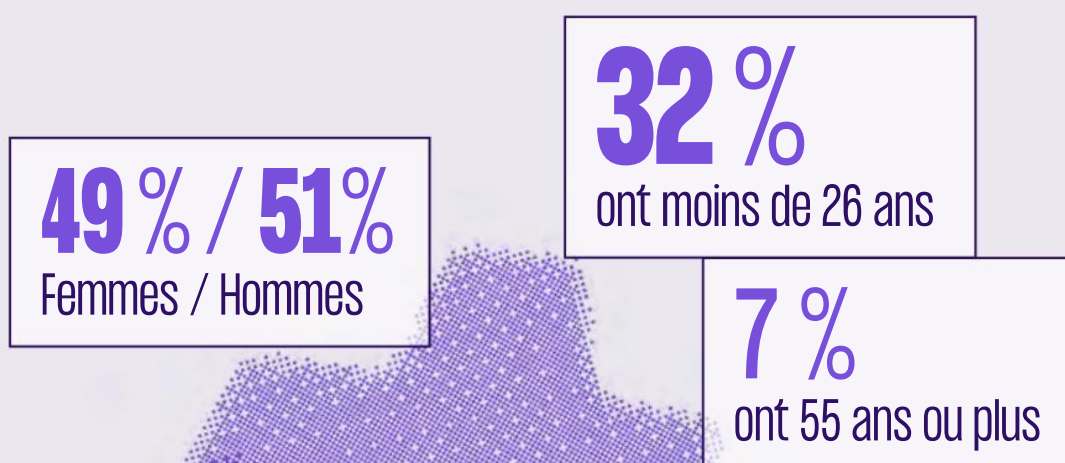
11 065
organismes de formation
et CFA partenaires

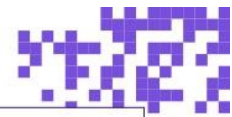
L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS EN DÉTAILS

Répartition par dispositif d'accompagnement



Les bénéficiaires de l'accompagnement d'Atlas





Stagiaires et montants engagés par branche

	Engagements en k€	Nombre de stagiaires
Bureaux d'études	709 440 741	180 532
Experts-comptables et commissaires aux comptes	207 376 018	62 380
Courtage d'assurance et de réassurance	45 529 885	20 485
Agents généraux d'assurance	36 298 278	13 267
Banque	105 995 501	9 260
Sociétés d'assurances	68 348 155	6 327
Sociétés financières	33 912 063	6 003
Géomètres experts	7 087 909	2 952
Crédit Mutuel	17 258 948	2 740
Hors Branche (A statut / Légal)	20 312 905	2 412
Caisses d'épargne	14 421 253	1 272
Banque populaire	15 699 972	1 224
Economistes de la construction	4 344 700	1 171
Marchés financiers	5 416 825	1 109
Sociétés d'assistance	1 740 062	270

60 %
sont ETAM

40 %
sont cadres

66 %
sont salariés
d'entreprises
de moins de
50 salariés

34 %
sont salariés
d'entreprises
de 50 salariés
et plus

Focus sur le déploiement des différents dispositifs de formation

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET PLAN CONVENTIONNEL (hors versements volontaires)

117,5 M€

d'engagements

dont 4,0 M€ engagés au titre
au titre du plan TPE-PME

213 465

stagiaires

108 178

actions
de formation
financées

3,4

millions
d'heures
de formation
financées

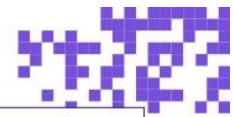
RÉPARTITION PAR CSP

Ingénieurs
et cadres

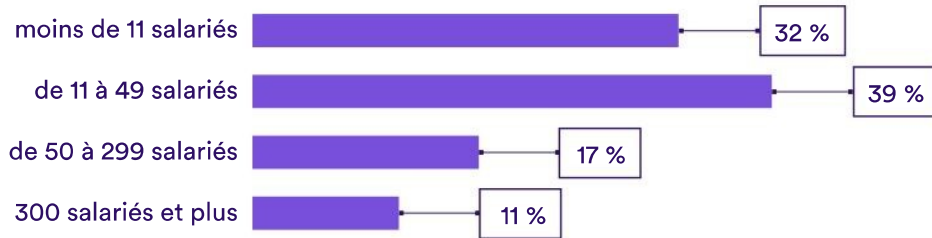
55 %

45 %

Employés
agents de maîtrise
techniciens



RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



TAUX DE BÉNÉFICIAIRES PAR CATÉGORIE

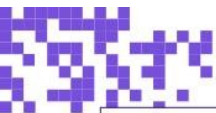


employés par TPME (-50)

