UTPF Union des Transports Publics et Ferroviaires

ÉTUDE ATTRACTIVITÉ 2026



Changer de regard : les jeunes et les métiers des mobilités au quotidien

Les enseignements de l'étude sur la perception du secteur et des métiers du transport auprès des 12-18 ans.


UTPF
Union des
Transports
Publics et
Ferroviaires

POURQUOI CETTE ÉTUDE ?

Une étude stratégique pour l'ensemble du secteur

Cette étude permet de mieux comprendre les nouvelles générations et de se rapprocher de leurs attentes, avec des enseignements utiles à l'ensemble des adhérents pour nourrir leurs politiques RH et renforcer l'attractivité des métiers.

Elle s'inscrit dans le cadre du programme **TRANSFORMEURS**, lauréat de France 2030, qui accélère les actions de sensibilisation, de recrutement, de formation et de fidélisation dans les métiers des transports ferroviaires, publics urbains et interurbains, au cœur des mobilités du quotidien.



Ce que les jeunes nous disent

89 %

9 jeunes sur 10

jugent les métiers du secteur utiles à la société



81 %

4 jeunes sur 5

jugent les emplois stables



18 %

À peine 1 jeune sur 5

estime bien connaître les métiers du secteur



+12 pts

de 16 % à 28 %

de jeunes envisagent une carrière dans le secteur, une fois les métiers présentés

MÉTHODOLOGIE

2 000 répondants représentatifs	**Enfants** de 12 à 18 ans	**Parents** des enfants	**34** questions pour 15 minutes en moyenne

Étude quantitative réalisée par Norstat pour l'UTPF, du 16 au 20 mars 2026, auprès de 2 000 répondants (parents d'enfants de 12 à 18 ans et leur enfant), représentatifs en termes de sexe, âge, région et CSP. Enquête en ligne (CAWI), 34 questions, 15 minutes en moyenne.

1. COMPRENDRE

L'orientation se construit tôt mais rarement seule

Quand les jeunes font-ils leurs choix ? Qu'est-ce qui les freine ? Et sur qui s'appuient-ils pour décider ?

Les choix commencent à se dessiner dès le collège

Les trajectoires d'orientation se construisent progressivement, mais une part importante des jeunes reste encore indécise jusqu'à la fin du lycée.

43 %

ont **dès 12 ans** une idée au moins assez précise des études qu'ils souhaitent poursuivre

1 sur 4

se décide **entre le collège et le lycée**

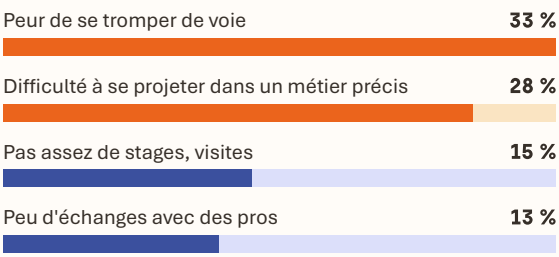
près d'1 sur 3

reste **indécis jusqu'au baccalauréat**

La peur de se tromper arrive en tête des freins

2,5 freins cités en moyenne

L'orientation ne se résume pas à choisir une filière. Les jeunes expriment aussi un besoin de mieux se représenter les métiers et d'en découvrir plus concrètement la réalité notamment par des expériences concrètes : stages, visites et échanges avec des professionnels font défaut.



3,7 sources pour construire son orientation. La famille reste le prescripteur clé.

52 %

citent leurs parents ou leur famille

L'orientation ne se construit pas seule. Les enseignants et les conseillers d'orientation sont des repères importants, tout comme l'expérience directe : salons, portes ouvertes, stages, immersions et rencontres avec des professionnels.

79 % des parents estiment jouer un rôle important

Un secteur jugé utile à 89 %, mais encore peu envisagé

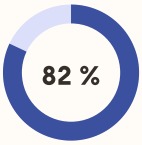
Les jeunes en reconnaissent les atouts, mais se projettent encore peu dans ses métiers.

Une image positive mais une désirabilité à renforcer

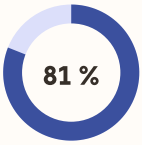
Parmi les 12 secteurs proposés, seuls 12 % des jeunes envisagent une carrière dans les transports publics urbains et 13 % dans le ferroviaire. En termes de projection, le secteur se situe derrière le numérique (43 %), l'hôtellerie-restauration (22 %) ou encore le bâtiment (19 %). Pourtant, il ne souffre pas d'une mauvaise image : 60 % des jeunes en ont une bonne image globale et des atouts lui sont largement reconnus.