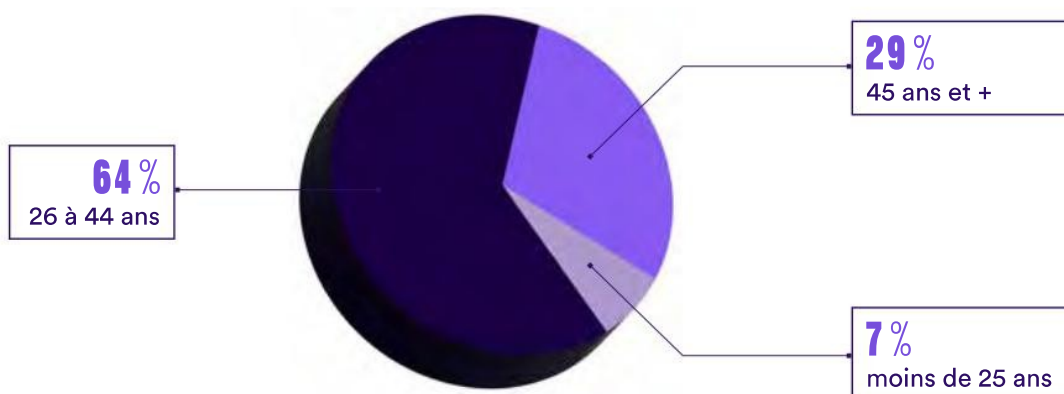


âgés de moins de 45 ans

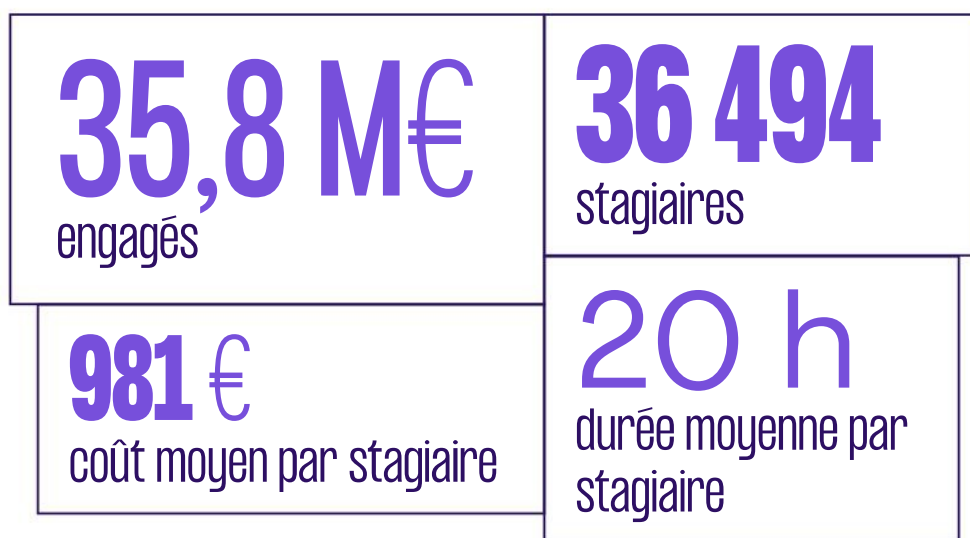




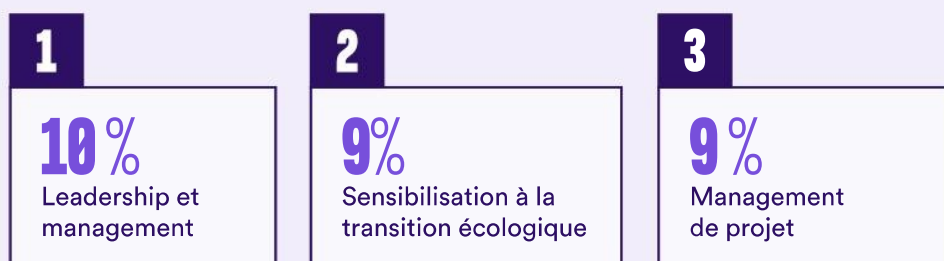
RÉPARTITION PAR ÂGE

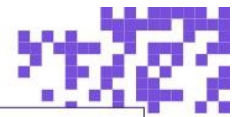


DONT ACTIONS DE FORMATION COLLECTIVES

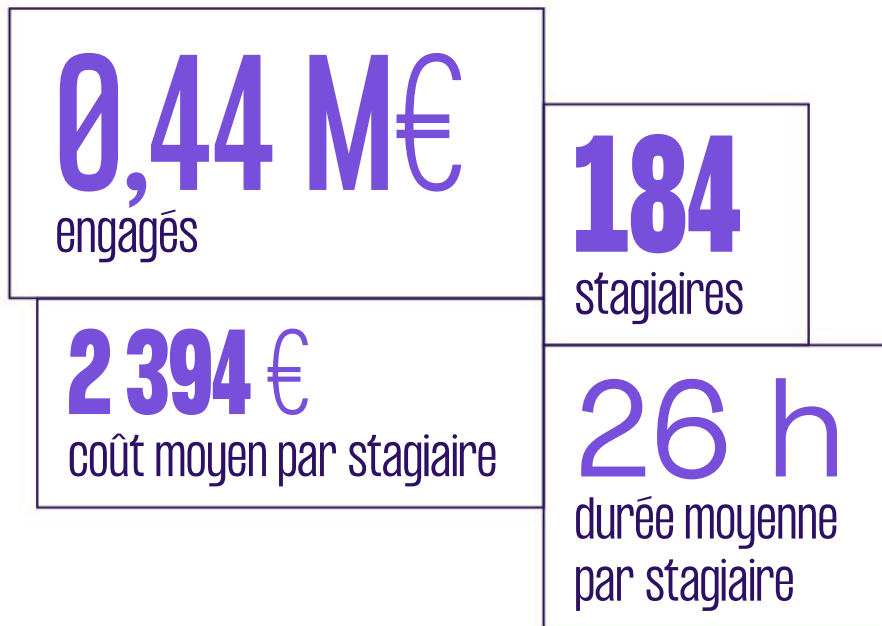


TOP 3 DES FILIÈRES DE FORMATION MOBILISÉES

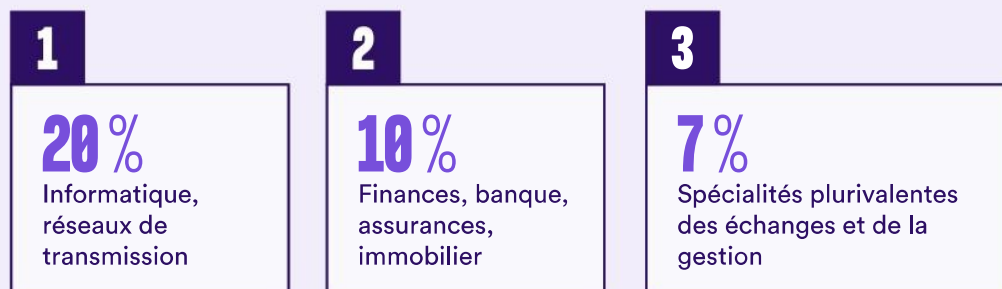


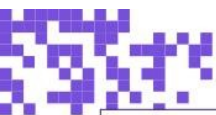


DONT VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)



TOP 3 DES FILIÈRES DE FORMATION MOBILISÉES





Alternance : *contrats d'apprentissage*

Contrat d'apprentissage

1 069 M€
d'engagements

84 833

contrats d'apprentissage
conclus en 2025

70

millions d'heures de
formation financées

Fonction maitre d'apprentissage

23,4 M €
d'engagement

TAUX DE BÉNÉFICIAIRES PAR CATÉGORIE

Femmes

48 %

52 %

Hommes

100 %

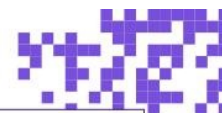
contrats conclus en CDD

56 %

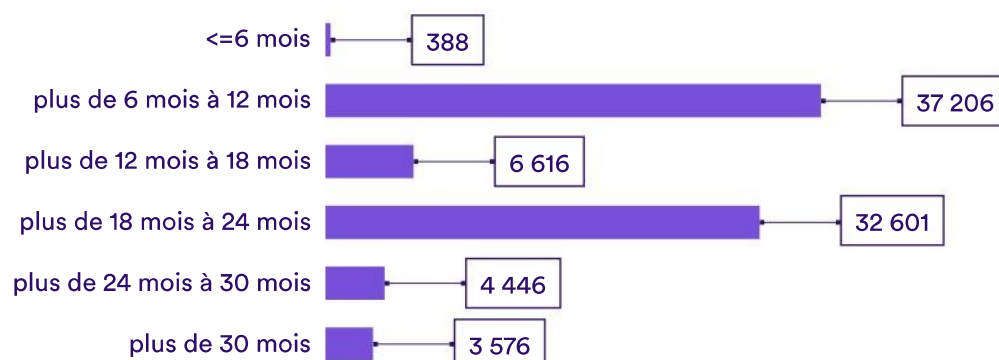
employés
dans des TPE/PME
(-50 salariés)

43 %

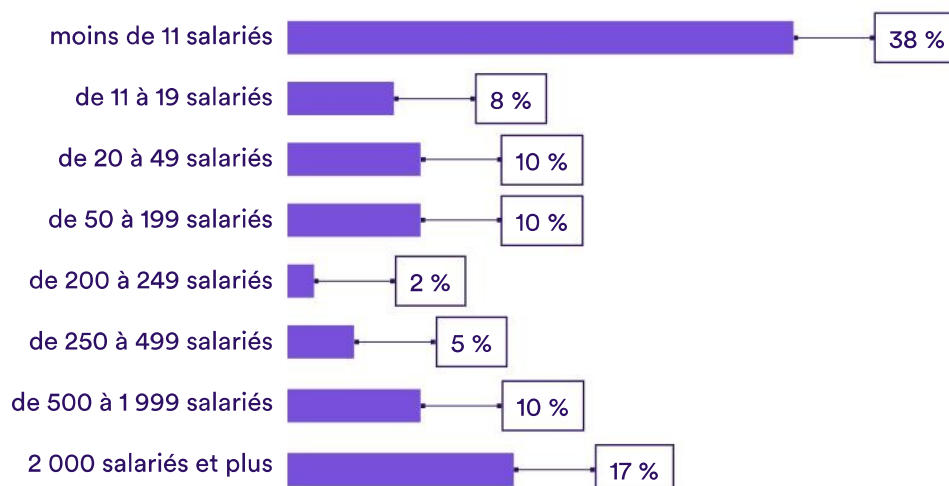
en Ile-de-France



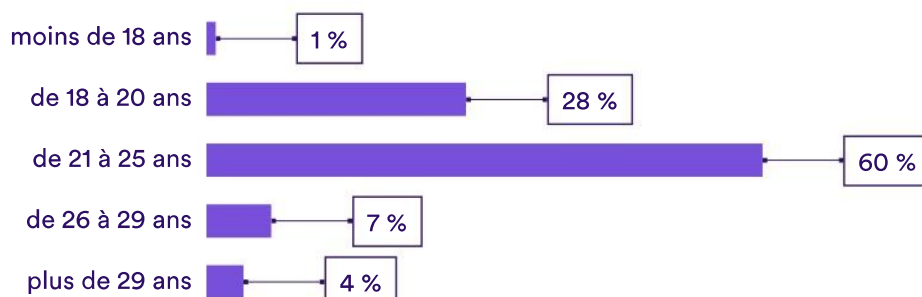
RÉPARTITION SELON LA DURÉE DU CONTRAT



RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



RÉPARTITION SELON L'ÂGE DES ALTERNANTS



Alternance :