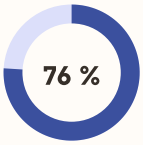
utile à la société



ouvert à tous



des emplois stables



des avantages sociaux intéressants

Une connaissance inégale des métiers

18 %

seulement estiment bien connaître les métiers du secteur

Seuls 18 % des jeunes estiment bien connaître les métiers du secteur. Cette connaissance se concentre sur les métiers les plus visibles : conducteur, contrôleur ou agent d'accueil sont connus par 85 % à 93 % des jeunes. Les métiers de maintenance testés sont relativement bien identifiés, avec des niveaux de notoriété compris entre 74 % et 79 %. À l'inverse, certains métiers d'ingénierie, d'études, de régulation ou d'encadrement restent nettement moins identifiés.

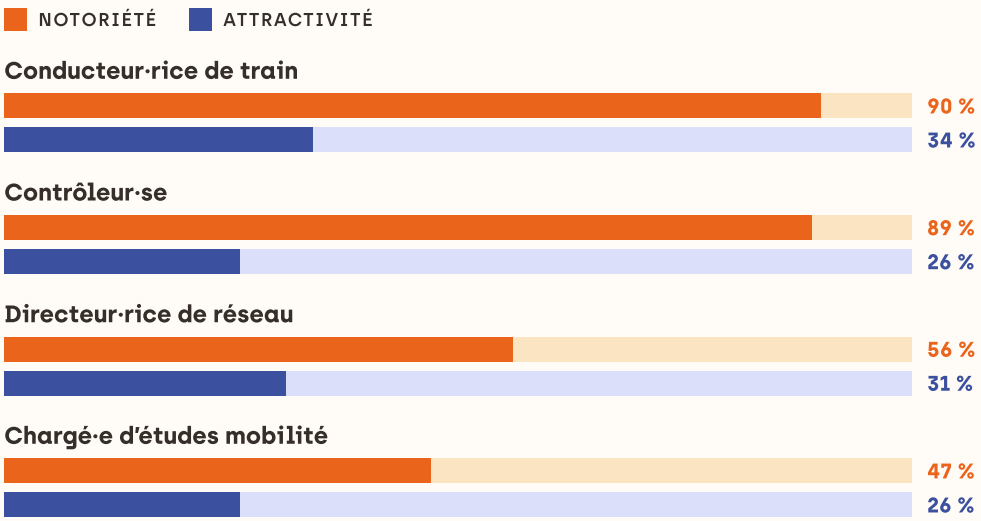
2. FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER

Être connu ne suffit pas à être attractif

Les écarts entre notoriété et attractivité montrent qu'il faut à la fois révéler les métiers méconnus et renouveler le regard porté sur les plus visibles.

90 % connaissent le métier de conducteur de train… mais seuls 34 % le jugent attractif.

Ces écarts montrent que notoriété et attractivité ne vont pas toujours de pair. Certains métiers sont très connus mais séduisent encore peu, tandis que d'autres, moins visibles, peuvent susciter un niveau d'intérêt comparable.



L'enjeu est donc aussi d'élargir la représentation du secteur, encore souvent réduite à quelques métiers emblématiques, alors qu'il recouvre une grande diversité de fonctions et de parcours.



APRÈS LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

16 % → **28 %**

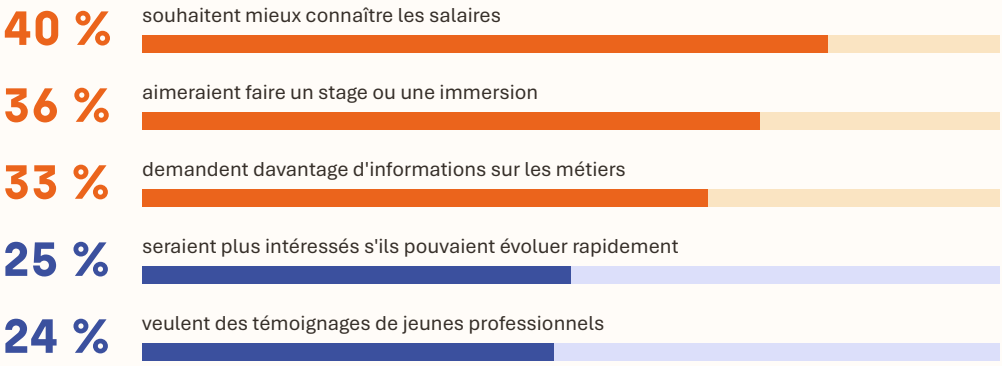
avant après

+12 points

16 % des jeunes envisagent une carrière dans les transports. Après avoir découvert plus en détail les métiers du secteur, ils sont 28 %. Mieux connaître les métiers, c'est mieux se projeter.