*contrats
de professionnalisation*

Contrat de professionnalisation

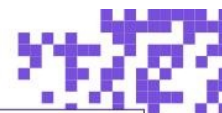
38,7 M €
d'engagements

5 886
contrats de
professionnalisation
conclus en 2025

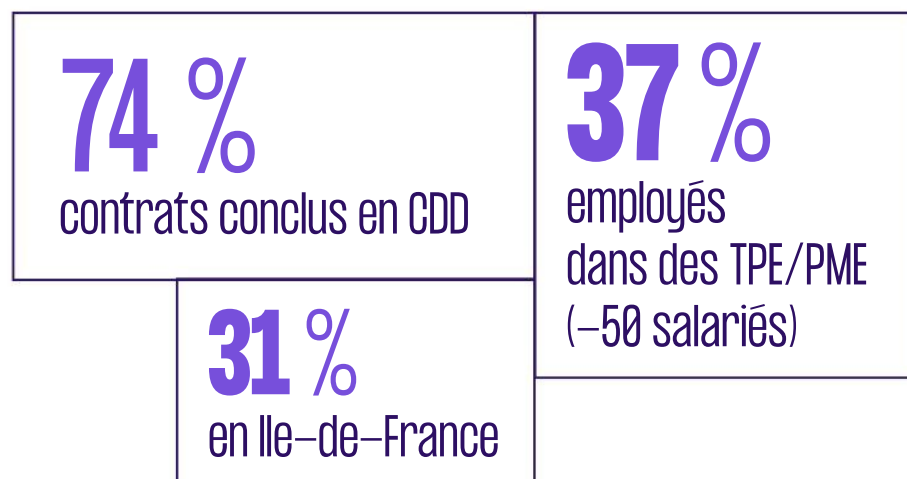
2,9
millions d'heures
de formation
financées

Fonction tutorale

3,8 M €
d'engagement



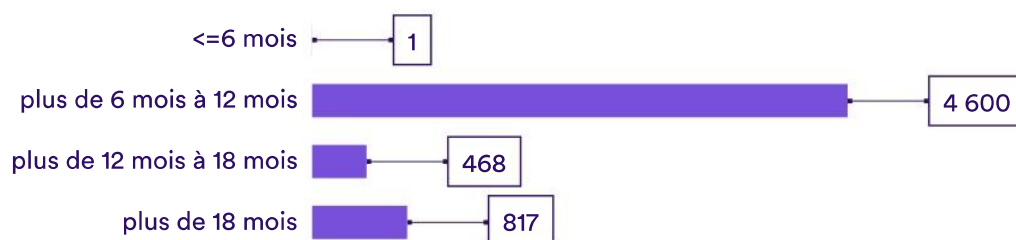
TAUX DE BÉNÉFICIAIRES PAR CATÉGORIE



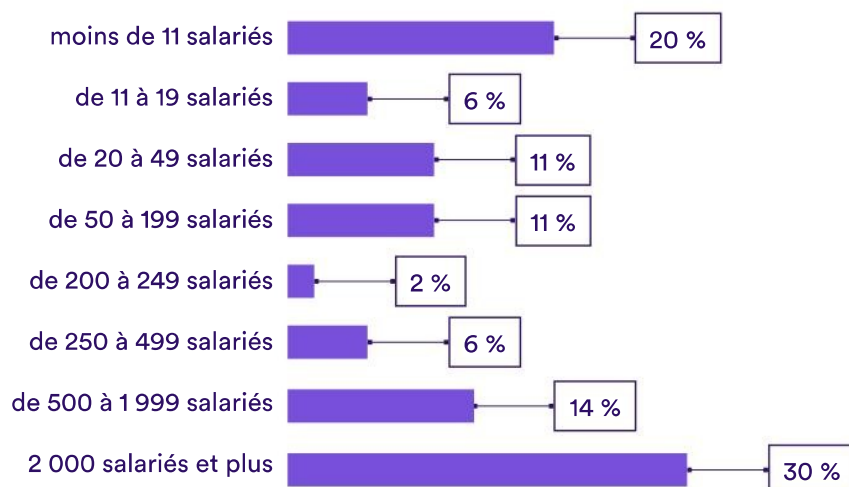
TOP 5 DES DOMAINES DE FORMATION EN NOMBRE DE SALARIÉS



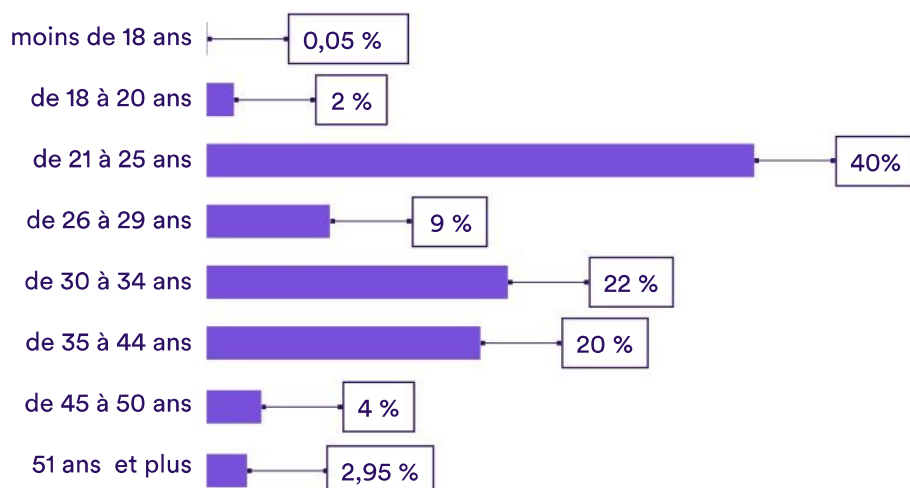
NOMBRE DE CONTRATS PAR DURÉE

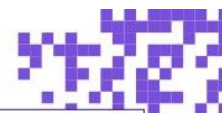


RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



RÉPARTITION SELON L'ÂGE DES ALTERNANTS

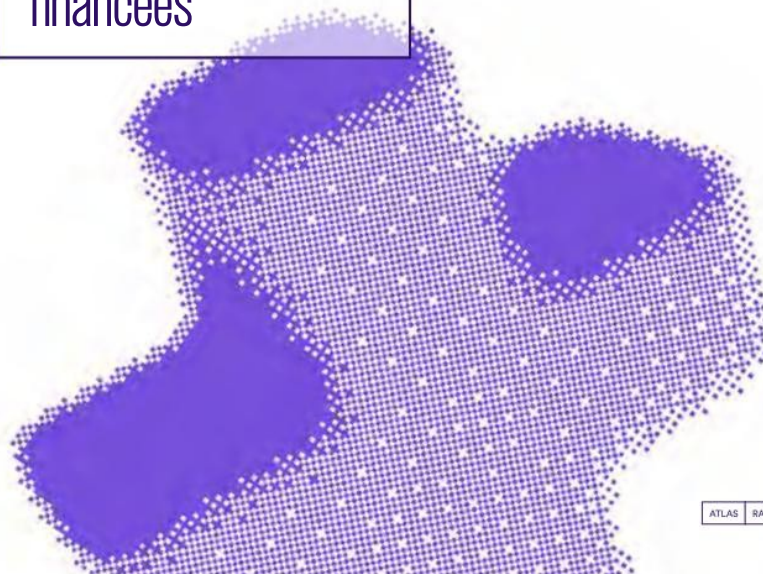
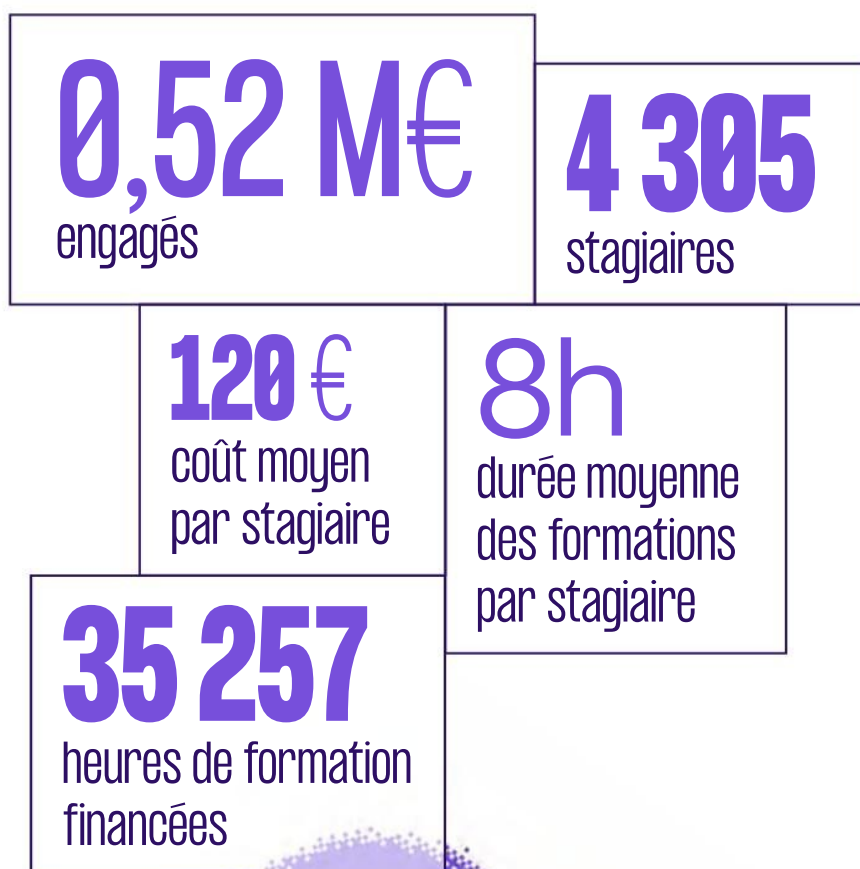




RÉPARTITION PAR CSP



FORMATION DES TUTEURS ET MAÎTRES D'APPRENTISSAGE



Autres dispositifs

FSE

7,8 M€

engagés

19 676

stagiaires

395 €

coût moyen par stagiaire

16 h

durée moyenne des
formations par stagiaire

TOP 3 DES FILIÈRES DE FORMATION MOBILISÉES

1

73%

Informatique,
réseaux de
transmission

2

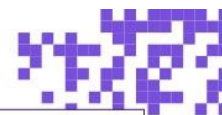
5%

Spécialités plurivalentes
échanges et gestion
(dont administration
générale)