Avoir plus d'informations, une demande forte des jeunes

Le besoin exprimé est concret : mieux connaître les métiers, les rémunérations et les perspectives d'évolution mais aussi pouvoir les expérimenter et rencontrer ceux qui les exercent.

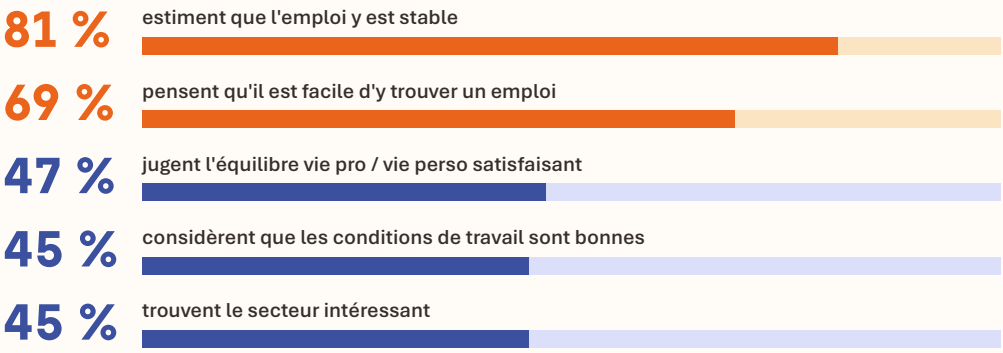


Stabilité, emploi, évolution : des atouts déjà reconnus

Sur plusieurs critères importants dans le choix d'un métier, le secteur bénéficie déjà d'atouts reconnus par les jeunes. L'enjeu est désormais de mieux les valoriser.

Les jeunes voient des emplois stables dans le secteur

Bon salaire, emploi stable, bonnes conditions de travail, équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, facilité à trouver un emploi : sur plusieurs de ces attentes, le secteur dispose déjà d'atouts reconnus.



Plusieurs atouts du secteur sont déjà largement reconnus. 72 % des jeunes considèrent notamment qu'il offre des possibilités d'évolution.

Le salaire est le premier critère de choix d'un métier pour 50 % des jeunes. Dans le même temps, 54 % considèrent que le secteur offre de bons salaires.

LES ATOUTS À MIEUX VALORISER AUPRÈS DES JEUNES

- La diversité des métiers
- Les conditions de travail
- Les rémunérations et les perspectives de carrière

3. ÉLARGIR LES POSSIBLES

Tous les jeunes ne se projettent pas de la même manière

Quels jeunes envisagent déjà le secteur, et où sont les marges de progression ?

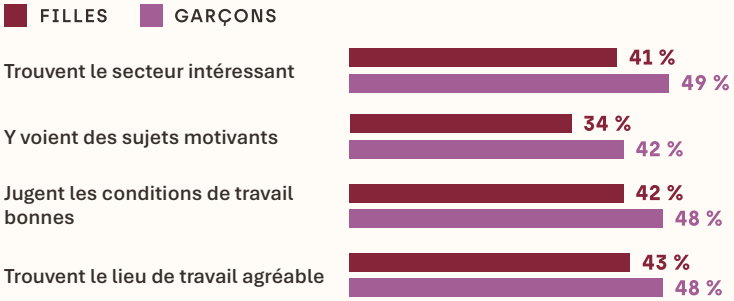
Les profils qui envisagent davantage le secteur

Les jeunes qui envisagent davantage une carrière dans les transports ont différentes caractéristiques : ce sont souvent des garçons, Franciliens ou citadins, enfants d'ouvriers, avec un niveau scolaire plutôt au-dessus de la moyenne. Ils sont également plus nombreux parmi ceux dont les parents jouent un rôle très important dans l'orientation.