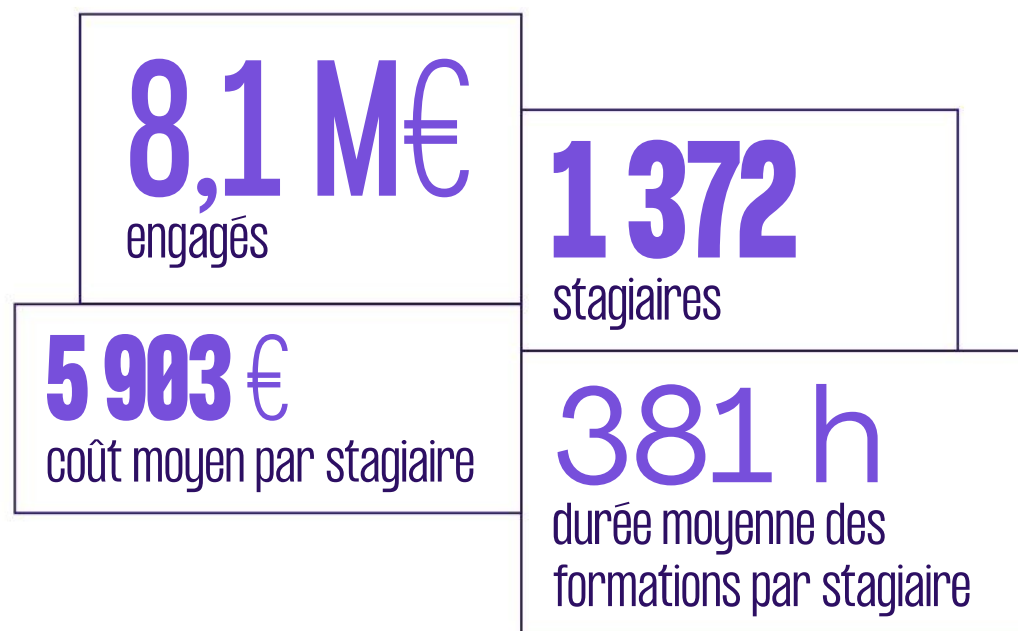
3

3%

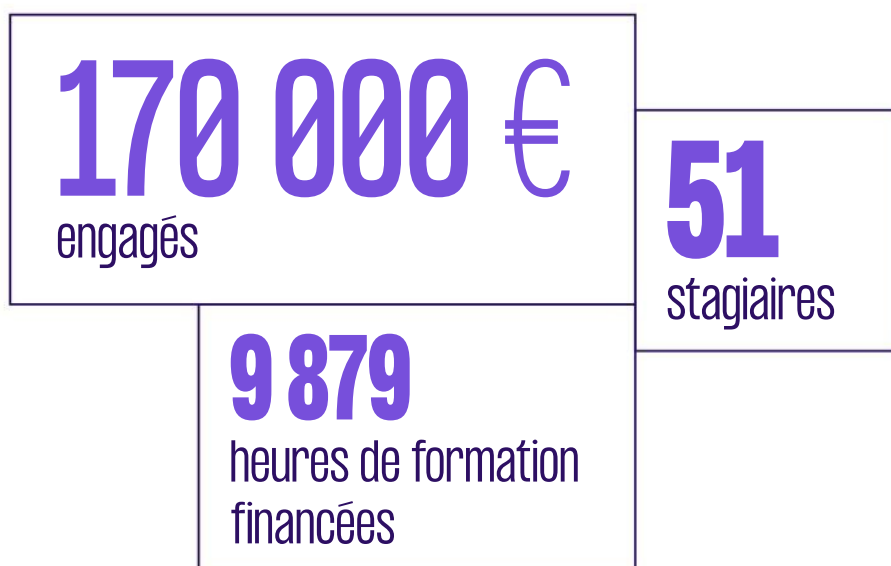
Nettoyage,
assainissement,
protection de
l'environnement



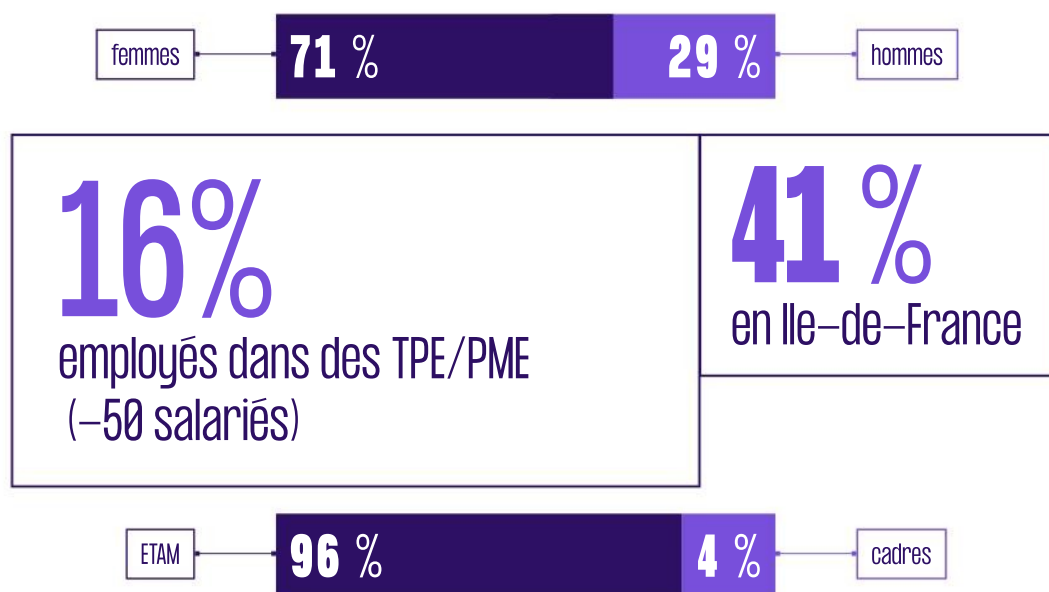
POEC



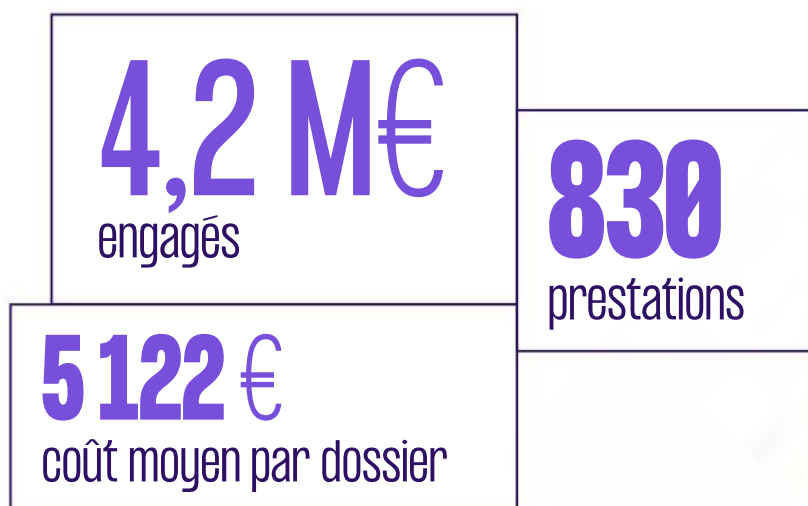
PRO A

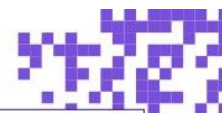


TAUX DE BÉNÉFICIAIRES PAR CATÉGORIE



APPUI CONSEIL RH





TOP 3 DES FILIÈRES DE FORMATION MOBILISÉES

1

55 %

Structurer et développer les pratiques RH

2

27 %

Construire et déployer une démarche RSE

3

13 %

Accompagner les transitions professionnelles

Versements volontaires

19,3 M€

engagés
dont

7,4 M€
FSE

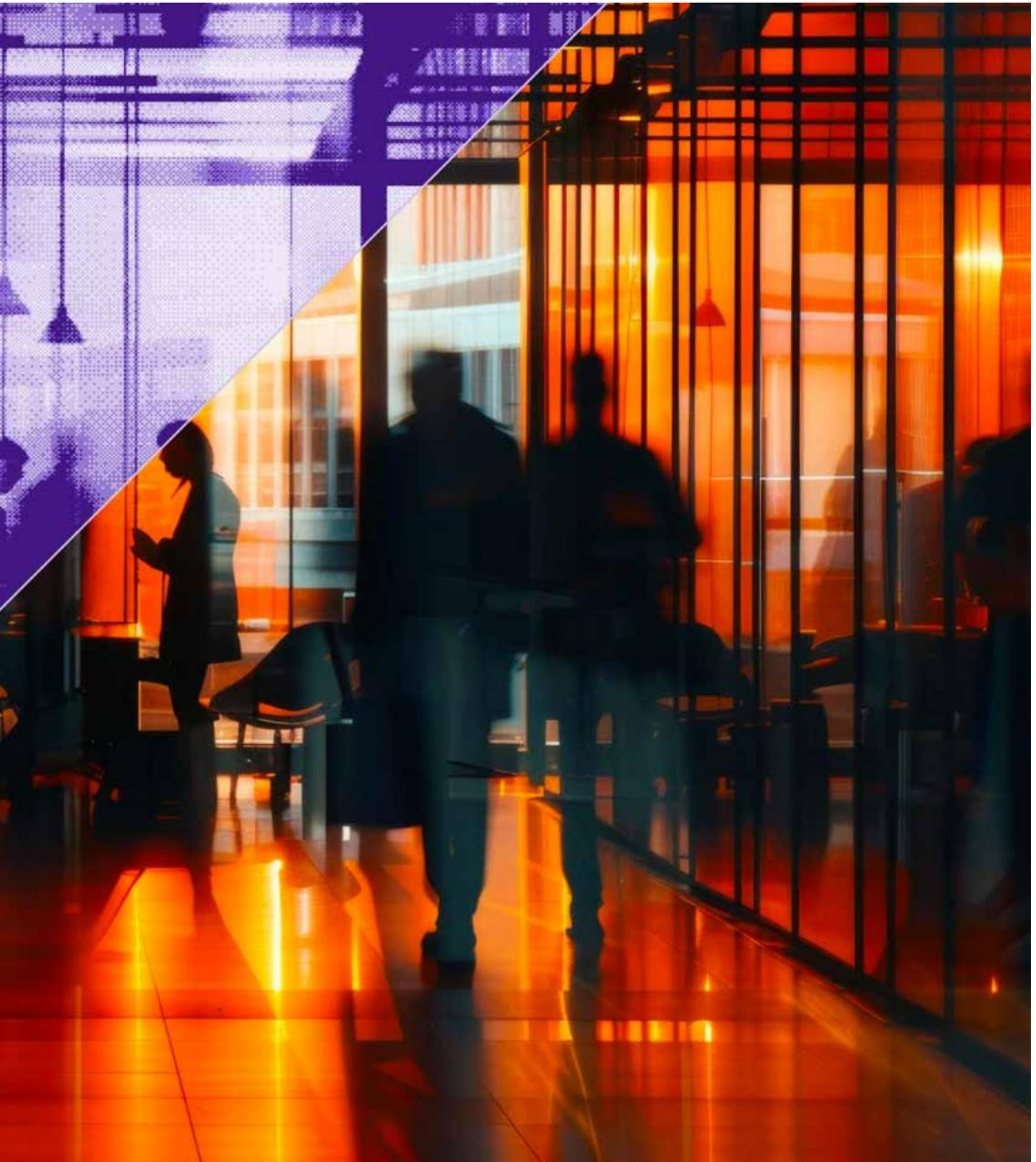
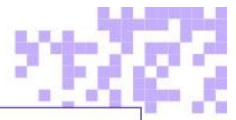
7,0 M€
PDC+Conventionnel

3,9 M€
Alternance

1 M€
Appui conseil rh



La gouvernance *d'Atlas*



L'Assemblée Générale

119 membres

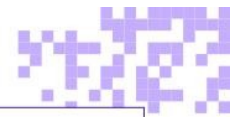
Elle ratifie les orientations et principes directeurs d'Atlas, les comptes annuels et le rapport de gestion.