Ces résultats mettent en lumière que le secteur dispose encore de marges de progression auprès de certains publics, notamment les filles et les jeunes ruraux.

Les filles : 8 points d'écart sur l'intérêt porté au secteur

Elles font partie des publics qui connaissent le moins les métiers du transport, et restent plus réservées sur plusieurs dimensions liées à l'intérêt du secteur et aux conditions de travail.



Écarts faibles sur les fondamentaux : emploi stable (80 % contre 82 %), avantages intéressants (76 % contre 77 %).

Plus le secteur est familier, plus la projection est forte

Les jeunes ruraux figurent parmi les profils qui déclarent la connaissance la plus faible des métiers du transport. À l'inverse, les Franciliens et les citadins apparaissent davantage parmi ceux qui connaissent ou envisagent le secteur.



Plus les transports font partie du quotidien, plus les jeunes s'y projettent

22 %

des jeunes qui utilisent les transports tous les jours ou presque envisagent une carrière dans le secteur

CONTRE

2 %

de ceux qui ne les utilisent jamais

L'usage régulier des transports est associé à une image plus positive du secteur et à une plus forte propension à y envisager une carrière.





ENTRETIEN

“Nous devons rapprocher l’École et l’entreprise.”

Géraldine Adam
Directrice Attractivité, Emploi et Formation de l’UTPF

Géraldine Adam dirige le département Attractivité, Emploi et Formation de l’UTPF, créé pour répondre aux tensions de recrutement dans les transports publics et ferroviaires. Forte d’un parcours dans les politiques d’emploi et de formation, elle pilote notamment le programme TRANSFORMEURS, lauréat de France 2030, qui vise à attirer, recruter, former et fidéliser les talents du secteur.

Pourquoi avoir interrogé directement les jeunes ?

Depuis plusieurs années, l’UTPF et la profession se mobilisent pour renforcer l’attractivité des transports publics, dans un contexte de besoins croissants en recrutement. Avec le programme TRANSFORMEURS, Futur en Train ou encore Faites bouger les lignes, nous avons développé de nombreux outils pour faire connaître les métiers et les parcours.
Nous avions besoin d’aller plus loin en interrogeant directement les jeunes : que connaissent-ils réellement du secteur ? Qu’est-ce qui les attire ou les freine ? Qui influence leurs choix ? L’étude permet d’objectiver leurs perceptions pour mieux orienter nos actions et accompagner les entreprises dans leurs besoins de recrutement.

16 % puis 28 % après présentation des métiers : qu’est-ce que cela change ?

C’est probablement l’enseignement le plus fort de l’étude. La part des jeunes qui envisagent une carrière dans les transports passe de 16 % à 28 % lorsque les métiers leur sont présentés plus en détail. Cela montre que la connaissance est un levier majeur d’attractivité. Il ne suffit pas de promouvoir le secteur : il faut montrer concrètement la diversité des métiers, les formations, les perspectives d’évolution et donner la parole à celles et ceux qui les exercent.

Comment transformer cet intérêt en orientation puis en recrutement ?

Nous devons d'abord renforcer le déploiement des actions existantes : aller davantage vers les jeunes, multiplier les stages, les immersions, les rencontres avec les professionnels, toucher tous les territoires, et plus particulièrement les zones rurales. L'étude confirme également le rôle essentiel des parents, des enseignants et des professionnels de l'orientation. Nous devons mieux nous appuyer sur ces relais et rapprocher encore l'École et l'entreprise. Notre enjeu est désormais de passer de la visibilité à la projection : ne plus seulement faire connaître un secteur essentiel, mais donner envie aux jeunes d'y construire leur avenir professionnel.

FOCUS RH

Le bus simulateur de conduite de Transdev : une manière ludique de faire découvrir le métier de conducteur aux jeunes.



Caroline Gonin

Directrice des Ressources humaines et RSE du groupe Transdev

« L'idée est de sortir du discours pour permettre aux jeunes de se projeter dans le métier. »

transdev
the mobility company

9 000
recrutements en France l'année dernière

1 000+
futurs conducteurs formés chaque année

Transdev a recruté 9 000 personnes en France l'an dernier, dans des emplois présents sur l'ensemble du territoire. Les besoins ne concernent pas uniquement la conduite : ils portent aussi sur de nombreux métiers techniques, notamment la maintenance. « Ce sont des métiers utiles qui offrent de vraies perspectives d'évolution. » De nombreux encadrants ont ainsi commencé leur parcours comme conducteurs ou techniciens. Le groupe met aussi en avant la diversité des expériences possibles, jusqu'à des événements exceptionnels comme les Jeux olympiques. Pour aller directement à la rencontre des jeunes et des candidats, Transdev déploie notamment les Bus Transdev, équipés de simulateurs. « L'idée est de sortir du discours pour permettre aux jeunes de se projeter dans le métier. » Le groupe forme par ailleurs plus de 1000 futurs conducteurs chaque année dans son centre de formation partout en France.