Le bureau

10 membres

Il prépare et éclaire les décisions du Conseil d'administration.
Il suit leur mise en œuvre, en lien avec la Direction Générale.

Mme BUARD Marie	Présidente	CFDT
M. DEGONZAGUE Philippe	Vice-président	Fédération SYNTEC
Mme RIFFAUT-CHESNEL Cathy	Secrétaire	France Assureurs
M. CAEIRO Henrique	Secrétaire-adjoint	FEC-FO
M. PERALDI Olivier	Trésorier	AFB
Mme VICAINE Céline	Trésorière-adjointe	CGT
M. De TAO Roy	Membre	PLANETE CSCA
M. AMSELLAM Éric	Membre	CFTC
M. BUGEAUD Alexandre	Membre	CFE-CGC
M. HUBERT Dominique	Membre	IFEC



Le Conseil d'Administration

36 membres titulaires

(30 membres avec une voix délibérative
et 6 avec une voix consultative)
+ 2 représentants de l'Etat et 23 suppléants

Garant de l'application des accords de branche, il arrête les orientations stratégiques d'Atlas. Il vote le budget, pilote et contrôle la gestion des fonds.

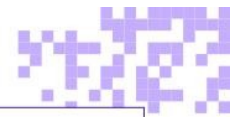
Collège employeurs		
Mme BARREZ Corinne	ECF	Titulaire
M. De TAO ROY	Planète CSA	Titulaire
M. DEGONZAGUE Philippe	SYNTEC	Titulaire
Mme GONZALEZ-GRIS Jessica	SYNTEC	Titulaire
M. HUBERT Dominique	IFEC	Titulaire
M. JOURJON Cédric	BPCE	Titulaire
Mme KOSTIC Biljana	SYNTEC	Titulaire
Mme MALINBAUM Soumia	SYNTEC	Titulaire
M. MOISSON Laurent	France Assureurs	Titulaire
M. PERALDI Olivier	AFB	Titulaire
M. REINERO Jean-Luc	CINOV	Titulaire
Mme RICHARD Isabelle	SYNTEC	Titulaire
Mme RIFFAUT-CHESNEL Cathy	France Assureurs	Titulaire
M. SY Abdoulaye	CINOV	Titulaire
M. VALVERDE Antoine	CRÉDIT MUTUEL	Titulaire
M. LAMBERT Régis	UNGE	Titulaire Consultatif
Mme LEMAY-COULON Alexandra	AMAFI	Titulaire Consultatif
Mme RYCKEBOËR Carine	AGEA	Titulaire Consultatif

Collège salariés

M. AMSELLAM Éric	CFTC	Titulaire
M. BACQUET Grégory	CFE-CGC	Titulaire
M. BAELE Rodolphe	CFTC	Titulaire
Mme BLANCHET-LEBAHY Anne	CGT	Titulaire
Mme BUARD Marie	CFDT	Titulaire
M. BUGEAUD Alexandre	CFE-CGC	Titulaire
M. CAEIRO Henrique	FEC-FO	Titulaire
Mme CHAPPUIS Myriam	CFTC	Titulaire
M. CHAURREAU Boris	CFDT	Titulaire
Mme DUJARDIN Nathalie	CGT	Titulaire
M. FAINTRENIE Nicolas	FO	Titulaire
M. GUEZ Gonzague	CFE-CGC	Titulaire
Mme KRIBA Ghezala	FO	Titulaire
Mme MESNIL Béatrice	CFDT	Titulaire
Mme VICAINÉ Céline	CGT	Titulaire
Mme FAUVEL Isabelle	SPI-MT	Titulaire Consultatif
M. JOLICARD François-Xavier	UNSA	Titulaire Consultatif
M. PLAISANCE Frédéric	SOLIDAIRES	Titulaire Consultatif

Représentants de l'État

Mme SAVCHUK Alina	DGEFP
M. TURCAT François	DGFIP



Les Commissions Transverses

Créées par le Conseil d'Administration,

7 Commissions Paritaires (CPT)

orientent les actions d'Atlas sur des thématiques spécifiques :

CPT Alternance

CPT Entreprises de moins de 50 salariés

CPT Contrôle Financier et Conformité

CPT Proximité et Communication

CPT Certification

CPT Prospective et Transformation des métiers

CPT Publics spécifiques

Les Sections Paritaires Professionnelles

9 Sections Paritaires Professionnelles (SPP)

veillent à la prise en compte des spécificités sectorielles :

SPP Bureaux d'études

SPP Géomètres et Économistes de la construction

SPP Sociétés d'assurance et assistance

SPP Cabinets d'experts-comptables et Commissaires aux comptes

SPP Banque, financements spécialisés et de marché

SPP Banque Populaire

SPP Caisses d'Épargne

SPP Crédit Mutuel

SPP Intermédiation en assurances