4. AGIR

90 actions emploi-formation pour rendre les métiers visibles et accessibles

100 000

nouveaux professionnels à recruter d'ici 2030

Le programme TRANSFORMEURS : une mobilisation collective pour le futur du secteur

Les enseignements de l'étude soulignent l'importance des actions déployées par le programme TRANSFORMEURS et les adhérents de l'UTPF.

Découvrir les métiers et susciter des vocations dès le collège

Parce que les représentations et les choix d'orientation commencent à se construire tôt, le programme TRANSFORMEURS intervient dès la classe de 5e : convention avec l'Éducation nationale, fiches actions destinées aux enseignants et aux parents d'élèves, outils et supports pédagogiques pour mieux faire connaître les métiers et leurs débouchés.

Donner des perspectives de carrière

L'attractivité passe enfin par la visibilité des parcours possibles : formations professionnalisantes, certifications (CQP, titres professionnels) et diplômes, cartographie des formations et des passerelles entre métiers ainsi que des possibilités d'évolution. De nouvelles formations répondant aux besoins du secteur ont notamment été développées, comme le Bac+5 « Manager des Opérations et de la Performance en Transport de Voyageurs » à l'ISTELI ou le Bac+1 MS2A, consacré à la maintenance des systèmes en autobus et autocar, au lycée Saint-Exupéry de Limoges.

Faire rencontrer celles et ceux qui exercent ces métiers

Les échanges et les immersions sur le terrain permettent de découvrir la réalité des métiers et de se projeter dans le secteur. Le Mobilités Tour organise des rendez-vous dans les territoires autour des métiers, des témoignages de professionnels et du recrutement. Le partenariat avec ViensVoirMonTaf favorise également les rencontres et les immersions en entreprise dès le collège. Avec Métiers en scène, un chapiteau itinérant propose aux collégiens et lycéens des activités interactives pour découvrir la diversité des métiers.

Ouvrir les métiers à toutes et tous

Favoriser la féminisation est un enjeu majeur pour le renouvellement du secteur. Donner davantage à voir des femmes dans la diversité des métiers, des fonctions et des parcours vise à élargir les représentations et à favoriser la projection des jeunes filles. Témoignages, portraits, campagnes d'influence et ressources dédiées contribuent à rendre visibles des parcours de professionnelles encore trop peu représentés.



Pour en savoir plus
programme-transformeurs.fr

Pour aller plus loin

BD, vidéos, témoignages, outils pédagogiques et ressources métiers pour prolonger la découverte du secteur et de ses parcours.

POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS

BD Voie de femmes

Sensibiliser à la mixité et à l'égalité professionnelle, découvrir des parcours féminins dans le ferroviaire.
futurentrain.fr/ressources/bd-du-ferroviaire



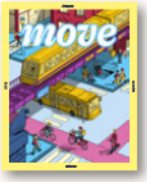
Prochain arrêt ton avenir

Un parcours digital avec quiz et carte interactive des métiers.
prochainarrettonavenir.fr



Livret pédagogique Move

Explorer la diversité des métiers, des parcours et les transformations du secteur.
futurentrain.fr/ressources/livret-pedagogique



POUR DÉCOUVRIR LES ACTIONS ET LES OPPORTUNITÉS

Le programme TRANSFORMEURS

programme-transformeurs.fr

Futur en Train

Pour les métiers du ferroviaire
futurentrain.fr

Faites bouger les lignes

Pour les transports en commun
faitesbougerleslignes.fr

UNION DES TRANSPORTS PUBLICS ET FERROVIAIRES

utpf-mobilites.fr

17, rue d'Anjou · 75008 Paris · 01 48 74 63 51

SUIVEZ-NOUS

UTPF

UTPF Union des Transports Publics et Ferroviaires

Programme TRANS-FORM-EURS

Lauréat FRANCE 2030